



Garantierte Reichweiten und planbarer Erfolg: coliquio führt „Guaranteed“ ein

München, 5. November 2024 – Mit „Guaranteed“ bietet das Ärztenetzwerk coliquio Pharmaunternehmen erstmals garantierte Reichweiten für ihre Inhalte. Die Plattform modernisiert sich gleichzeitig für Ärztinnen und Ärzte mit einer intuitiveren Nutzererfahrung und Themenstruktur. Durch die Integration in das Medscape Professional Network profitieren Unternehmen von einer größeren Gesamtreichweite und zusätzlicher Sichtbarkeit. Guaranteed-Inhalte können eng mit bestehenden Brand-Plänen verzahnt werden, was effizientere Kampagnen mit planbarem Erfolg ermöglicht.

„Die Erfolgsmessung im Pharmamarketing ist seit jeher von Unsicherheiten geprägt: Welche Inhalte erreichen tatsächlich die richtige Zielgruppe? Mit ‚coliquio Guaranteed‘ schaffen wir die Lösung: garantierte Reichweite, messbare Erfolge und weniger operativer Aufwand“, betont Kerstin Dehn, VP Operations & Strategy DACH bei coliquio. „Das neue Angebot ist ein Wendepunkt für Pharmaunternehmen, die ihre Marketingbudgets effizienter einsetzen und gleichzeitig die Relevanz ihrer Inhalte für Ärztinnen und Ärzte sicherstellen wollen.“

Vorteile von „coliquio Guaranteed“

- **Garantierte Reichweite:** Pharmaunternehmen erhalten erstmals eine fest zugesicherte Reichweite, wodurch Kampagnenerfolge eindeutig messbar und klar reportbar werden.

- **Höhere Gesamtreichweite im MPN:** Durch die Integration im Medscape Professional Network (MPN), zu dem coliquio, Medscape und Univadis gehören, wird eine größere Reichweite erzielt, die weit über das deutschsprachige Ärztenetzwerk hinausgeht.
- **Geringer operativer Aufwand:** Dank einer engen Verzahnung mit bestehenden Brand-Plänen und einer gezielten Ausspielung sind nur wenige Content-Pieces erforderlich, alles bei gleichbleibend hoher Redaktionsqualität.
- **Zusätzliche Sichtbarkeit inklusive:** Die neue Driver-Technologie sorgt im MPN für kostenlose, multimediale Platzierungen an verschiedenen Touchpoints, um die Aufmerksamkeit für Inhalte weiter zu steigern.

Heike Zipf, VP Commercial & Strategy DACH bei coliquio, unterstreicht: „Die Einführung von garantierten Reichweiten bietet Pharmaunternehmen und der Ärzteschaft gleichermaßen einen enormen Mehrwert. Sie ermöglicht eine präzisere Planung und Erfolgsmessung und stellt sicher, dass Ärztinnen und Ärzte genau die Informationen erhalten, die sie benötigen.“

Guaranteed-Inhalte erscheinen in einem neuen Wissensbereich auf coliquio, der gerade mit Hochdruck aufgebaut wird. Mit dieser neuen Themenstruktur erfüllt coliquio gleichzeitig die



Presse-News von coliquio

dringenden Bedürfnisse der Ärzteschaft: Eine intuitive und moderne Nutzererfahrung sorgt dafür, dass Ärztinnen und Ärzte schnell relevante Inhalte finden. Medizinische Themen werden künftig besser vernetzt, wodurch User von einem Inhalt direkt zum nächsten passenden Thema gelangen und so ihre Fortbildung gezielter gestalten können. Dies entlastet den ärztlichen Arbeitsalltag und spart Zeit, die für Patientenkontakte genutzt werden kann.

„Der Informationsüberfluss im medizinischen Alltag stellt eine große Herausforderung dar. Mit unserer neuen Content-Architektur schaffen wir eine Plattform, die Ärztinnen und Ärzten hilft, selektiver zu arbeiten, indem sie weniger Zeit mit der Suche nach relevanten Inhalten verbringen müssen“, erläutert Katharina Radunz, VP Product & Marketing bei coliquio. „Durch intelligent vernetzte Inhalte und eine personalisierte Ausspielung bieten wir eine maximal effiziente User Experience.“

[Kontakt: presse@coliquio.de](mailto:presse@coliquio.de)

Über coliquio

coliquio (<https://www.coliquio.de/>) ist mit über 190.000 Medizinerinnen und Medizinern aller Fachrichtungen die größte Ärzte-Community im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung 2007 entwickelte sich das Start-up zum Hidden Champion – heute nutzt mehr als jeder zweite deutsche Arzt coliquio. Die Plattform bietet relevantes medizinisches Wissen sowie fachlichen Austausch und unterstützt Ärztinnen und Ärzte dabei, die besten medizinischen Entscheidungen für ihre Patientinnen und Patienten zu treffen. coliquio ist Teil des Medscape Professional Network, dem internationalen medizinischen Online-Netzwerk der WebMD Health Corp.