



Auf dem Weg zu einem einzigartigen Kundenerlebnis

Urs Vögeli | Director Oncology | Janssen Deutschland
19. Oktober 2017



Janssen im Porträt.

Wer wir sind:

Unter den **TOP 10**
der **FORSCHENDEN**
PHARMAUNTERNEHMEN
In Deutschland



63
Jahre

1953 gegründet
Seit **1959** in **DEUTSCHLAND**
Seit **1961** **TEIL VON**
JOHNSON & JOHNSON



Mitarbeiter weltweit: rund **40.000**
Davon rund **800** in Deutschland

13 **WIRKSTOFFE**
auf der **WHO-LISTE**
DER UNVERZICHTBAREN
ARZNEIMITTEL



4,7 MIO Menschen wurden
2015 in **DEUTSCHLAND**
mit unseren Präparaten behandelt

4 medizinische
Schwerpunktgebiete:
INFEKTILOGIE
IMMUNOLOGIE
ONKOLOGIE
PSYCHIATRIE

Präsent auf

5 Kontinenten



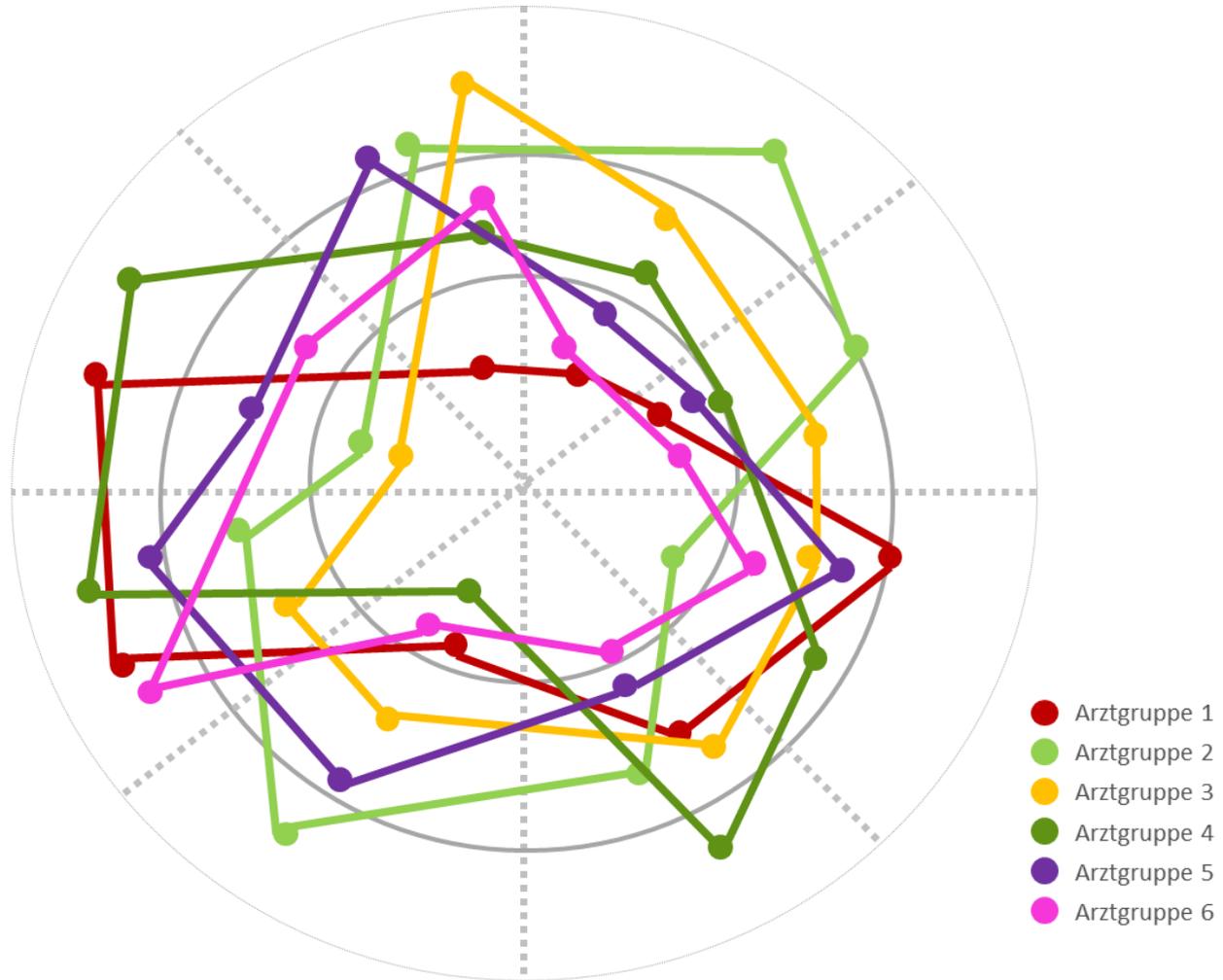
8 Forschungs- und
Entwicklungsstätten,
9 Produktionsstandorte **IN EUROPA**





Wie unsere Kunden uns erleben?

Hängt davon ab, wen wir fragen ...





Not meeting
customer
expectations?







GEMEINSAME HERAUSFORDERUNGEN



GEMEINSAMES PRIORISIEREN + ERARBEITEN





Positioning



Product
Marketing

Co-
Creation

Wissens-
vermittlung

psychose
WISSEN.de 

Therapie-
Erfolg



Mehrwert
durch
digitale
Lösungen



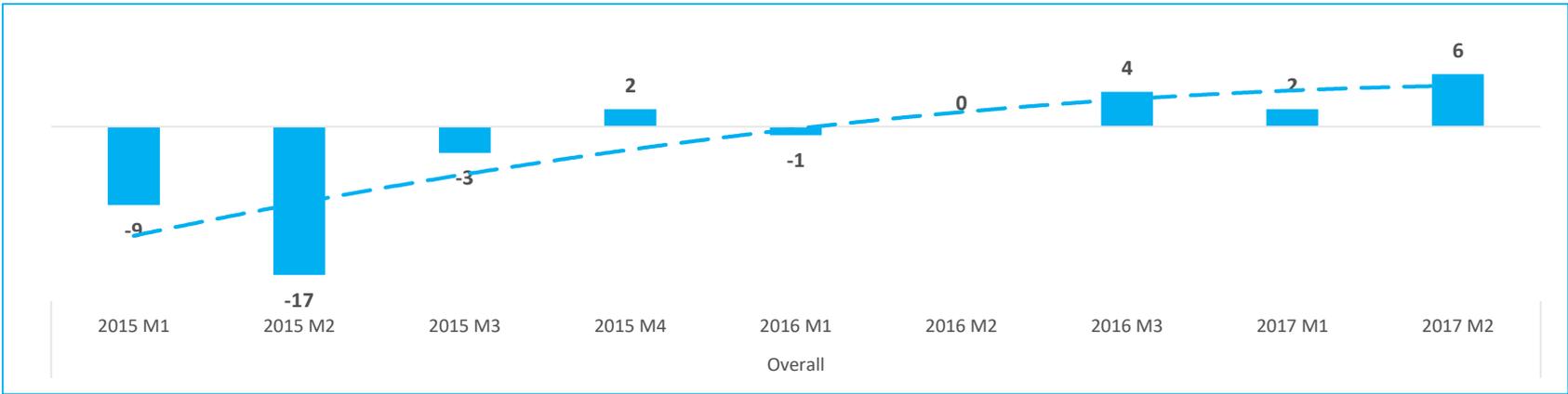
Was wir zusätzlich erreichen möchten?

Ein konsistentes, positives Janssen Erlebnis.

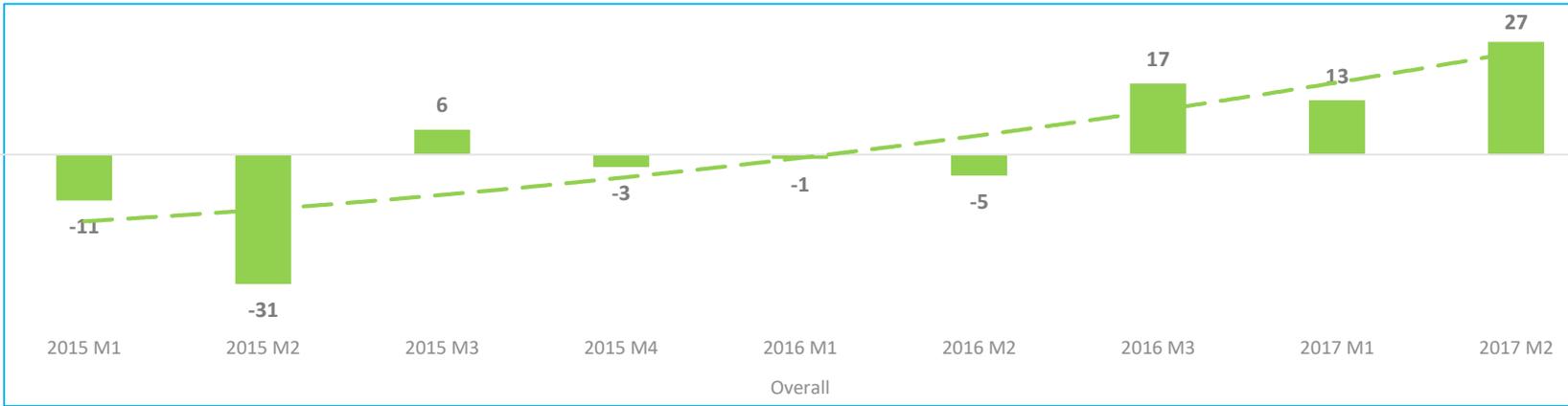


Brand NPS & Most Active Communicator (MAC) Signifikanter Anstieg

Brand NPS – Overall*



MAC – Overall*



Market Share Gain

Leading Product vs Competition

Market Share Evolution





HERZLICHEN DANK

Urs Voegeli | Director Oncology | Janssen

 @UrsVoegeli

 Urs Voegeli