

Touchpoints identifizieren und priorisieren | „Wo sind Ärzte erreichbar?“

Listen Sie die Touchpoints Ihrer Zielgruppenärzte mit Ihrer Marke auf und priorisieren Sie:

Welche Touchpoints haben den größten Einfluss auf Ihren Kommunikationserfolg?

Kanäle definieren | „Wie kommt der Inhalt zum Arzt?“

Wählen Sie die relevanten Kanäle aus: Gibt es einen Hauptkanal? Welche Kanäle sollen wofür genutzt werden?

Sind manche Kanäle insbesondere für bestimmte Inhalte oder Stufen in der Customer Journey relevant?

<input type="checkbox"/> Website	<input type="checkbox"/> Sponsored Posts auf Social Media
<input type="checkbox"/> Blog/Fachkreiseseiten/Microsites	<input type="checkbox"/> Facebook
<input type="checkbox"/> coliquio-Infocenter	<input type="checkbox"/> Google+
<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Xing
<input type="checkbox"/> Printunterlagen	<input type="checkbox"/> LinkedIn
<input type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> Pinterest
<input type="checkbox"/> Außendienst	<input type="checkbox"/> Instagram
<input type="checkbox"/> Eigene Events	<input type="checkbox"/> Forenbeiträge
<input type="checkbox"/> Medizinkongresse	<input type="checkbox"/> TV-Spots
<input type="checkbox"/> Online-/Offline-PR	<input type="checkbox"/> Radiowerbung
<input type="checkbox"/> Gastbeiträge in Fachzeitschriften	<input type="checkbox"/> Banner- und Display-Werbung
<input type="checkbox"/> Gastbeiträge auf Blogs/Online-Medien	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Medizinkongresse	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Native Advertising	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> SEO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> SEA	<input type="checkbox"/>

Veröffentlichungsfrequenz festlegen | „Wie oft sprechen wir Ärzte an?“

Legen Sie die Veröffentlichungsfrequenz für die verschiedenen Kanäle fest und fassen Sie Ihre Distributionsstrategie in dieser Tabelle zusammen:

Kanal	Verwendung	Veröffentlichungsfrequenz
<i>z. B. coliquio-Infocenter</i>	<i>Content-Hub für Praxiswissen, Dialog- und Lernplattform für die Arztkommunikation (Hauptkanal)</i>	<i>wöchentlich</i>
<i>z. B. Newsletter</i>	<i>Teasering aktueller Inhalte & Verlinkung auf Content-Hub; an bestehende Kontakte, Lead Nurturing</i>	<i>wöchentlich</i>
<i>z. B. Sponsored Posts Social Media</i>	<i>Teasering aktueller Inhalte, Nutzung zusätzlicher Reichweiten/Leadgenerierung</i>	<i>täglich</i>