



Facharztreport 2025

»Fortbildung und Kongresse«

Chirurgie



Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen in der Medizin dar.

Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

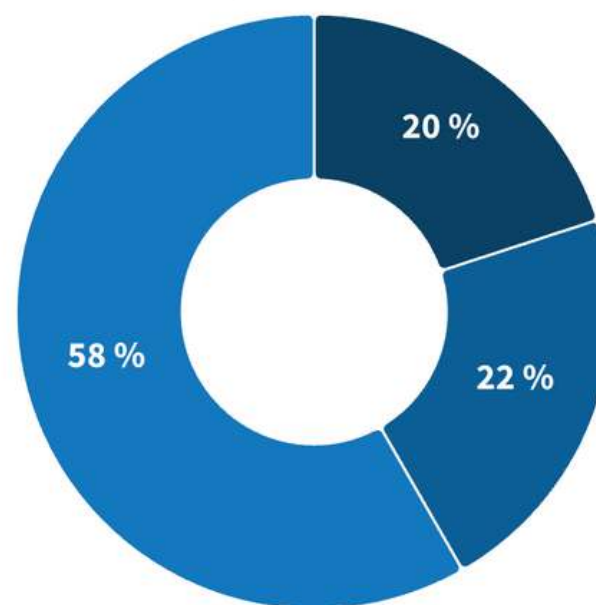
Dieser Report fasst die Ergebnisse der **Fachgruppe Chirurgie (n=115)** zusammen.

Methodik

- Befragt wurden 115 Ärztinnen und Ärzte der Chirurgie auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März - 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 55 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 28 Jahre

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?

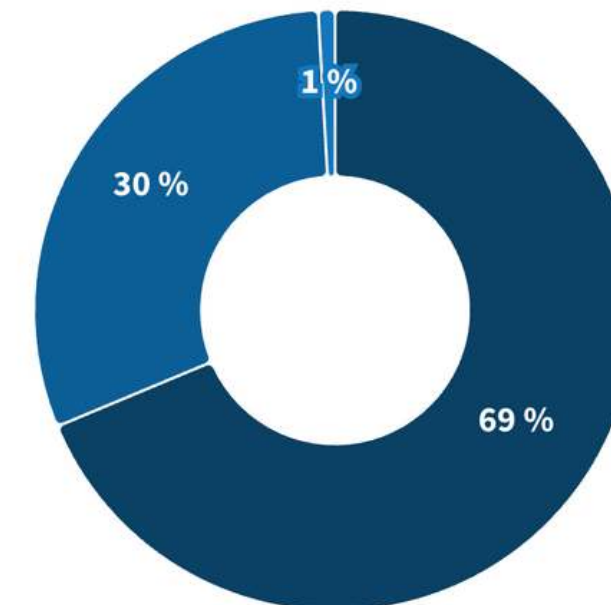
■ Einzelpraxis ■ Gemeinschaftspraxis / MVZ ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Verteilung Geschlecht

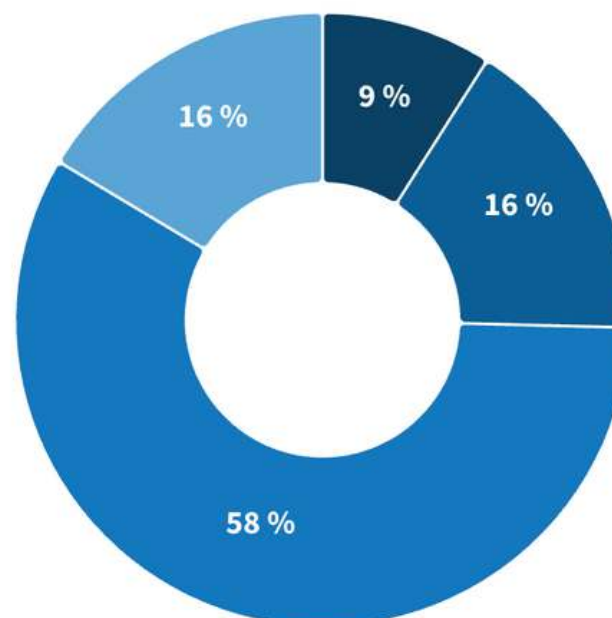
■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers ■ Keine Angabe



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?

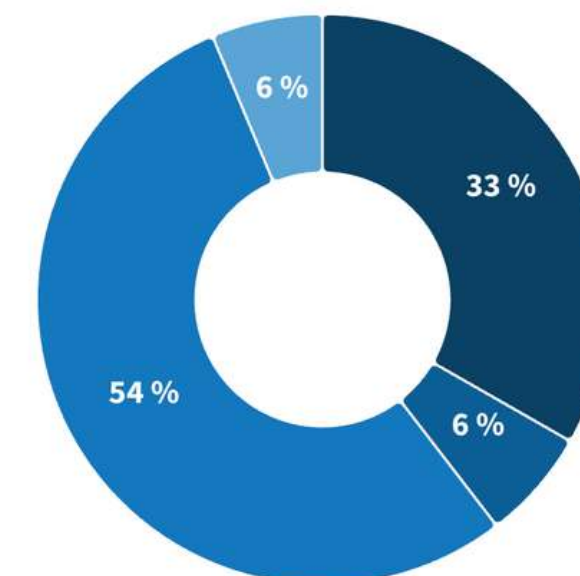
■ Assistenzärztin/-Arzt ■ Fachärztin/-Arzt ■ Oberärztin/-Arzt ■ Chefärztin/-Arzt



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?

■ Angestellte/r ■ Leitende/r Angestellte/r ■ Eigentümer/in ■ Sonstiges (bitte benennen):
■ Keine der oben genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Inhalt



Teil 1 **Fortbildungen & CME**



Teil 2 **Kongresse**

Teil 1 Fortbildungen & CME

Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Weiterbildungen – Themenwünsche

Fortbildungen – wichtige Punkte

Dauer Videos von Webseminaren

Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

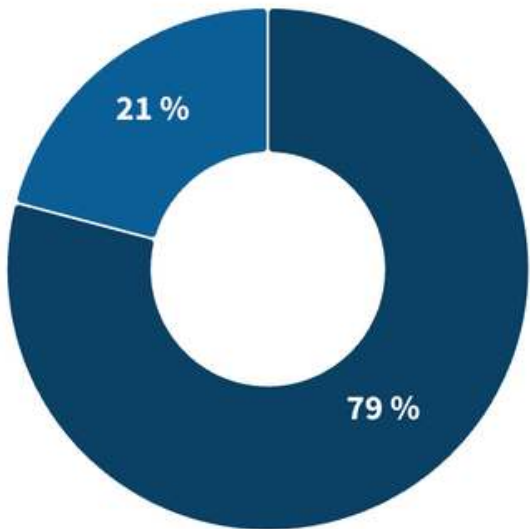
Fortbildungen & CME

Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Der **Großteil** der befragten Chirurginnen und Chirurgen (79%) nutzt **coliquio** bereits zur Weiterbildung. Zu wichtigen Funktionen eines Ärztenetzwerkes gehören für sie **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (69%), **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (66%), **CME-Fortbildungen** (52%) und **Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung** (49%).

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?

■ Ja ■ Nein



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Fortbildungen & CME

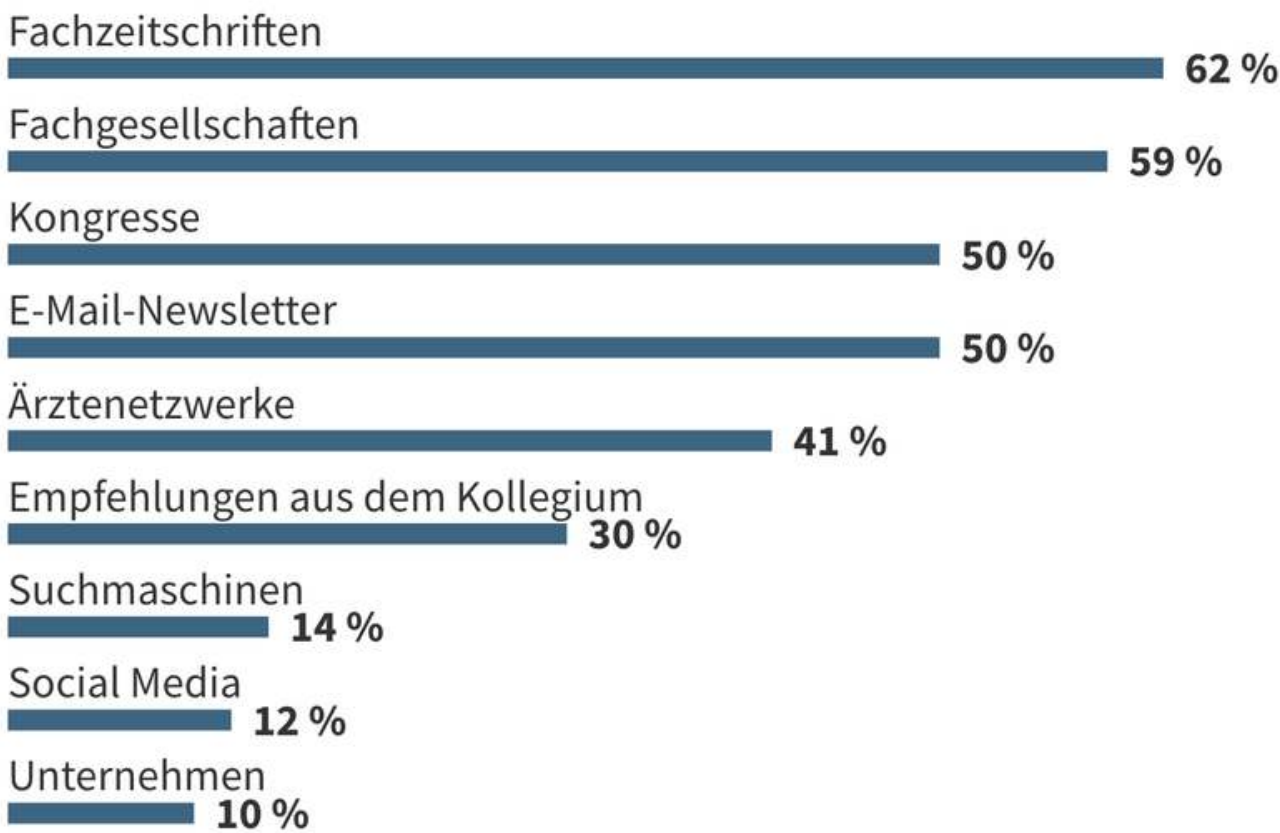
Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Auf Fortbildungsangebote werden am meisten durch **Fachzeitschriften** (62%), **Fachgesellschaften** (59%), **Kongresse** (50%) und **E-Mail-Newsletter** (50%).

Aktiv suchen die Befragten am häufigsten **bei Bedarf zu spezifischen Themen** (70%) nach Fortbildungsangeboten. 43% der Befragten suchen **regelmäßig, unabhängig von einem Anlass** und 41% **zur gezielten Sammlung von CME-Punkten**.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

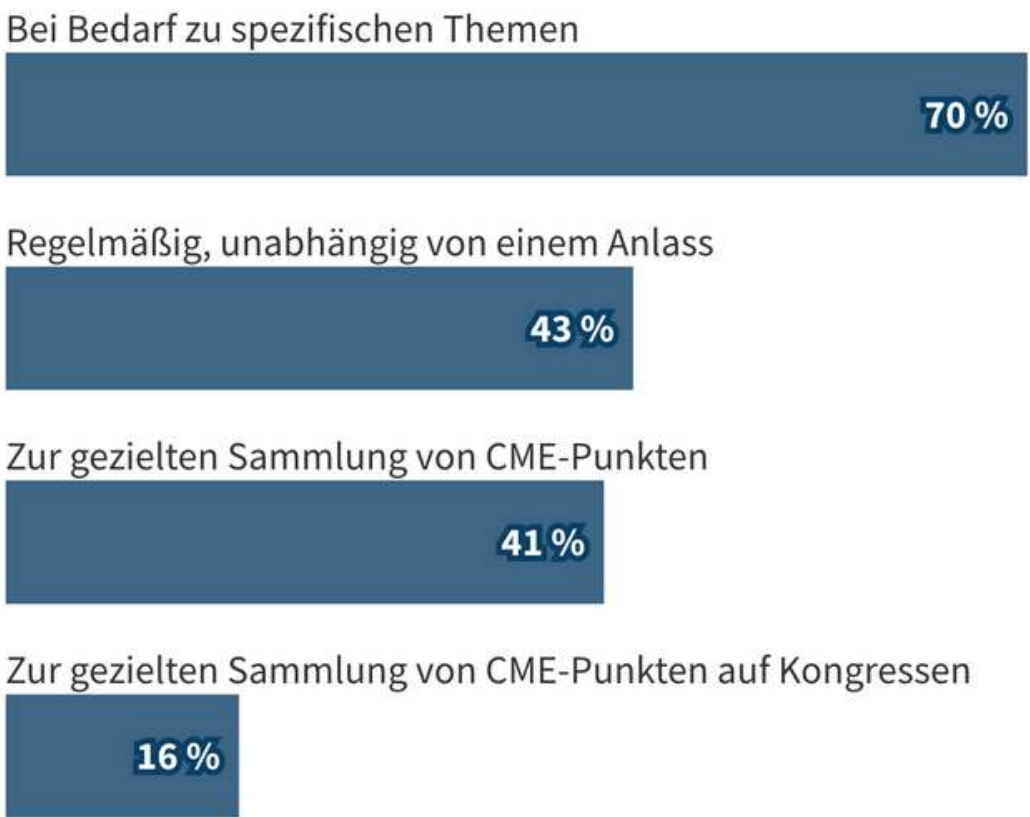
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten?

(Mehrfachnennung möglich)

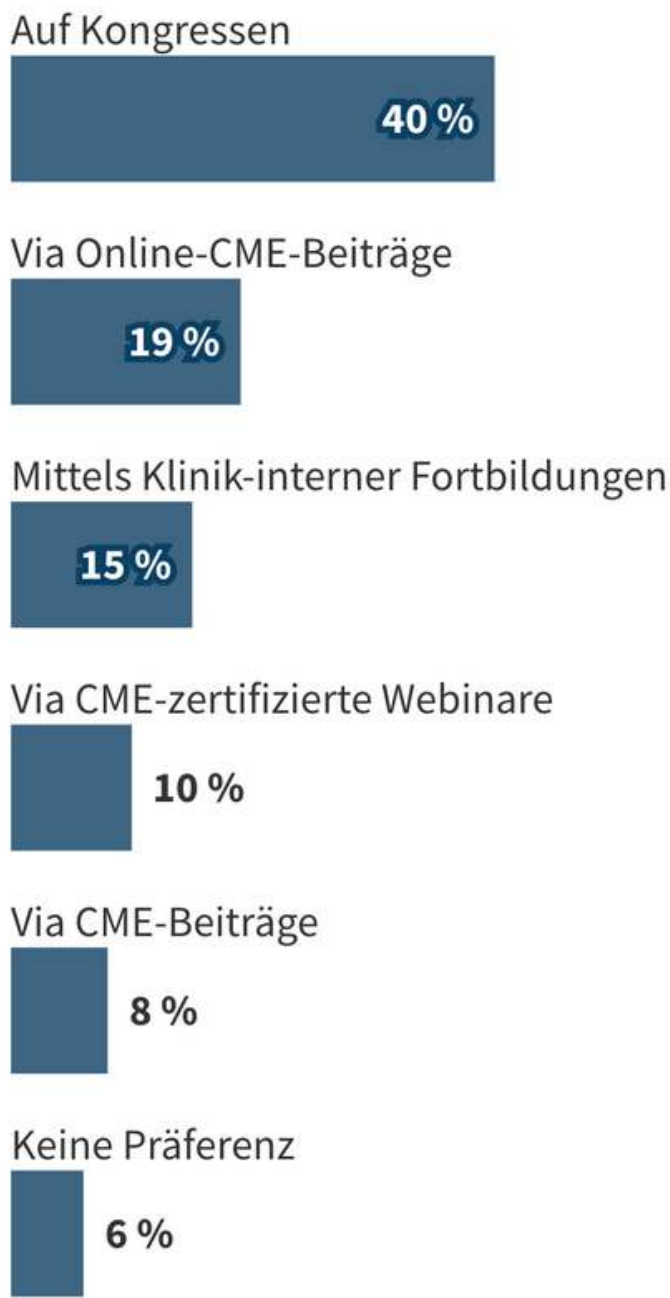


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Fortbildungen & CME CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

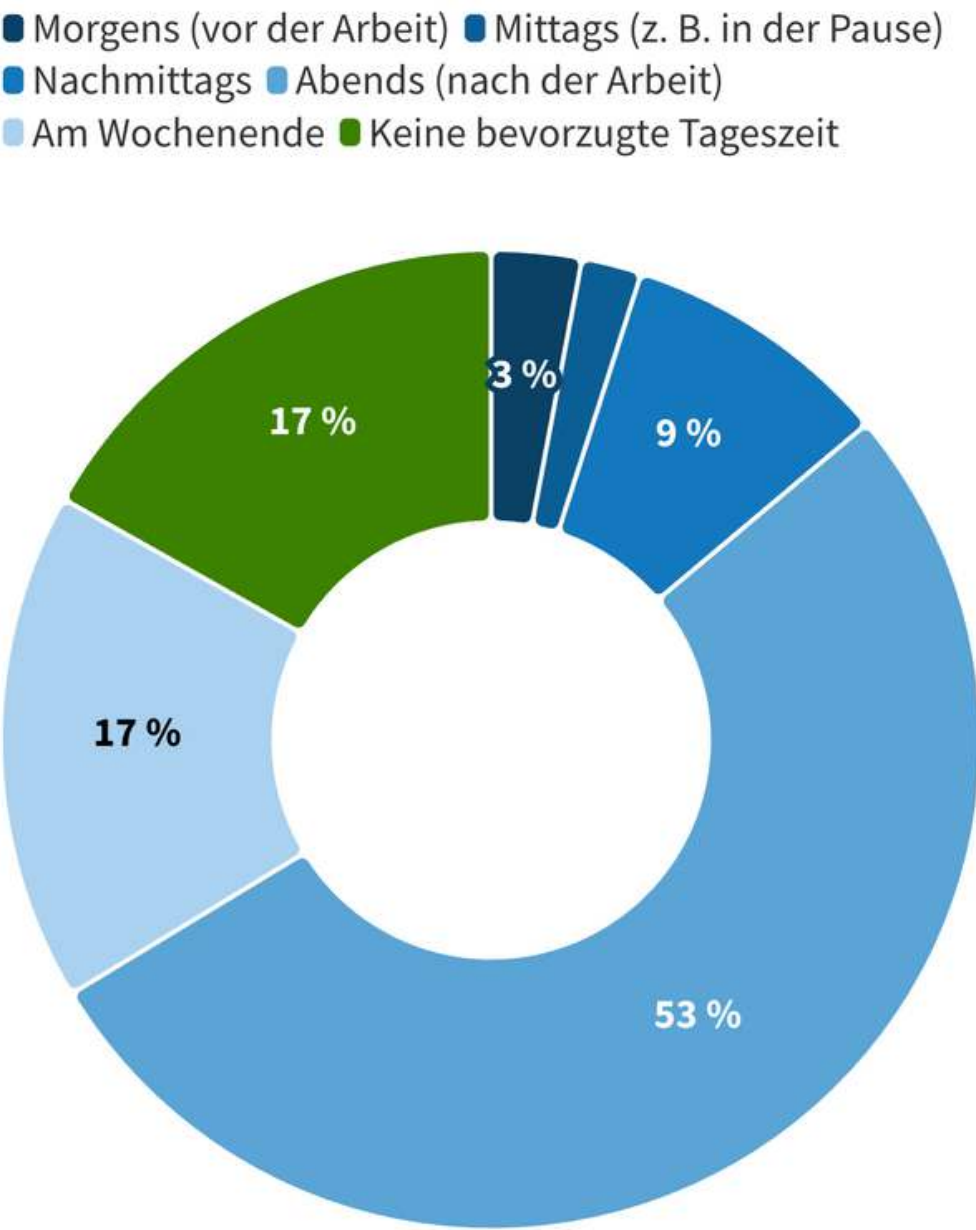
Der Großteil der Befragten sammelt auf **Kongressen** (40%) **CME-Punkte**. **Jeder 5. Befragte** sammelt **via online-CME-Beiträge CME-Punkte**. Mehr als **die Hälfte** der Befragten sammelt die **CME-Punkte bevorzugt abends**, nach der Arbeit.

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Fortbildungen & CME

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

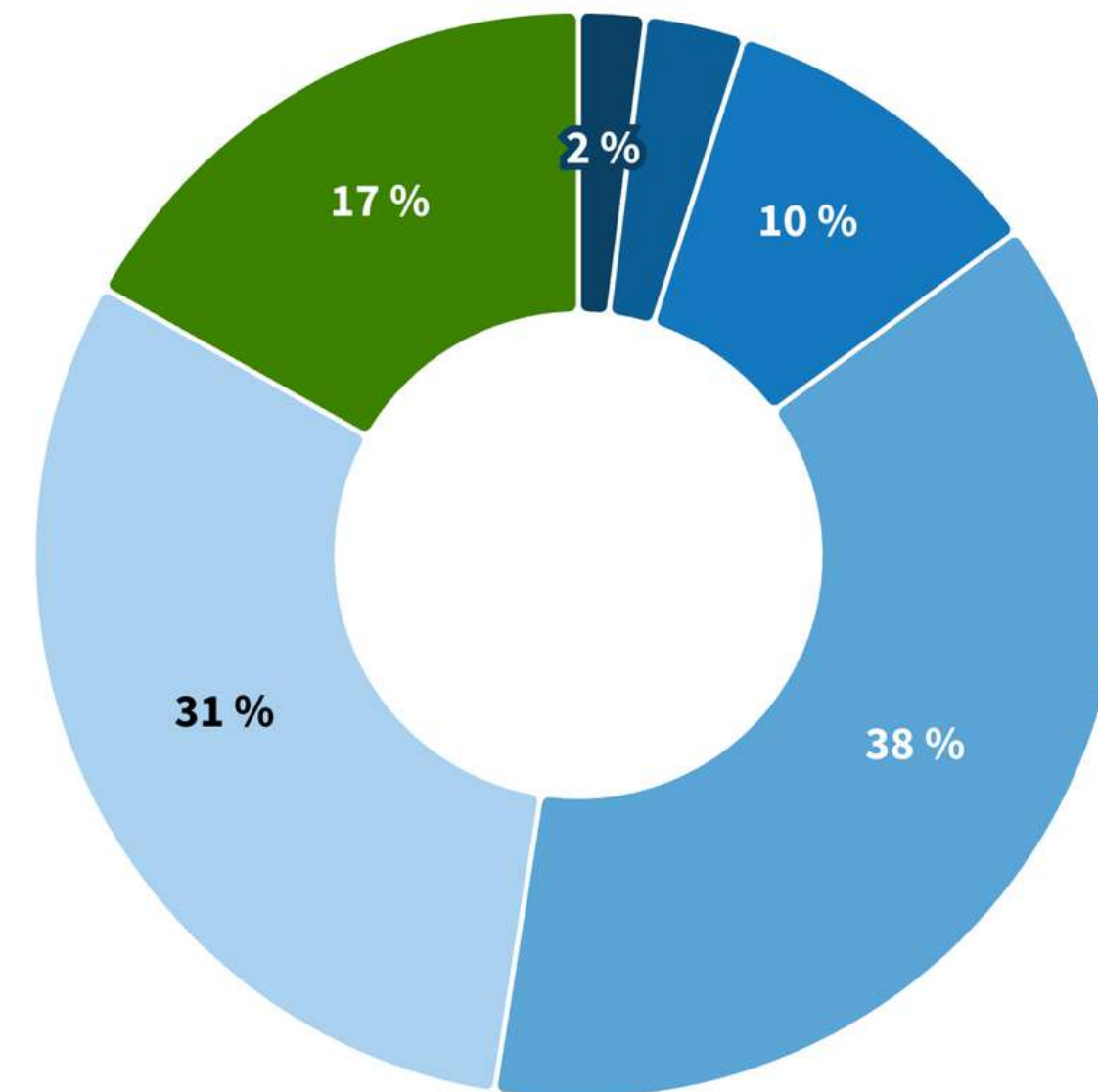
Den **besten Zeitpunkt** für die **allgemeine Weiterbildung** geben die Befragten ebenfalls als **abends, nach der Arbeit** (38%) an.

Chirurginnen und Chirurgen investieren **durchschnittlich 66 Stunden im Jahr zur Weiterbildung**. Ein **Drittel** der befragten Ärztinnen und Ärzte gibt an, dass sie durchschnittlich 100 Stunden in Ihre Weiterbildung investieren.

46% der Weiterbildung erfolgt **online/digital** und die restlichen 54% **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags
■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



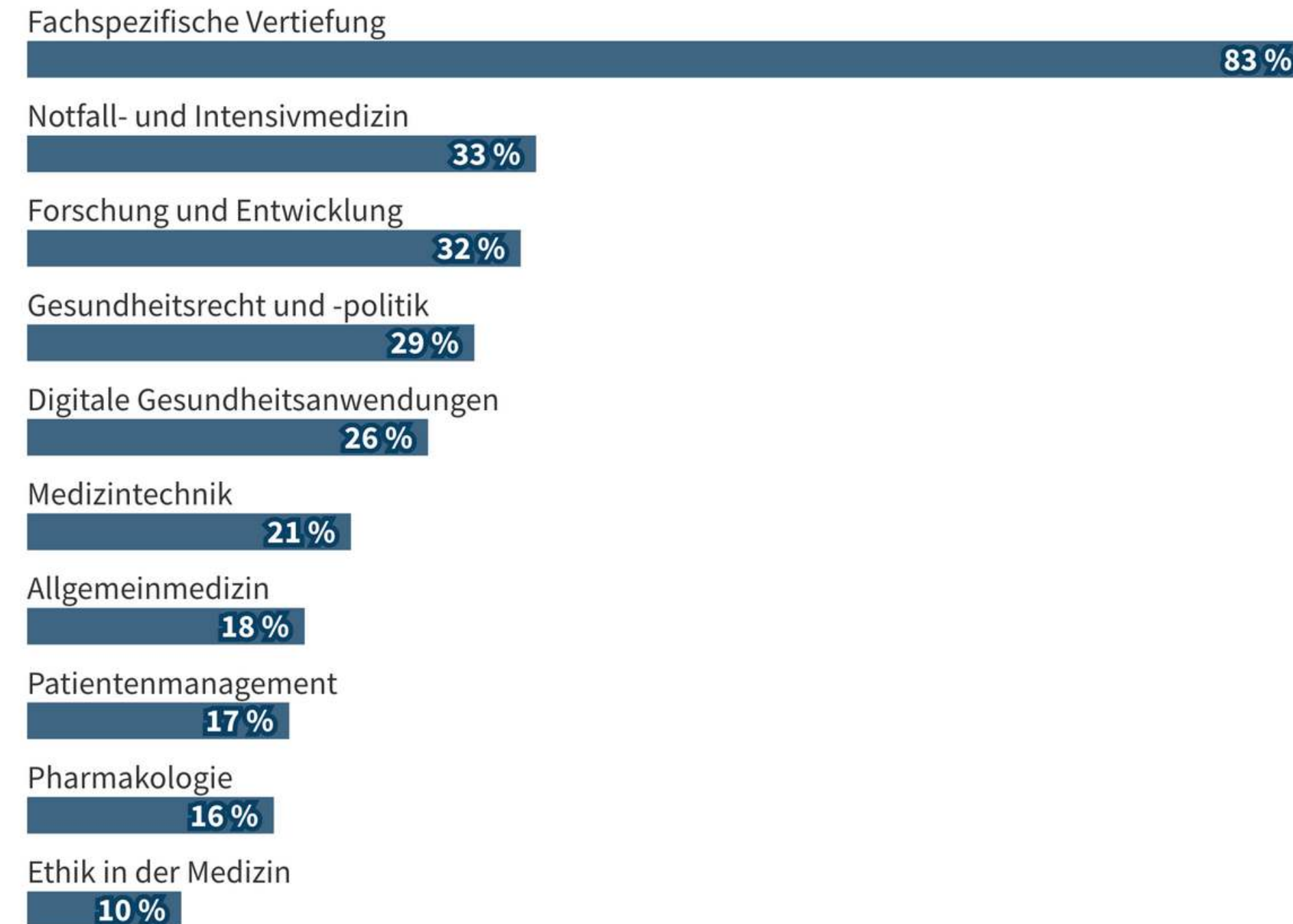
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Fachärztinnen und -ärzte der Chirurgie wünschen sich insbesondere **Fortbildungen** zu Themen um **fachspezifische Vertiefungen** (83%). Mit weitem Abstand folgen Themen zu **Notfall- und Intensivmedizin** (33%), **Forschung und Entwicklung** (32%) und **Gesundheitsrecht und -politik** (29%).

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

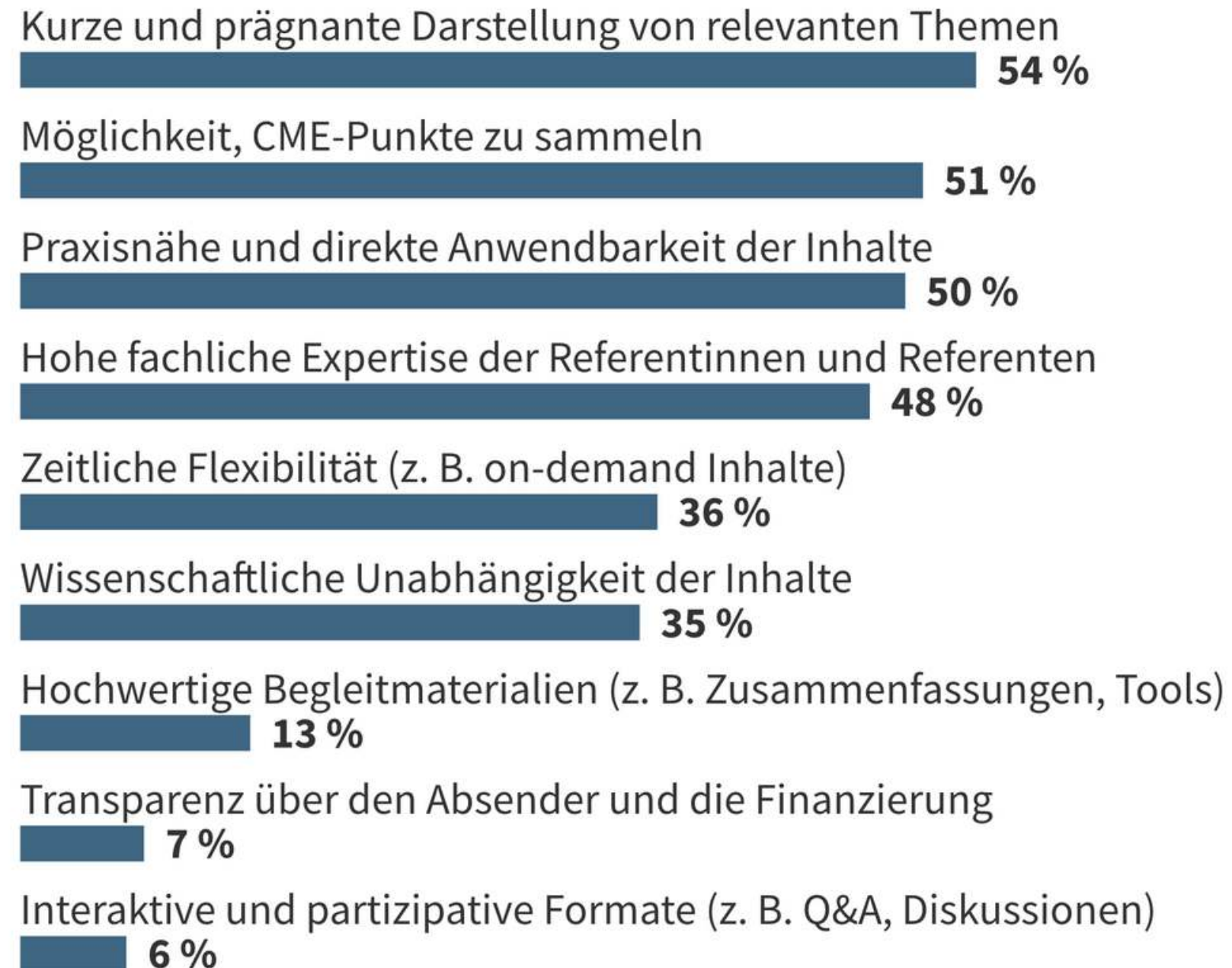
Fortbildungen & CME

Fortbildungen – wichtige Punkte

Den Befragten sind bei Fortbildungen **kurze und prägnante Darstellungen von relevanten Themen** (54%), **Möglichkeit CME-Punkte zu sammeln** (51%), **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte** (50%) und **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** (48%) wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.



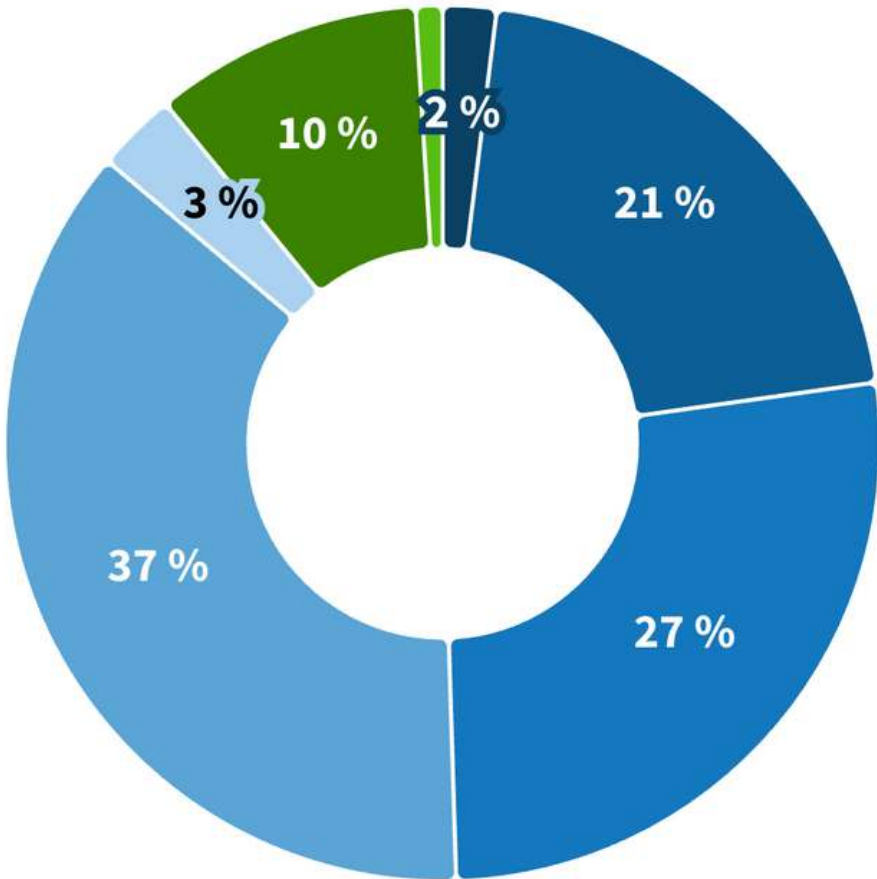
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Fortbildungen & CME

Dauer Videos von Webseminaren

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?

Bis 15 Minuten Bis 30 Minuten Bis 45 Minuten Bis 60 Minuten Bis 75 Minuten
Bis 90 Minuten Länger als 90 Minuten Keine der genannten

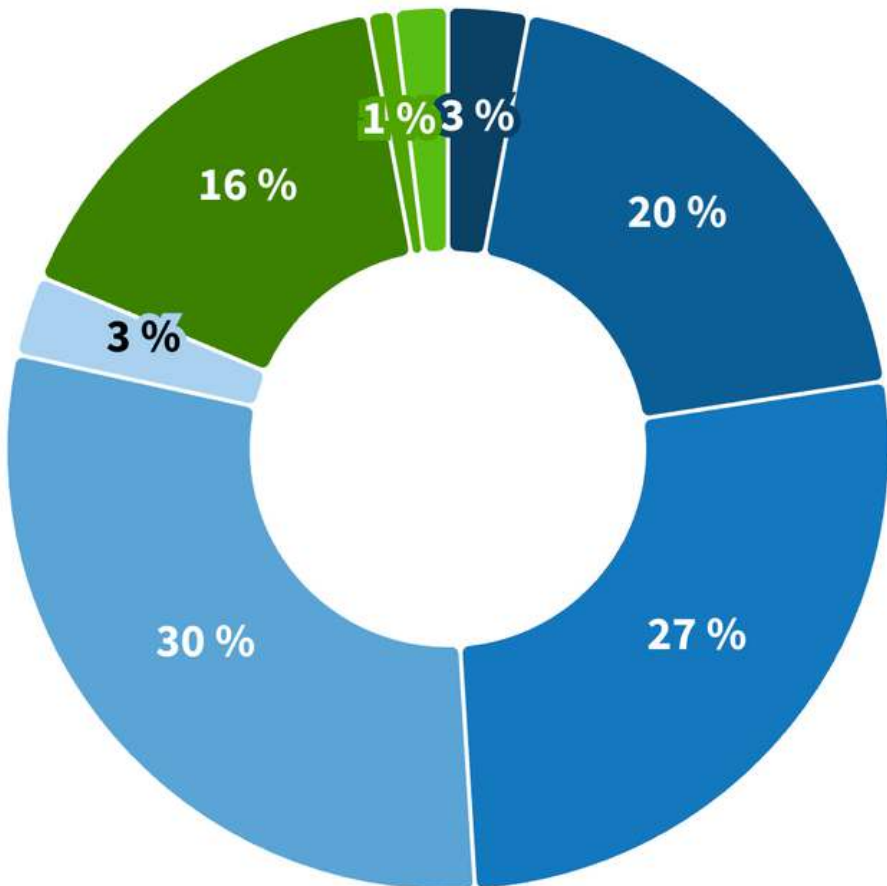


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Bei **live-Webseminaren** bevorzugen die Befragten eine **Länge bis 60 Minuten**. Ähnlich ist es bei **on demand Webseminaren**, auch hier bevorzugen Sie die **Länge bis 60 Minuten**. Es fällt jedoch auf, dass bei **on demand bis 45 Minuten** (27%) und bis **60 Minuten** (30%) sehr nahe beieinander liegen.

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?

Bis 15 Minuten Bis 30 Minuten Bis 45 Minuten Bis 60 Minuten Bis 75 Minuten Bis 90 Minuten Länger als 90 Minuten
Keine der genannten



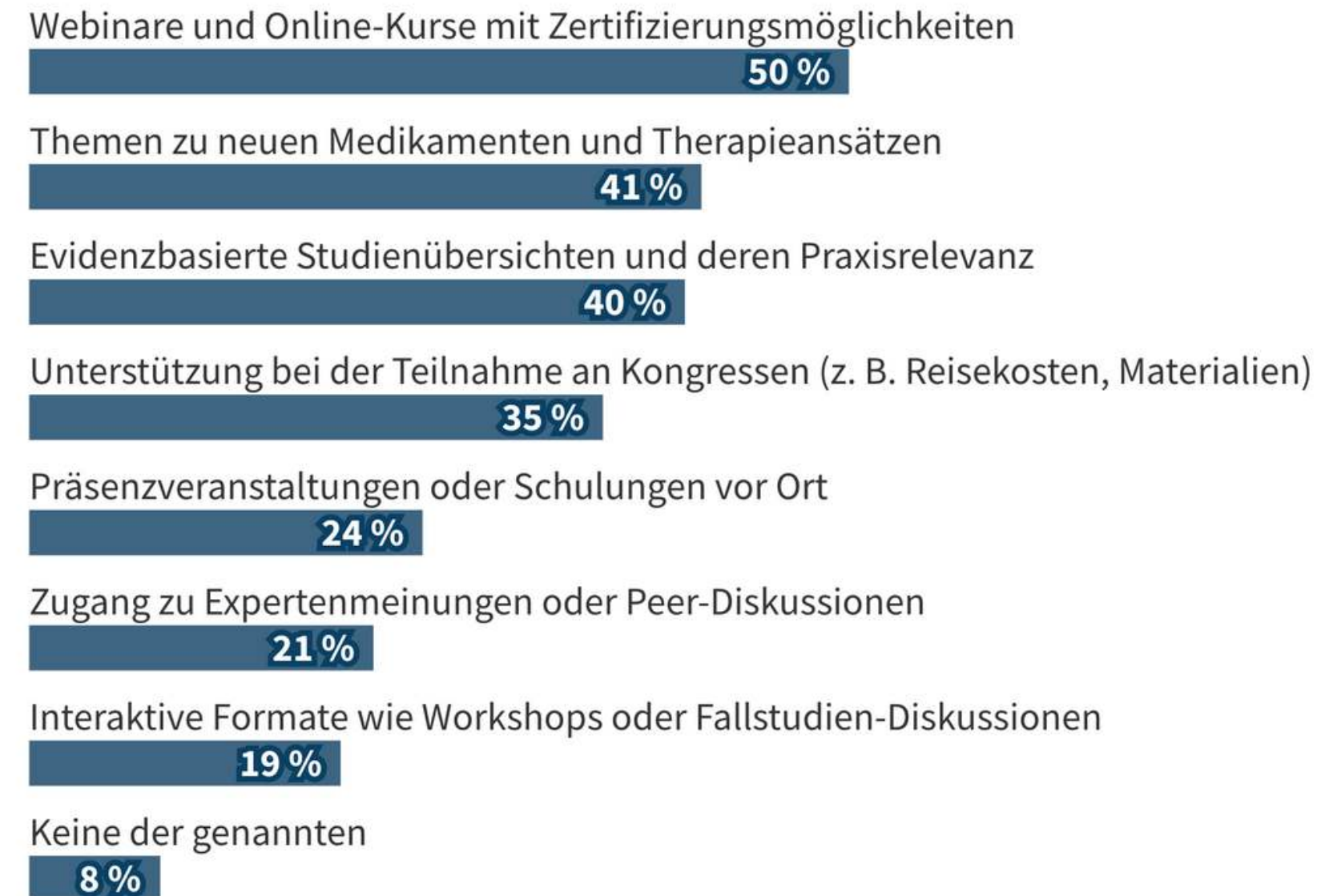
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Fortbildungen & CME Wünsche Fortbildungs- angebote von Pharmaunternehmen

Von Pharmaunternehmen wünschen sich die Befragten bzgl. Fortbildungsangeboten **Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten** (50%), **Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen** (41%) und **evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz** (40%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Teil 2

Kongresse



Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Aspekte bei Kongressvorbereitungen

Wichtigste Kongressaspekte

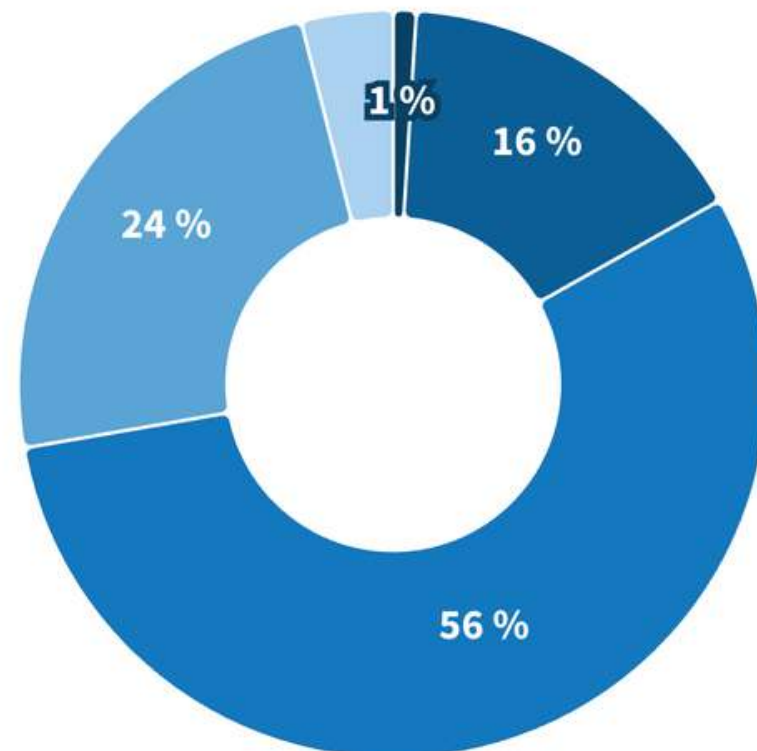
Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Am häufigsten nehmen die Befragten **ein bis zwei Mal im Jahr** (56%) an medizinischen Kongressen teil. Jeder **vierte Befragte** nimmt **drei bis vier Mal im Jahr** an medizinischen Fachkongressen teil.

Am stärksten bevorzugen Sie hier das **Präsenzformat** (45%), gefolgt vom **hybriden Format** (35%) und **vollständig digitalem Format** (31%).

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

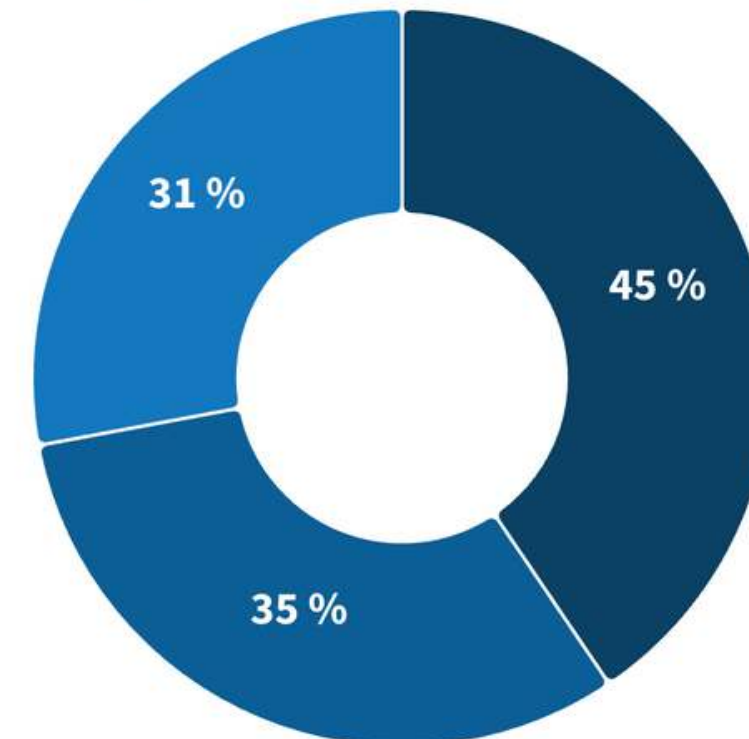


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



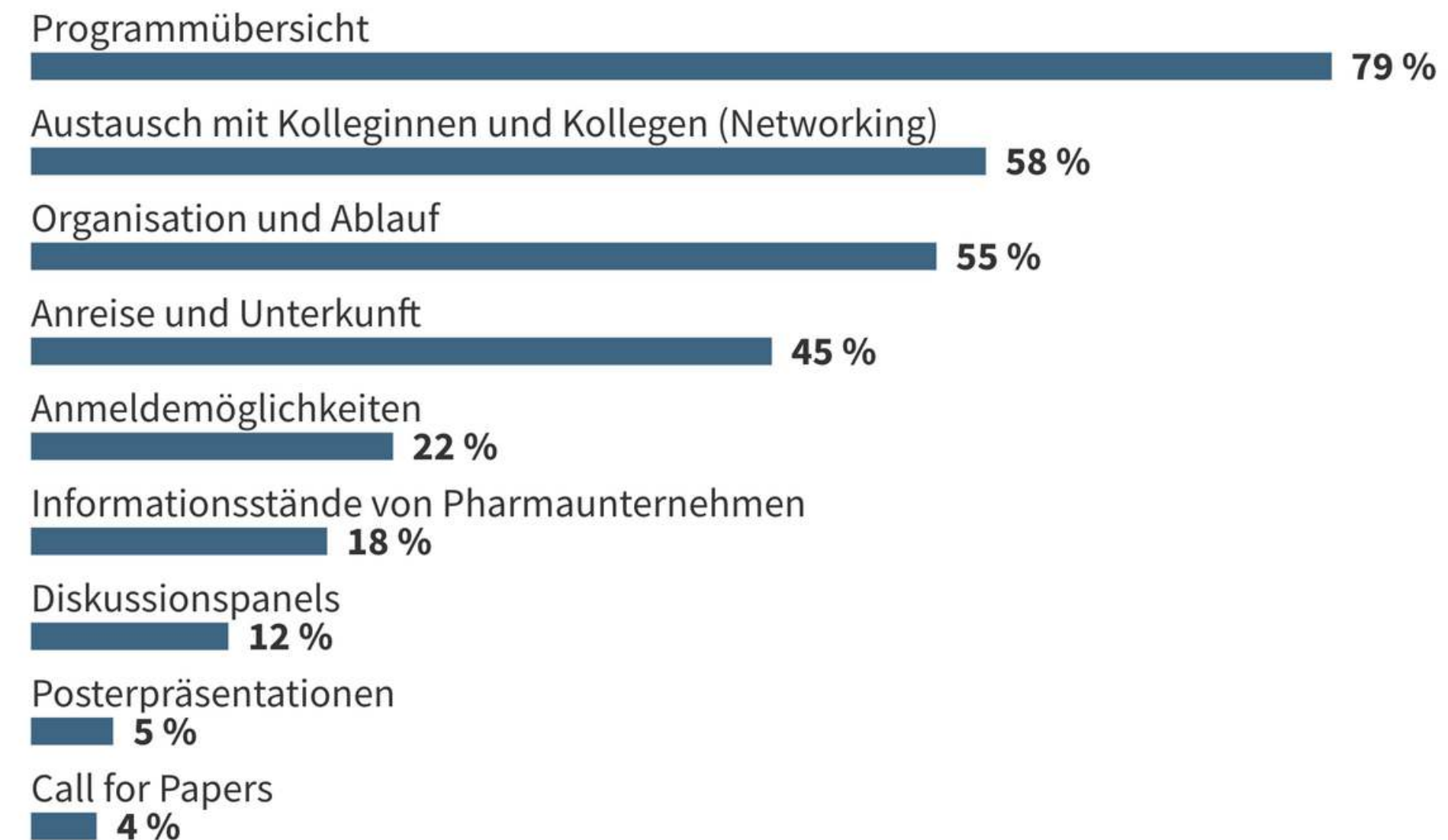
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Bei der **Vorbereitung auf anstehende medizinische Kongresse** ist den Befragten insbesondere die **Programmübersicht** wichtig. Weitere wichtige Punkte sind **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (58%), **Organisation und Ablauf** (55%) und **Anreise und Unterkunft** (45%).

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



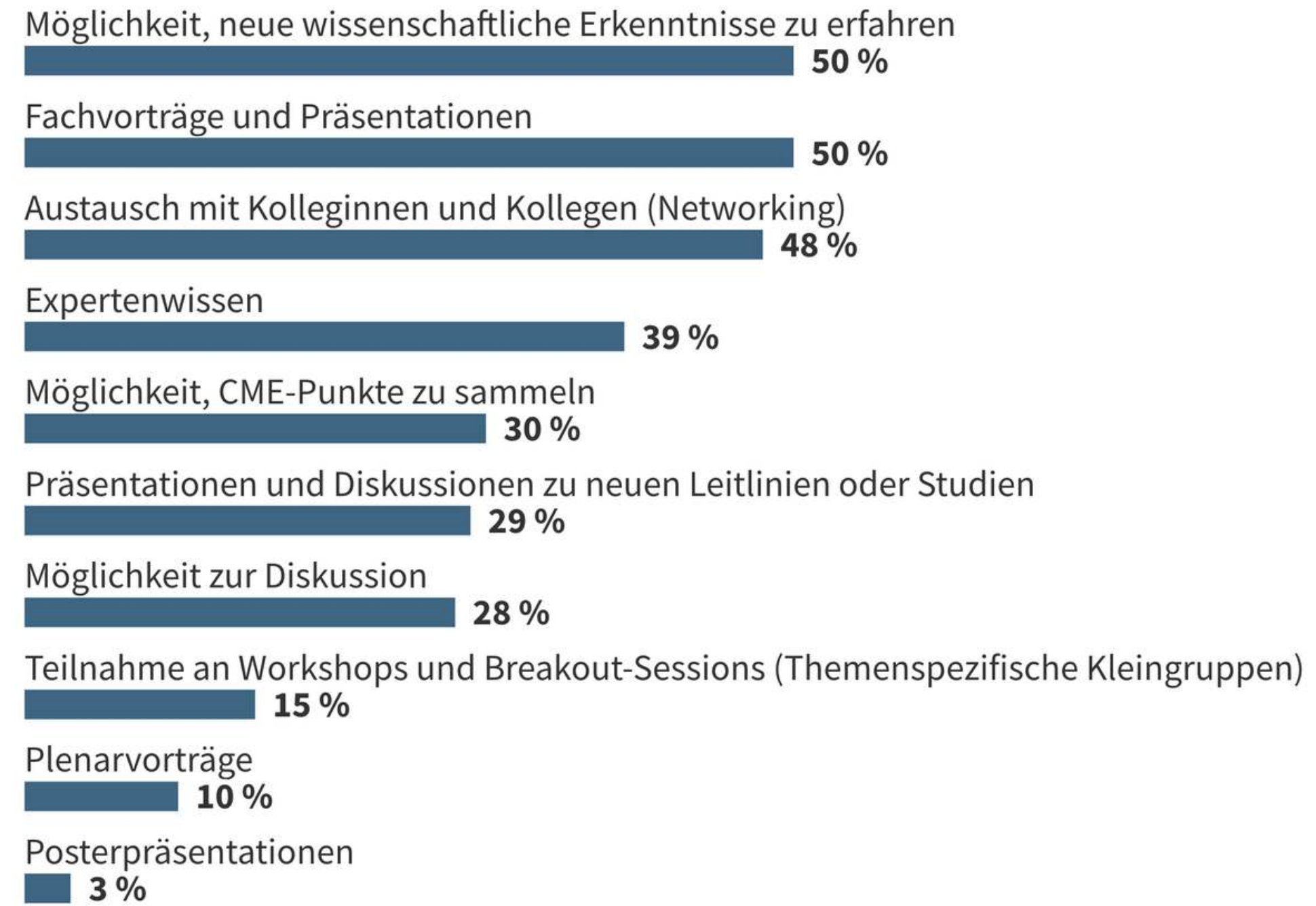
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Kongresse Wichtigste Kongress- aspekte

Als **wichtigste Kongress-Aspekte** schätzen die Fachärztinnen und -ärzte der Chirurgie am meisten **Möglichkeit, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren** (50%), **Fachvorträge und Präsentationen** (50%) und **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, z. B. zum Networking** (48%) ein.

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 115 Ärztinnen und Ärzte aus der Chirurgie

Fortbildung & CME + Kongresse Empfehlungen

In der chirurgischen Fortbildung führt der Weg zur Aufmerksamkeit über mehrere Kanäle – und genau diese Vielfalt gilt es gezielt zu nutzen.

Nach Fachzeitschriften und Fachgesellschaften werden 50 % der Chirurginnen und Chirurgen über Kongresse und E-Mail-Newsletter auf Fortbildungsangebote aufmerksam.

Der richtige Kommunikationsmix aus Push & Pull ist entscheidend: Die meisten Ärztinnen und Ärzte **recherchieren erst aktiv selbst nach Fortbildungsangeboten**, wenn sie einen konkreten Bedarf zu spezifischen Themen bei sich erkennen (Pull). Umso wichtiger ist es, Angebote frühzeitig und sichtbar zu platzieren – gerade dort, wo die Zielgruppe ohnehin unterwegs ist (Push).

Kongresse spielen eine Schlüsselrolle. Drei von vier Chirurginnen und Chirurgen nehmen mindestens einmal jährlich an einem Kongress teil – sei es in Präsenz oder digital – wobei hybride Formate besonders geschätzt werden. **CME-Punkte sammeln sie dabei bevorzugt vor Ort.** Was die Veranstaltungsdauer im **On Demand** Segment betrifft, zeigen sich unterschiedliche Präferenzen: Formate zwischen 30 und 60 Minuten gelten als besonders attraktiv.

Eine durchdachte Vorbereitung erhöht die Reichweite. Inhalte, die früh im Programm sichtbar werden, erhalten die meiste Aufmerksamkeit – vorausgesetzt, die organisatorischen Informationen stimmen. Denn Orientierung und Struktur sind für viele Teilnehmende Voraussetzung, um sich überhaupt intensiver mit Inhalten zu beschäftigen. Gleichzeitig sollten Anbieter den Blick über das Event hinaus richten: Parallel laufende Sessions machen eine strukturierte Nachbereitung unverzichtbar. Wer hier mit aktuellen Inhalten präsent ist, kann die anschließende Meinungsbildung entscheidend mitgestalten.

Der kollegiale Austausch zählt für viele zu den Hauptgründen für eine Kongressteilnahme – direkt hinter den fachlichen Inhalten. Besonders gefragt sind hier profilierte Expertinnen und Experten des eigenen Fachbereichs – sie bieten nicht nur Orientierung, sondern strahlen auch eine hohe Anziehungskraft aus.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen
für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-
Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio
gezielt erreichen.



+49 7531 363939 0



pharma@coliquio.de

Kontakt aufnehmen