
Basics



Wie sieht die Persona aus? Wie heißt sie? Wie alt ist sie?

Wählen/Malen Sie ein Bild mit Namen, das repräsentativ für die Persona ist und so aussieht, dass man Sympathie für diese Person entwickeln kann.

Ziele

Warum würde die Persona das Präparat verordnen? Welche Probleme soll es lösen?

Welche Vorteile möchte die Persona haben? Können Sie etwas über die Produktnähe und das Verordnungsverhalten der Persona sagen?

Falls die Persona mehrere Probleme lösen oder mehrere Vorteile erlangen möchte, dann ordnen Sie diese bitte nach Wichtigkeit.

Details

Was sind die relevanten Eigenschaften und Verhaltensweisen der Persona?

Berücksichtigen Sie dabei demografische Daten, Lebensumstände, soziales Umfeld, Einstellungen (Werte, Interessen, Vorlieben), Informationsbedarf und Internetnutzung.
