

Schritt 1: Personas skizzieren (30 min)

Zunächst hat jeder Teilnehmer 30 min Zeit, um seine Personas zu skizzieren. Hier geht es darum, intuitiv verschiedene typische Zielgruppen-Vertreter zu Papier zu bringen. Dabei sollen folgende Aspekte berücksichtigt werden:

Name, Bild und Basis-Informationen

- Wie sieht die Persona aus?
- Wie heißt sie?
- Wie alt ist sie?

Wählen/Malen Sie ein Bild mit Namen, das repräsentativ für die Persona ist und so aussieht, dass man Sympathie für diese Person entwickeln kann.

Details zur Persona:

Was sind die relevanten Eigenschaften und Verhaltensweisen der Persona?

Berücksichtigen Sie dabei demografische Daten, Lebensumstände, soziales Umfeld, Einstellungen (Werte, Interessen, Vorlieben), Informationsbedarf und Internetnutzung.

Ziele der Persona:

- Warum würde die Persona das Präparat verordnen?
- Welche Probleme soll es lösen?
- Welche Vorteile möchte die Persona haben?
- Können Sie etwas über die Produktnähe und das Ordnungsverhalten der Persona sagen?

Falls die Persona mehrere Probleme lösen oder mehrere Vorteile erlangen möchte, dann ordnen Sie diese bitte nach Wichtigkeit.

Schritt 2: Personas abgleichen (30 min)

Für den zweiten Teil des Workshops bilden die Teilnehmer Dreier-Gruppen. Diese stellen sich die Persona-Skizzen gegenseitig vor, gleichen sie miteinander ab und verwerfen gegebenenfalls unpassende sowie aggregieren ähnliche Personas.

Schritt 3: Kriterien festlegen und Personas clustern (90 min)

Im Plenum werden im dritten Workshop-Block die verbleibenden Personas vorgestellt. Daran schließt sich eine Diskussion an, deren Ziel es ist, die Kriterien festzulegen, nach denen die Personas geclustert werden können. Abschließend werden alle Persona-Skizzen in Clustern zusammen gefasst.

Schritt 4: Personas ableiten (120 min)

Im Anschluss an den Workshop sollten Sie sich in einer kleineren Gruppe erneut treffen, um die Persona-Cluster weiter zusammenzufassen und idealtypische Vertreter für die einzelnen Cluster festzulegen. Sie werden dabei wahrscheinlich auf drei bis fünf Personas kommen – von Fall zu Fall können es aber auch mehr oder weniger sein. Sie sollten auf jeden Fall versuchen, Ihre Personas so stark wie möglich zu aggregieren.