





Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen in der Medizin dar.

Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

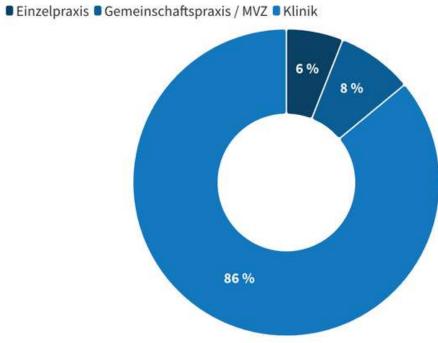
Dieser Report fasst die Ergebnisse der Fachgruppe Anästhesiologie (n=73) zusammen.



Methodik

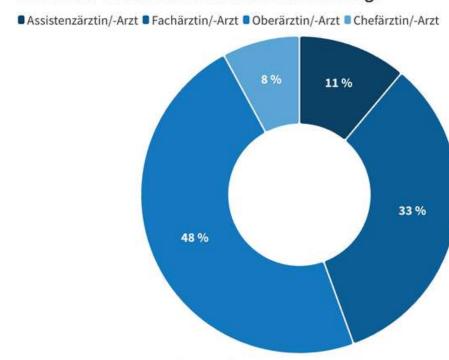
- Befragt wurden 73 Ärztinnen und Ärzte der Anästhesiologie auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März- 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 50 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 23 Jahre

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?



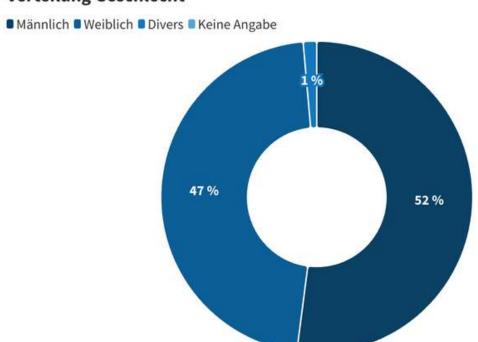
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 73 Ärztinnen und Ärzte aus der Anästhesiologie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 73 Ärztinnen und Ärzte aus der Anästhesiologie

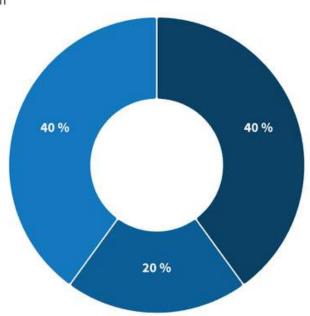
Verteilung Geschlecht



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 73 Ärztinnen und Ärzte aus der Anästhesiologie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?







Inhalt



Teil 1 Fortbildungen & CME



Teil 2 Kongresse



Ärztenetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Weiterbildungen – Themenwünsche

Fortbildungen – wichtige Punkte

Dauer Videos von Webseminaren

Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Anästhesiologie

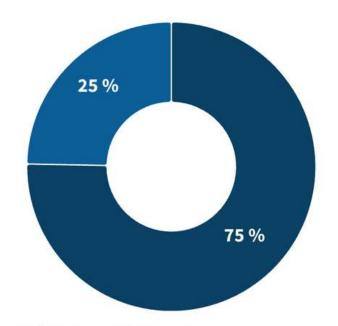


Fortbildungen & CME Ärztenetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Drei von vier befragten Anästhesiologinnen und Anästhesiologen nutzen das Ärztenetzwerk coliquio bereits zur Weiterbildung. Bei den Funktionen eines Ärztenetzwerkes sind Ihnen Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien (81%), Zugang zu aktuellen medizinischen News (75%) und CME-Fortbildungen (67%) wichtig.

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?





Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala





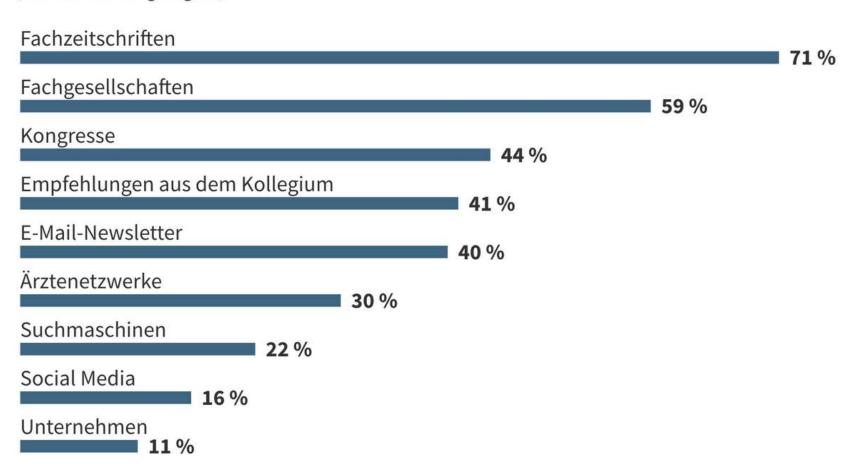
Fortbildungen & CME Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Am häufigsten werden die Befragten durch **Fachzeitschriften** (71%), **Fachgesellschaften** (59%) und **Kongresse** (44%) auf Fortbildungsangebote **aufmerksam**.

Zwei von drei Befragten suchen aktiv bei Bedarf zu spezifischen Themen und regelmäßig, unabhängig von einem Anlass (52%) nach Fortbildungsangeboten.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

(Mehrfachnennung möglich)

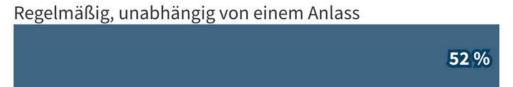


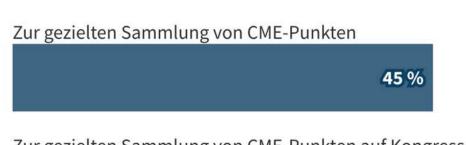
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 73 Ärztinnen und Ärzte aus der Anästhesiologie

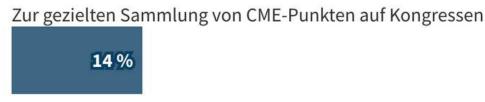


(Mehrfachnennung möglich)







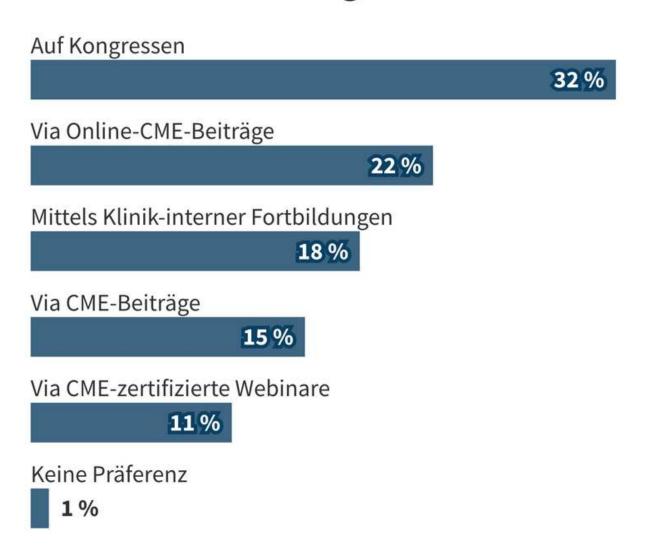




Fortbildungen & CME CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

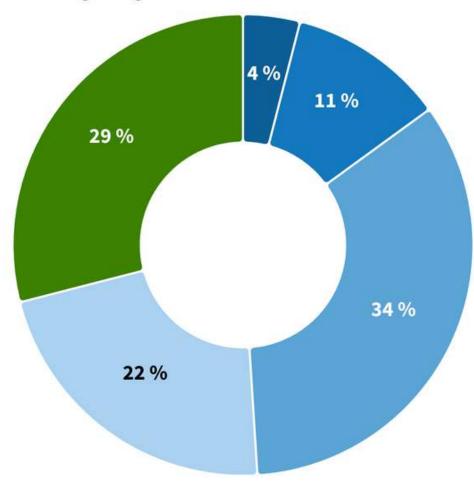
Fachärztinnen und -ärzte der Anästhesiologie **sammeln bevorzugt CME-Punkte auf Kongressen** (32%) und via **online-CME-Beiträgen** (22%). Beim bevorzugten **Zeitpunkt zum Sammeln von CME-Punkten** präferiert ein **Drittel abends**, nach der Arbeit und etwa ein **weiteres Drittel hat keine bevorzugte Tageszeit**.

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?



Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?





Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 73 Ärztinnen und Ärzte aus der Anästhesiologie



Fortbildungen & CME Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

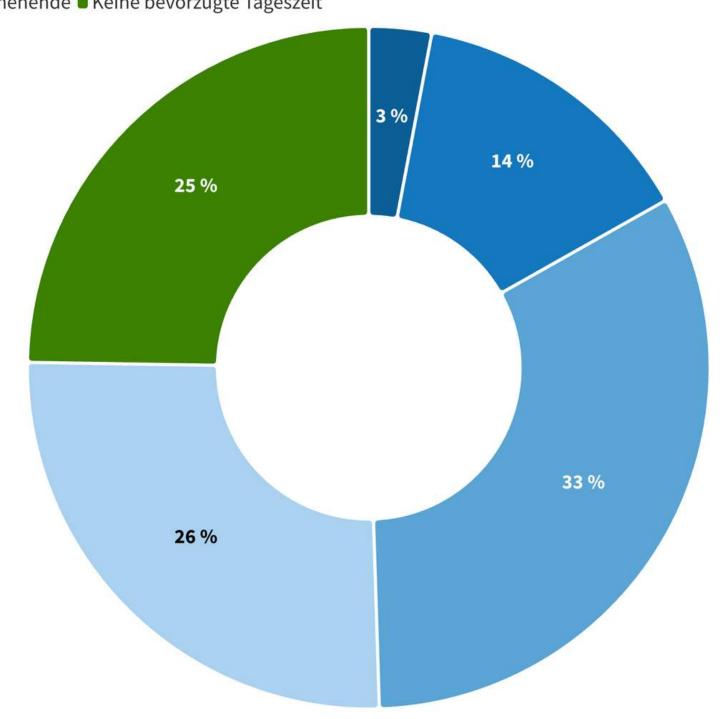
Bei Weiterbildungen präferieren Sie ebenfalls abends, nach der Arbeit (33%), gefolgt vom Wochenende (26%) und keiner bevorzugten Tageszeit (25%).

Durchschnittlich investieren die Befragten **69 Stunden im Jahr in Weiterbildungen**. Hier haben fast 40% der Befragten angegeben, dass Sie Ø 100 Stunden im Jahr in Ihre Weiterbildung investieren.

Etwas mehr als die Hälfte (54%) dieser Weiterbildungen erfolgt **online/digital** und der Rest **analog** (46%).

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?





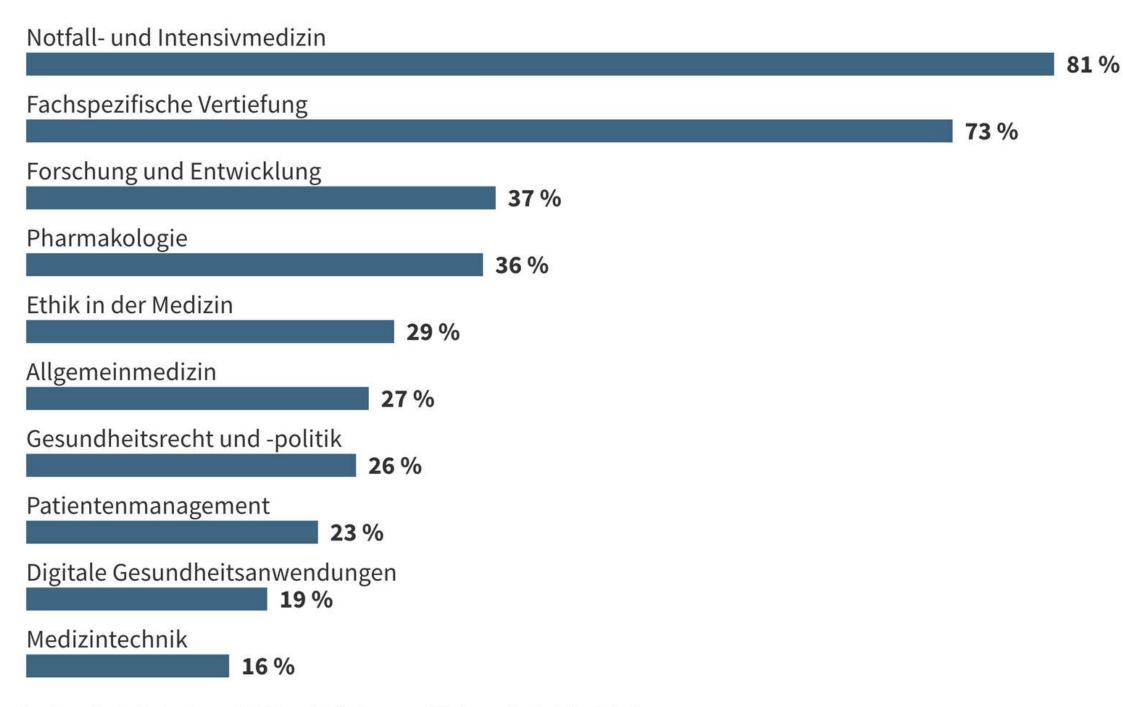


Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Bei Themen zu Weiterbildungen wünschen sich die Fachärztinnen und -ärzte der Anästhesiologie am häufigsten Themen zu Notfall-und Intensivmedizin (81%) und fachspezifische Vertiefung (73%). Mit weitem Abstand folgen noch Themen zu Forschung und Entwicklung (37%) und Pharmakologie (36%).

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)





Fortbildungen & CME Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei Fortbildungen sind den Befragten Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte (56%) und hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten (51%) besonders wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.

Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte

56 %

Hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten

51%

Kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen

40 %

Zeitliche Flexibilität (z. B. on-demand Inhalte)

40 %

Möglichkeit, CME-Punkte zu sammeln

38 %

Wissenschaftliche Unabhängigkeit der Inhalte

34 %

Hochwertige Begleitmaterialien (z. B. Zusammenfassungen, Tools)

26 %

Transparenz über den Absender und die Finanzierung

12 %

Interaktive und partizipative Formate (z. B. Q&A, Diskussionen)



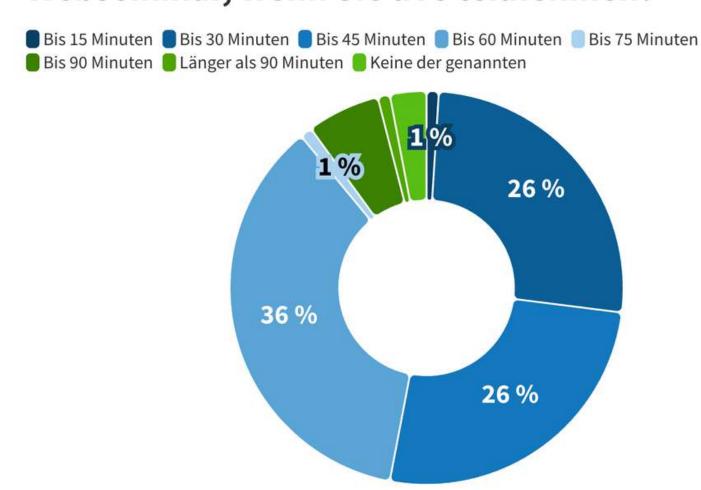
3 %

coliquio

Fortbildungen & CME Dauer Videos von Webseminaren

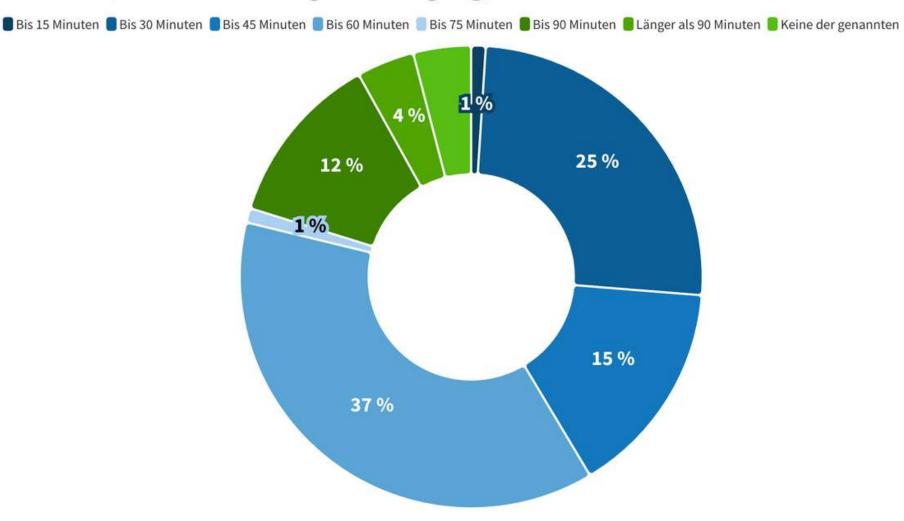
Bei **online Webseminar-Längen** bevorzugen die Befragten sowohl bei **Live-Teilnahmen** (36%), als auch on **demand Aufzeichnungen** (37%) jeweils **die Länge bis 60 Minuten.**

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 73 Ärztinnen und Ärzte aus der Anästhesiologie

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?





Fortbildungen & CME Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Im Punkt Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen wünschen sich die Fachärztinnen und -ärzte der Anästhesiologie insbesondere Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten (67%), evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz (53%) und Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen (52%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)

Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten

67 %

Evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz

53 %

Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen

52 %

Unterstützung bei der Teilnahme an Kongressen (z. B. Reisekosten, Materialien)

33 %

Präsenzveranstaltungen oder Schulungen vor Ort

26%

Interaktive Formate wie Workshops oder Fallstudien-Diskussionen

18 %

Zugang zu Expertenmeinungen oder Peer-Diskussionen

15 %

Keine der genannten

7 %

Teil 2 Kongresse



Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Aspekte bei Kongressvorbereitungen

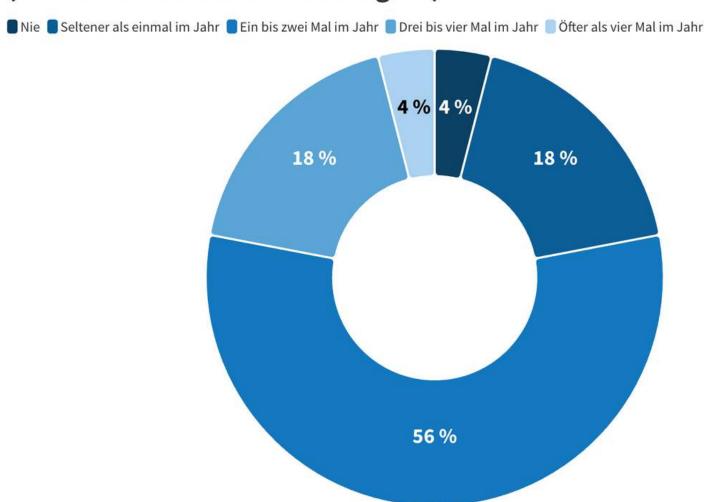
Wichtigste Kongressaspekte



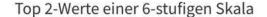
Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

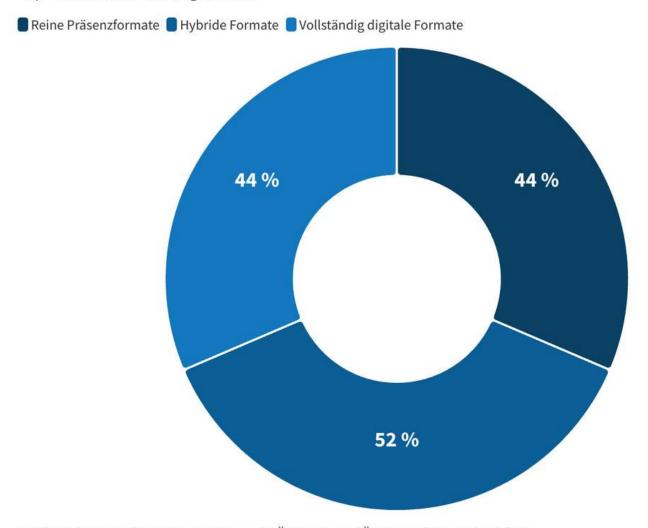
Die Befragten nehmen am häufigsten **ein bis zwei Mal im Jahr** (56%) an medizinischen Kongressen teil. Beim **Format** bevorzugen die Fachärztinnen und -ärzte der Anästhesiologie **am stärksten hybride Formate** (52%). **Reine Präsenzformate** und **vollständig digitale Formate** teilen sich einen **gleich hohen Stellenwert** mit jeweils 44%.

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?



Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?





90 %

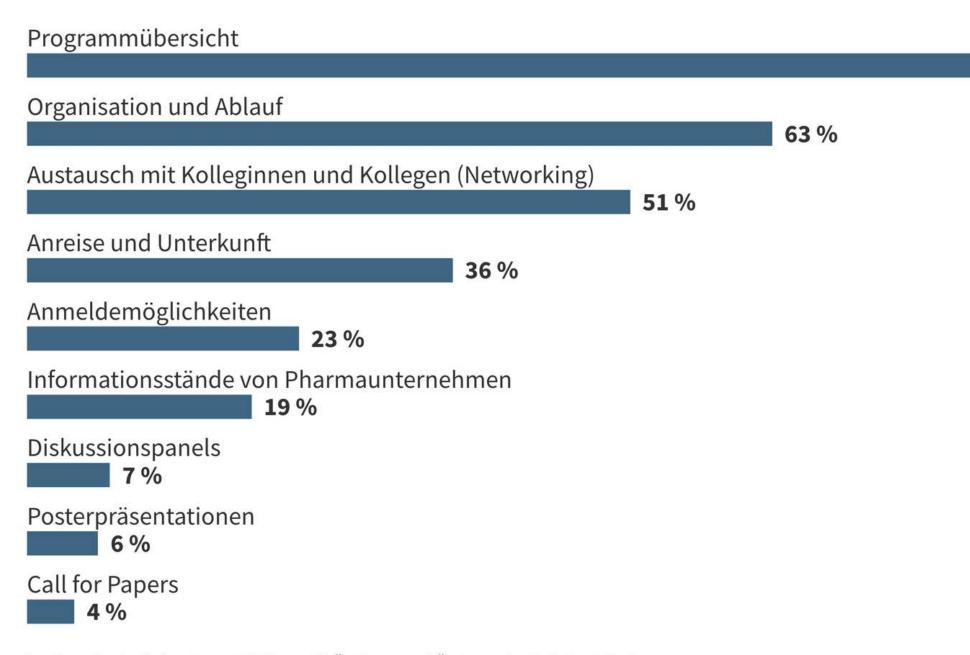


Kongresse Aspekte bei Kongressvorbereitungen

Bei Vorbereitungen auf medizinische Kongresse ist dem Großteil der Befragten (90%) Programmübersicht wichtig. Des Weiteren sind Organisation und Ablauf (63%) und Austausch mit Kolleginnen und Kollegen (Networking) (51%) wichtig.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?







Kongresse Wichtigste Kongressaspekte

Betreffend die Aspekte von Kongressen schätzen die Befragten am stärksten Fachvorträge und Präsentationen (55%), Austausch mit Kolleginnen und Kollegen (Networking) (44%) und Möglichkeit, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren (43%).



Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.





Fortbildung & CME + Kongresse Empfehlungen

Ein vielseitiger Kommunikationsmix allein genügt nicht – auch die thematische Ausrichtung ist entscheidend. Kombinieren Sie klassische Kommunikationswege mit digitalen Touchpoints zu einem durchdachten Omnichannel-Ansatz. Anästhesistinnen und Anästhesisten lassen sich über zahlreiche Kanäle erreichen, sofern die Inhalte ihren fachlichen Interessen entsprechen. Neben etablierten Kanälen wie Fachzeitschriften und Fachgesellschaften nutzen 40 % der Anästhesistinnen und Anästhesisten E-Mail-Newsletter, und jeder Dritte informiert sich über professionelle Ärztenetzwerke.

Anästhesistinnen und Anästhesisten investieren überdurchschnittlich viel Zeit in ihre Weiterbildung. Mit durchschnittlich 69 Stunden jährlich liegt ihr Engagement deutlich über dem anderer Facharztgruppen. Von Pharmaunternehmen erwarten sie insbesondere Webinar-Angebote mit entsprechenden Zertifizierungsmöglichkeiten.

Kongresse spielen eine zentrale Rolle im Fortbildungsportfolio. Die Mehrheit nimmt mindestens einmal jährlich an Fachkongressen teil – sowohl in Präsenz als auch digital – und bevorzugt dabei hybride Formate.

On-Demand-Verfügbarkeit genießt höchste Priorität. Anästhesistinnen und Anästhesisten bilden sich bevorzugt abends nach der Arbeit, am Wochenende oder nachmittags fort. Für 40% zählt die "zeitliche Flexibilität" zu den drei wichtigsten Kriterien bei der Auswahl von Fortbildungsangeboten.

Augen auf bei der Kongressvorbereitung: Eine gute Programmübersicht und organisatorische Informationen bilden das Fundament bei dieser Facharztgruppe. Für maximale Aufmerksamkeit empfiehlt sich eine frühzeitige Platzierung relevanter Inhalte.

Kollegialer Austausch ist von besonderer Bedeutung. Das Networking mit Fachkolleginnen und -kollegen rangiert auf dem zweiten Platz der wichtigsten Teilnahmemotive. Gerade ausgewiesene Expertinnen und Experten des jeweiligen Fachbereichs üben eine starke Anziehungskraft aus.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio gezielt erreichen.





+49 7531 363939 0



pharma@coliquio.de

Kontakt aufnehmen