



## Die Relevanz der richtigen Zielgruppenansprache

Die richtige Zielgruppenansprache ist ein entscheidender Faktor im Pharmamarketing. Dabei ist es eine zentrale Aufgabe, die Zielgruppe bestmöglich einzugrenzen und zu charakterisieren und somit relevante Inhalte passgenau zu gestalten.

Wie wir Sie dabei unterstützen können, die Präferenzen, Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Ärzteschaft kennenzulernen und erfolgreich in Ihre Kommunikation aufzunehmen, haben wir hier für Sie zusammengefasst.

## Unsere Analysen im Überblick

### Mindset Analyse

Die Mindset Analyse dient der allgemeinen Marktanalyse. Sie kann Wissenslücken eruieren, Bedürfnisse erkennen und für die strategische Ausrichtung der Kampagne innerhalb und außerhalb von coliquio genutzt werden.

### Festlegung der Segmente innerhalb der Ärzteschaft

### Datenbankabgleich

Der Datenbankabgleich dient in erster Linie der besseren Vergleichbarkeit der einzelnen Marketing-Maßnahmen, indem Schnittmengen zu anderen Kanälen identifiziert werden.

### Festlegung der Segmente zur besseren Ansprache der Ärzteschaft



**Unsere Analysen bieten hilfreiche Unterstützung zur erfolgreichen Markteinführung oder Kommunikation im fortlaufenden Produktlebenszyklus von OTC- oder RX-Präparaten durch die passende Tonalität und inhaltliche Tiefe.**

### Kontinuierliches Wissensmonitoring

Kontinuierliches Wissensmonitoring (KWM) dient dazu die genutzte Kommunikationsstrategie „kontinuierlich“ zu überprüfen und ggf. nachjustieren. Mit dieser Analyse können Erfolge der Kampagne messbar gemacht werden.

### Zielgruppenverständnis wird vertieft

### Round Table, Einzelinterview

Durch den interaktiven Meinungsaustausch der Teilnehmenden untereinander ist es möglich ein breites Verständnis von Bedürfnissen, Einstellungen, Auswahlmotiven u.v.m. zu erlangen.

### Zielgruppenverständnis wird vertieft

**Sie möchten mehr zu unseren Analyse-Produkten erfahren? Dann lassen Sie sich gerne von uns beraten.**

Kontakt:  
pharma@coliquio.de  
07531 363 939-0  
[www.coliquio-insights.de/products](http://www.coliquio-insights.de/products)

