



Checkliste

Woran erkenne ich einen guten Medical Writer (m/w/d)?

Die wichtigsten Kompetenzen im Überblick

Fachkompetenz

- ✓ Tiefe Kenntnisse der pharmazeutischen Branche und der geltenden Regelungen
- ✓ Verständnis der Bedürfnisse und Anforderungen der Zielgruppen (bis hin zu indikationsspezifischen Besonderheiten)
- ✓ Fähigkeit zur effizienten Recherche und Verwendung von wissenschaftlicher Literatur und Daten
- ✓ Verständnis für ethische und rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit medizinischen und pharmazeutischen Produkten
- ✓ Fortlaufende Bildung und Schulung in aktuellen Entwicklungen und Trends in der pharmazeutischen Branche
- ✓ Erfahrung mit strategischer Themenplanung innerhalb von Marketingkampagnen

Projektmanagement

- ✓ Gute Projektmanagement- und Zeitmanagement-Fähigkeiten
- ✓ Fähigkeit, gut unter Druck arbeiten zu können und Deadlines einzuhalten
- ✓ Gute Kenntnisse in verschiedenen Content- und Projektmanagement-Tools

Schreibkompetenz

- ✓ Kompetenz und Erfahrung im Schreiben fachlicher Texte inklusive medizinischer Fachterminologie für verschiedene Medientypen
- ✓ Fähigkeit im Schreiben von Zulassungsdokumenten, Präsentationen, wissenschaftlichen Publikationen und anderen medizinischen Content Formaten
- ✓ Fähigkeit, komplexe Informationen verständlich und prägnant zu kommunizieren
- ✓ Ggf. Kenntnisse zu angrenzenden Disziplinen wie z.B. kreativem Schreiben, SEO-Texten und Online-Texten

Teamfähigkeit

- ✓ Gute Teamfähigkeit bei der Zusammenarbeit im Kollegenkreis und im Kundenkontakt
- ✓ Fähigkeit zur effektiven Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und Stakeholdern



Tipp: Klären Sie im Vorfeld, um welche Haupttätigkeitsfelder es gehen soll. Daraus ergeben sich wiederum relevante Kriterien, die in den Kompetenzen und Erfahrungen abgedeckt sein sollten.

Regulatory Writing

Im Bereich Regulatory Writing werden Dokumente erstellt, die für die Durchführung und Auswertung medizinischer Studien sowie für die Zulassung von Medikamenten bei den Zulassungsbehörden erforderlich sind. Hierfür müssen Medical Writer beispielsweise Studienprotokolle erstellen können, statistische Daten korrekt interpretieren und zusammenfassen können sowie vertiefte Kenntnisse der regulatorischen Leitlinien, wie die International Conference on Harmonisation (ICH) Guidelines, besitzen.

Medical Communication

Der Bereich Medical Communication reicht vom Erstellen von Produkt- und Fachinformationen über Marketing-Broschüren, Außendienst- und Medical Education-Material, hin zu Internet-Content für Ärztinnen und Ärzte sowie Patientinnen und Patienten.

Scientific Writing

Für das Scientific Writing ist klassisches wissenschaftliches Schreiben ebenfalls gepaart mit einem tiefen Verständnis für statistische Daten sowie Kenntnisse von Publikationsleitlinien zwingend erforderlich. Zielgruppe ist die wissenschaftliche Community. Verfasst werden insbesondere Paper für Fachzeitschriften, Abstracts für Kongressbeiträge, Posterpräsentationen aber auch Drittmittelanträge.

Lesen Sie mehr dazu bei uns im Blog



Medical Writer (m/w/d) – Wer ist der oder die Richtige?

Medical Writer sind heiß begehrt. Dabei handelt es sich weder um eine geschützte Berufsbezeichnung noch gibt es hierfür einen eigenen Studiengang. Woran erkennt man also einen guten Medical Writer?

Jetzt herausfinden

