

**Informationsbedarf unserer Kunden:**

Wünsche der Kunden

Herausforderungen  
und Engpässe

Informationsverhalten

**Unsere Expertise:****Relevanz für unsere Produkte | Kommunikationsziele:**

- 1
- 2
- 3

**Unser Sweetspot:**

Finden Sie die Schnittmenge dieser drei Bereiche und halten Sie hier Ihren Sweetspot fest. Was ist die inhaltliche Leitidee?

Was sind unsere Kernthemen? Was sind unsere Kernbotschaften und Werte? Was ist authentisch und was macht unser Angebot einzigartig? Was sind unsere Stärken und Potentiale?