

DER HÖHEPUNKT:
DIE PREISVERLEIHUNG

08. + 09. JUNI 2015 // FRANKFURT, VILLA KENNEDY



DIE TOP-THEMEN:

- **ERFOLGREICHE MARKENFÜHRUNG IM GESUNDHEITSMARKT**
Spannende Case Studies zur Inspiration
- **ARZTGESTÜTZTE SELBSTMEDIKATION**
Die Rolle des Arztes für den OTC Markterfolg
- **RELEVANZ STATT PENETRANZ**
Guter Content schlägt Frequenz
- **POWER BRANDS**
Wie andere Branchen ihre Marken führen und entwickeln
- **OTC-MARKETING IN ENGLAND**
The same but different
- **MARKENSTEUERUNG**
Welche Tools sind relevant?
- **VISIBILITY IN DER APOTHEKE**
Wieviel Marketing steckt in modernem Trade Marketing?
- **WEG VON KLASSIK, REIN INS NETZ**
Wo werden in Zukunft die Marketinggelder ausgegeben?

Mit
Erfolgsbeispielen,
u.a. von:

- Aqualibra • Galderma
- Nicorette • Nasic
- Omega Pharma
- Pure • Rabenhorst
- Vichy



inspirato
KONFERENZEN

DER BRANCHENTREFF FÜR MARKETINGSCHIEDER DER PHARMA- UND HEALTHCAREBRANCHE

INSPIRIEREND. FACETTENREICH. INTERAKTIV.

FACETTENREICH DAS THEMA



Kontinuierliche Veränderungen erfordern auch in der Pharma-Branche neues Denken und eine stetige Weiterentwicklung des Marketings. Marktkonzentration bei OTC Herstellern, eine veränderte Mediennutzung der Endverbraucher, Unterstützungsanforderungen der Apotheken und Kooperationen, gesättigte Märkte und Verdrängungswettbewerb sowie der digitale Wandel stellen Hersteller und Dienstleister vor neue Aufgaben und Herausforderungen.

- Wie können Pharma-Marken erfolgreich im Markt bestehen?
- Mit welchen ganzheitlichen Marketing-Maßnahmen kann die eigene Marktposition ausgebaut werden, auch unabhängig von Werbeschlachten und kurzfristigen Trends?
- Welche Kanäle treiben heute die Kaufentscheidung?
- Was sind die Erfolgsformeln für wirkungsvolle ATL- und BTL-Kommunikation?
- Und was kann man von anderen Branchen lernen?

Begeben Sie sich in Frankfurt erneut „in search of excellence“ und profitieren Sie von zahlreichen Best Practices und Erfahrungen unserer Branchenexperten und Marketingentscheider.

AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT AUSSTELLUNG UND SPONSORING

Wir bieten Ihnen eine Auswahl attraktiver Präsenz- und Werbeformen, mit denen Sie vor und während der Veranstaltung publikumsstark auf sich aufmerksam machen können.

Ihr Ansprechpartner für Ihr individuell auf Sie abgestimmtes Angebot: Franziska Thiele, inspirato KONFERENZEN
Telefon: +49 6172 981 96 82, E-Mail: f.thiele@inspirato.de

ABSOLUT INSPIRIEREND DIE REFERENTEN (U.A.)



Stephan Tomat,
General Manager,
Omega Pharma
Deutschland



Bernhard Wingerberg,
Leitung Vertrieb
International,
pro medico



Maïke Sternal,
Leader OTC Customer &
Shopper Marketing,
Johnson & Johnson



Gritli Heitbrink,
Senior Brand Manager
Nicorette,
Johnson & Johnson



Claudio Hasler,
Head of Digital,
MCM Klosterfrau



Mareike Bell,
Group Product Manager
VICHY Soin Visage,
L'Oréal Deutschland



Johannes H. Mauss,
Leiter Gesamtmarketing,
Haus Rabenhorst



Uwe Munzinger,
Gründungspartner und
Geschäftsführer,
Sasserath Munzinger Plus



Hannes Ley,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
THE MAIN



Dr. Kai-Markus Müller,
CEO,
The Neuromarketing Labs



Bernd Holbein,
Industry Manager,
Google Germany



Felix Rademacher,
Gründer und
Geschäftsführer,
coliquo



David Ullrich,
Mitglied der
Geschäftsleitung,
dessign



Daniela Sakowski,
Mitglied der
Geschäftsleitung, Funke
Zeitschriften Marketing



Alex Sutter,
Co-Founder,
Carry-On Publishing



Christoph Wild,
Leiter Werbe- und Markt-
forschung, ARD-Werbung
SALES & SERVICES

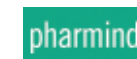


Markus Neumann,
Strategic Planner &
Account Manager,
SinnerSchrader Mobile



Marcus John Henry
Brown,
Creative Director

MEDIENPARTNER





Moderation:
Antje Schünemann,
Trend Consultant

AB 09:30 ANREISE UND ICEBREAKER BREAKFAST

10:30 BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG IN DAS THEMA DURCH DIE MODERATORIN

ERFOLGREICHE MARKENFÜHRUNG IM GESUNDHEITSMARKT

10:45 – 11:15 **OPENING SPEECH**
Pharma-Marken 2020
Herausforderungen – Erfolgsfaktoren – Best Practices

- Was sich ändert – und was nicht
- Wie man Vertrauen aufbaut
- Wie Pharma-Marken Menschen morgen erreichen

Uwe Munzinger, Gründungspartner und Geschäftsführer, Sasserath Munzinger Plus GmbH

11:15 – 11:45 **INSIGHTS**
Konsumenten und Patienten besser verstehen:
Hirnforschung macht's möglich

- Kundenverhalten ist durch Befragungen schwer vorhersagbar, Hirnscans liefern teilweise deutlich bessere Prognosen und Ergebnisse
- fMRT-Hirnscans sagen den Erfolg von Werbung und Marketing vorher
- NeuroPricing: mit EEG-Hirnscans Zahlungsbereitschaft bestimmen

Kai-Markus Müller, CEO, The Neuromarketing Labs

11:45 – 12:15 **BEST PRACTICE**
Konsequent erfolgreich:
Was Kategorien groß, Marken stark und Kunden glücklich macht.

Erfolgsfaktoren im Apothekenkanal aus dem Blickwinkel von Omega Pharma – von der Ausrichtung der Absatzorganisation bis hin zur Arbeit in Marketing und Vertrieb mit dem Fokus auf eine erfolgreiche Umsetzung am POS.

Stephan Tomat, General Manager, Omega Pharma Deutschland GmbH



DIE ROLLE DES ARZTES FÜR DEN OTC MARKTERFOLG

12:15 – 12:35 **STUDIENERGEBNISSE**
Die 3-fach Wirkung der Arztempfehlung
Rolle und strategische Einordnung der „arztgestützten Selbstmedikation“

Thomas Golly, Managing Partner, SEMPORA Consulting GmbH

12:35 – 12:50 **SOLUTION FORUM**

12:50 – 14:00 **KOMMUNIKATIVE MITTAGSPAUSE**

13:30 – 14:00 **KOOPERATIONS-SPEED-DATING (OPTIONAL)**

14:00 – 14:30 **INSIGHTS**
Kommunikation nutzen, um Ärzte besser zu verstehen

- Informationsverhalten der Ärzte
- Erfolgsformel für wirkungsvolle Kommunikation
- Relevanter Content für messbaren Erfolg

Felix Rademacher, Gründer und Geschäftsführer, coliquio GmbH

MARKENFÜHRUNG PAR EXCELLENCE – SPANNENDE CASES ZUR INSPIRATION

14:30 – 14:50 **BEST PRACTICE**
Der Pure Markenerfolg in der Apotheke – jenseits von klassischer Werbung

- Komplexe Sortimente positionieren
- Die Stärken des Fachhandelsvertriebs nutzen
- Mikromarketing auf Einzelkunden ausgerichtet

Bernhard Wingerberg, Leitung Vertrieb International, pro medico HandelsGmbH Graz



14:50 – 15:10 **BEST PRACTICE**
Digitale Kommunikation in multinationalen Unternehmen

Von der Befähigung und Steuerung lokaler Märkte – am Beispiel der Marke Daylong

Hannes Ley, Geschäftsführender Gesellschafter, THE MAIN GmbH
Tina Vogt, Global Brand Manager Solar Protection, Galderma Laboratorium GmbH



15:10 – 15:30 **BEST PRACTICE**
Wie Innovationen den Markt ausweiten – Das Erfolgsbeispiel Nicorette

- Nicorette Spray: Innovationen sorgen für Kategoriewachstum
- Mit ganzheitlichen Marketing-Maßnahmen für Konsumenten und Professionals die Marktposition ausbauen

Maïke Sternal, Leader OTC Customer & Shopper Marketing und Gritti Heitbrink, Senior Brand Manager Nicorette, Johnson & Johnson GmbH



15:30 – 16:00 **KOMMUNIKATIVE KAFFEEPAUSE**

16:00 – 16:30 **ASK OUR EXPERTS**
Trends in der Markenführung
Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie unsere Branchenexperten.

16:30 – 17:15 **OUT OF THE BOX**
Power Brands – Wie andere Branchen ihre Marken führen und entwickeln
Ein Einblick in die Markenkommunikation von MINI
Florian Baumeister, Leiter Markenkommunikation, MINI Deutschland (angefragt)

CA. 17:15 **ENDE DES 1. KONFERENZTAGES UND AWARD-COCKTAIL**

VERLEIHUNG DES INSPIRATO PHARMA MARKETING AWARD 2015

18:00 – 18:45 **KEYNOTE**
Sex, Drugs and Social.
Marcus John Henry Brown, Geschäftsführer / Creative Director, Marcus John Henry Brown UG

AB 18:45 **AWARD-VERLEIHUNG**
Als Highlight der inspirato Konferenz „Pharma Marketing“ wird der inspirato Pharma Marketing Award in drei Kategorien feierlich verliehen:



- OTC-Unternehmen des Jahres
- OTC-Marke des Jahres
- OTC-Neueinführung des Jahres

sowie erstmals in 2015:
Verleihung des PHARMA MARKETING INDUSTRY AWARD für das beste Endverbraucher-Marketing in den Kategorien:



- Versandapotheke
- Apothekenkooperation

AB 20:00 **AFTER AWARD PARTY IM INNENHOF**



Im Anschluss sind alle Teilnehmer, Partner und Referenten eingeladen, den Abend im sommerlichen und entspannten Ambiente der Villa Kennedy stimmungsvoll und kulinarisch ausklingen zu lassen.
Eine gute Gelegenheit für inspirierende Gespräche und neue Kontakte!



AB 09:00 EINSTIMMUNG AUF DEN ZWEITEN TAG MIT KAFFEE UND TEE

WEG VON DER KLASSIK, REIN INS NETZ? WO IN ZUKUNFT DIE MARKETINGGELDER AUSGEGEBEN WERDEN

09:30 – 09:55 BEST PRACTICE
Crossmedia – Wie Print und Online ihre Wirkung entfalten
 • Am Beispiel des Pilotprojekts für das Arzneimittel Aqualibra der MEDICA Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG
Daniela Sakowski, Mitglied der Geschäftsleitung, Funke Zeitschriften Marketing GmbH
Tino Niggemeier, Gesellschafter Geschäftsführer, xeomed GmbH & Co. KG

AQUA-LIBRA

09:55 – 10:20 BEST PRACTICE
Pharma und Radio – Wie Radiowerbung OTC-Produkte noch erfolgreicher macht
Christoph Wild, Leiter Werbe- und Marktforschung, ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

10:20 – 10:45 BEST PRACTICE
Digital als Chance im Pharma Bereich – Wie Online-Marketing den Absatz von Nasic gesteigert hat
 • Klosterfrau hat zusammen mit Google in einem ökonomischen Modell die Treiber des Absatzes von Nasic zwischen 2011 und 2014 untersucht
 • Digitale Aktivitäten haben sich als besonders wirksam heraus gestellt
Claudio Hasler, Head of Digital, MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH
Bernd Holbein, Industry Manager, Google Germany GmbH

NASIC

FUTURE TRENDS TO WATCH

10:45 – 11:30 PARALLELE, INTERAKTIVE WORKLABS ZUR WAHL
 (weitere Themen in Abstimmung)

WORKLAB 1

Mobile & Connections

Das Verhalten der Konsumenten verändert sich rasend schnell, getrieben durch die Entwicklung mobiler Technologien wie Smartphones, Smartwatches oder Beacons. Der Workshop zeigt die wesentlichen Veränderungen der nächsten 12 Monate und über Analogien die Auswirkungen auf das Marketing in allen Branchen, insbesondere im Bereich Pharma & Healthcare.

Markus Neumann, Strategic Planner & Account Manager, SinnerSchrader Mobile GmbH

11:30 – 12:00 KOMMUNIKATIVE KAFFEEPAUSE

SHOPPER MARKETING IN DER APOTHEKE

12:00 – 12:20 BEST PRACTICE
Digital Content Marketing und die Nutzung von Bloggern als reichweitenstarke Multiplikatoren
 • Vorstellung der Medienkooperation zwischen VICHY und dem digitalen Magazin sisterMAG
 • Case Study „sisterMAG goes VICHY“ 2014
 • How-to: Erfolgreich mit Bloggern kooperieren
 • Über das iPad in die Apotheke: Vernetzte Kommunikation digital und offline
Mareike Bell, Group Product Manager VICHY Soin Visage, L'Oréal Deutschland GmbH
Alex Sutter, Co-Founder, Carry-On Publishing GmbH

VICHY

12:20 – 12:40 BEST PRACTICE
Erfolgsfaktor Online-Schulung
 Kernaussagen der Studie über web-basierte Schulungen in Apotheken – präsentiert von
Gerhard Wegner, Geschäftsführer, Wegner & Partner GmbH
 Praxisbeispiel Rabenhorst – Zahlen, Fakten, Erfolge – präsentiert von
Johannes Mauss, Leiter Gesamtmarketing, Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH und Co. KG und Rotbäckchen Vertriebs-GmbH

RABENHORST

12:40 – 13:15 PANEL
SHOPPER-MARKETING
 • Reichweite versus Dialog: Welche Kanäle treiben heute die Kaufentscheidung?
 • Wie spreche ich den Endkunden optimal an?
 • Welche Medien und Tools sind zukünftig relevant?
 • Wie können Wünsche und Kauflust des Kunden stimuliert werden?
 Es diskutieren:
Vertreter von Versandapotheken, Apothekenkooperationen und der OTC-Branche mit Kreativen und Vermarktern

13:15 ZUSAMMENFASSUNG DURCH DIE MODERATORIN

13:30 – 14:30 GEMEINSAMES MITTAGESSEN ZUM ABSCHLUSS

Weitere Informationen zu den Referenten und Themen unter:

Mit freundlicher Unterstützung von: **qr code generator.de**
 ... more than codes



SAVE THE DATE UNSERE EMPFEHLUNGEN FÜR SIE



BUSINESS PARTNER



Gesundheitsfragen und Produkte aus dem OTC-Bereich stehen im Fokus der Generation 40+. Für die effektive und effiziente Ansprache dieser hochinteressanten Zielgruppe hat AS&S Radio das passende Angebot: die einzigartige AS&S Radio Deutschland-Kombi 40+. 20 öffentlich-rechtliche und private Qualitätsprogramme mit Schwerpunkt auf Unterhaltung, Service und Information bieten dafür das optimale Umfeld. www.ass-radio.de



DIE JÄGER
wissen, was verkauft.

Die „Jäger von Röckersbühl GmbH“ hat ihren Hauptsitz in der Oberpfalz. Zusammen mit den Standorten in München und Köln sowie der „POS Berater GmbH“ ist sie heute eine der führenden deutschen Agenturen für erfolgreichen Vertrieb und wirkungsvolles Marketing. www.die-jaeger.de

EVENT PARTNER & AUSSTELLER

(STAND: MÄRZ 2015)

BEGEISTERND DIE HIGHLIGHTS 2014

„Tolle Konferenz, inspirierende Vorträge und Gespräche, viel Liebe zum Detail (Speed-Dating etc.)“
Valerie Pothmann, Google Germany



„Ein hochklassige Veranstaltung, tolle Referenten, gutes Networking. Freue mich schon auf den nächsten Termin.“
Stephan Franken, gADmore!



„Eine hervorragende Plattform zum Austausch und Networking.“
Nicole Kettenus-Schwarz,
Novartis Consumer Health



BEEINDRUCKEND DIE JURYMITGLIEDER 2015



Katja Anette Brandt,
CEO Group Vizeum
Deutschland,
Vizeum Deutschland



Tobias Brodtkorb,
Managing Partner,
SEMPORA Consulting



Kerstin Büttel,
Kundenberaterin OTC,
INSIGHT Healthcare



Joss Hertle,
Industry Head Health-
care, Google Germany



Patrick Hollstein,
Geschäftsführer,
Apotheke Adhoc



Dominik Klahn,
Senior Manager
Business Development
and Corporate Affairs,
LINDA



Joachim Neukam,
Vice President Sales &
Customer Strategy,
GlaxoSmithKline
Consumer Healthcare



Wolfgang Pachali,
Mitglied des Vorstandes,
GWA & Geschäftsführer,
WEFRA



Christian Strauch,
Mitglied der
Geschäftsleitung,
apo-rot Versandapotheke



**inspirato
PHARMA
MARKETING
AWARD 2015**

INFORMATIONEN

ZEIT & ORT

08. und 09. Juni 2015
Villa Kennedy
Kennedyallee 70
60596 Frankfurt am Main
www.villakennedyhotel.de
Tel.: +49 · 69 · 71 71 21 430



ÜBERNACHTUNG

Einzelzimmer Deluxe King: 210,- Euro pro Zimmer und Nacht.
Reichhaltiges Frühstücksbuffet: 35,- Euro pro Person und Tag

Für die Teilnehmer halten wir bis zum 08.05.2015 ein **Zimmerkontingent** bereit, auf das Sie bei Bedarf zugreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel mit dem **Stichwort „inspirato“** vor. Weitere Hotelempfehlungen: www.inspirato.de/pharma-marketing-2015

ANMELDUNG



ONLINE

www.inspirato.de/pharma-marketing-2015

ODER MIT DIESEM FAXFORMULAR
+49 · 6172 · 981 96-89

KONDITIONEN (alle Preise p.P. zzgl. Ust.)

Normalpreis.....	1.795,- Euro
Early Bird Special (gültig bei Anmeldung bis zum 25.04.2015).....	1.595,- Euro

- JA**, ich nehme an der inspirato Konferenz **PHARMA MARKETING** am **08. und 09. Juni 2015** in Frankfurt teil und melde mich an.
- JA**, ich nehme an der **After-Award-Party** am 08. Juni 2015 teil und melde mich an (die Party ist in der Teilnahmegebühr enthalten).
- JA**, ich bin an **Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten** interessiert. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

.....
1. Name, Vorname

.....
Position

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail*

.....
Datum

.....
Unterschrift

.....
2. Name, Vorname

.....
Position

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail*

*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, dass ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen von inspirato KONFERENZEN informiert werde.



KONTAKT

inspirato KONFERENZEN
Projektleitung: Franziska Thiele
Siemensstraße 27 · 61352 Bad Homburg
Telefon: +49 · 6172 · 981 96-82
Fax: +49 · 6172 · 981 96-89
E-Mail: f.thiele@inspirato.de
[www.inspirato.de/
pharma-marketing-2015](http://www.inspirato.de/pharma-marketing-2015)

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Anmeldung kann per E-Mail, Fax, Online oder per Post erfolgen.

Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Kreditkartenzahlungen können nur online bei Anmeldung über Eventbrite getätigt werden. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen, Speisen und Getränke im Rahmen der Veranstaltung sowie die Preisverleihung und das Abendevent.

Die AGBs im Detail:
www.inspirato.de/agb

