



Brand Alert

Mediakit

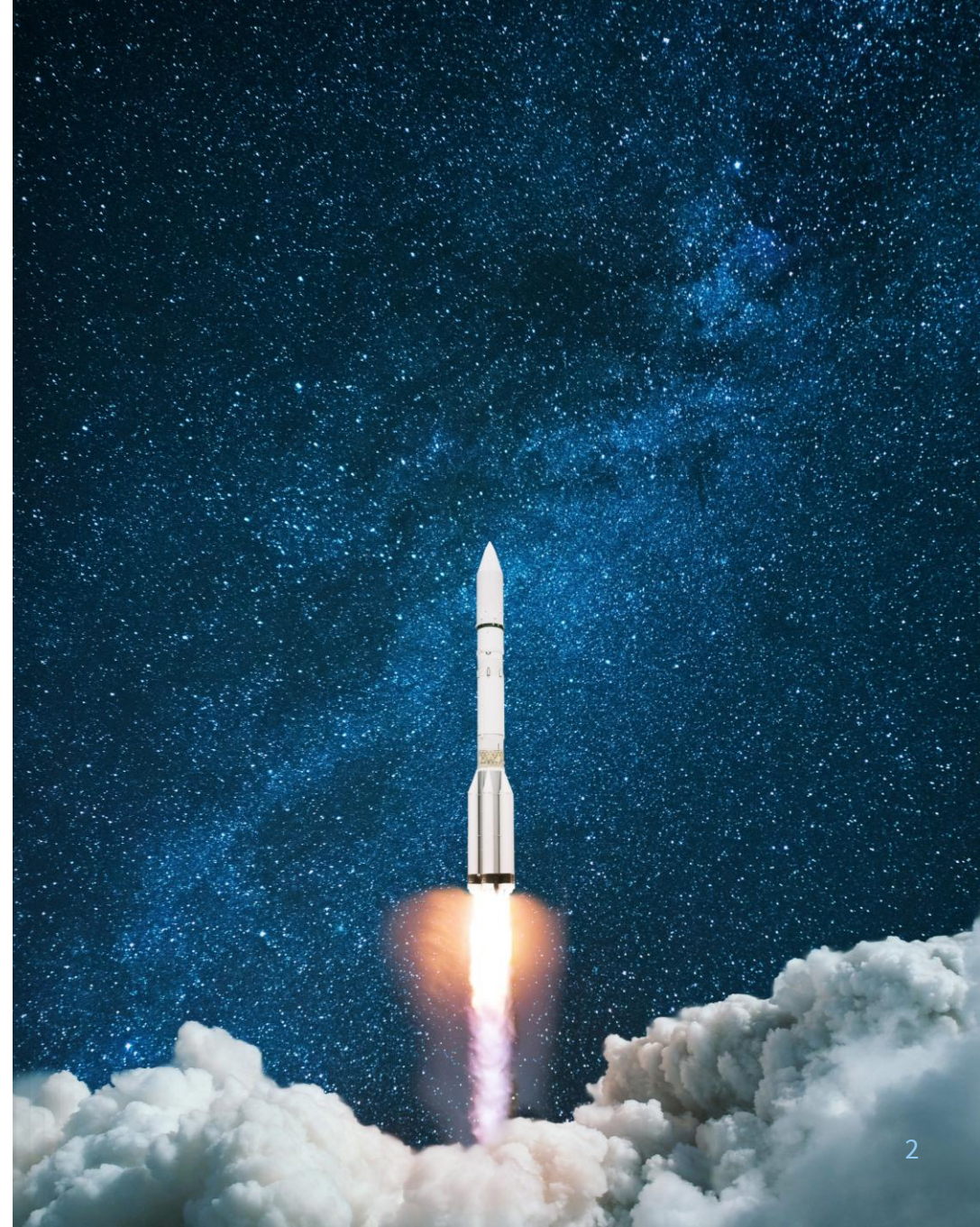
Stand: Mai 2025

Über uns

coliquio

Als **größtes deutschsprachiges Ärztenetzwerk** und Teil des Medscape Professional Netzwerks setzen wir Maßstäbe im **Medical Publishing**. Unser **millionenfaches Ad-Inventory** verbindet garantierte **Reichweite** mit **medizinischer Relevanz**.

Strategisch durchdacht, technisch stark, messbar im Erfolg – und das schnell und flexibel umsetzbar: vielseitige Media Solutions für jede Anforderung.



coliquio Media Solutions

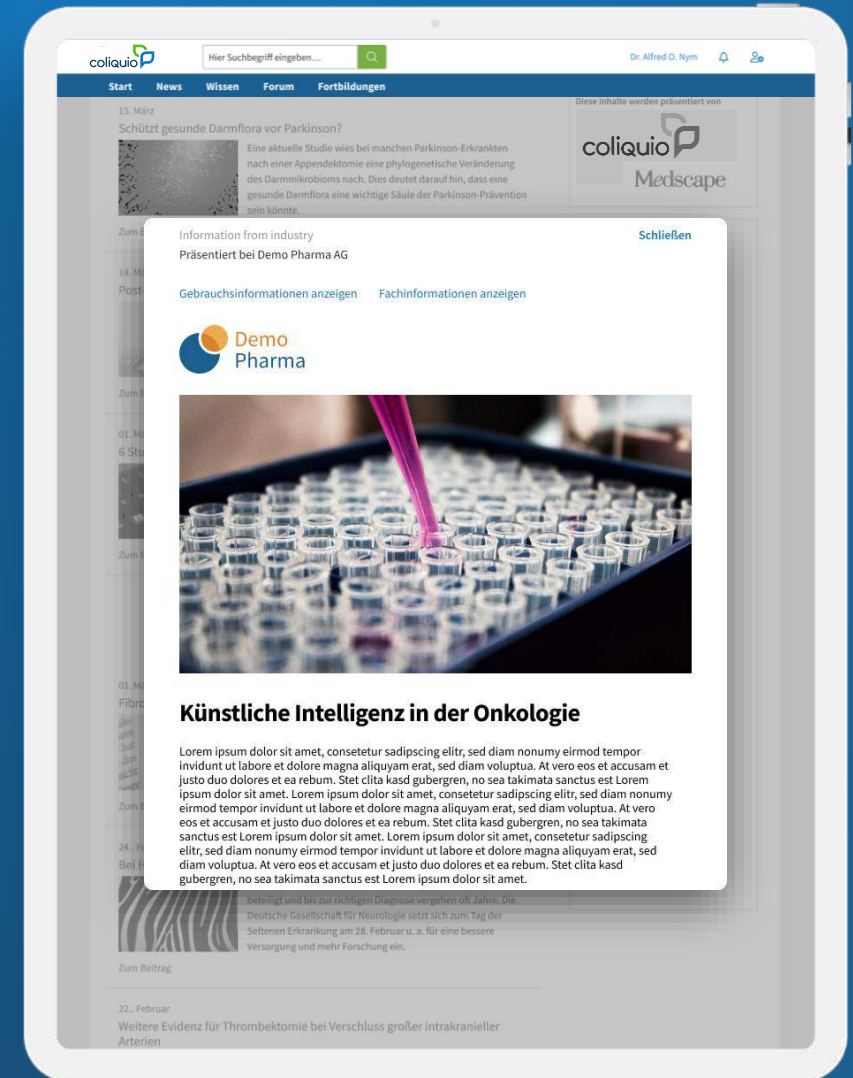
Brand Alert auf einen Blick

Relevanter Content als Layer Ads kombiniert Brands mit garantierten Views. *Optional: Vertiefung durch eine Follow-Up Mail.*

Feinschliff inklusiv: Einfach Content anliefern und unser Redaktionsteam übernimmt den finalen Check.

Verlängerte Customer Journey: Nach Freigaben werden die Layer Ads auf Medscape, Univadis und coliquio ausgespielt. Ärztinnen und Ärzte, die eine Ad gelesen haben, erhalten im Anschluss eine gebrandete Follow-Up-E-Mail zur Festigung der Botschaft.

Im richtigen Moment überzeugen: Ärztinnen und Ärzte mit relevanten Informationen in einem Kontext erreichen, in dem sie am empfänglichsten dafür sind.



Brand Alert technische Spezifikationen

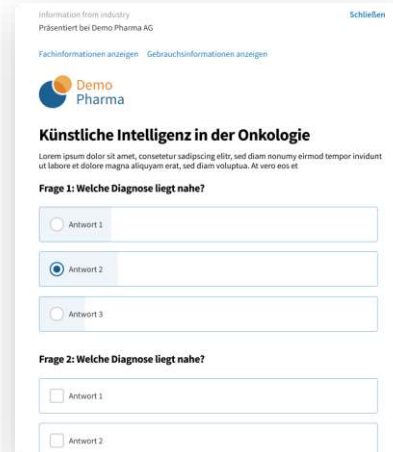
Grafik- oder Videoeinbindung



Text Ad



Quiz via Quickpolls



Designanforderungen:

Allgemeines

- Für den Konsum auf Mobilgeräten konzipiert und für alle Bildschirme optimiert – html basiert
- Inhalt: Vorzugsweise 1 Hauptbotschaft

Text

- Muss den Haftungsausschluss „Information from industry“ enthalten, um darauf hinzuweisen, dass es sich um Werbematerial handelt und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Medscape eingehalten werden.
- Body Text 250 Wörter (ohne (Zwischen-)Überschriften, Bildunterschriften, Quellen, behördliche Sicherheitsinformationen, Pflichttext).

Bild

- max. 4 Abbildungen / Grafiken und zusätzlich 2 Logos (Marken- & Firmenlogo).
- Alle hochauflösenden Grafiken sollten als separate Anhänge beigefügt werden.

Links

- max. 3 externe Standard-CTAs in Medscape- bzw. coliquio-Blau (zusätzliche Links zu Pflichttext, FI etc. möglich)
- Alle Links müssen als Hypertext Transfer Protocol Secure (HTTPS)-Link vorliegen.
- Es ist möglich PDF-Dateien zu hinterlegen. Die PDF-Datei sollte als separater Anhang angeliefert werden und kann zudem auf einem internen Server von Medscape gehostet und verlinkt werden.

Sonstiges

- 4 freigegebene Headlines (die bevorzugte Headline sollte als solche gekennzeichnet werden).

coliquio media pricing and technical specifications

	Platforms: coliquio.de / medscape.com / medscape.de / univadis.com / unvadis.de						Technical specifications (all add sizes needed)			
Media solution	Target group	Playout desktop/mobile	Before/after login*	Processing time	Pricing	Guarantees	Accepted file formats	Leaderboard-desktop – 300 KB	MPU-desktop/mobile Web – 300 KB	Mobile Web/App – 100 KB
Specialty Media	physicians		after login	within 10 business days from banner delivery	CPM: 80 – 123 €	Guaranteed impressions	HTML5/GIF/JPG/PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Content Consumption	physicians		after login		CPM: 150 – 288 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Extend	physicians		open web		CPM: 36 – 66 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Native Connect	physicians		after login		CPC: 40 – 42 €	Guaranteed clicks	Text ads, more details upon request			
Brand Alert	physicians		after login	approx. 2 months lead time	from €18,400 (including follow-up email)	Guaranteed views	Layer ads, more details upon request			