



Facharztreport 2025

»Fortbildung und Kongresse«

HNO



Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen in der Medizin dar.

Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

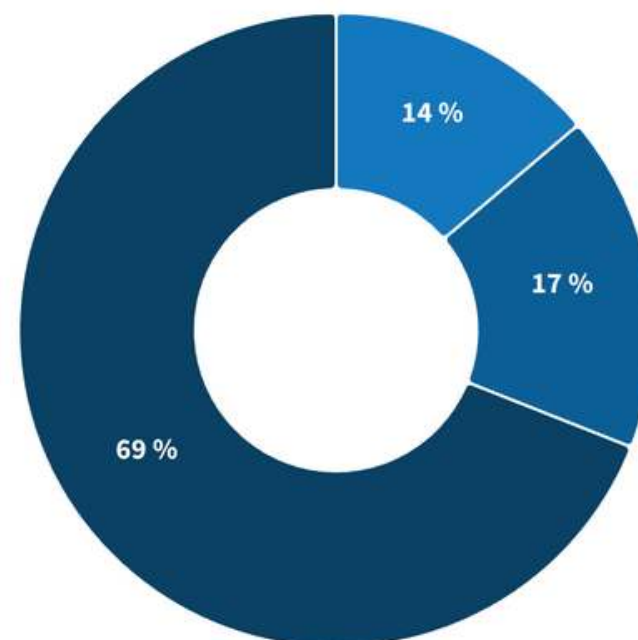
Dieser Report fasst die Ergebnisse der **Fachgruppe HNO (n=29)** zusammen.

Methodik

- Befragt wurden 29 Ärztinnen und Ärzte der HNO auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März - 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 55 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 28 Jahre

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?

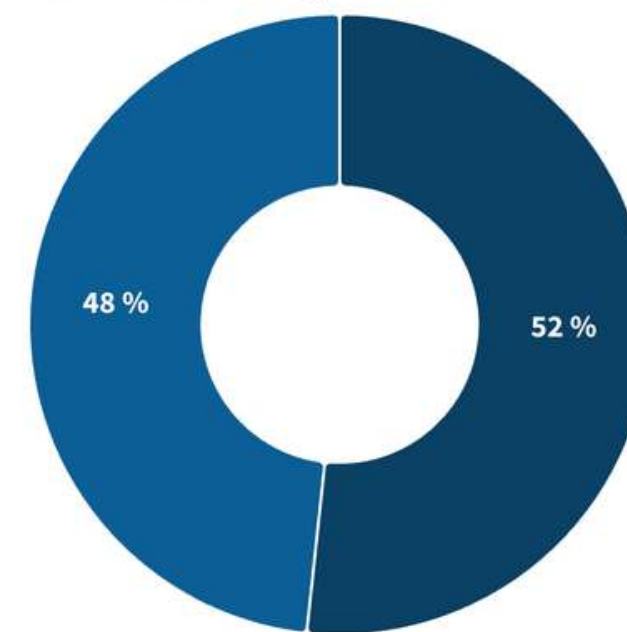
■ Einzelpraxis ■ Gemeinschaftspraxis / MVZ ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Verteilung Geschlecht

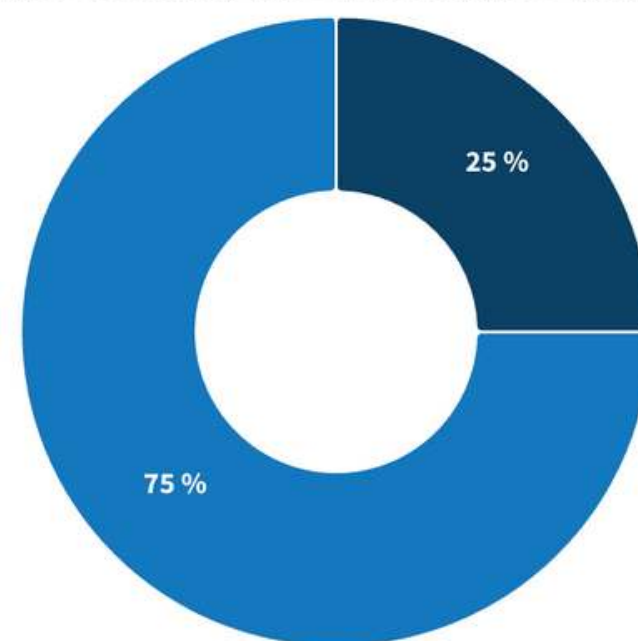
■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers ■ Keine Angabe



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?

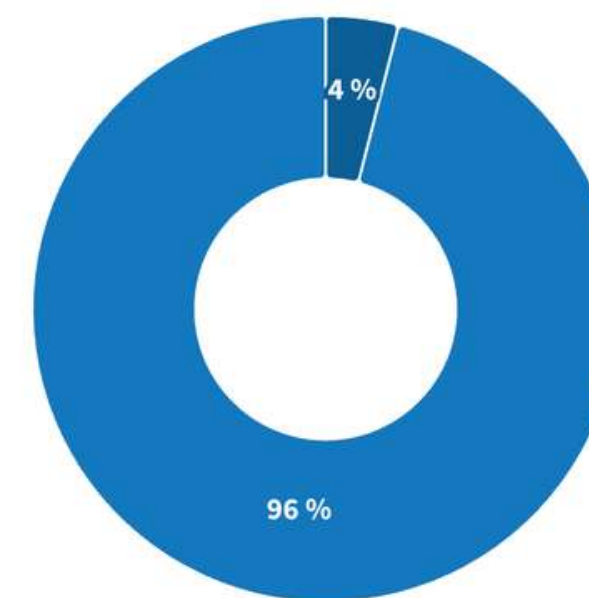
■ Assistenzärztin/-Arzt ■ Fachärztin/-Arzt ■ Oberärztin/-Arzt ■ Chefärztin/-Arzt



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?

■ Angestellte/r ■ Leitende/r Angestellte/r ■ Eigentümer/in
■ Sonstiges (bitte benennen): ■ Keine der oben genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Inhalt



Teil 1 **Fortbildungen & CME**



Teil 2 **Kongresse**

Teil 1

Fortbildungen & CME

Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Weiterbildungen – Themenwünsche

Fortbildungen – wichtige Punkte

Dauer Videos von Webseminaren

Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

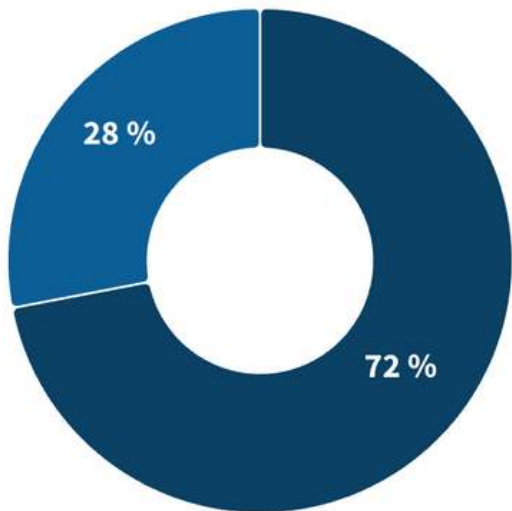
Fortbildungen & CME

Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

72% der befragten HNO-Fachärztinnen und -ärzte nutzen **coliquio** bereits als Ärztenetzwerk zur Weiterbildung. Bei den Funktionen eines Ärztenetzwerkes sind ihnen **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (72%), **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (72%), **Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung** (66%), **CME-Fortbildungen** (66%) und **Fortbildungen** (66%).

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?

■ Ja ■ Nein



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

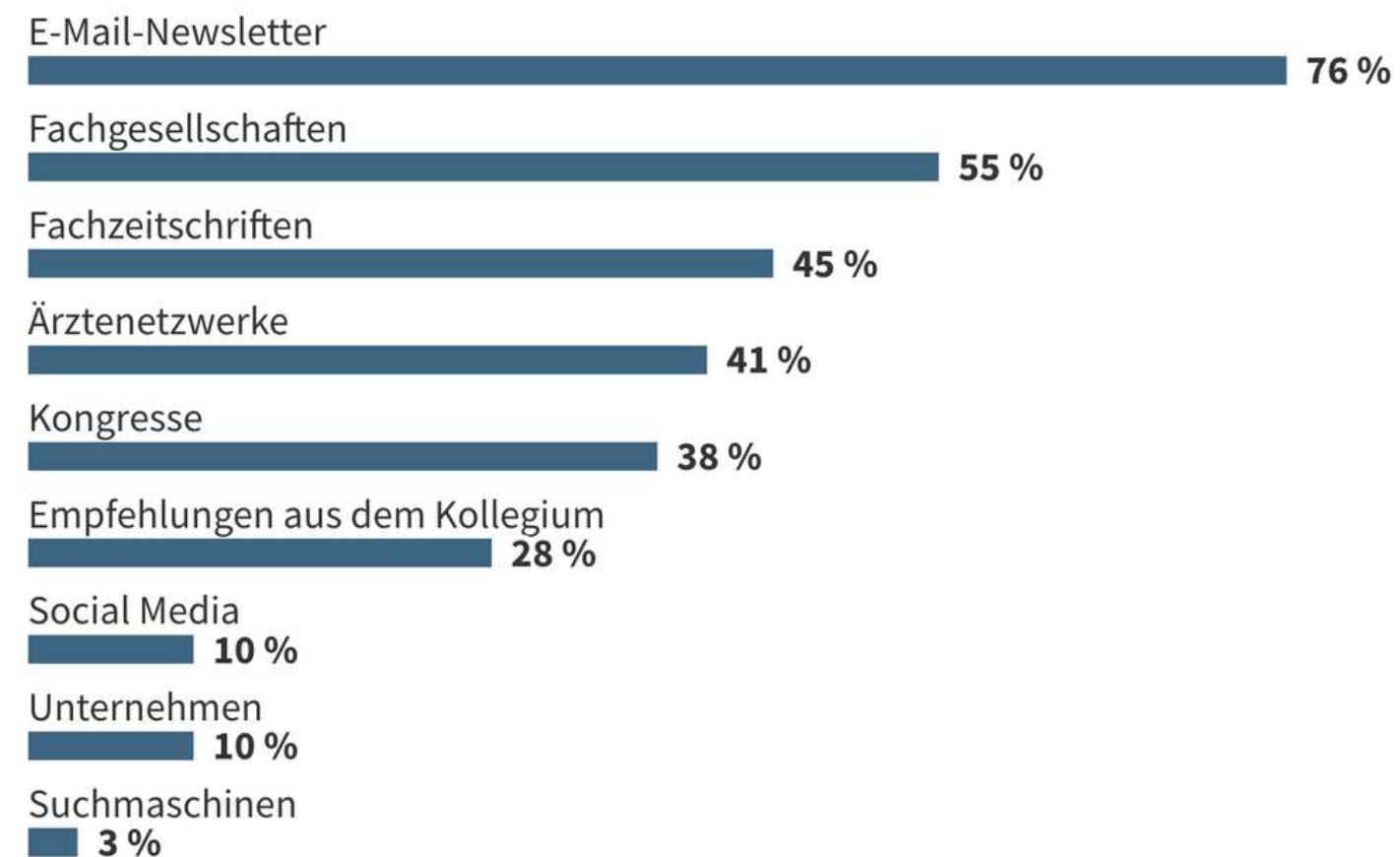
Fortbildungen & CME Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Dabei werden **drei von vier Befragten** durch **E-Mail-Newsletter auf Fortbildungsangebote** aufmerksam gemacht. Etwas **mehr als die Hälfte** wird durch **Fachgesellschaften** darauf aufmerksam gemacht.

Am häufigsten suchen die Befragten **zur gezielten Sammlung von CME-Punkten** (59%) nach Fortbildungsangeboten, außerdem **bei Bedarf zu spezifischen Themen** (55%) und **regelmäßig, unabhängig von einem Anlass** (45%).

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

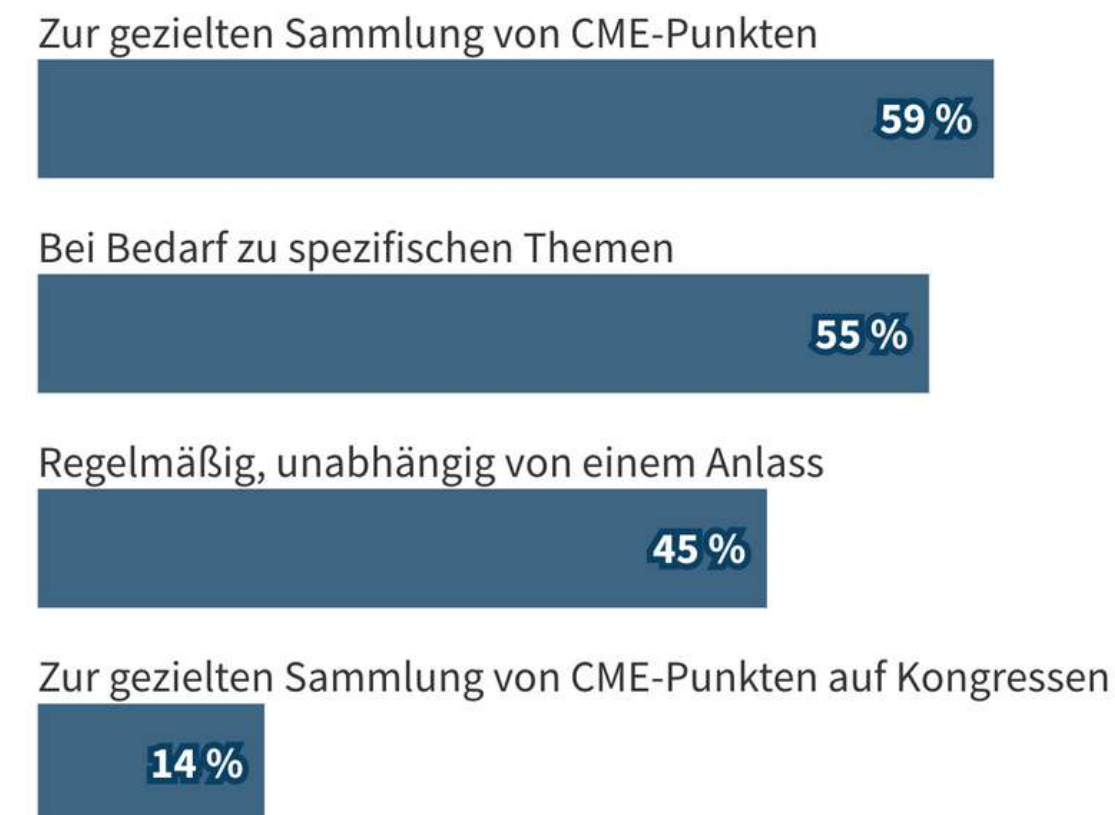
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten?

(Mehrfachnennung möglich)

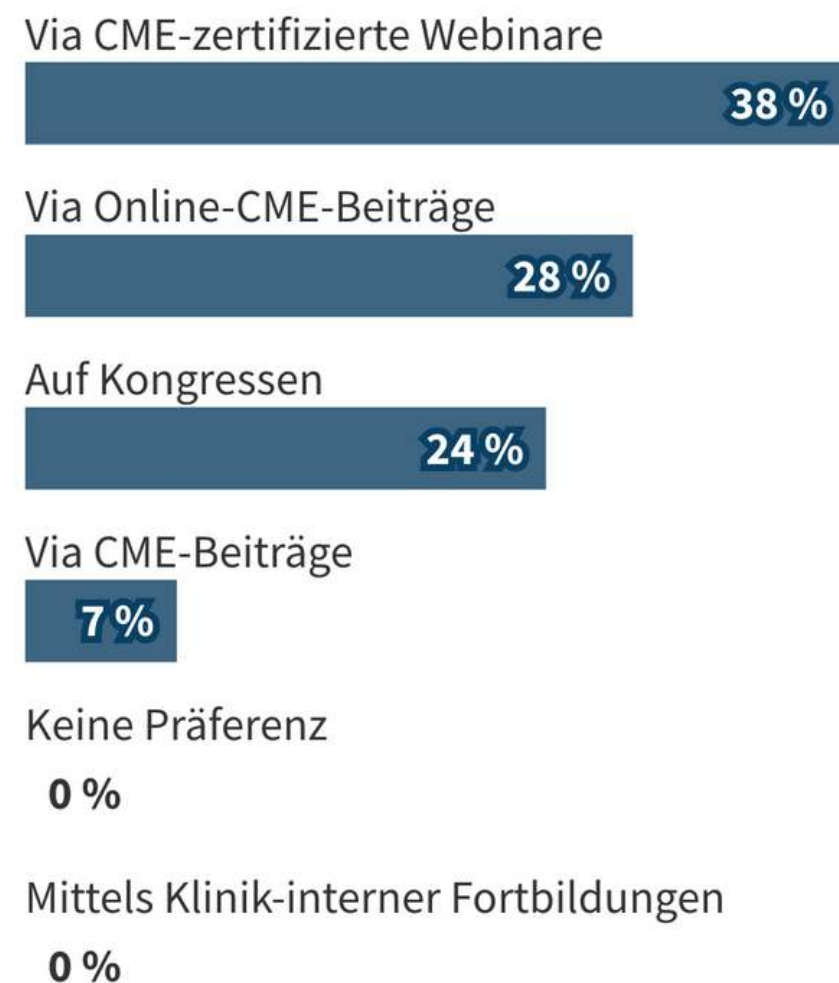


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Fortbildungen & CME

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?

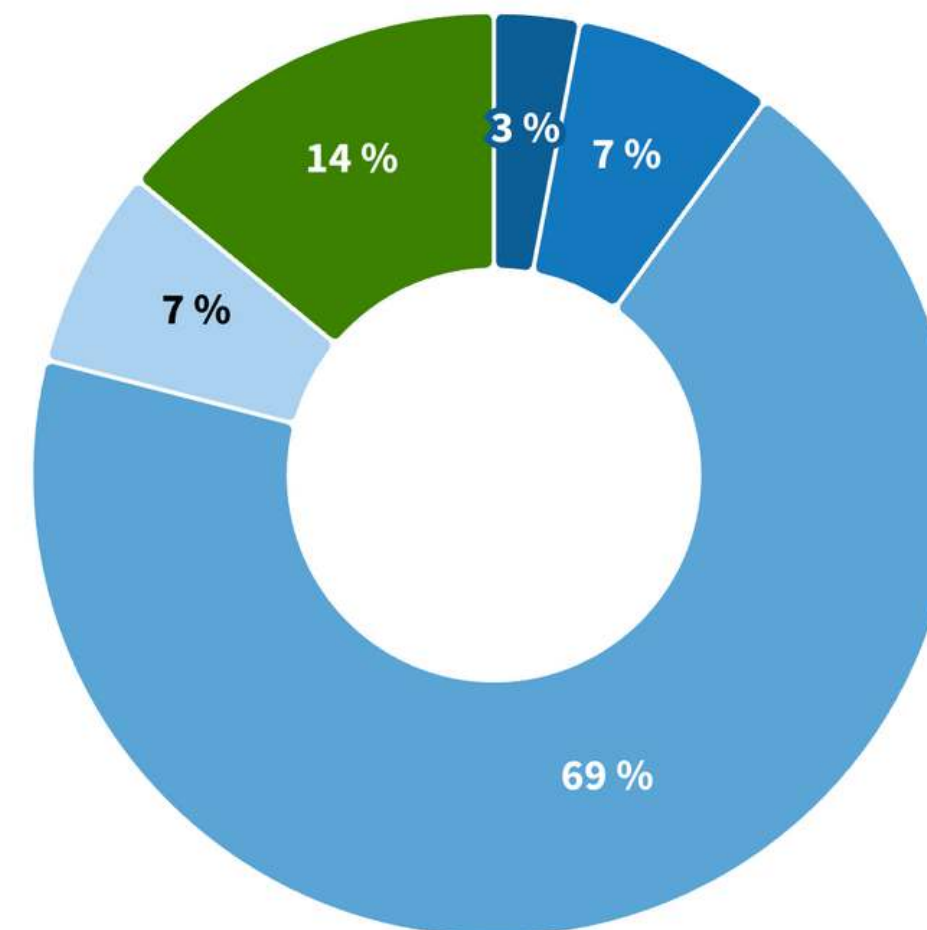


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Bevorzugt sammeln sie CME-Punkte via **CME-zertifizierte Webinare** (38%) und auf **Kongressen** (24%). Als **bevorzugten Zeitpunkt** um CME-Punkte (69%) zu sammeln nennen die Befragten **abends, nach der Arbeit**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit)
 ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Fortbildungen & CME

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

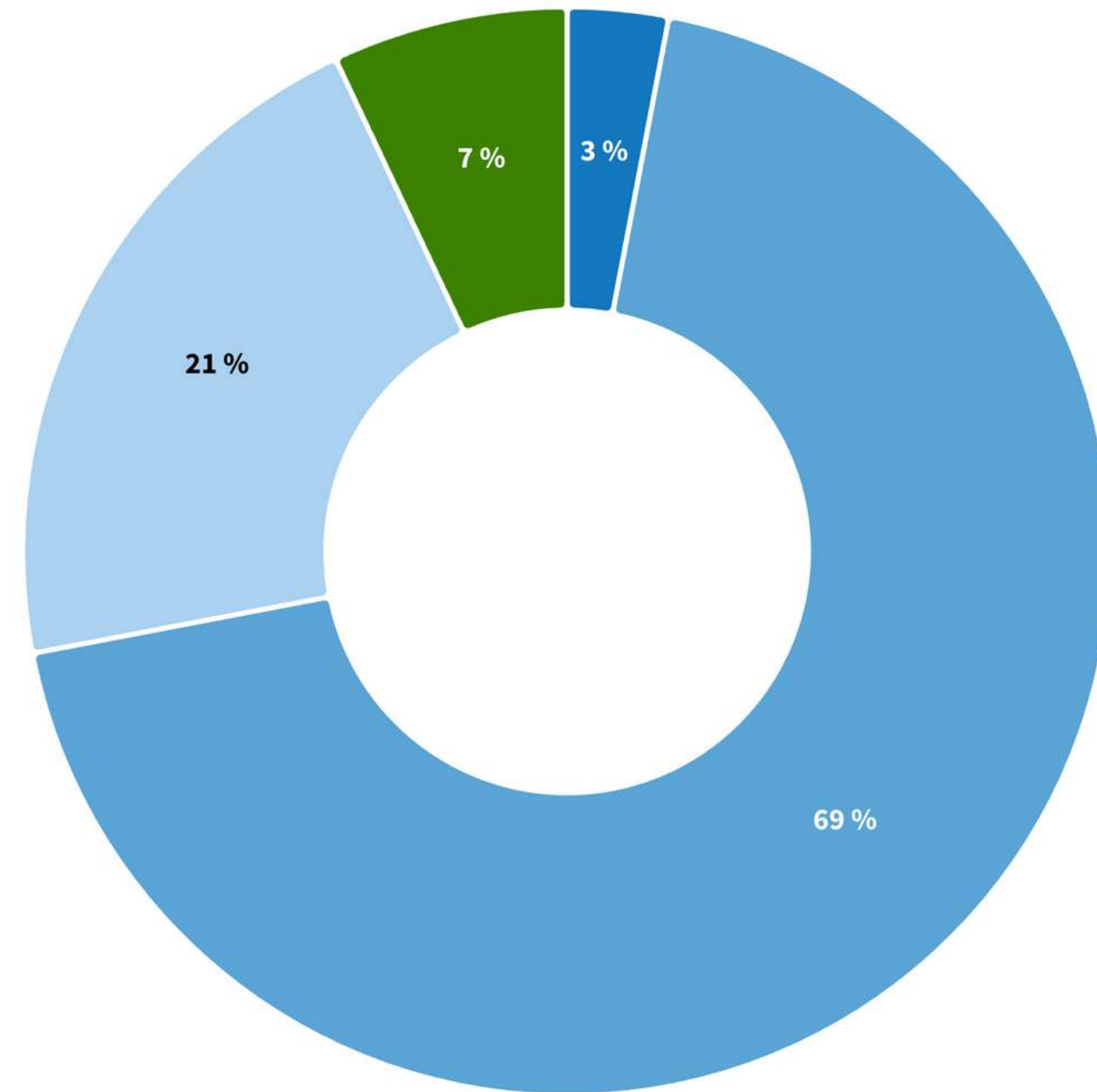
Für **Weiterbildungen allgemein** (69%) liegt der **beste Zeitpunkt** laut Meinung der HNO-Fachärztinnen und -ärzte **abends, nach der Arbeit**.

Die Befragten investieren durchschnittlich im Jahr **64 Stunden für Ihre Weiterbildung**. Ein Drittel der Befragten hat Ø 100 Stunden angegeben.

Davon erfolgt 52% **digital/online** und 48% **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit)
■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



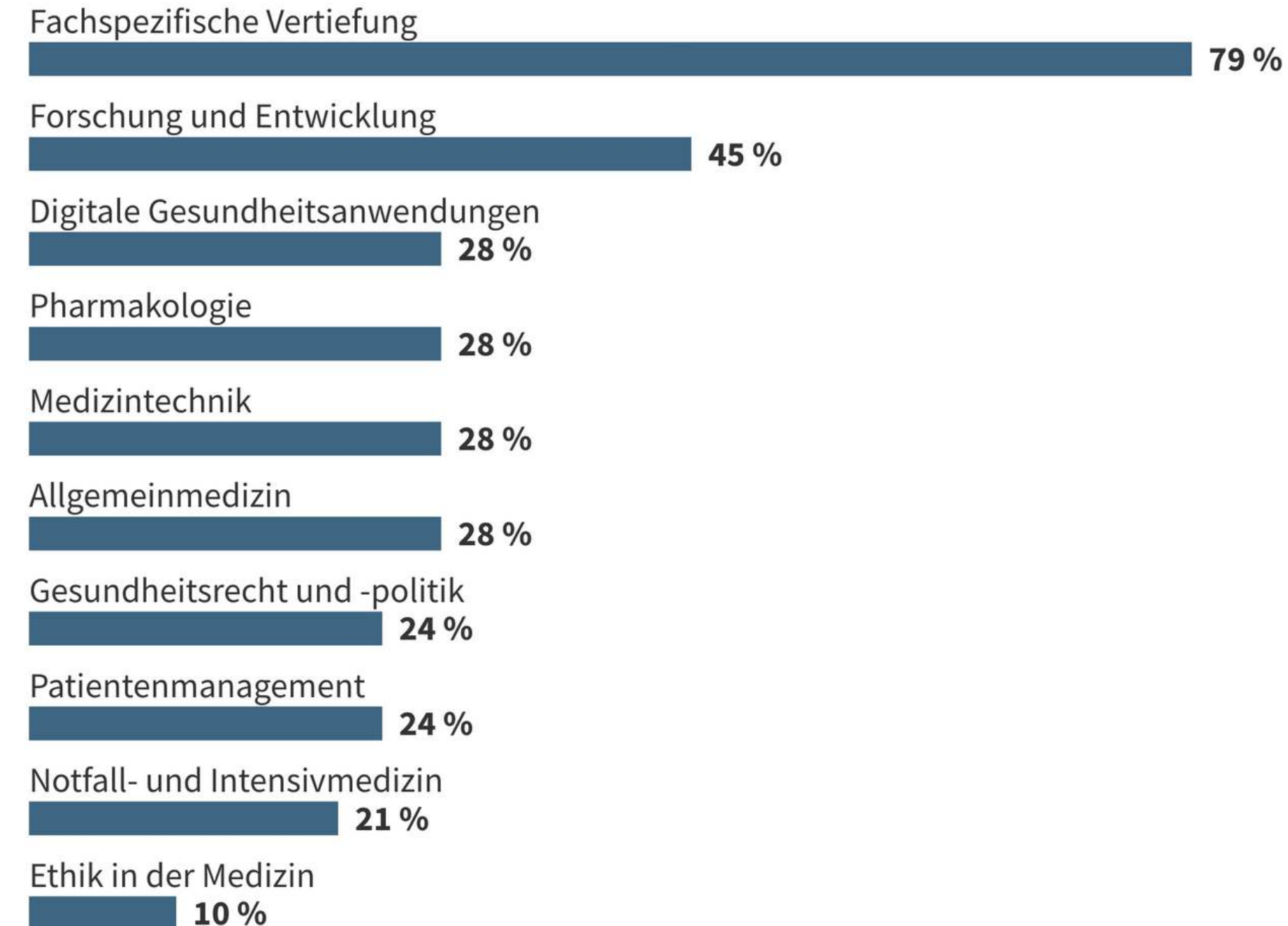
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Die Ärztinnen und Ärzte wünschen sich mit deutlichem Abstand mehr **Weiterbildungen zu fachspezifischen Vertiefungen**, wie etwa **Vertiefungskurse in speziellen medizinischen Fachbereichen** (79%). Auch **Weiterbildungen zu Forschung und Entwicklung** (45%) würde sie interessieren.

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

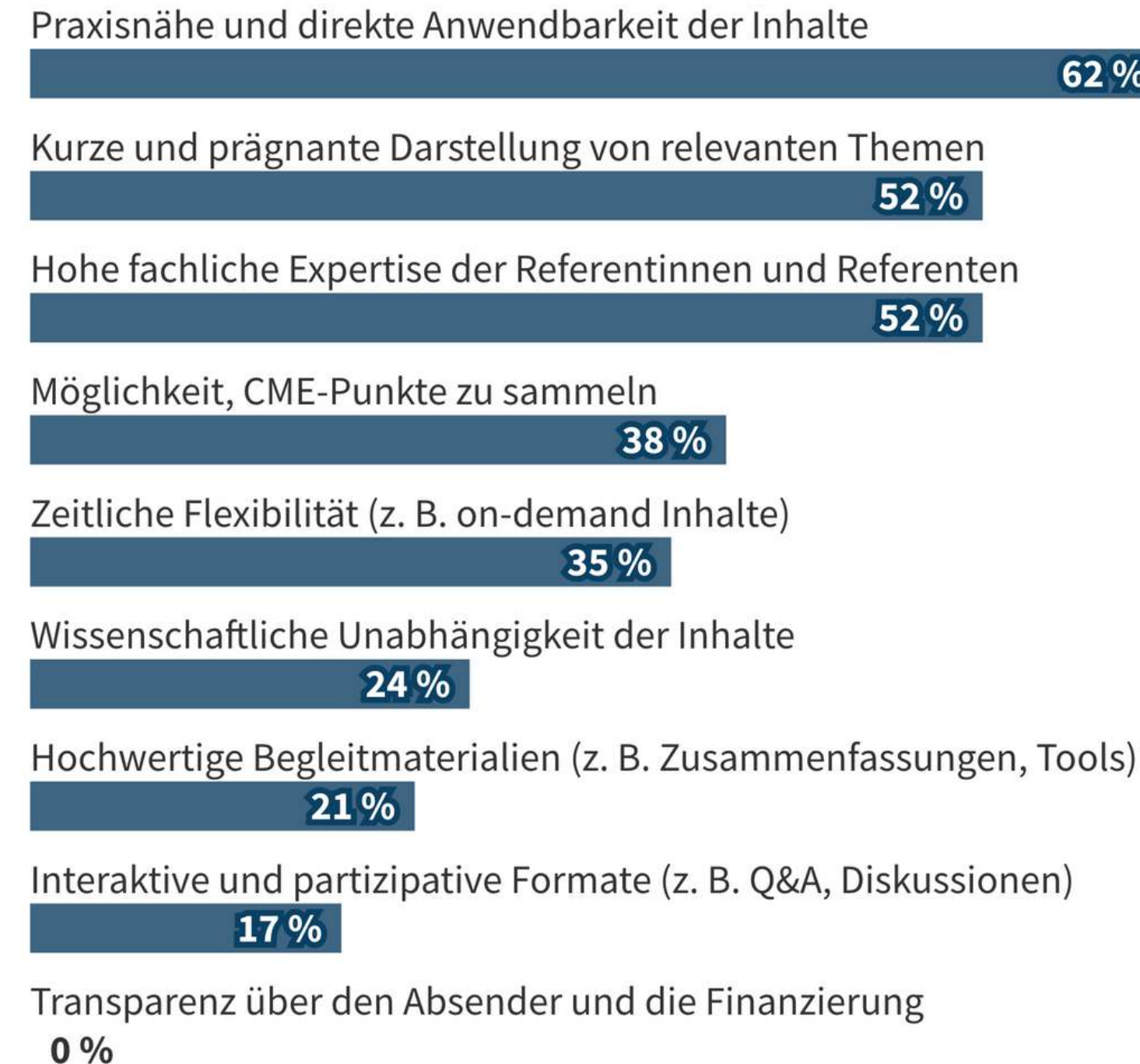
Fortbildungen & CME

Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei Fortbildungen sind ihnen **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte** (62%), **kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** (52%) und **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** (52%) wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

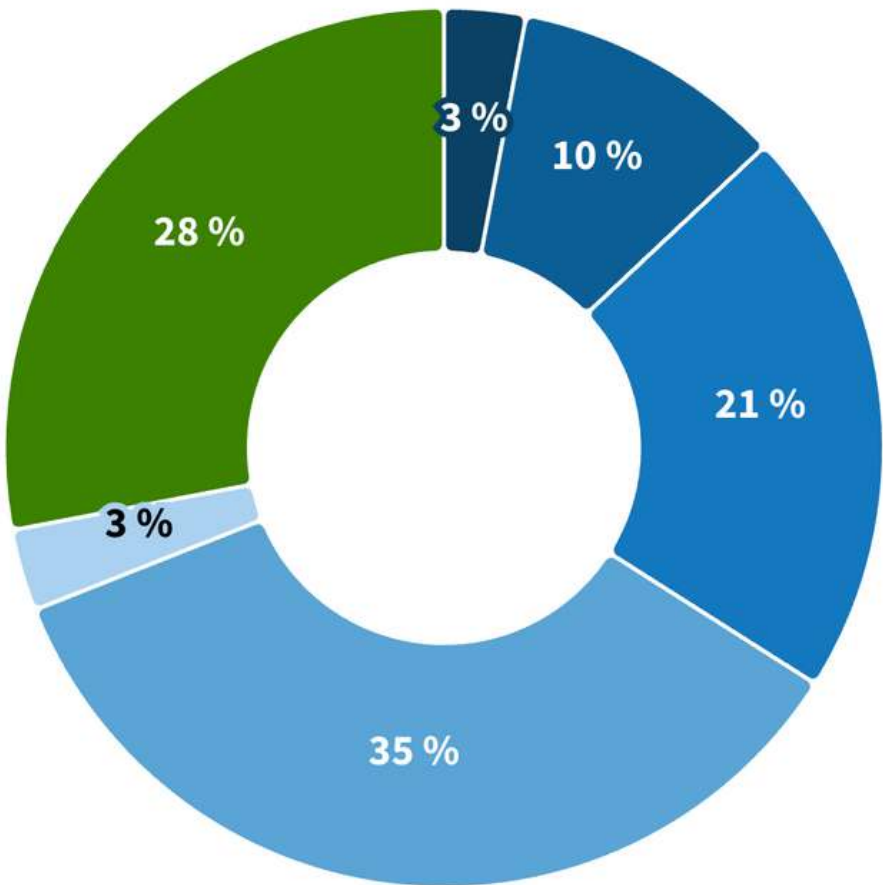
Fortbildungen & CME

Dauer Videos von Webseminaren

Im Bereich **online Webseminar** bevorzugen sie bei **Live-Teilnahme eine Länge bis 60 Minuten** (35%), beim **on demand Dienst bis 45 Minuten** (31%) und **bis 60 Minuten** (28%).

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?

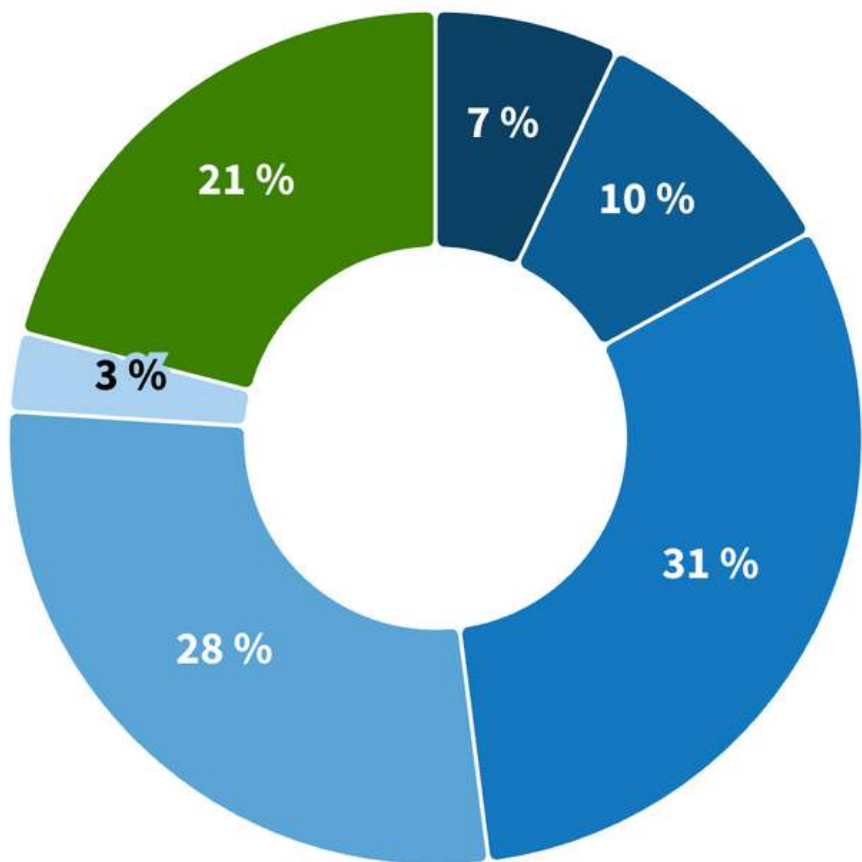
■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten
■ Länger als 90 Minuten ■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten
■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Fortbildungen & CME Wünsche Fortbildungs- angebote von Pharmaunternehmen

Von Pharmaunternehmen wünschen sich die Befragten Fortbildungsangebote zu **Webinaren und Online-Kursen mit Zertifizierungsmöglichkeiten** (72%), **evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz** (59%) und **Unterstützung bei der Teilnahme an Kongressen** (z. B. Reisekosten, Materialien) (52%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)

Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten

72 %

Evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz

59 %

Unterstützung bei der Teilnahme an Kongressen (z. B. Reisekosten, Materialien)

52 %

Präsenzveranstaltungen oder Schulungen vor Ort

41 %

Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen

38 %

Zugang zu Expertenmeinungen oder Peer-Diskussionen

24 %

Interaktive Formate wie Workshops oder Fallstudien-Diskussionen

24 %

Keine der genannten

0 %

Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Teil 2

Kongresse



Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Aspekte bei Kongressvorbereitungen

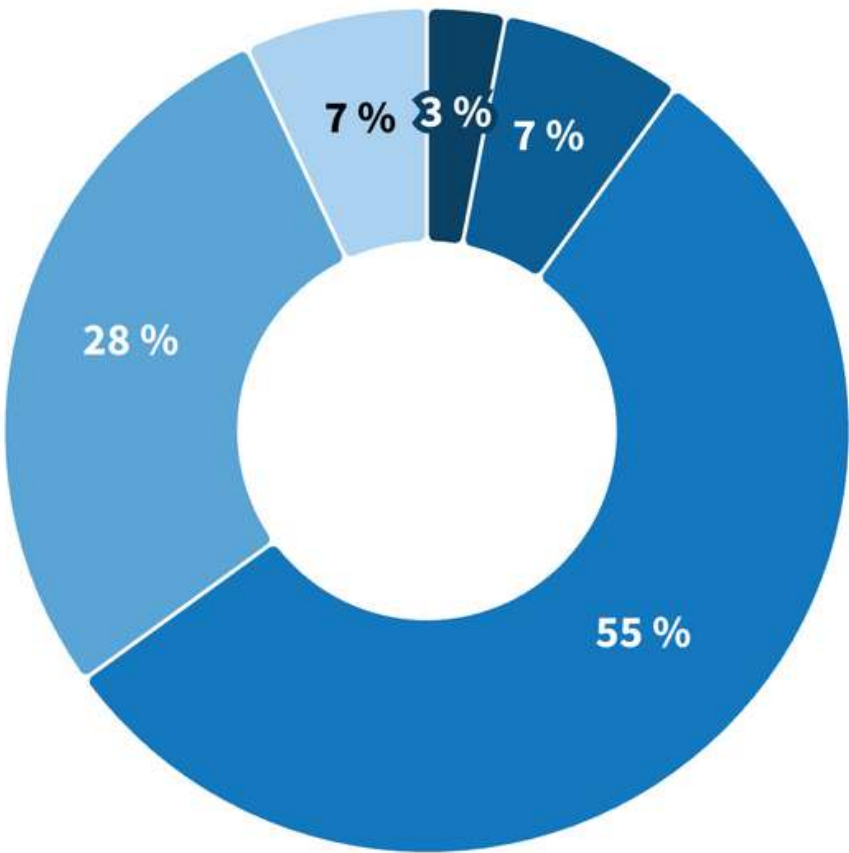
Wichtigste Kongressaspekte

Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Die Befragten nehmen am häufigsten **ein bis zwei Mal** im Jahr an medizinischen Kongressen teil. Dabei bevorzugen sie das **reine Präsenzformat** (55%) am stärksten, gefolgt vom **hybriden Format** (38%) und **vollständig digitalem Format** (21%).

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

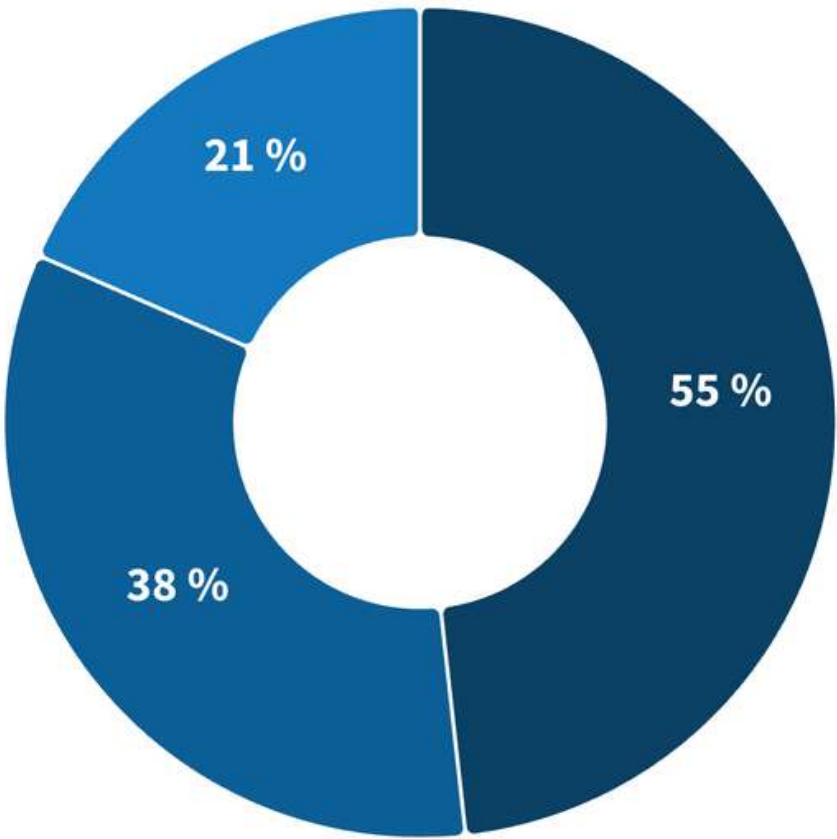


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



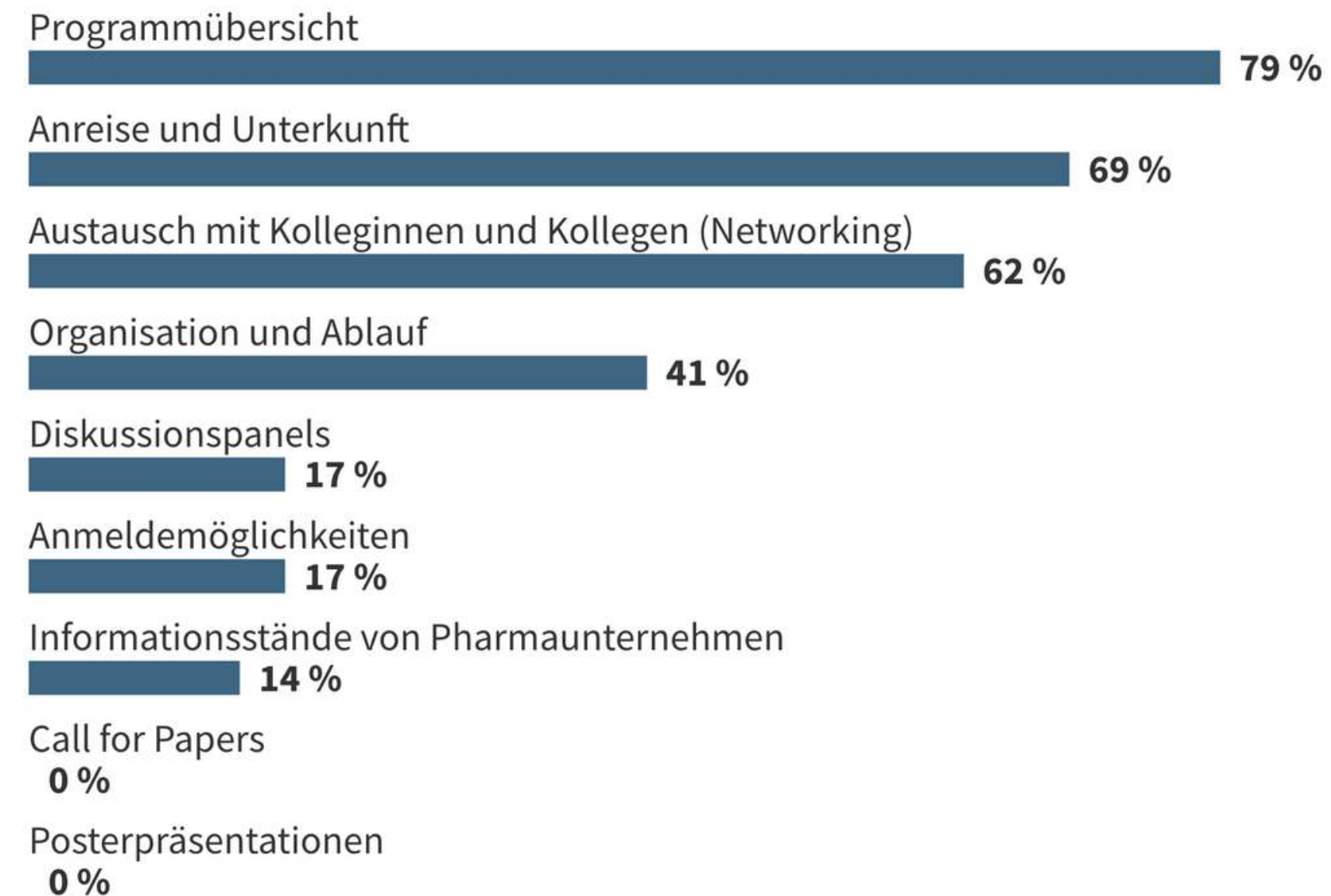
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Zur **Vorbereitung auf anstehende medizinische Kongresse** finden die Befragten Informationen zu **Programmübersicht** (79%), **Anreise und Unterkunft** (69%) und **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (62%) wichtig.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



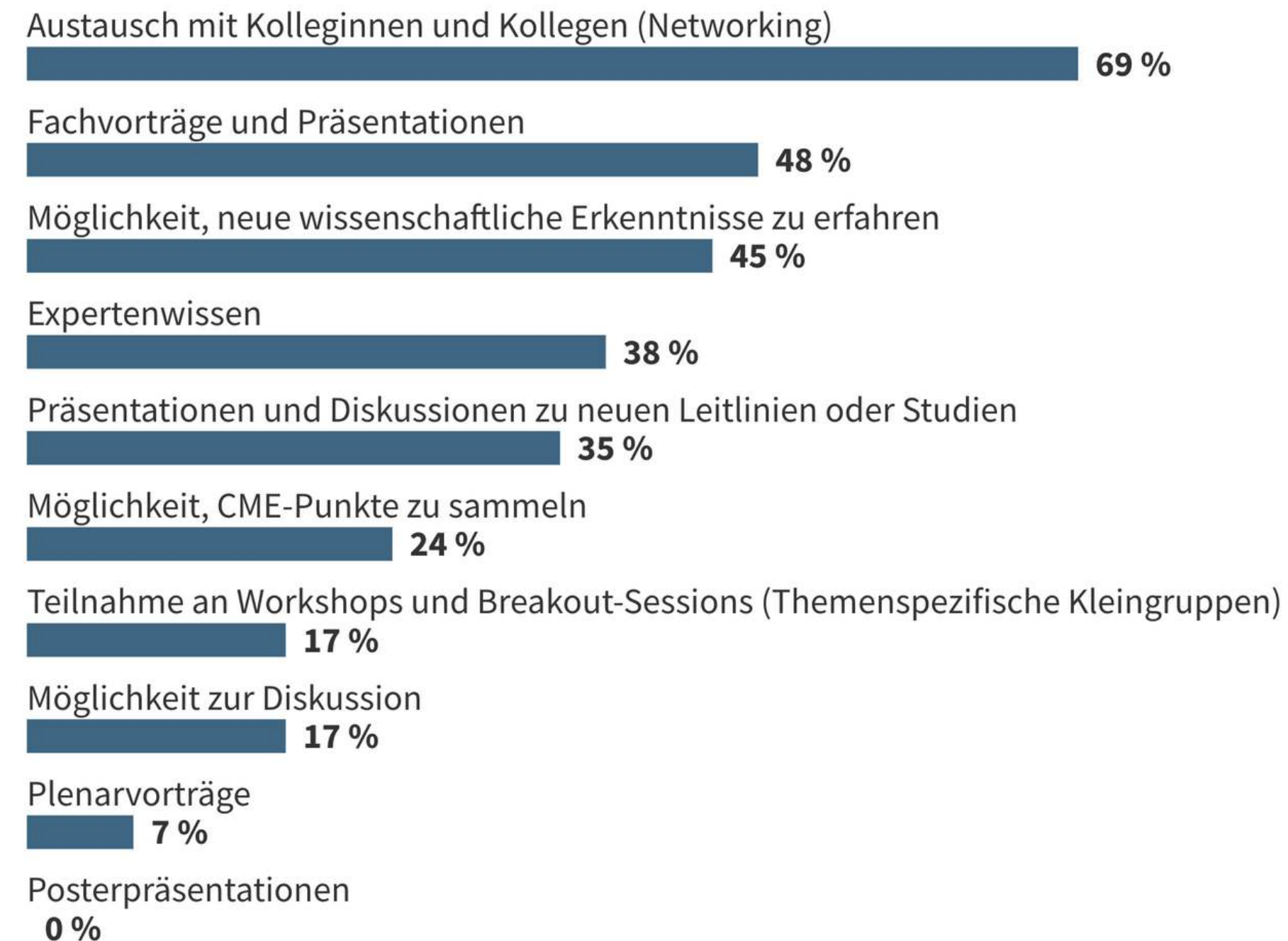
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Kongresse Wichtigste Kongress- aspekte

An Kongressen schätzten HNO-Fachärztinnen und -ärzte am meisten den **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, z. B. zum Networking** (69%), **Fachvorträge und Präsentationen** (48%) und **Möglichkeit, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren** (45%).

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 29 Ärztinnen und Ärzte aus der HNO

Fortbildung & CME + Kongresse Empfehlungen

Setzen Sie auf eine diversifizierte Kommunikationsstrategie mit strategisch ausgewählten Kanälen. Die Ergebnisse des Facharztreports zeigen: HNO-Ärztinnen und Ärzte werden am häufigsten durch E-Mail-Newsletter auf Fortbildungsangebote aufmerksam, etwa die Hälfte durch Fachgesellschaften.

CME-Punkte werden bevorzugt digital gesammelt. Zwei von drei HNO-Ärztinnen und Ärzte erwerben ihre Fortbildungspunkte über Webinare und Online-Beiträge. Digitale Angebote versprechen hier besonders hohe Akzeptanz. **Pharmaunternehmen können durch digitale Unterstützung punkten.** Die Befragten wünschen sich primär Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten.

Kongresse behalten ihre zentrale Bedeutung. Über 80% der HNO-Ärztinnen und Ärzte nehmen mindestens einmal jährlich an Kongressen teil – mit einer ausgeprägten Präferenz für reine Präsenzformate. Ein Stand vor Ort bietet optimale Kontaktmöglichkeiten.

Die strukturierte Kongressnachbereitung ist entscheidend, um relevanten Inhalten Nachhall zu verleihen. Wer Informationen zeitnah und sorgfältig aufbereitet, setzt gezielt Impulse und beeinflusst die fachliche Diskussion maßgeblich. Aktualität ist entscheidend, um die Meinungsbildung durch eigene Informationen zu prägen.

Persönliche Begegnungen stehen bei Kongressen im Mittelpunkt. Für viele stellt der direkte Austausch mit Kolleginnen und Kollegen den wichtigsten Mehrwert dar (Platz 1). Die Möglichkeit, bekannte Größen des eigenen Fachgebiets zu treffen und sich mit ihnen auszutauschen, verleiht den Veranstaltungen zusätzliche Attraktivität.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen
für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-
Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio
gezielt erreichen.



+49 7531 363939 0



pharma@coliquio.de

Kontakt aufnehmen