



Facharztreport 2025

»Fortbildung und Kongresse«

Orthopädie und Unfallchirurgie



Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen in der Medizin dar.

Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

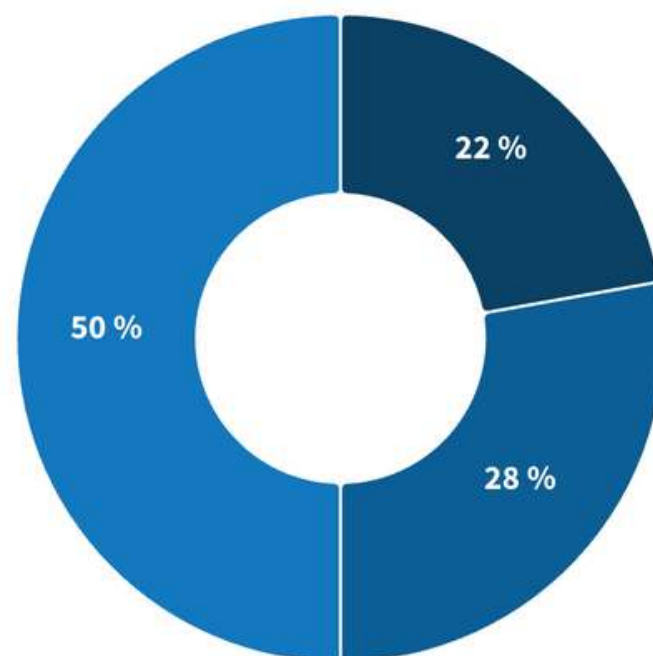
Dieser Report fasst die Ergebnisse der **Fachgruppe Orthopädie und Unfallchirurgie (n=54)** zusammen.

Methodik

- Befragt wurden 54 Ärztinnen und Ärzte der Orthopädie und Unfallchirurgie auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März - 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 54 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 27 Jahre

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?

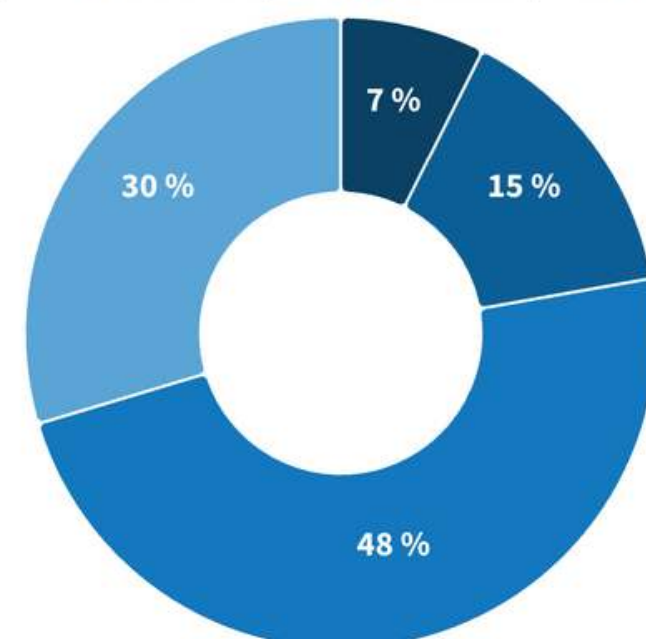
■ Einzelpraxis ■ Gemeinschaftspraxis / MVZ ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?

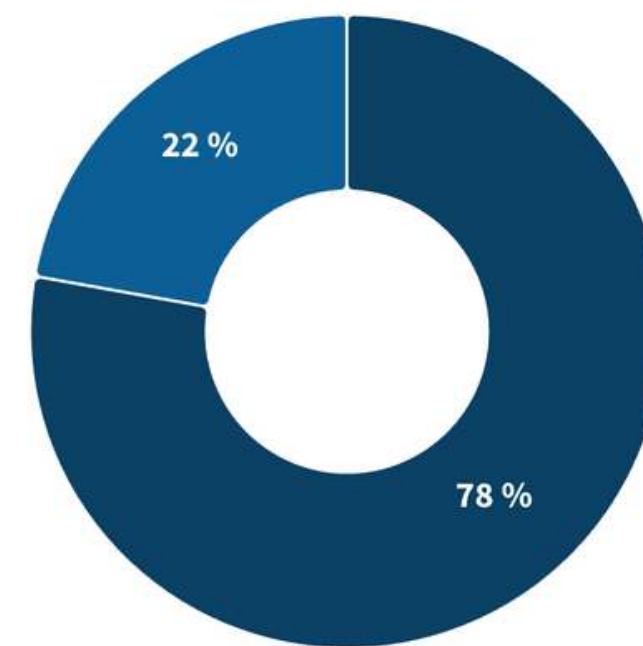
■ Assistenzärztin/-Arzt ■ Fachärztin/-Arzt ■ Oberärztin/-Arzt ■ Chefärztin/-Arzt



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Verteilung Geschlecht

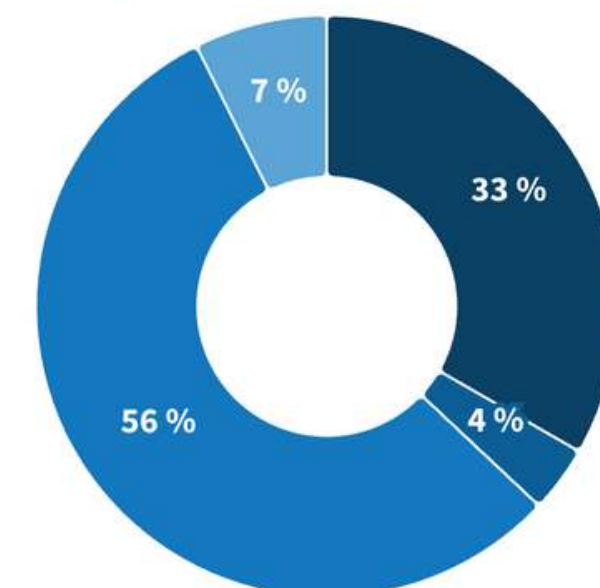
■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers ■ Keine Angabe



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?

■ Angestellte/r ■ Leitende/r Angestellte/r ■ Eigentümer/in
■ Sonstiges (bitte benennen): ■ Keine der oben genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Inhalt



Teil 1 **Fortbildungen & CME**



Teil 2 **Kongresse**

Teil 1

Fortbildungen & CME

Ärztennetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Weiterbildungen – Themenwünsche

Fortbildungen – wichtige Punkte

Dauer Videos von Webseminaren

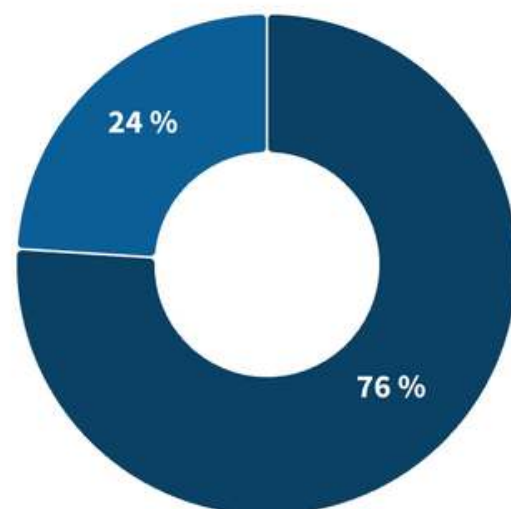
Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Fortbildungen & CME Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Der **Großteil** der befragten Ärztinnen und Ärzten (76%) nutzt **coliquio bereits zur Weiterbildung**. Bei den Funktionen eines Ärztenetzwerkes sind den Fachärztinnen und -ärzte der Orthopädie **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (63%), **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (57%), **CME-Fortbildungen** (54%) und **Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung** (52%).

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?

■ Ja ■ Nein



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala



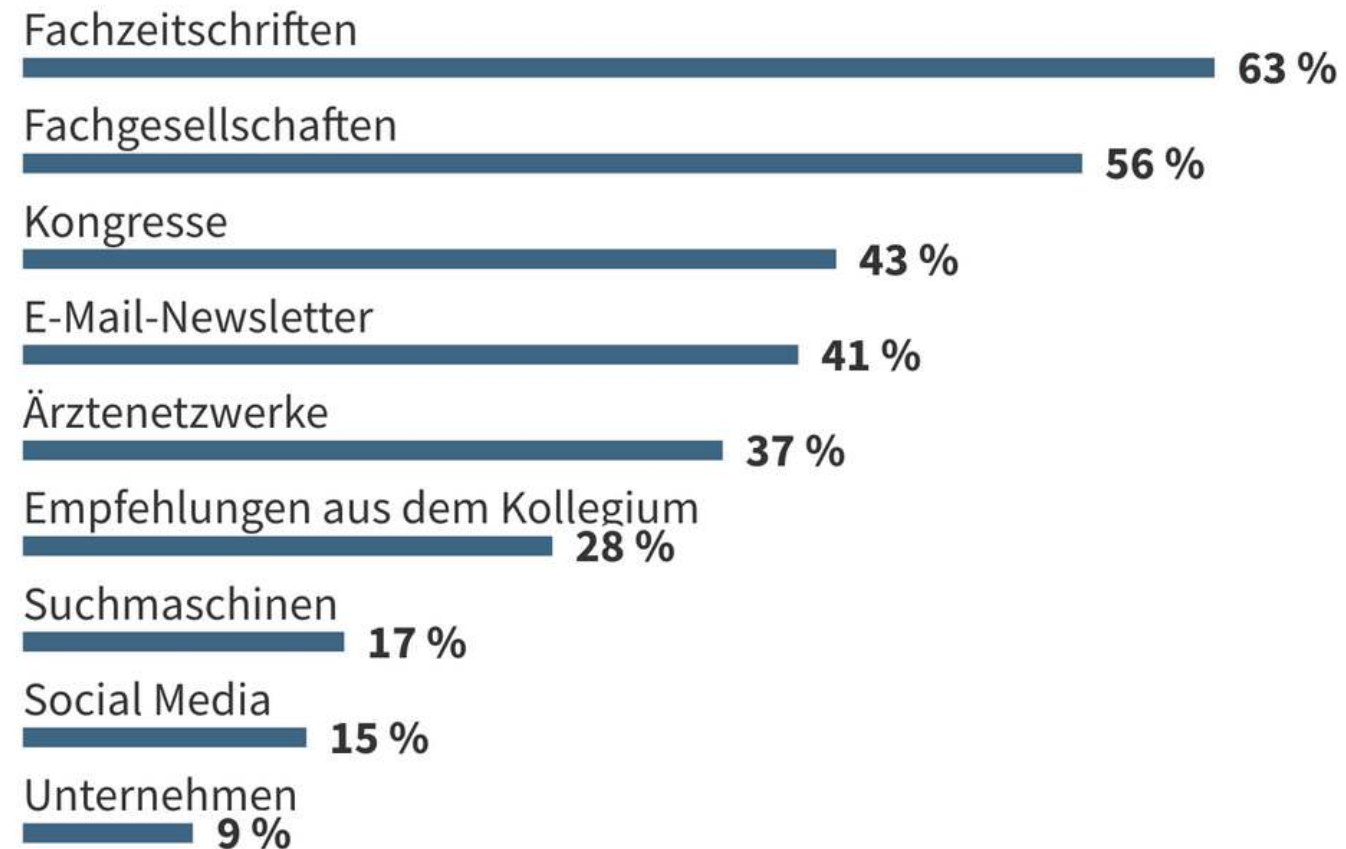
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Fortbildungen & CME Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Am häufigsten werden die Orthopädinnen und Orthopäden durch **Fachzeitschriften** (63%), **Fachgesellschaften** (56%) und **Kongresse** (43%) auf Fortbildungsangebote aufmerksam. Sie suchen am häufigsten **bei Bedarf zu spezifischen Themen** (69%) aktiv nach Fortbildungsangeboten. Etwa die Hälfte der Befragten sucht zur **gezielten Sammlung von CME-Punkten** aktiv danach.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

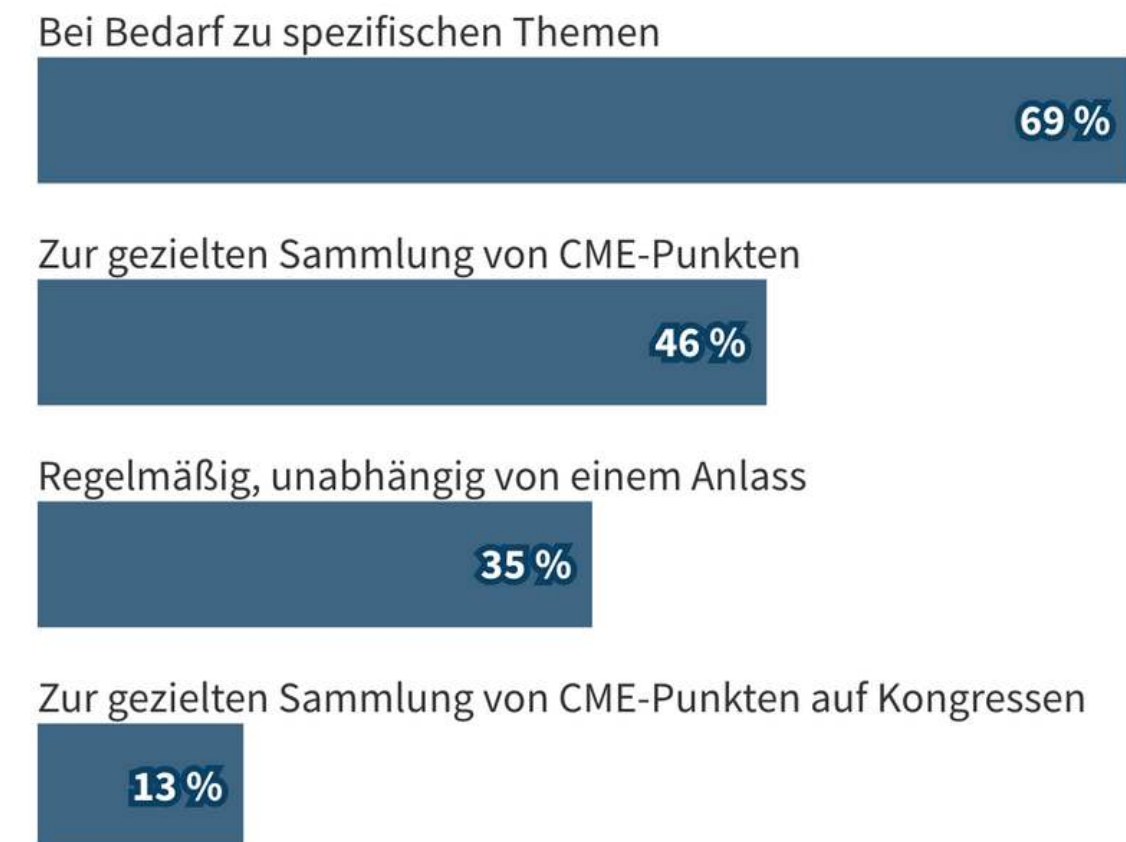
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten?

(Mehrfachnennung möglich)

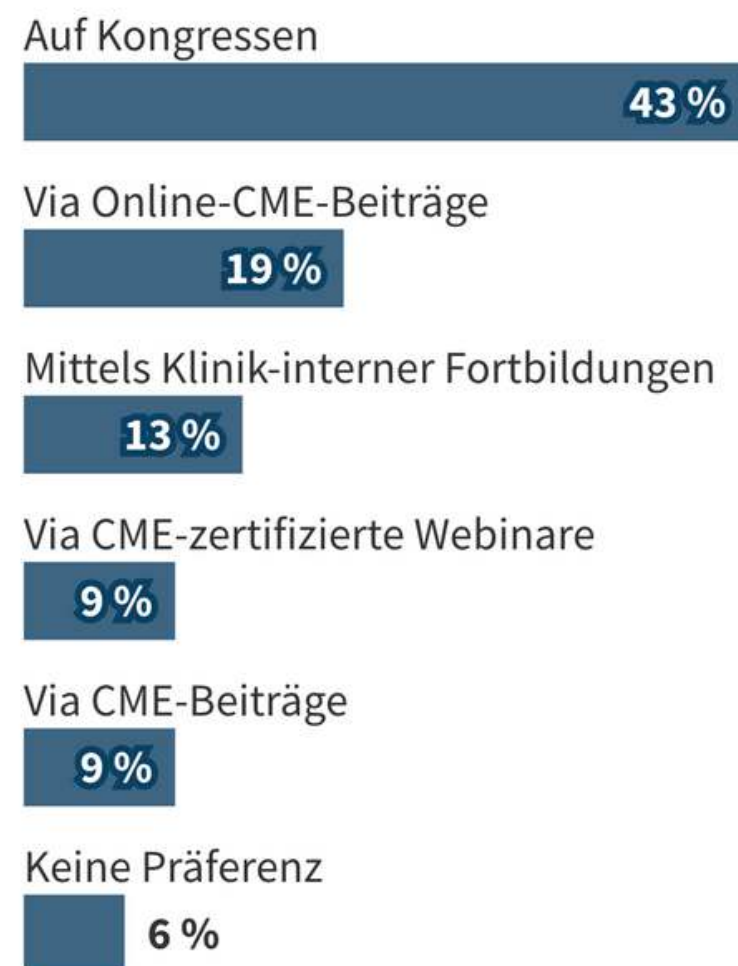


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Fortbildungen & CME

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?

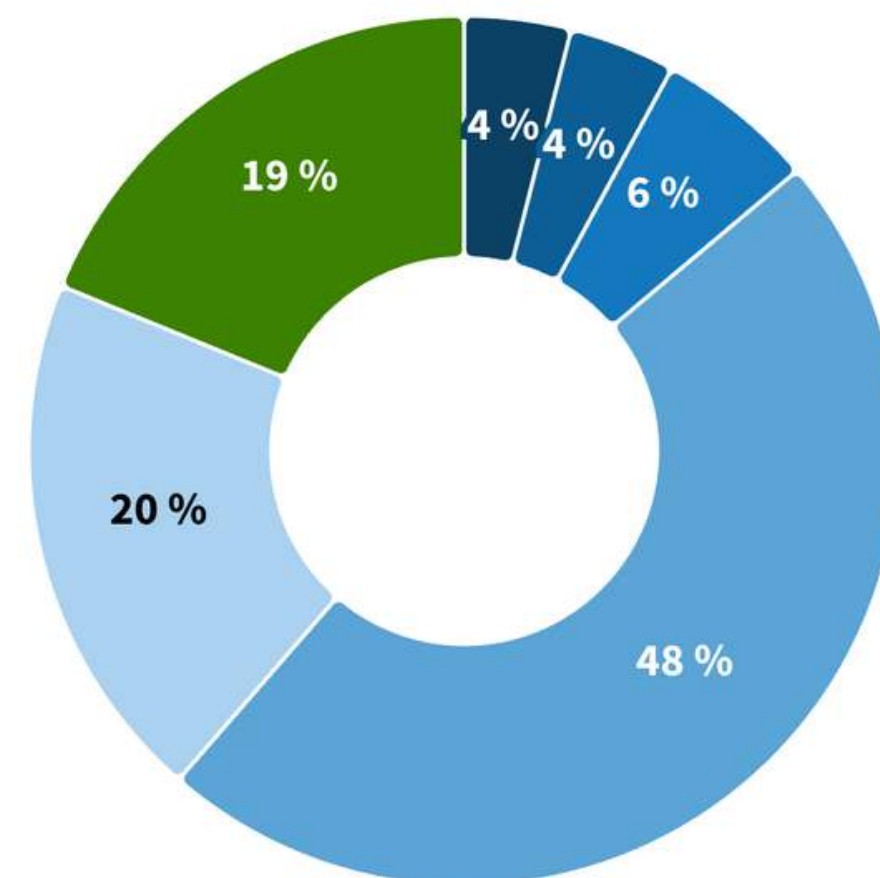


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Die Fachärztinnen und -ärzte der Orthopädie sammeln vorzugsweise auf **Kongressen** CME-Punkte. Als **besten Zeitpunkt CME-Punkte zu sammeln**, nennen sie **abends**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

■ Morgens (vor der Arbeit)
 ■ Mittags (z. B. in der Pause)
 ■ Nachmittags
 ■ Abends (nach der Arbeit)
 ■ Am Wochenende
 ■ Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Fortbildungen & CME

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

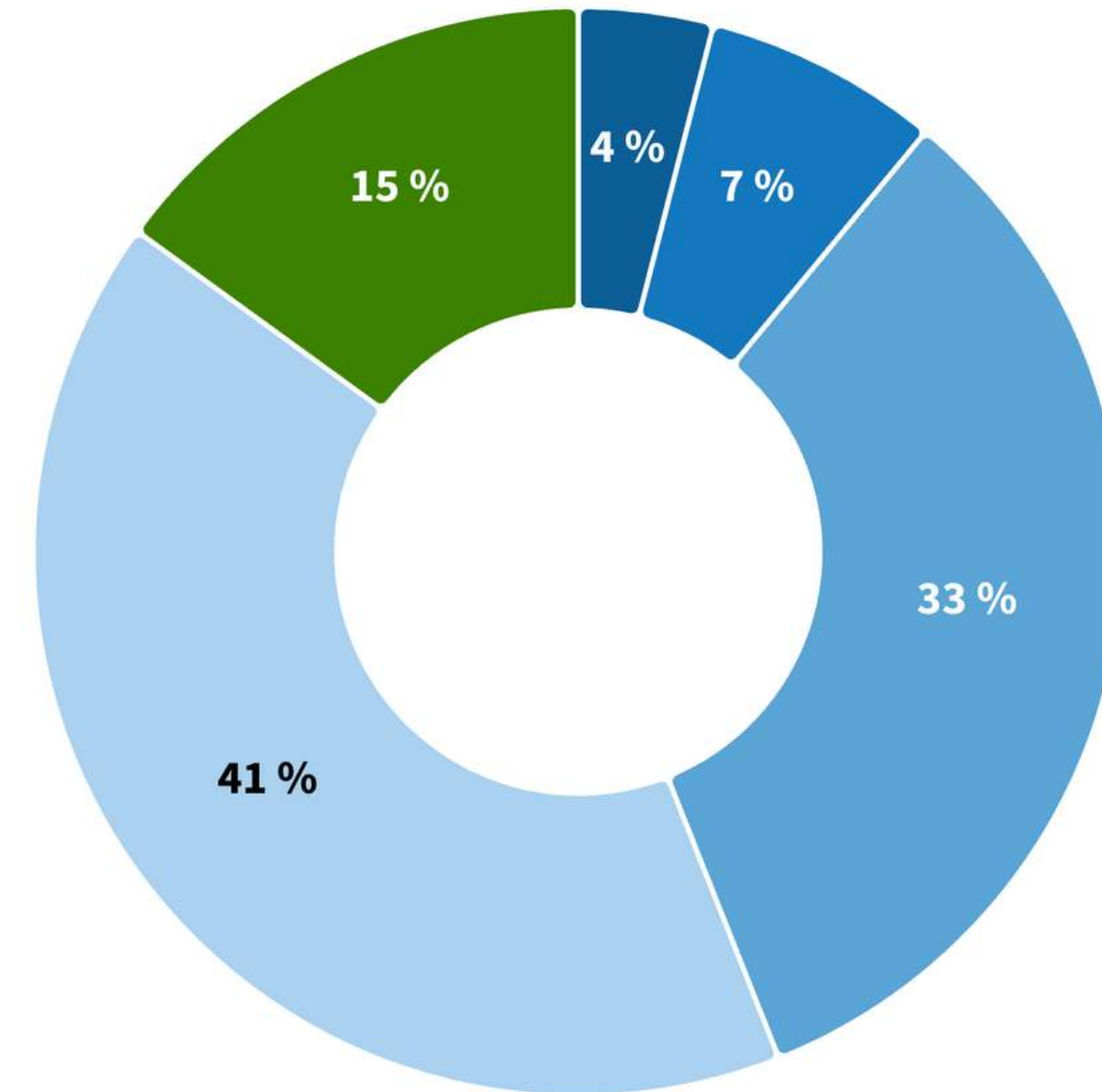
Wenn es um die **Weiterbildung allgemein** geht, nennen sie das **Wochenende** (41%), dicht gefolgt von **abends** (33%), als besten Zeitpunkt.

Dabei investieren Sie durchschnittlich **65 Stunden im Jahr in Weiterbildungen**. Ein **Drittel** der befragten Ärztinnen und Ärzte gibt an, dass sie durchschnittlich 100 Stunden in ihre Weiterbildung investieren.

Davon erfolgen 47% der Weiterbildung **online/digital** und 53% **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

- Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags
- Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



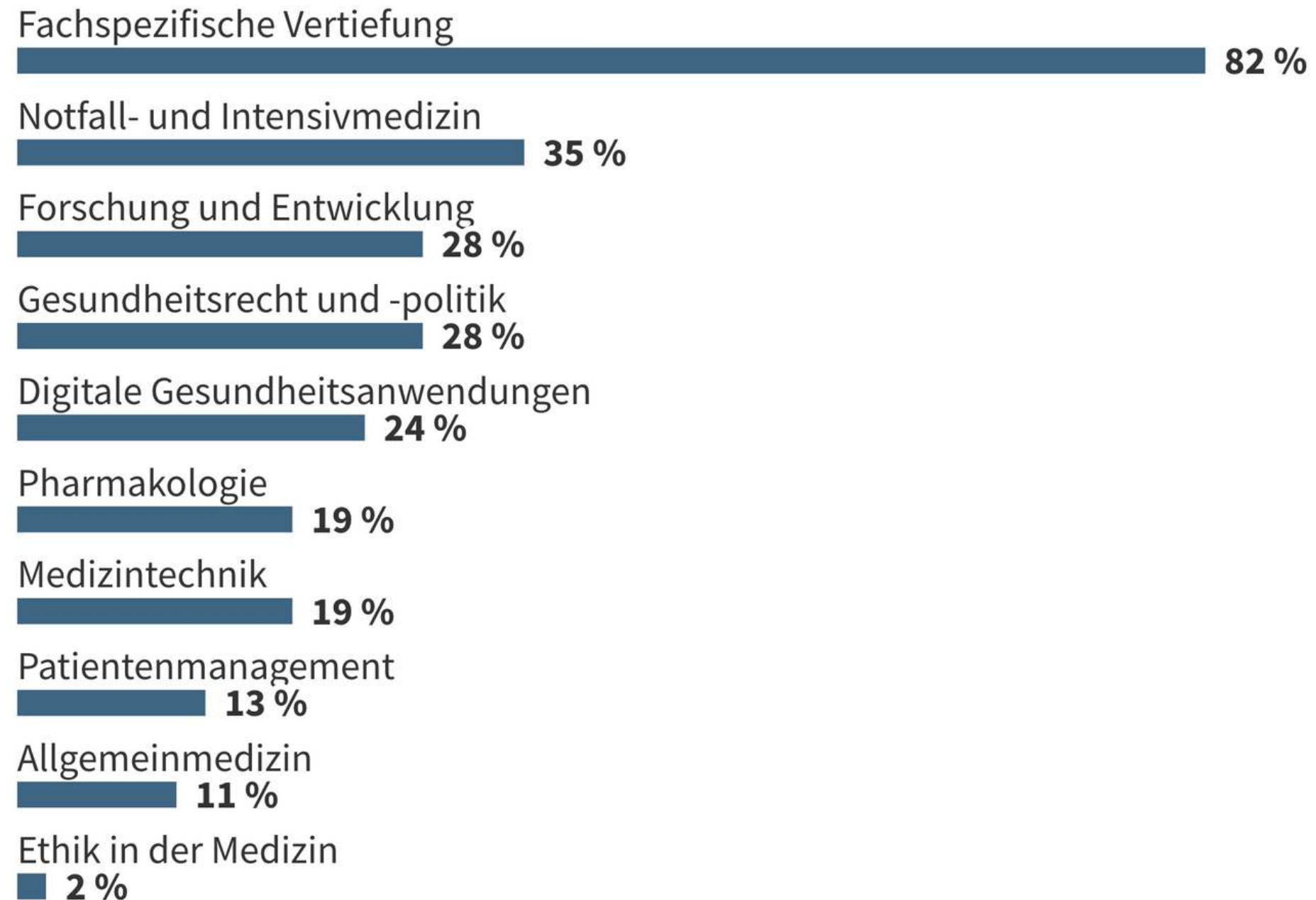
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Die Befragten wünschen sich insbesondere mehr Weiterbildungen zu dem Thema **fachspezifische Vertiefung** (82%), nach einigem Abstand folgen Themen zu **Notfall- und Intensivmedizin** (35%), **Forschung und Entwicklung** (28%) und **Gesundheitsrecht und -politik** (28%).

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

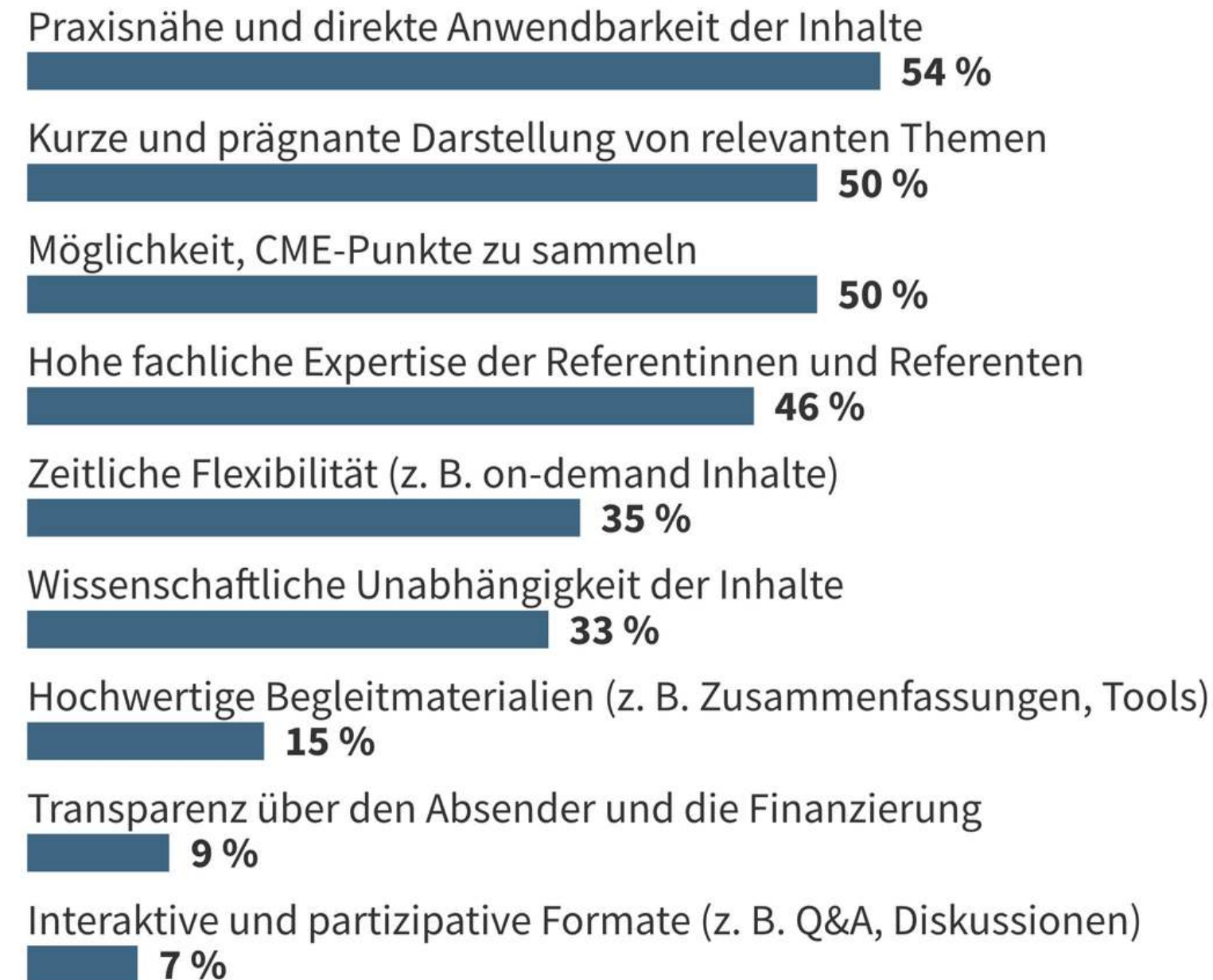
Fortbildungen & CME

Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei einer Fortbildung sind den Fachärztinnen und -ärzten der Orthopädie besonders **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte** (54%), **kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** (50%), **Möglichkeit, CME-Punkte zu sammeln** (50%), und **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** (46%) wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.



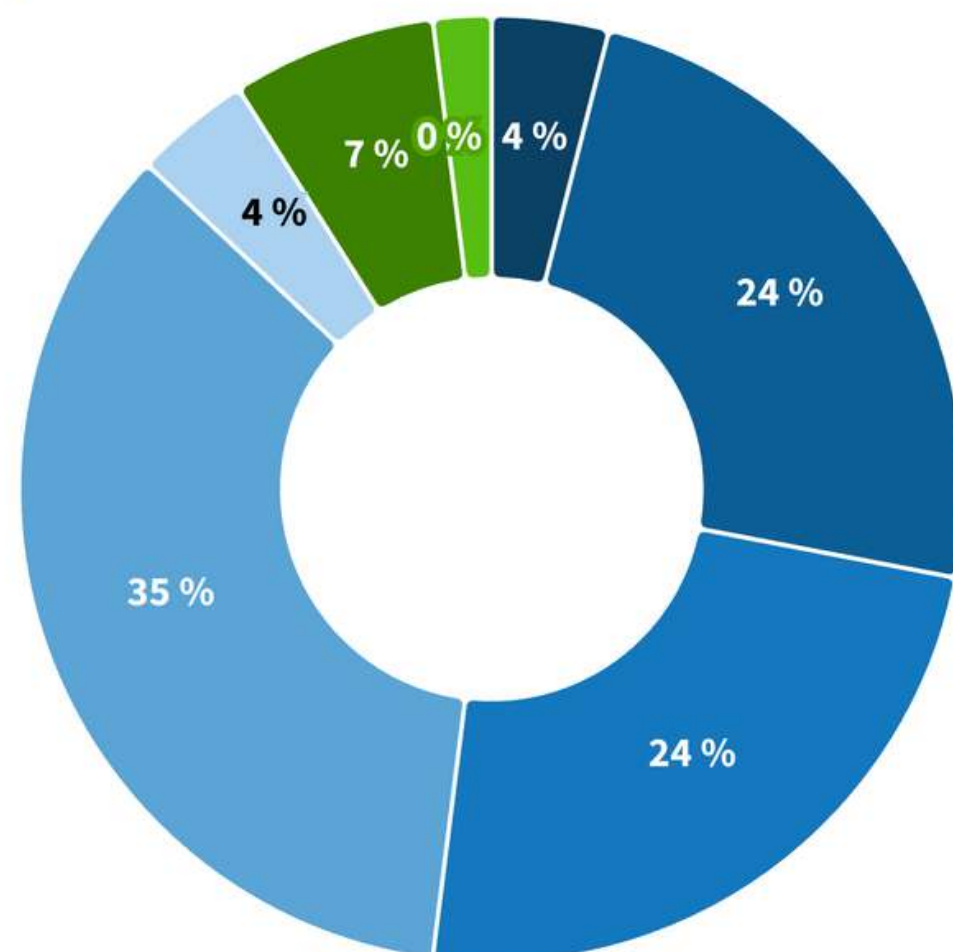
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Fortbildungen & CME

Dauer Videos von Webseminaren

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten
■ Länger als 90 Minuten ■ Keine der genannten

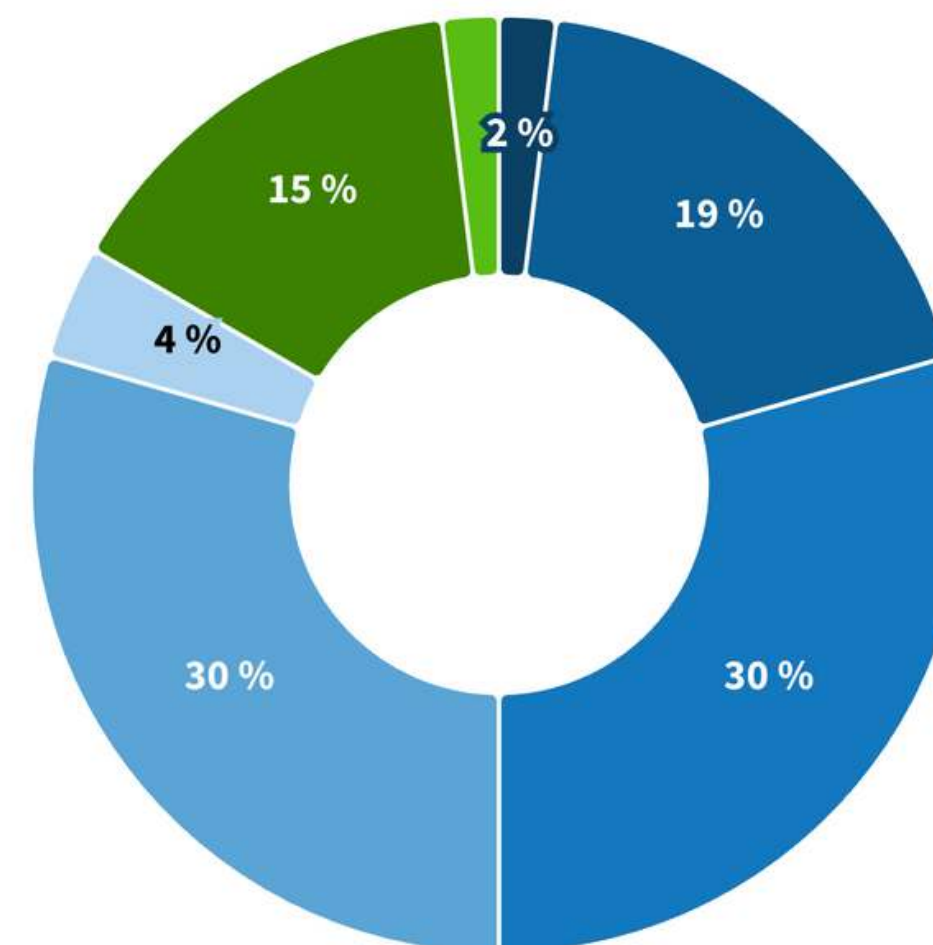


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Wenn es um **online Webseminar-Längen** geht, bevorzugen die Befragten bei **Live-Teilnahmen** bis **60 Minuten** und bevorzugen bei **on demand bis 45 Minuten** und **bis 60 Minuten** gleichermaßen (je 30%).

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten
■ Keine der genannten



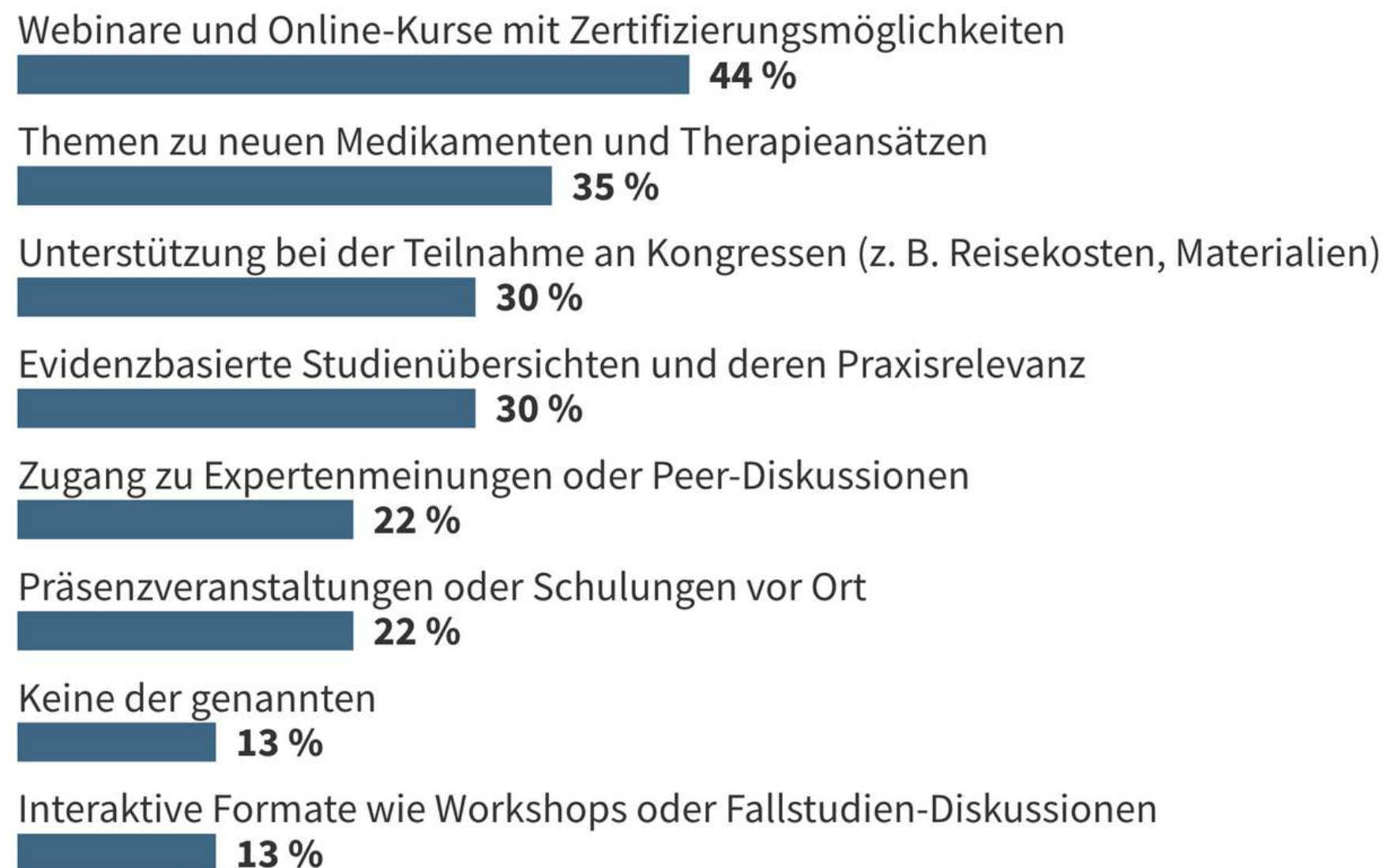
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Fortbildungen & CME Wünsche Fortbildungs- angebote von Pharmaunternehmen

Von **Pharmaunternehmen** wünschen sich die Fachärztinnen und -ärzte der Orthopädie **Fortbildungsangebote zu Webinaren und Online-Kursen mit Zertifizierungsmöglichkeiten** (44%), **Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen** (35%), **Unterstützung bei der Teilnahme an Kongressen** (z. B. Reisekosten, Materialien) (30%) und **evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz** (30%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Teil 2 Kongresse



Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Aspekte bei Kongressvorbereitungen

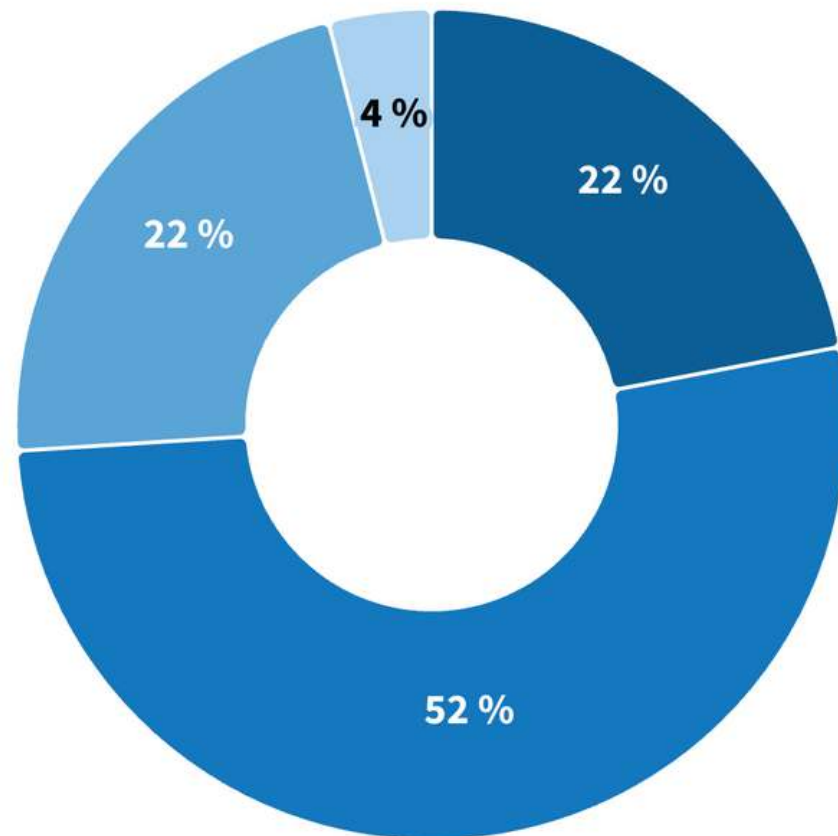
Wichtigste Kongressaspekte

Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Am häufigsten nehmen die Orthopädinnen und Orthopäden **ein bis zwei Mal** im Jahr (52%) an medizinischen Kongressen teil. An **Kongressformaten** präferieren sie am stärksten **reine Präsenzformate** (43%), gefolgt von **vollständig digitalen Formaten** (28%) und zuletzt **hybride Formate** (24%).

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

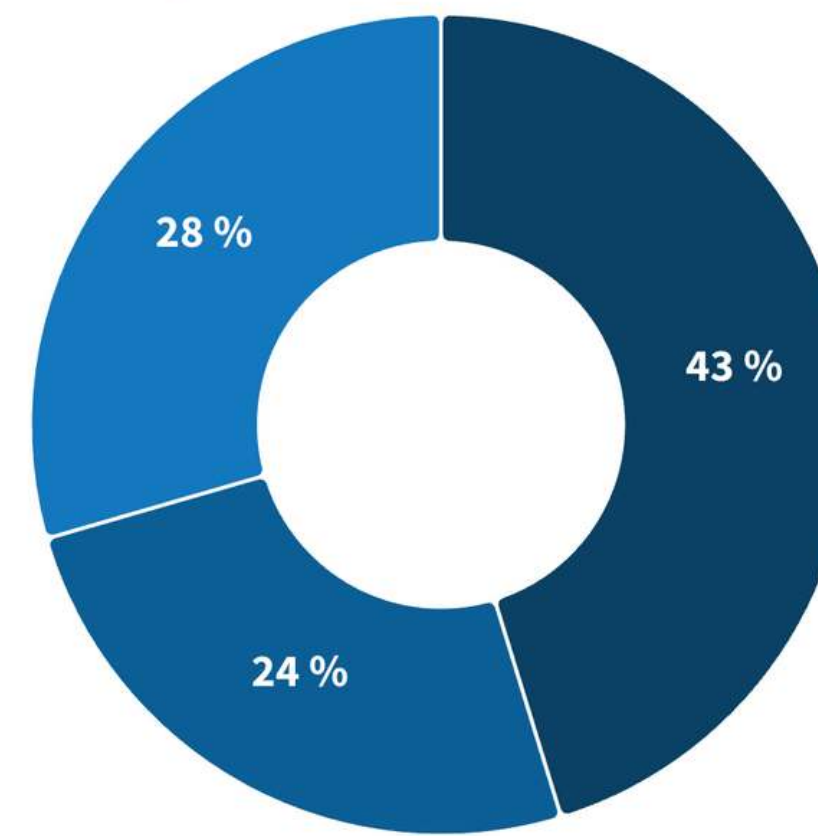


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



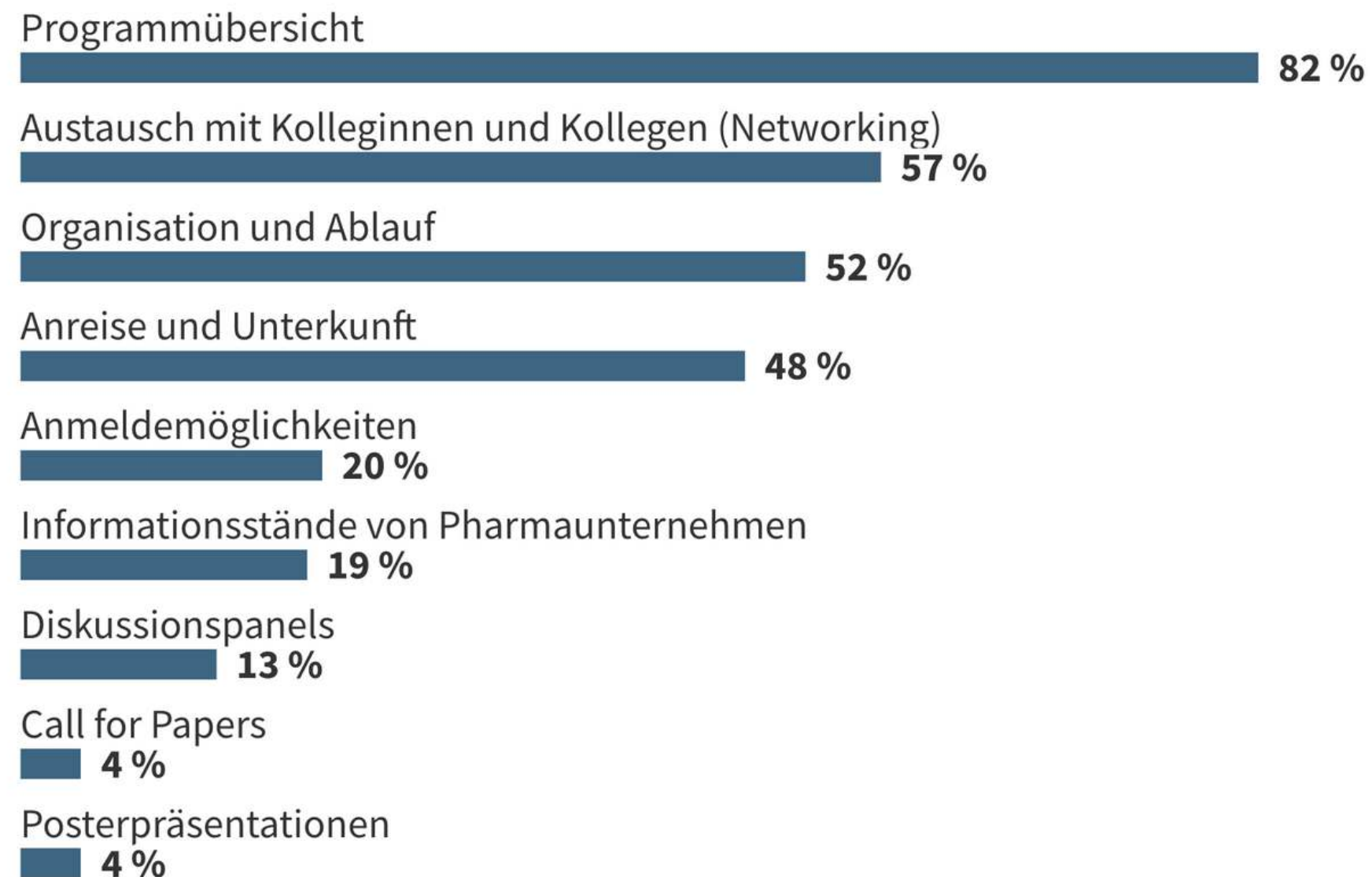
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Bei **Vorbereitungen auf medizinische Kongresse** finden die Befragten Informationen zu **Programmübersicht** (82%), **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) (57%) und **Organisation und Ablauf** (52%) am wichtigsten.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



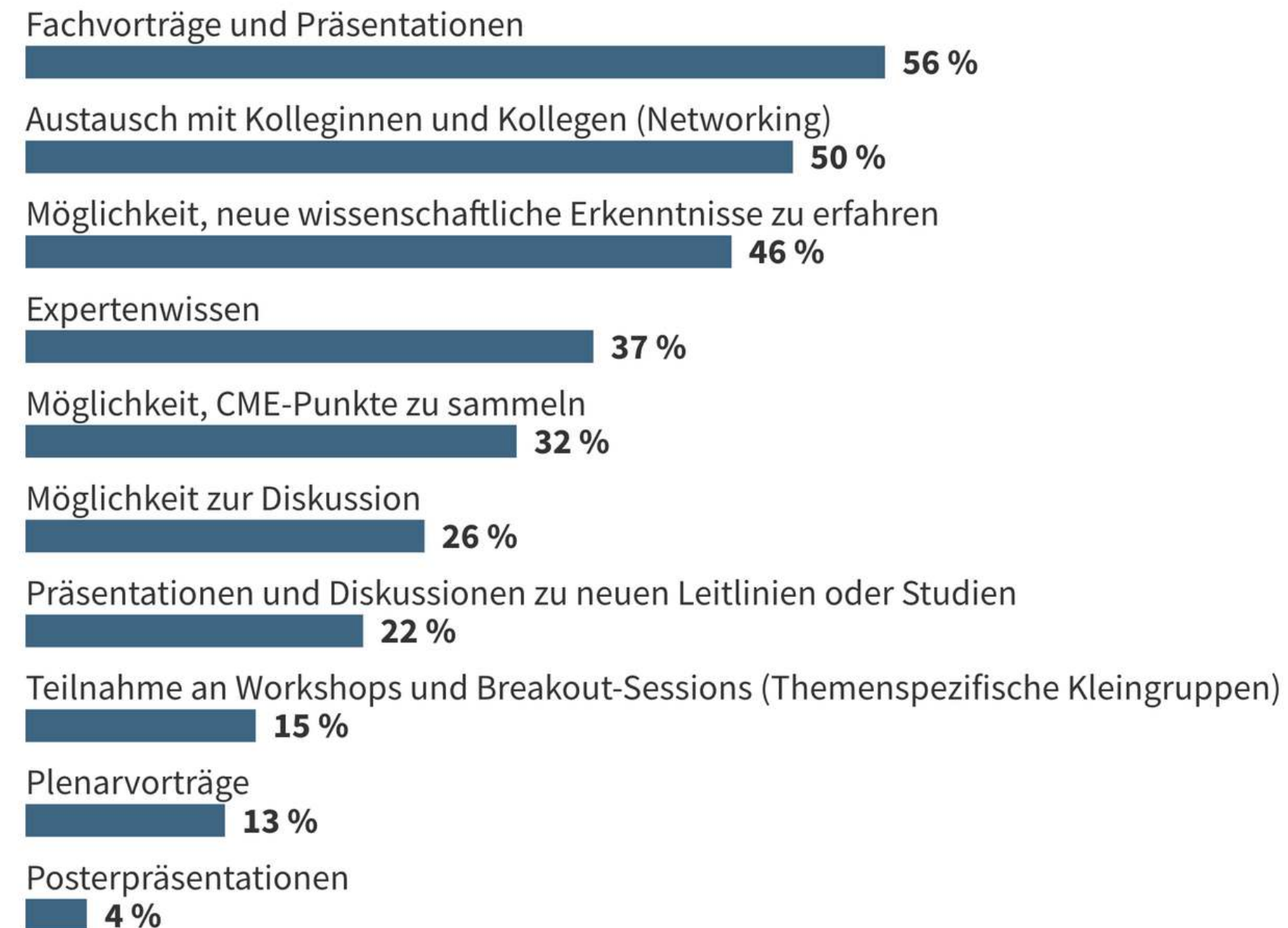
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Kongresse Wichtigste Kongress- aspekte

An **Kongress-Aspekten** schätzen die Befragten am meisten **Fachvorträge und Präsentationen** (56%), **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) (50%) und **Möglichkeit, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren** (46%).

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 54 Ärztinnen und Ärzte aus der Orthopädie und Unfallchirurgie

Fortbildung & CME + Kongresse Empfehlungen

Setzen Sie auf Push und Pull für Ihre Fortbildungskommunikation. Da Orthopädinnen und Orthopäden typischerweise erst bei konkretem Bedarf selbst recherchieren (Pull-Prinzip), etablieren Sie parallel gezielte Push-Maßnahmen über die drei wirksamsten Kanäle: Fachzeitschriften, Fachgesellschaften und Kongresse. Diese proaktive Kombination sichert kontinuierliche Sichtbarkeit unabhängig von der individuellen Bedarfserkennung.

CME-Punkte werden bevorzugt auf Kongressen gesammelt. Mehr als 40% der Orthopädinnen und Orthopäden erwerben ihre Fortbildungspunkte in diesem Format. Zeitliche Flexibilität spielt dabei eine entscheidende Rolle – etwa die Hälfte bildet sich bevorzugt abends fort, jeder Fünfte am Wochenende.

Kongresse finden vor allem in Präsenz statt. Mehr als die Hälfte der Orthopädinnen und Orthopäden nimmt mindestens einmal jährlich an Kongressen teil – jeder Fünfte sogar drei- bis viermal jährlich. Die ausgeprägte Präferenz für Präsenzformate legt einen Schwerpunkt auf persönliche Betreuung und unterstützendes Material vor Ort nahe. Programmübersichten und organisatorische Informationen bilden das Fundament jeder Kongressvorbereitung. Platzieren Sie Ihre eigenen Inhalte möglichst frühzeitig, damit Sie die höchste Aufmerksamkeit dafür erhalten.

Verfügbare Informationen sind der Schlüssel. Das vermittelte Wissen stellt bei den Kongressen ein Kernelement dar. Viele spannende Programmpunkte finden oft parallel statt. Deswegen ist die (Online-) Nachbereitung in jedem Fall unerlässlich. Entscheidend ist Aktualität, um die Ärztin oder den Arzt möglichst mit eigenen Informationen zu versorgen, bevor er sich seine Meinung über andere Quellen bildet.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen
für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-
Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio
gezielt erreichen.



+49 7531 363939 0



pharma@coliquio.de

Kontakt aufnehmen