



Facharztreport 2025

»Fortbildung und Kongresse«

Gynäkologie



Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen in der Medizin dar.

Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

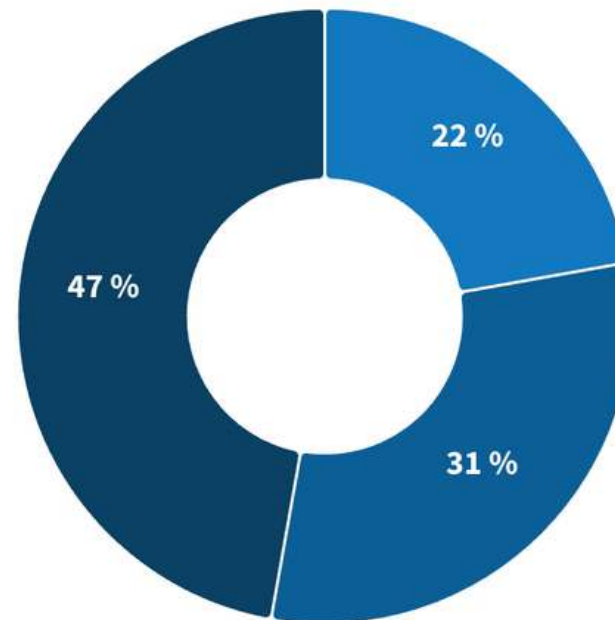
Dieser Report fasst die Ergebnisse der **Fachgruppe Gynäkologie (n=72)** zusammen.

Methodik

- Befragt wurden 72 Ärztinnen und Ärzte der Gynäkologie auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März - 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 54 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 26 Jahre

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?

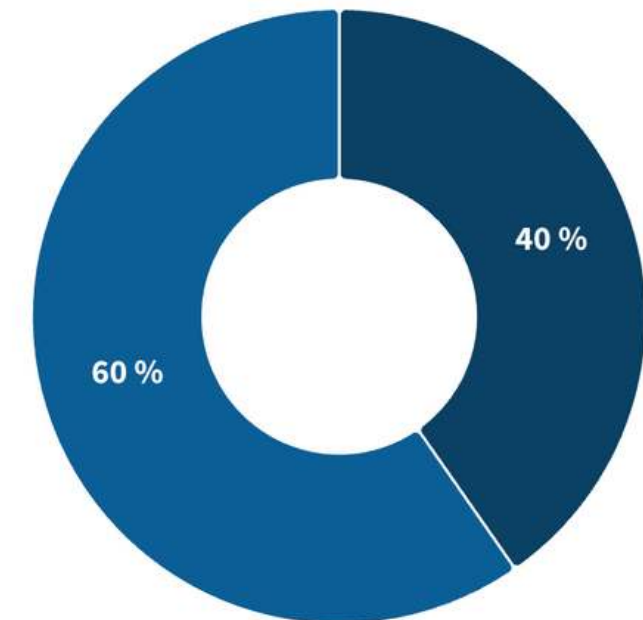
■ Einzelpraxis ■ Gemeinschaftspraxis / MVZ ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Verteilung Geschlecht

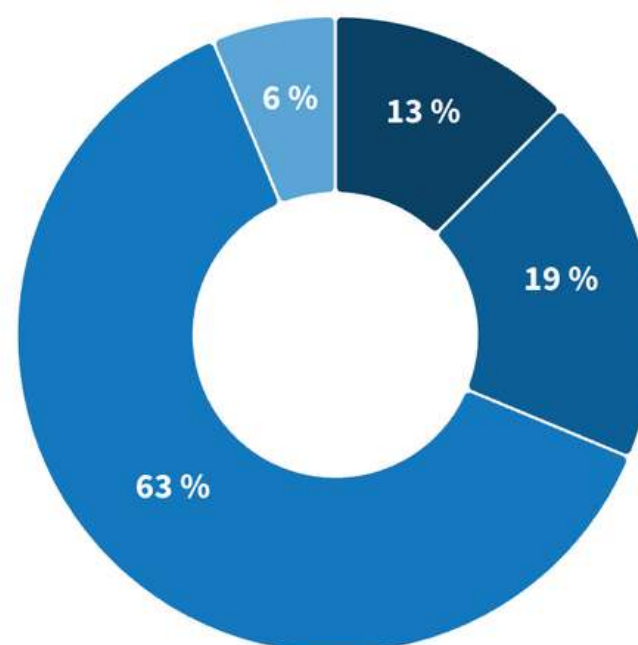
■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers ■ Keine Angabe



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?

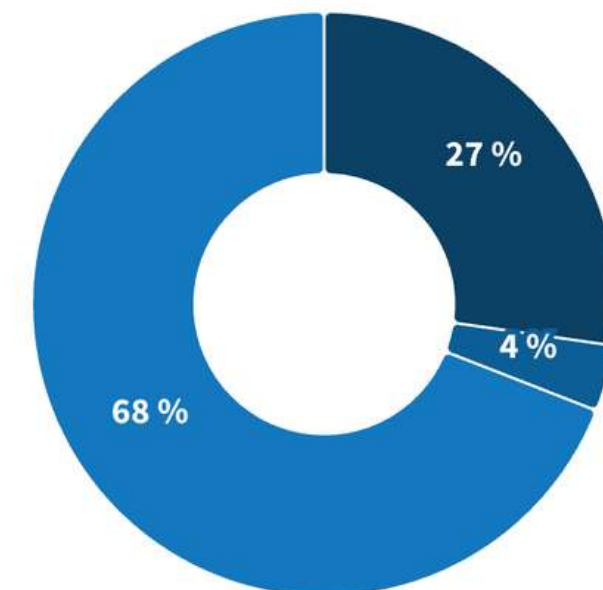
■ Assistenzärztin/-Arzt ■ Fachärztin/-Arzt ■ Oberärztin/-Arzt ■ Chefärztin/-Arzt



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?

■ Angestellte/r ■ Leitende/r Angestellte/r ■ Eigentümer/in ■ Sonstiges (bitte benennen): ■ Keine der oben genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Inhalt



Teil 1 **Fortbildungen & CME**



Teil 2 **Kongresse**

Teil 1

Fortbildungen & CME

Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Weiterbildungen – Themenwünsche

Fortbildungen – wichtige Punkte

Dauer Videos von Webseminaren

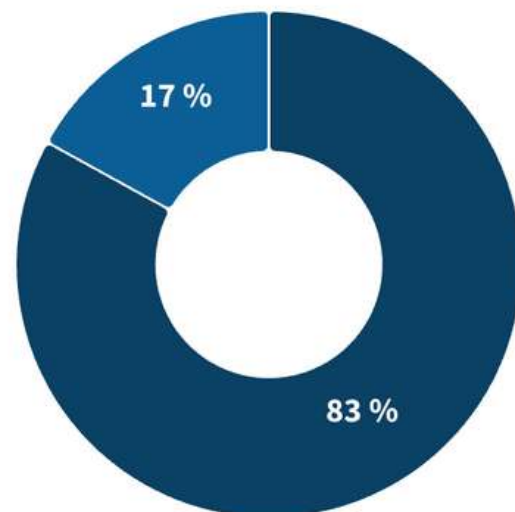
Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Fortbildungen & CME Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Der Großteil der befragten Fachärztinnen und -ärzte der Gynäkologie (83%) nutzt **coliquio bereits zur Weiterbildung**. Die Funktionen eines Ärztenetzwerkes betreffend sind ihnen besonders **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (81%), **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (69%) und **Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung** (60%) wichtig.

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?

■ Ja ■ Nein



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

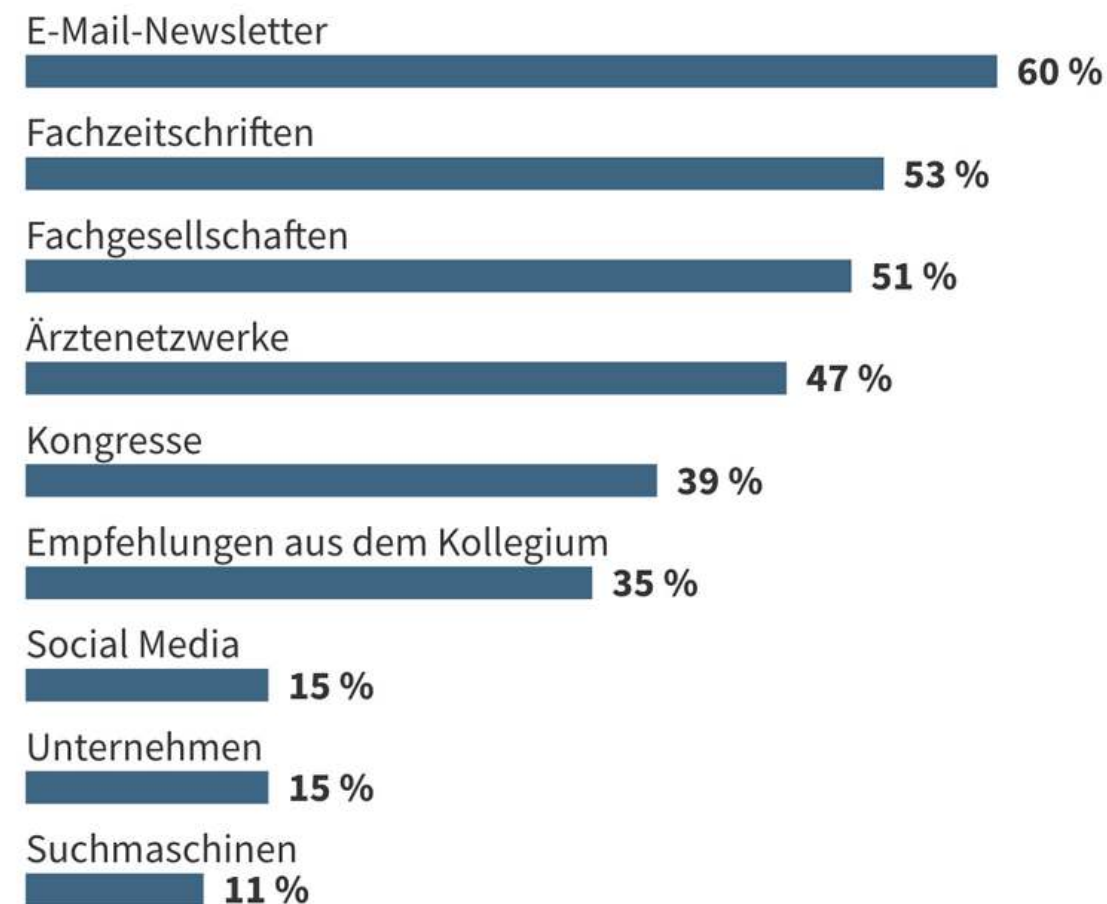
Fortbildungen & CME Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Die Befragten werden am meisten durch **E-Mail-Newsletter** (60%), **Fachzeitschriften** (53%) und **Fachgesellschaften** (51%) auf Fortbildungsangebote aufmerksam.

Zwei Drittel der Befragten suchen **aktiv bei Bedarf zu spezifischen Themen** nach Fortbildungsangeboten. Die Hälfte sucht **regelmäßig, unabhängig von einem Anlass** danach - ein Drittel sucht, um gezielt CME-Punkte zu sammeln.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

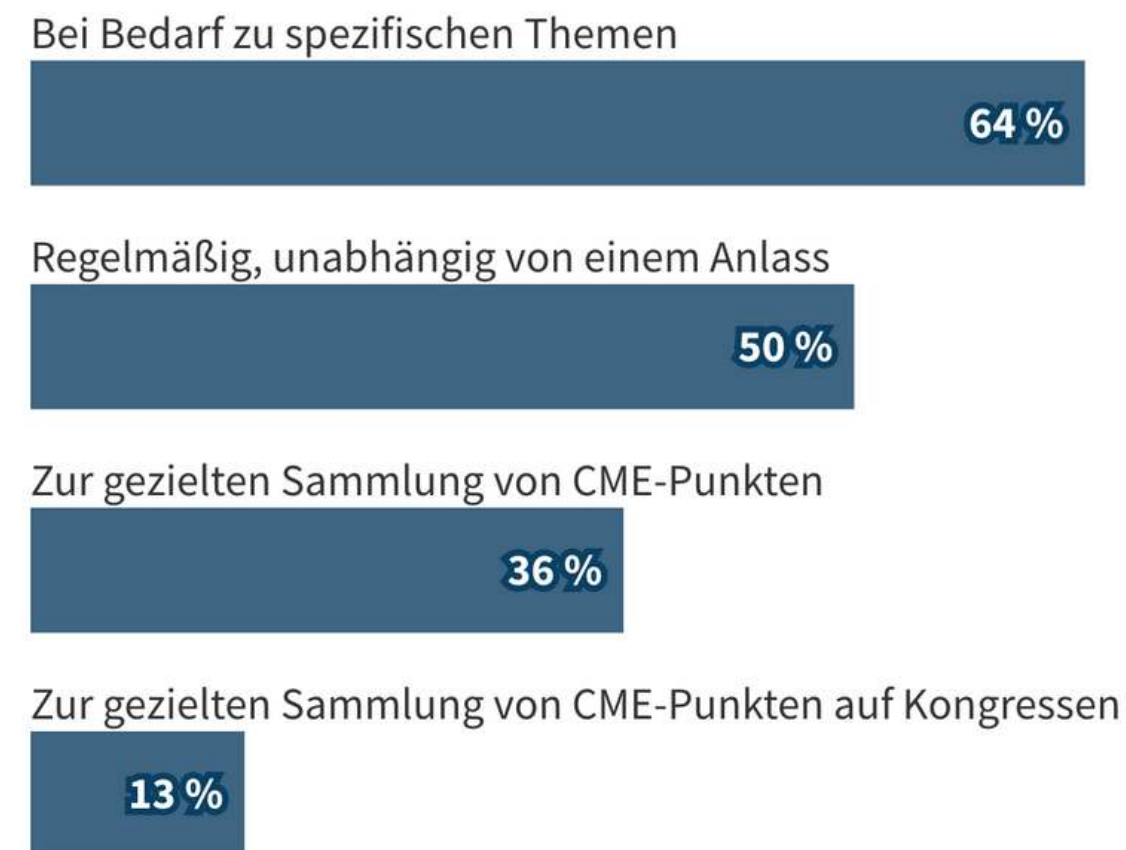
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten?

(Mehrfachnennung möglich)

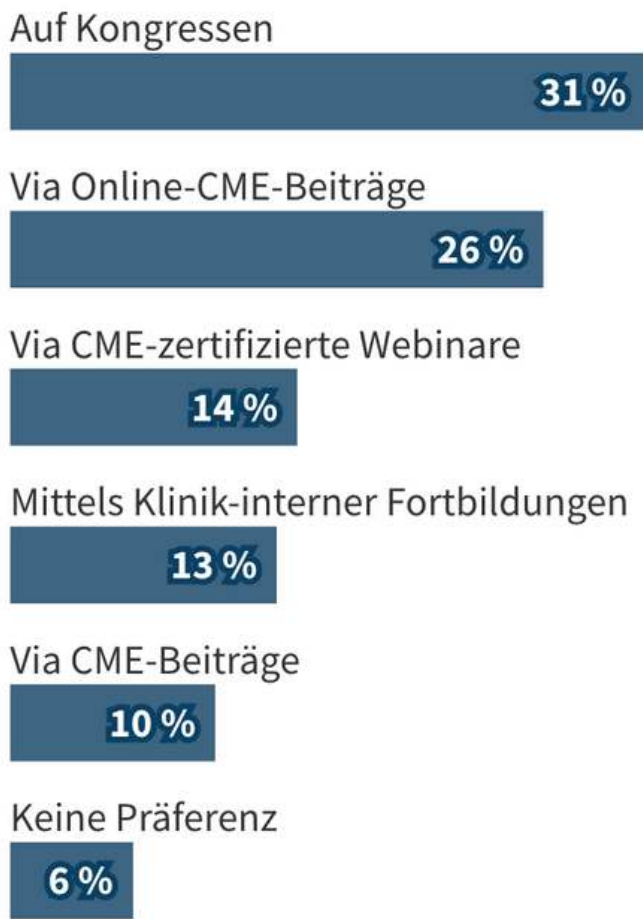


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Fortbildungen & CME CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

CME-Punkte sammeln sie vorzugsweise auf **Kongressen** (31%) und **via online-CME-Beiträgen** (26%). Den **besten Zeitpunkt**, um CME-Punkte zu sammeln sehen die Befragten **abends**, nach der Arbeit (58%).

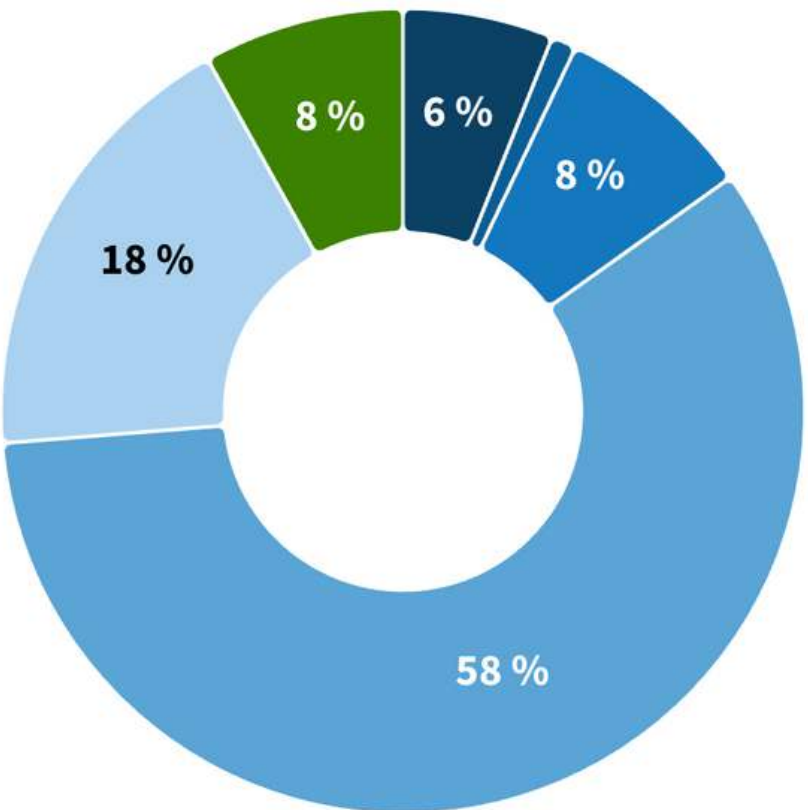
Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit)
■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Fortbildungen & CME

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

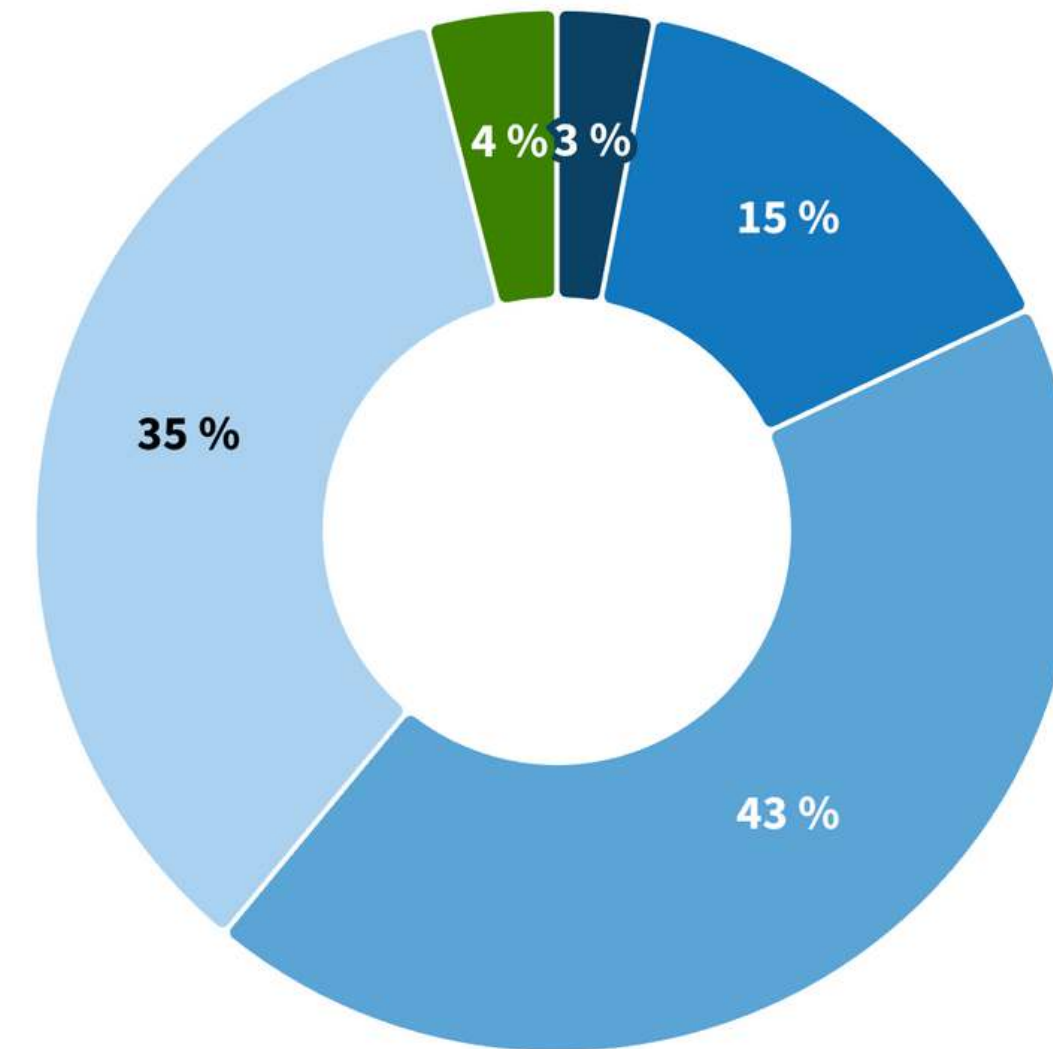
Wenn es um die **Weiterbildung allgemein** geht, geben sie **abends** (43%) und **am Wochenende** (35%) am häufigsten an.

Gynäkologinnen und Gynäkologen investieren durchschnittlich **64 Stunden in Ihre Weiterbildung pro Jahr**. Ein Drittel der Befragten hat Ø 100 Stunden angegeben.

Davon erfolgen 60% **online/digital** und 40% **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags
■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



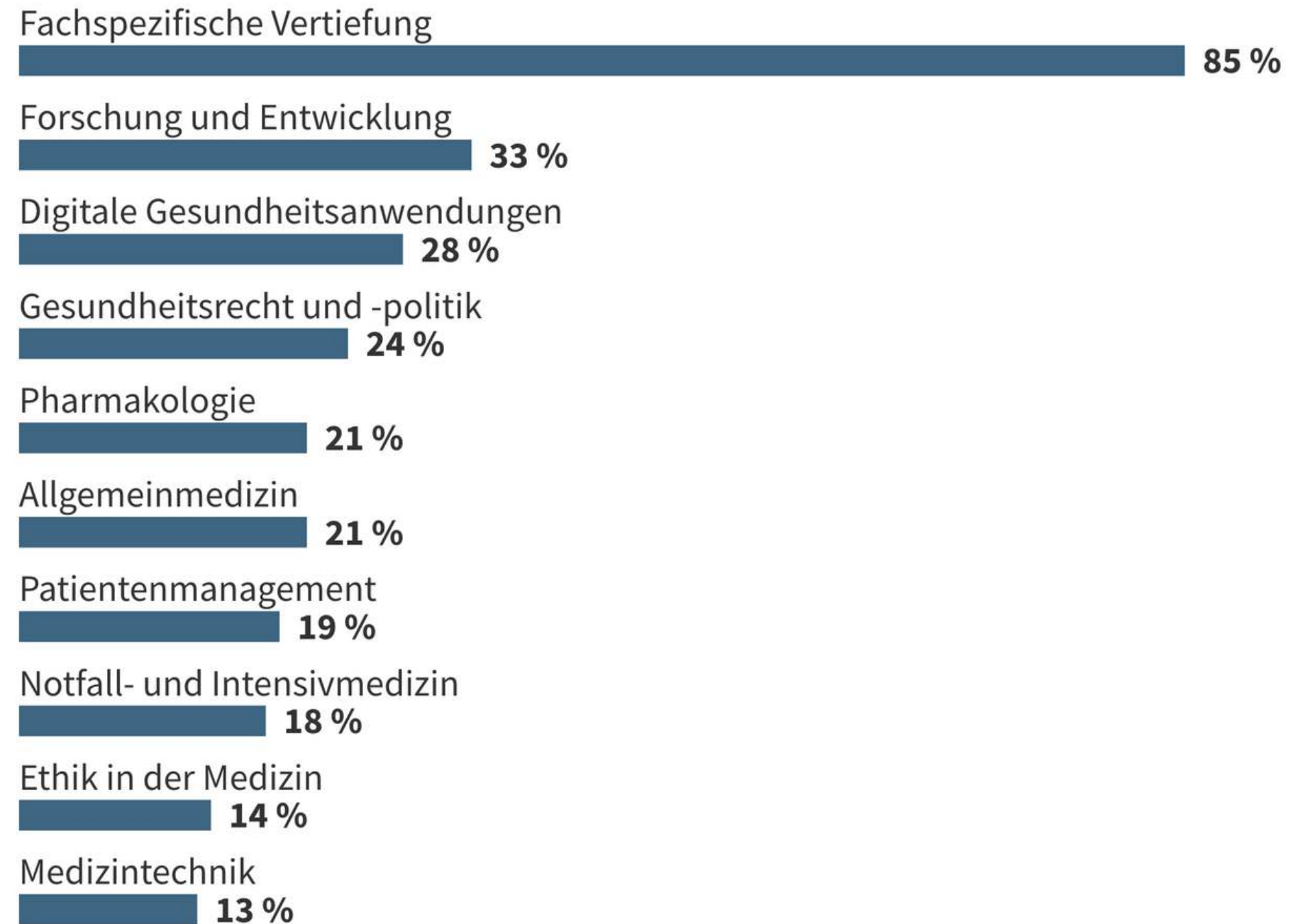
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Fachärztinnen und -ärzte der Gynäkologie wünschen sich besonders stark **Weiterbildungen rund um fachspezifische Vertiefungen** (85%). Weitere interessante Themen für Weiterbildungen stellen **Forschung und Entwicklung** (33%), **Digitale Gesundheitsanwendungen** (28%) und **Gesundheitsrecht und -politik** (24%) dar.

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

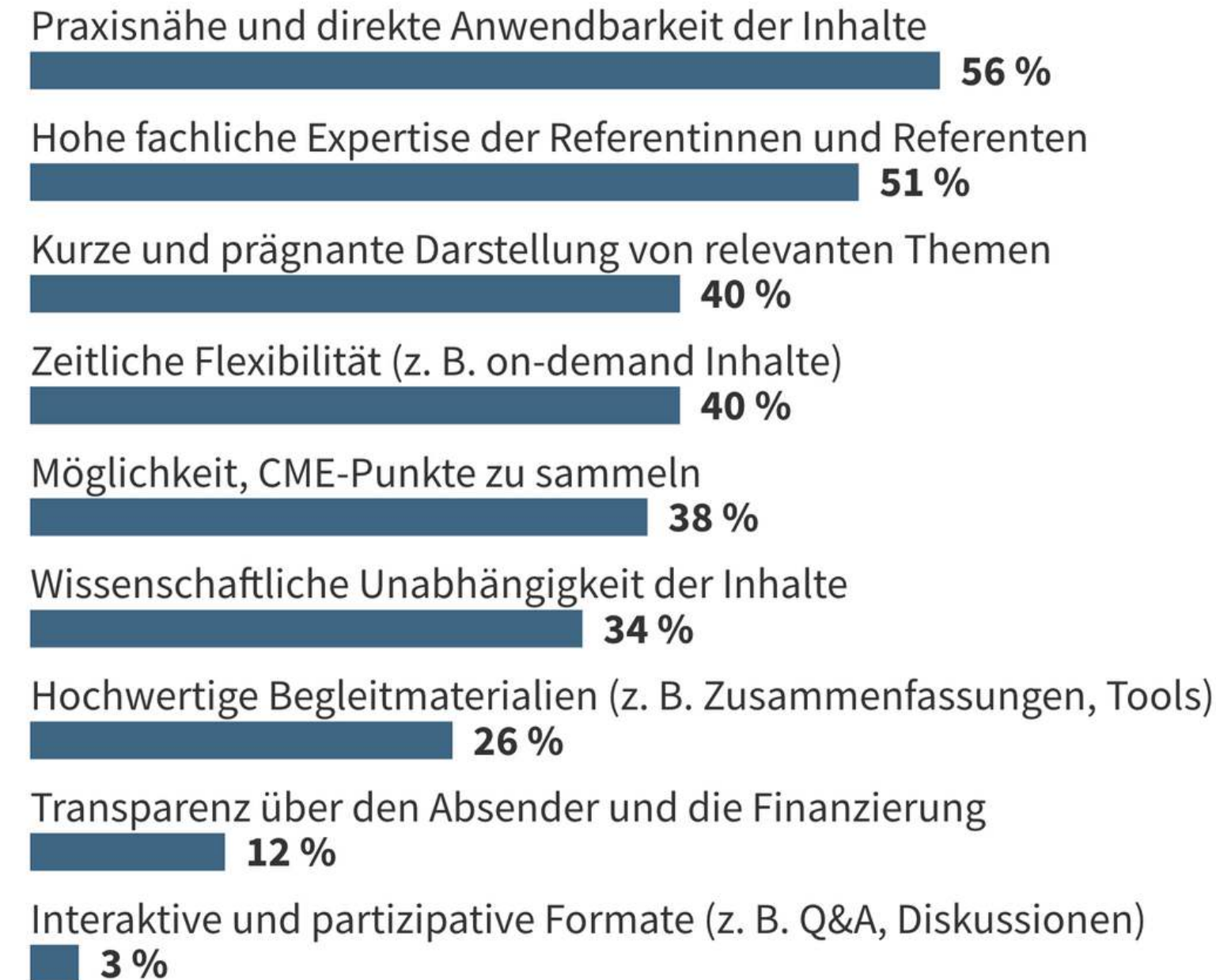
Fortbildungen & CME

Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei Fortbildungen sind Fachärztinnen und -ärzte der Gynäkologie besonders **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte** (56%), **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** (51%) und **kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** (40%) wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

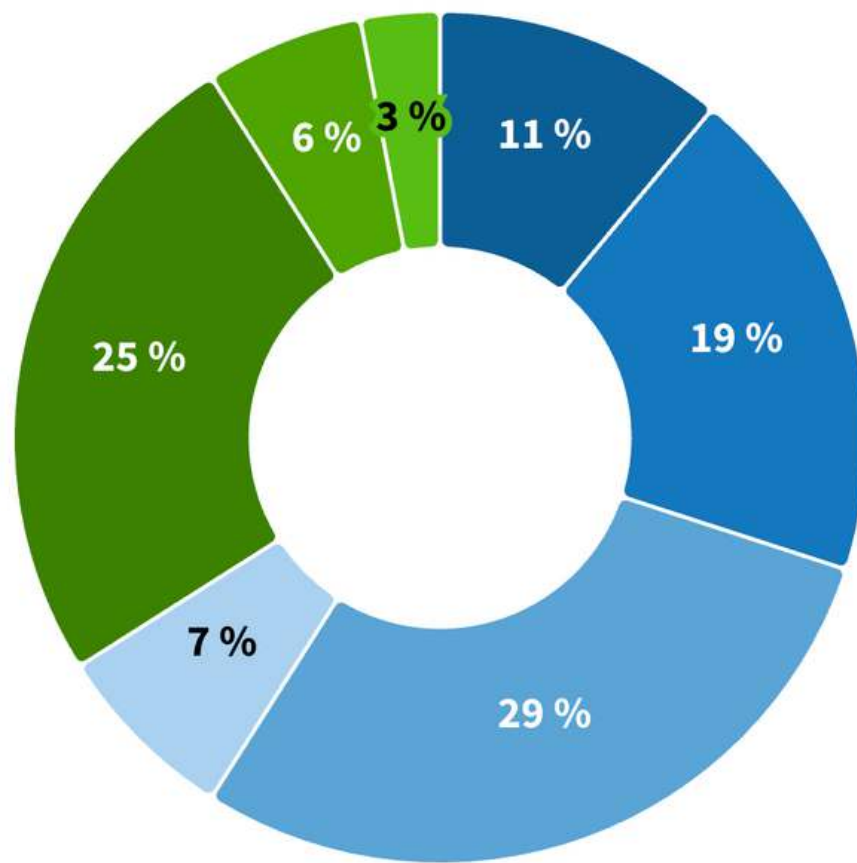
Fortbildungen & CME

Dauer Videos von Webseminaren

Wenn es um **online Webseminare** geht, bevorzugen Sie sowohl bei **Live**-Formaten als auch **on demand** Formaten die Länge von **bis 60 Minuten** und **bis 90 Minuten**.

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?

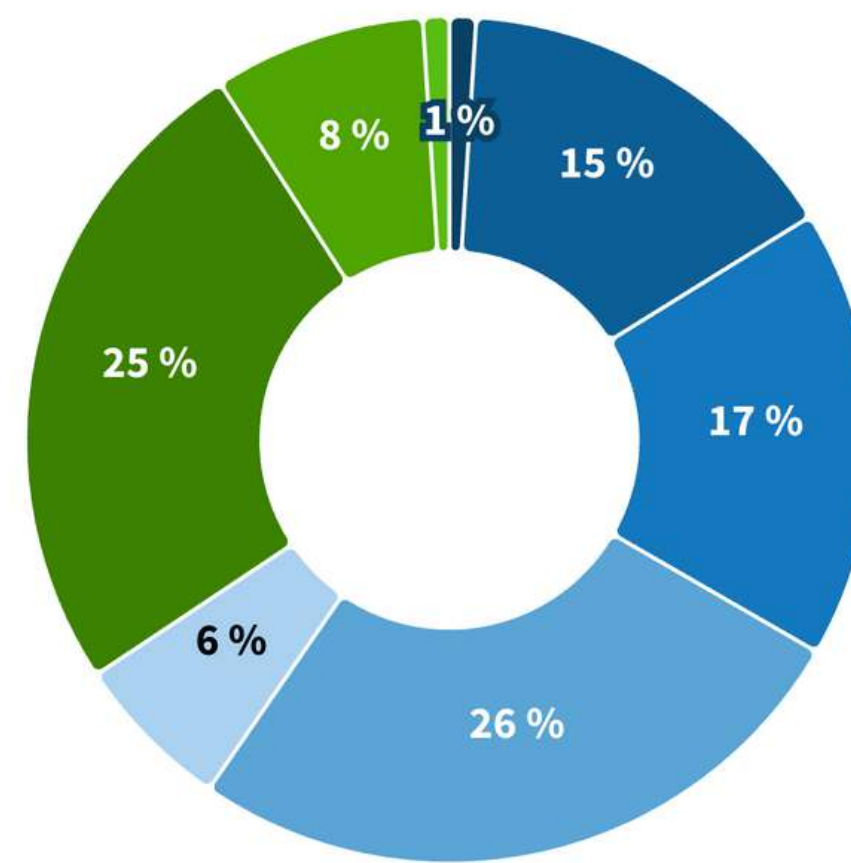
■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten
■ Länger als 90 Minuten ■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten
■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Fortbildungen & CME Wünsche Fortbildungs- angebote von Pharmaunternehmen

Von **Pharmaunternehmen** wünschen sich die Befragten als **Fortbildungsangebote** besonders häufig **Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten** (67%), gefolgt von Themen zu **neuen Medikamenten und Therapieansätzen** (49%) und **evidenzbasierten Studienübersichten und deren Praxisrelevanz** (42%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)

Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten

67 %

Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen

49 %

Evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz

42 %

Unterstützung bei der Teilnahme an Kongressen (z. B. Reisekosten, Materialien)

39 %

Präsenzveranstaltungen oder Schulungen vor Ort

33 %

Interaktive Formate wie Workshops oder Fallstudien-Diskussionen

19 %

Zugang zu Expertenmeinungen oder Peer-Diskussionen

15 %

Keine der genannten

4 %

Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Teil 2 Kongresse



Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Aspekte bei Kongressvorbereitungen

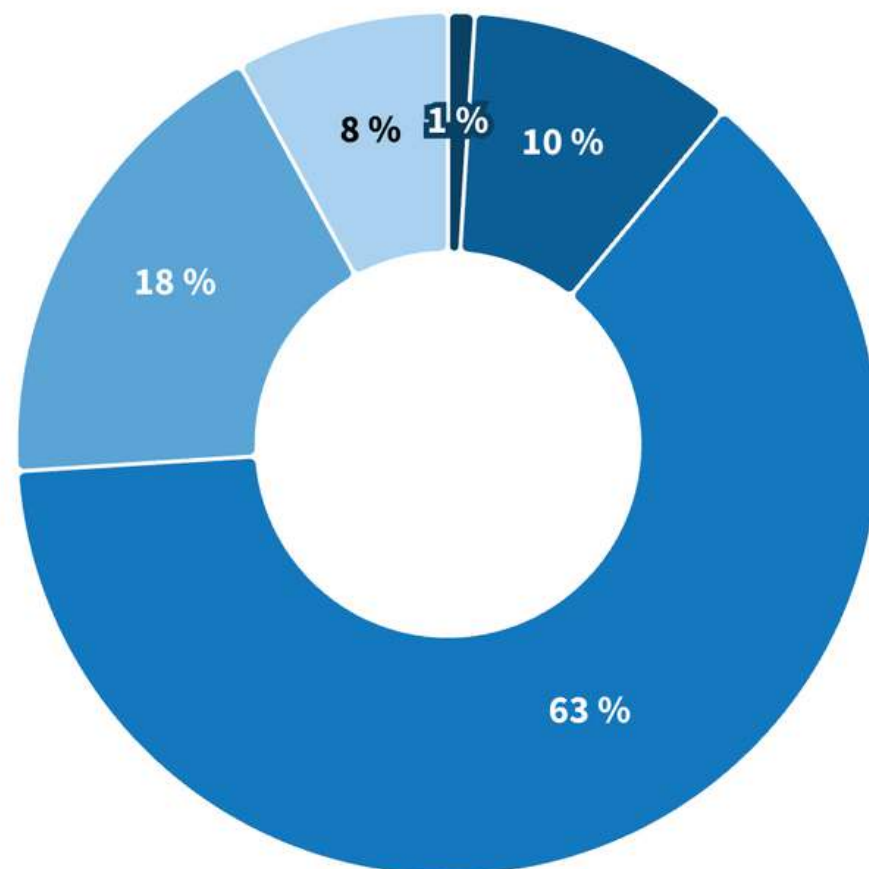
Wichtigste Kongressaspekte

Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Am häufigsten nehmen die Fachärztinnen und -ärzte der Gynäkologie **ein bis zwei Mal im Jahr** (63%) an medizinischen Kongressen teil. Dabei bevorzugen sie am häufigsten das **hybride Format** (50%), das **vollständig digitale Format** (44%) und das **reine Präsenzformat** (43%).

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

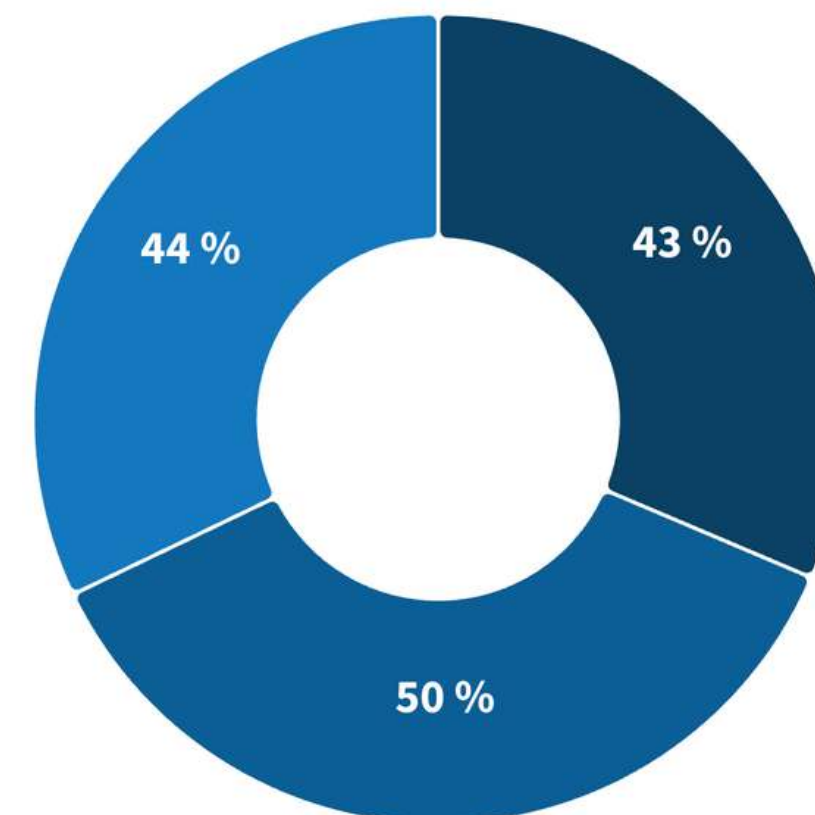


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



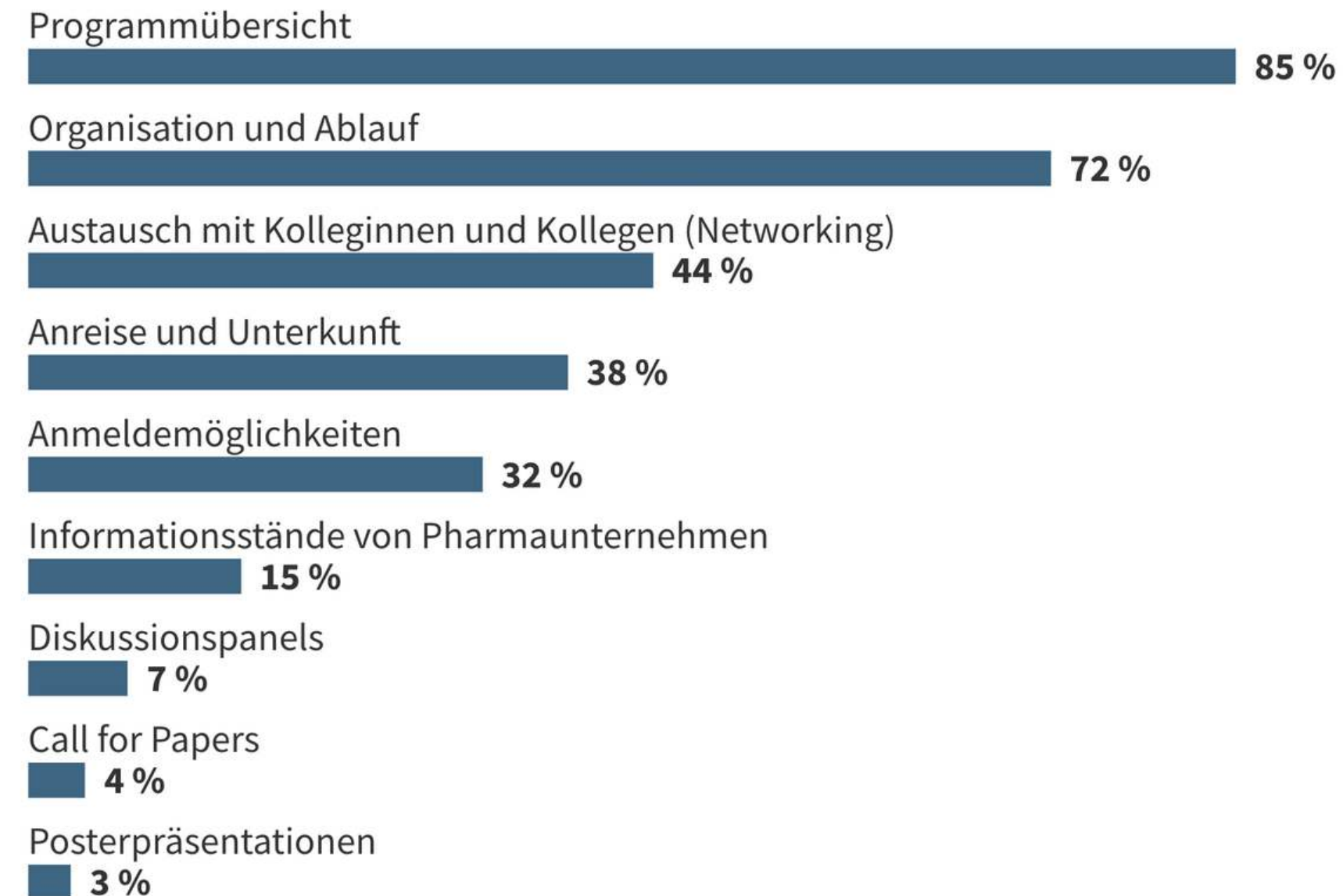
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Wenn sie sich auf einen Kongress vorbereiten, finden sie besonders Informationen zu **Programmübersicht** (85%) und **Organisation und Ablauf** (72%) wichtig.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



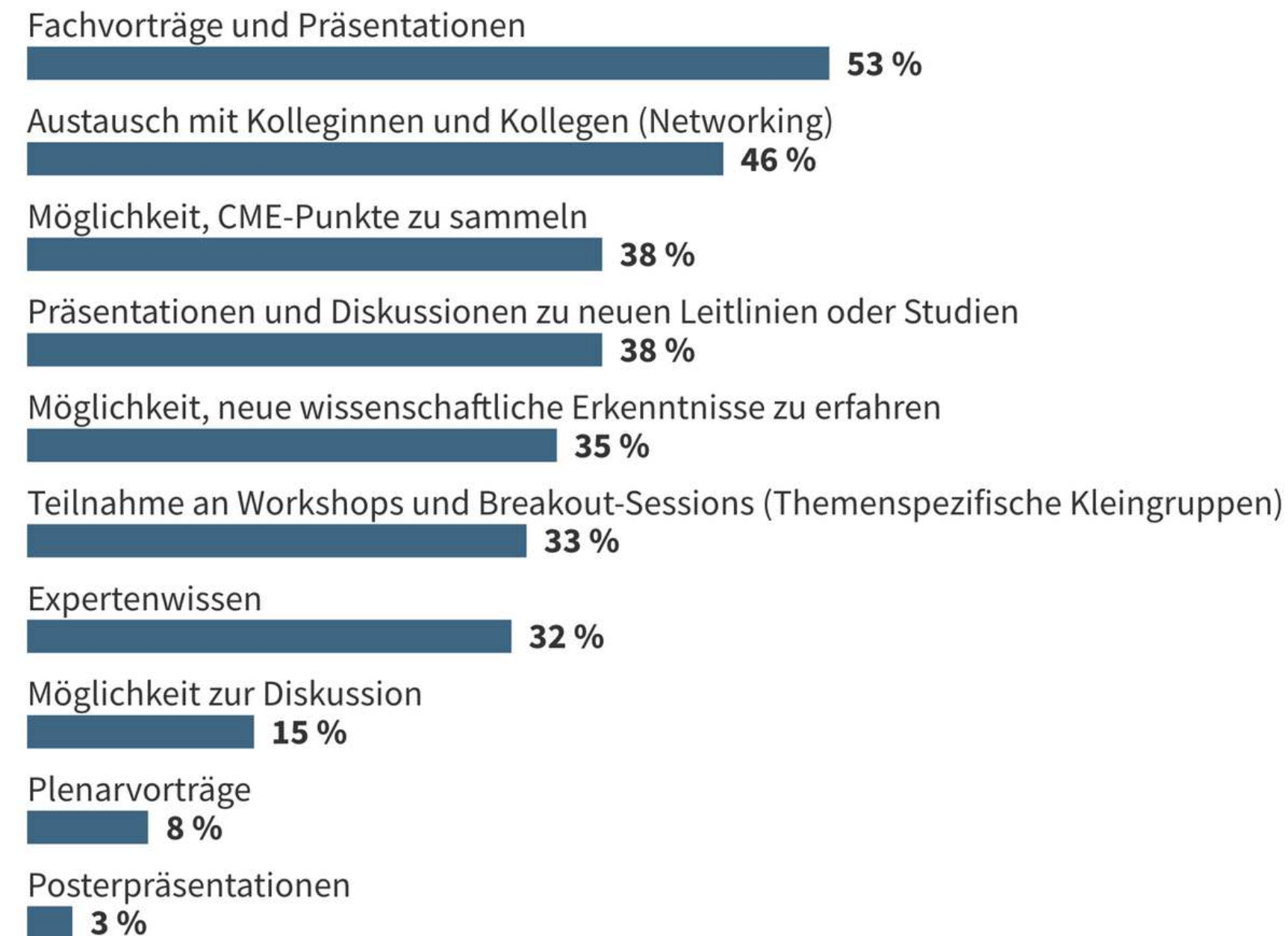
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Kongresse Wichtigste Kongress- aspekte

Bei **Kongress-Aspekten** schätzen Gynäkologinnen und Gynäkologen am meisten **Fachvorträge und Präsentationen** (53%), **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen**, z. B. zum Networking, (46%), **Möglichkeit, CME-Punkte zu sammeln** (38%) und **Präsentationen und Diskussionen zu neuen Leitlinien oder Studien** (38%).

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 72 Ärztinnen und Ärzte aus der Gynäkologie

Fortbildung & CME + Kongresse Empfehlungen

Setzen Sie auf eine ausgewogene Kombination klassischer und digitaler Kanäle, um Gynäkologinnen und Gynäkologen effektiv zu erreichen.

Der Facharztreport zeigt: Zwei von drei werden am häufigsten über E-Mail-Newsletter angesprochen, rund die Hälfte informiert sich zudem über Fachzeitschriften.

Ob in Präsenz oder digital – für ihre CME-Punkte wählen Gynäkologinnen und Gynäkologen gleichermaßen Kongress und Online-Angebot.

Für die Ansprache dieser Zielgruppe empfiehlt sich daher eine Verzahnung beider Wege – Angebote, die sowohl die Teilnahme am Kongress als auch zertifizierte Online-Beiträge umfassen, erfüllen die Erwartungen der Gynäkologie auf ideale Weise.

Zeitliche Flexibilität genießt höchste Priorität. Diese Facharztgruppe bildet sich bevorzugt abends nach der Arbeit, am Wochenende oder nachmittags fort. Für 40% zählt die "zeitliche Flexibilität" zu den drei wichtigsten Kriterien bei Fortbildungen.

Kongresse behalten ihre zentrale Bedeutung. Über 80% der Gynäkologinnen und Gynäkologen nehmen mindestens einmal jährlich an Kongressen teil – mit einer deutlichen Präferenz für hybride Formate.

Fundierte Informationen bilden das Herzstück jeder Kongressstrategie. Die Vermittlung aktuellen Wissens stellt ein Kernelement dar. Eine strukturierte Online-Nachbereitung parallel stattfindender Programmpunkte ist unerlässlich. Aktualität ist entscheidend, um die Meinungsbildung durch eigene Informationen zu prägen.

Dem kollegialen Austausch kommt eine zentrale Bedeutung zu: Networking mit Fachkolleginnen und -kollegen zählt zu den wichtigsten Beweggründen für die Teilnahme an Kongressen (Platz 2). Besonders groß ist die Anziehungskraft renommierter Expertinnen und Experten aus dem eigenen Fachgebiet, die den fachlichen Dialog bereichern und Impulse setzen.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen
für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-
Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio
gezielt erreichen.



+49 7531 363939 0



pharma@coliquio.de

Kontakt aufnehmen