



coliquio 

Facharztreport

2025

»Fortbildung und Kongresse«

Urologie



Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen in der Medizin dar.

Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

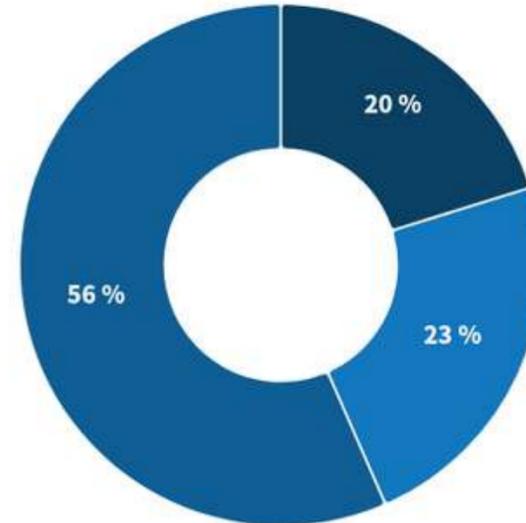
Dieser Report fasst die Ergebnisse der **Fachgruppe Urologie (n=30)** zusammen.

Methodik

- Befragt wurden 30 Ärztinnen und Ärzte der Urologie auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März - 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 56 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 27 Jahre

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?

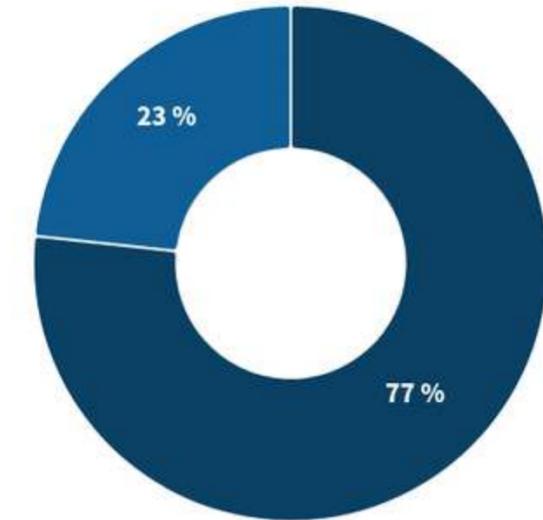
■ Einzelpraxis ■ Gemeinschaftspraxis / MVZ ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Verteilung Geschlecht

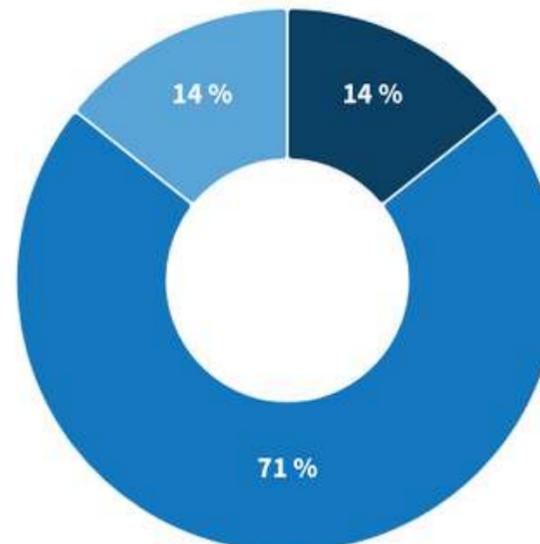
■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers ■ Keine Angabe



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte der Urologie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?

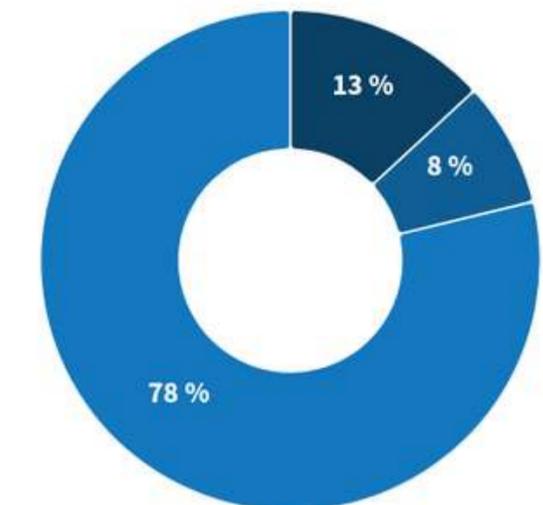
■ Assistenzärztin/-Arzt ■ Fachärztin/-Arzt ■ Oberärztin/-Arzt ■ Chefärztin/-Arzt



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte der Urologie

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?

■ Angestellte/r ■ Leitende/r Angestellte/r ■ Eigentümer/in ■ Sonstiges (bitte benennen):
■ Keine der oben genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Inhalt



Teil 1 **Fortbildungen & CME**



Teil 2 **Kongresse**

Teil 1 Fortbildungen & CME

Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Weiterbildungen – Themenwünsche

Fortbildungen – wichtige Punkte

Dauer Videos von Webseminaren

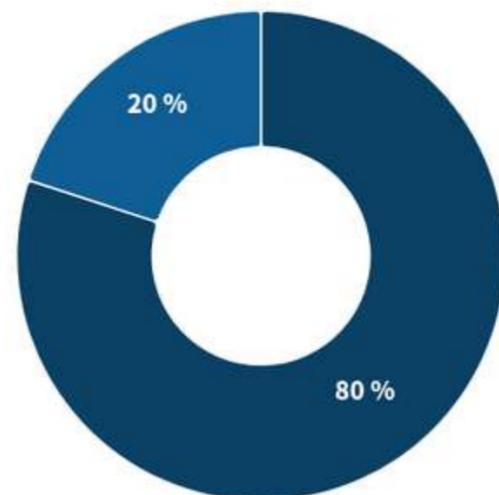
Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Fortbildungen & CME Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Der **Großteil** der befragten Ärztinnen und Ärzten (80%) nutzt **coliquio bereits zur Weiterbildung**. Bei Ärztenetzwerken sind den Fachärztinnen und -ärzten der Urologie die Funktionen **CME-Fortbildungen** (83%), **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (73%) und **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (70%) besonders wichtig.

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?

■ Ja ■ Nein



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte der Urologie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala



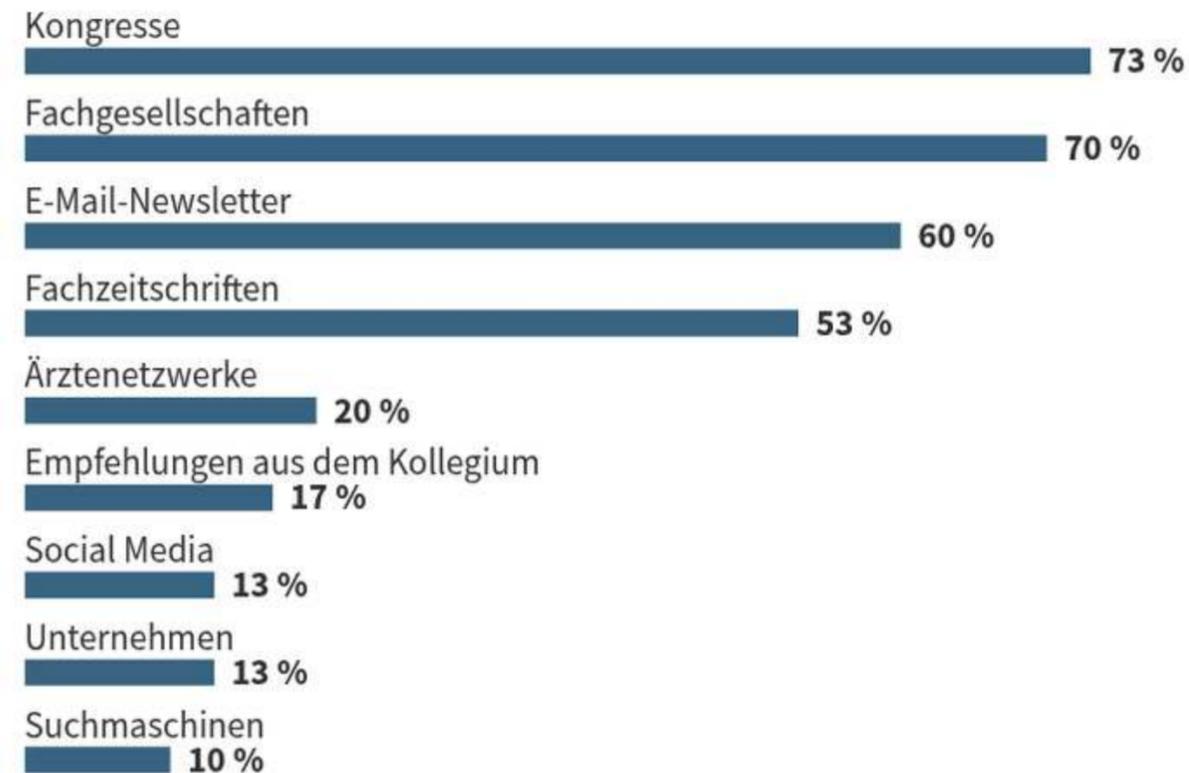
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Fortbildungen & CME Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Am meisten werden die Urologinnen und Urologen durch **Kongresse** (73%), **Fachgesellschaften** (70%) und **E-Mail-Newsletter** (60%) aufmerksam. Aktiv suchen die Befragten häufig **zur gezielten Sammlung von CME-Punkten** (53%) und **bei Bedarf zu spezifischen Themen** (47%).

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

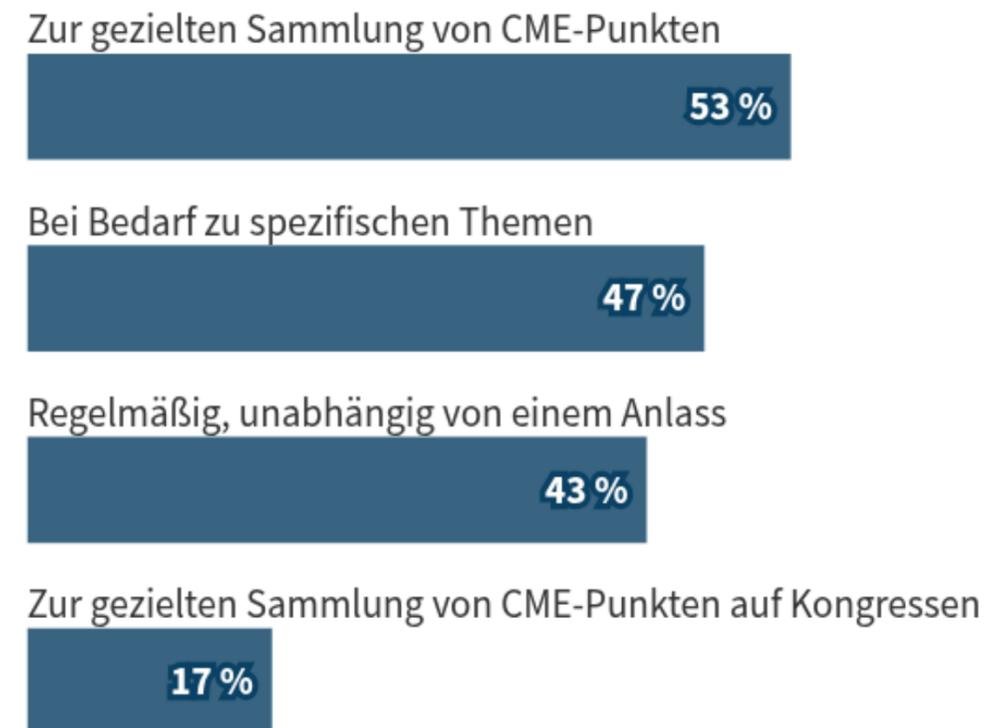
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten?

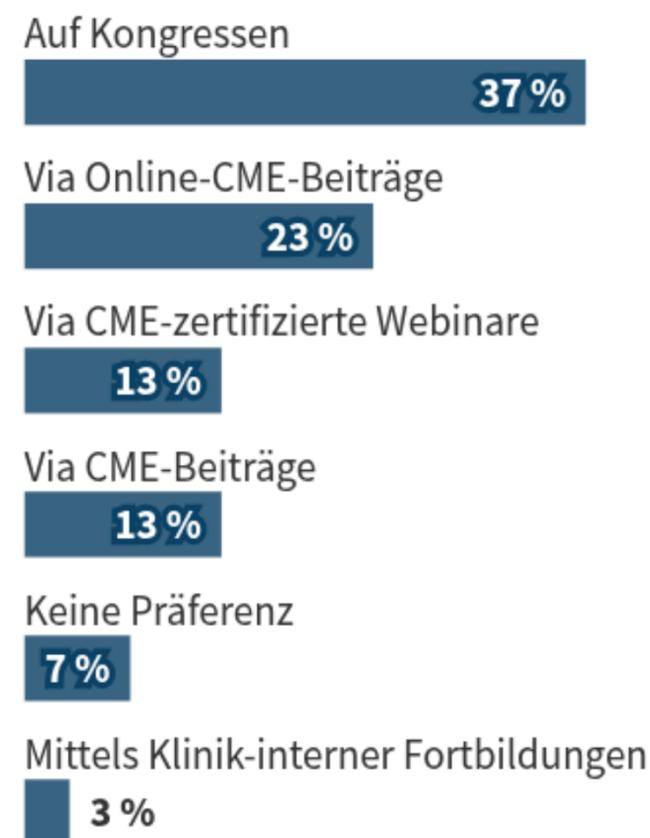
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Fortbildungen & CME CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?

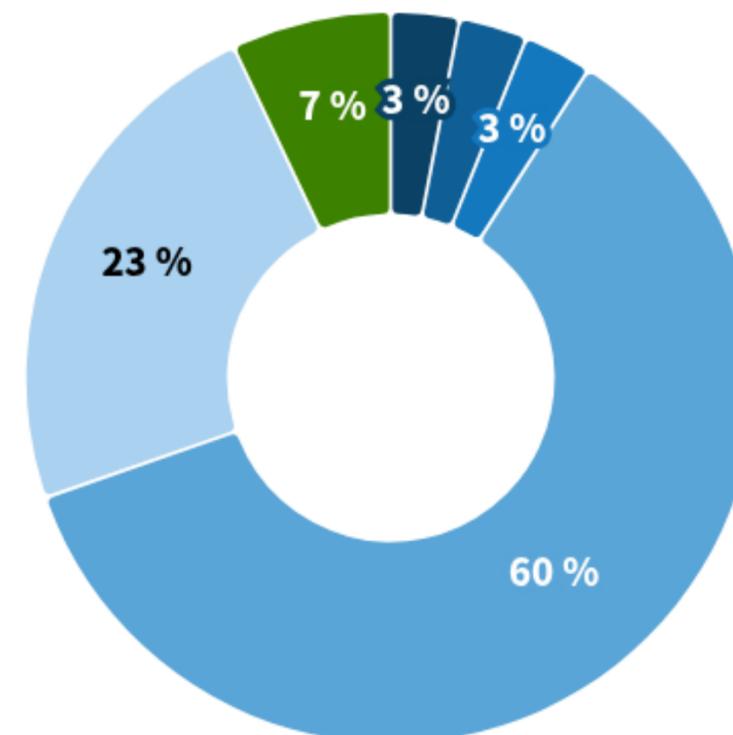


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Vorzugsweise sammeln die Fachärztinnen und -ärzte der Urologie aktiv auf **Kongressen** (37%) **CME-Punkte**. Den **besten Zeitpunkt CME-Punkte zu sammeln**, sehen sie **abends**, nach der Arbeit (60%).

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

- Morgens (vor der Arbeit)
- Mittags (z. B. in der Pause)
- Nachmittags
- Abends (nach der Arbeit)
- Am Wochenende
- Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte der Urologie

Fortbildungen & CME

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

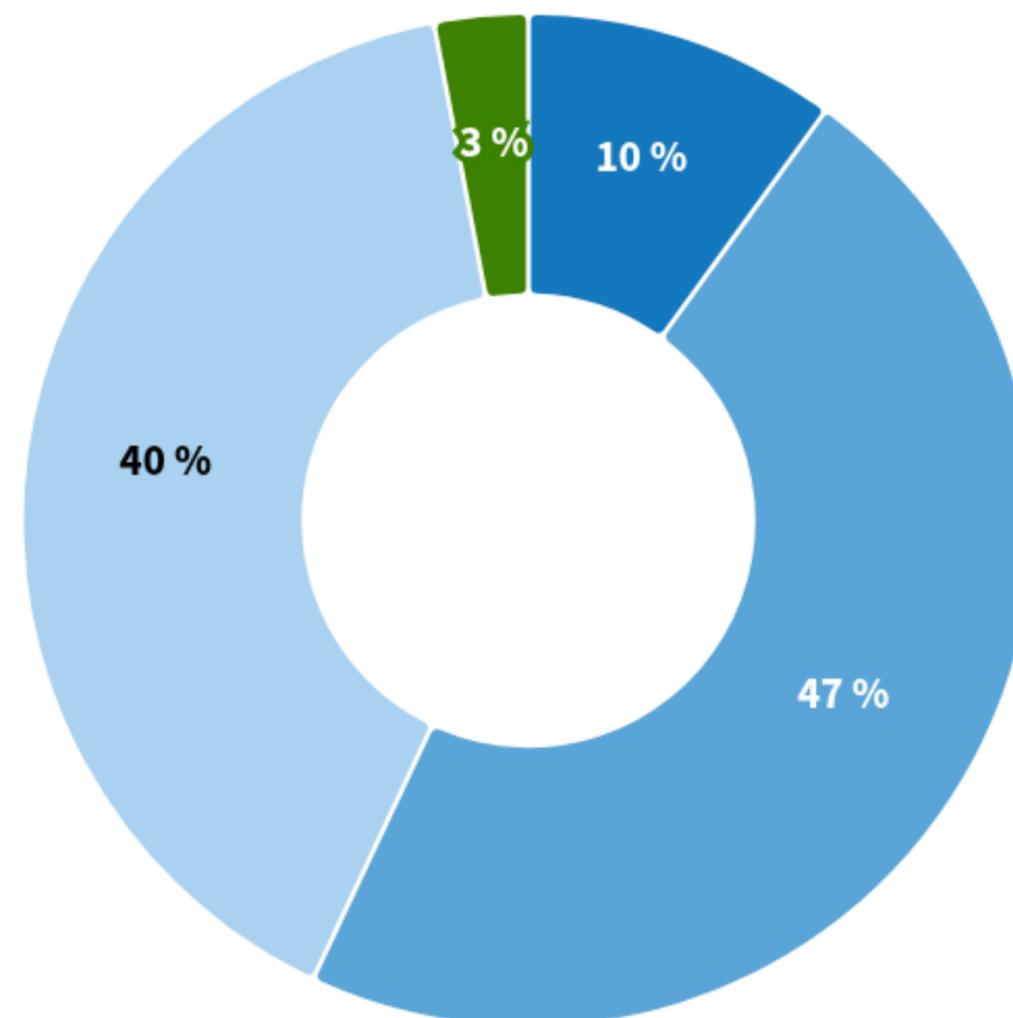
Bei **Weiterbildungen allgemein** sehen sie **abends** (47%) und am **Wochenende** (40%) als ähnliche gute Zeitpunkte.

Dabei investieren Sie durchschnittlich **61 Stunden im Jahr in Weiterbildungen**. Ein **Drittel** der befragten Ärztinnen und Ärzte gibt an, dass sie durchschnittlich 100 Stunden in ihre Weiterbildung investieren.

49% dieser Weiterbildung erfolgen **online/digital** und 51% erfolgen **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

- Morgens (vor der Arbeit)
- Mittags (z. B. in der Pause)
- Nachmittags
- Abends (nach der Arbeit)
- Am Wochenende
- Keine bevorzugte Tageszeit



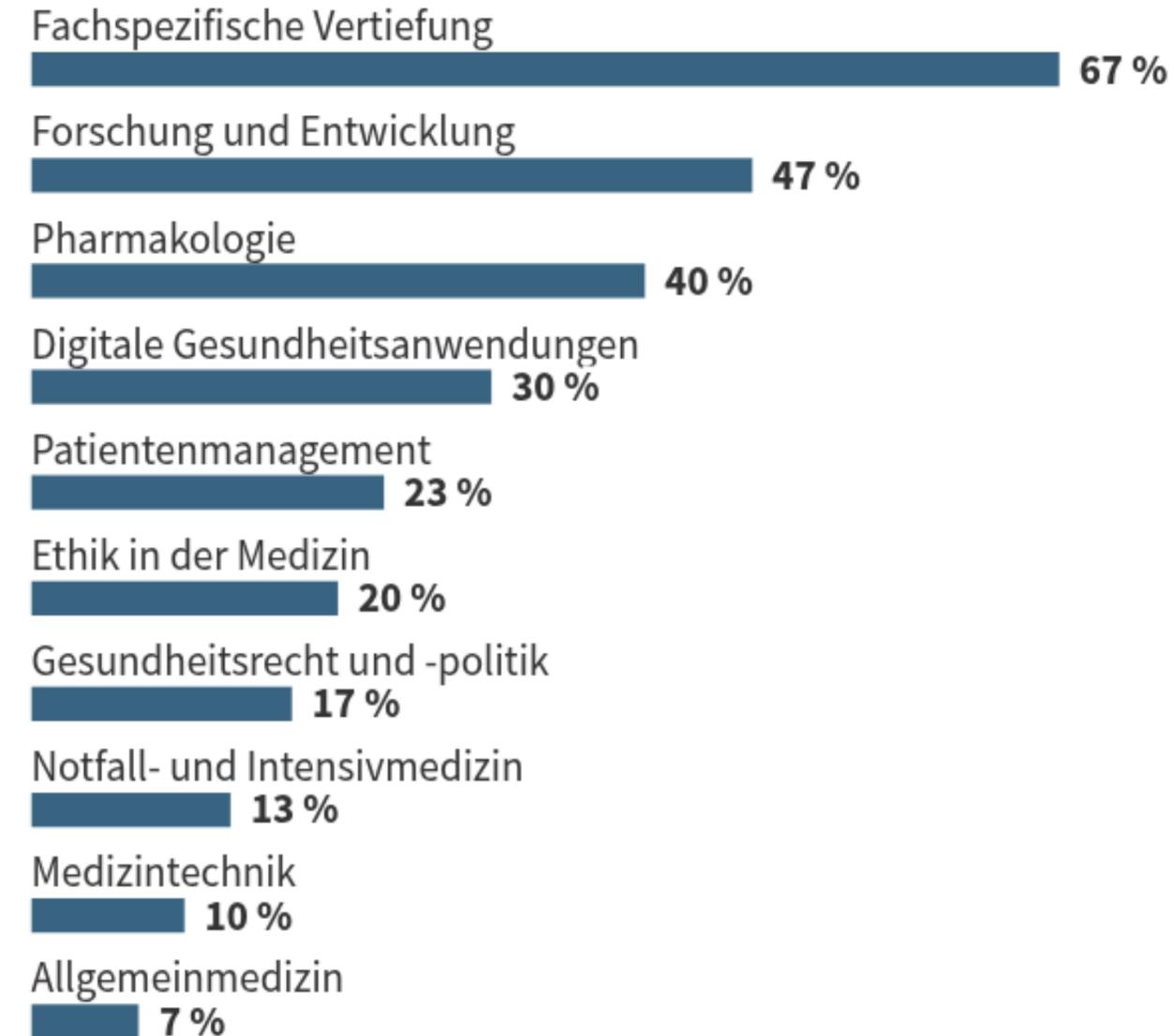
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Bei Themen zu mehr Weiterbildungen wünschen sich Urologinnen und Urologen **fachspezifische Vertiefungen** (67%), **Forschung und Entwicklung** (47%) und **Pharmakologie** (40%).

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)



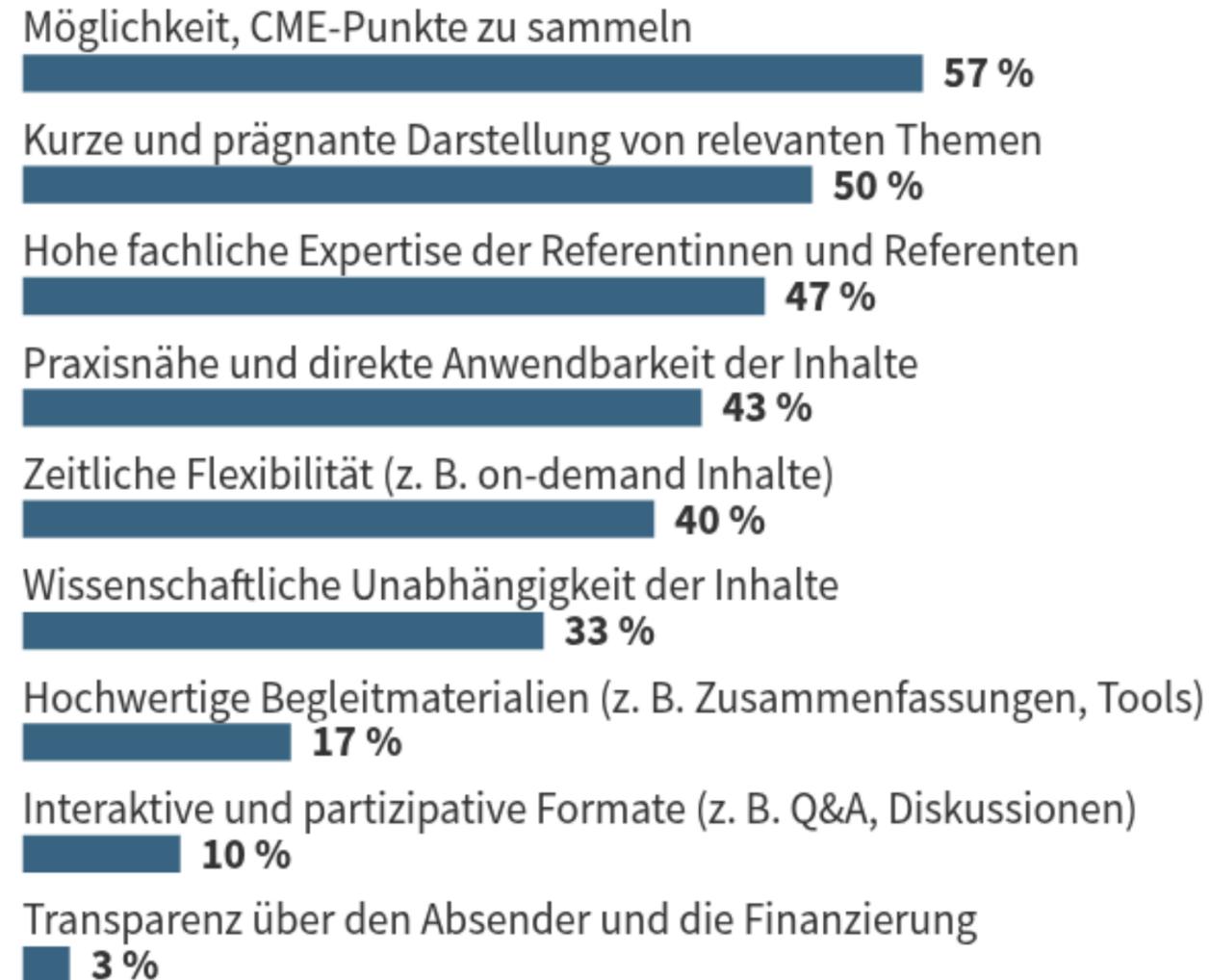
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Fortbildungen & CME Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei einer Fortbildung sind den Befragten **Möglichkeit, CME-Punkte zu sammeln** (57%), **kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** (50%) und **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** (47%) wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.



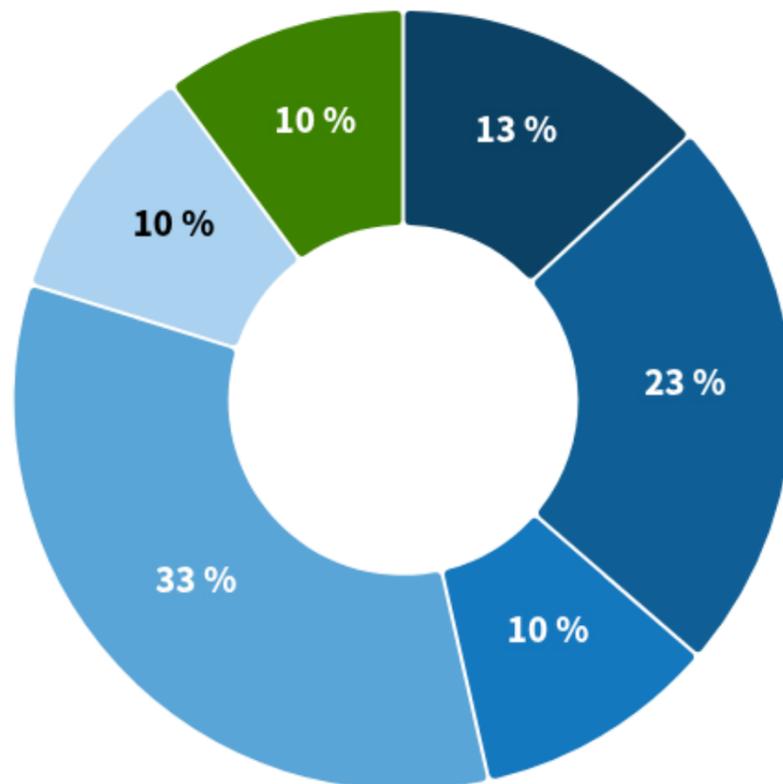
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Fortbildungen & CME Dauer Videos von Webseminaren

Wenn es um die Länge von **online Webseminaren** geht, bevorzugen die befragten Ärztinnen und Ärzte bei **live bis 60 Minuten** und bei **on demand bis 30 Minuten**.

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie **live teilnehmen**?

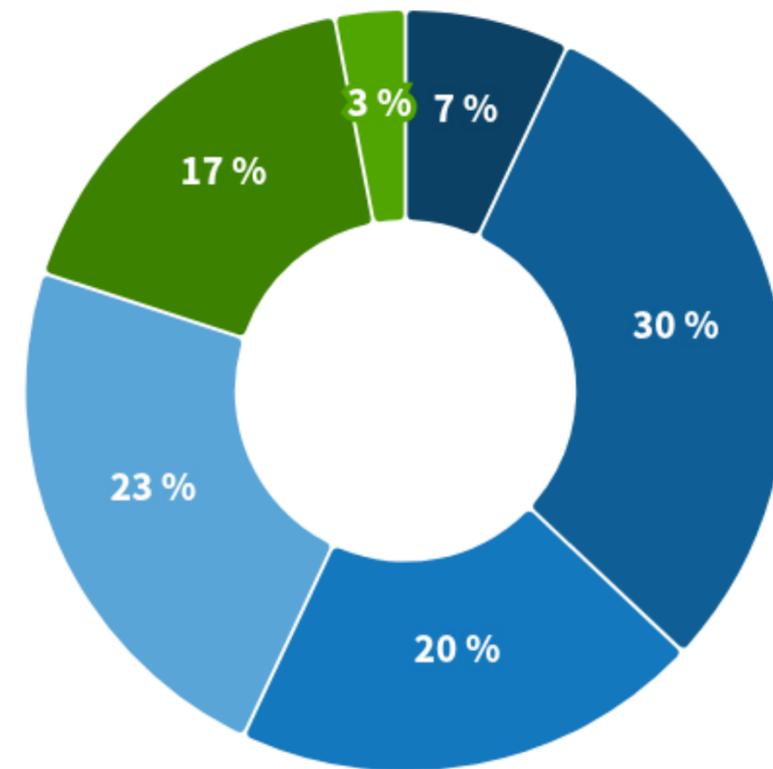
■ Bis 15 Minuten
 ■ Bis 30 Minuten
 ■ Bis 45 Minuten
 ■ Bis 60 Minuten
 ■ Bis 75 Minuten
 ■ Bis 90 Minuten
 ■ Länger als 90 Minuten
 ■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es **on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren**?

■ Bis 15 Minuten
 ■ Bis 30 Minuten
 ■ Bis 45 Minuten
 ■ Bis 60 Minuten
 ■ Bis 75 Minuten
 ■ Bis 90 Minuten
 ■ Länger als 90 Minuten
 ■ Keine der genannten



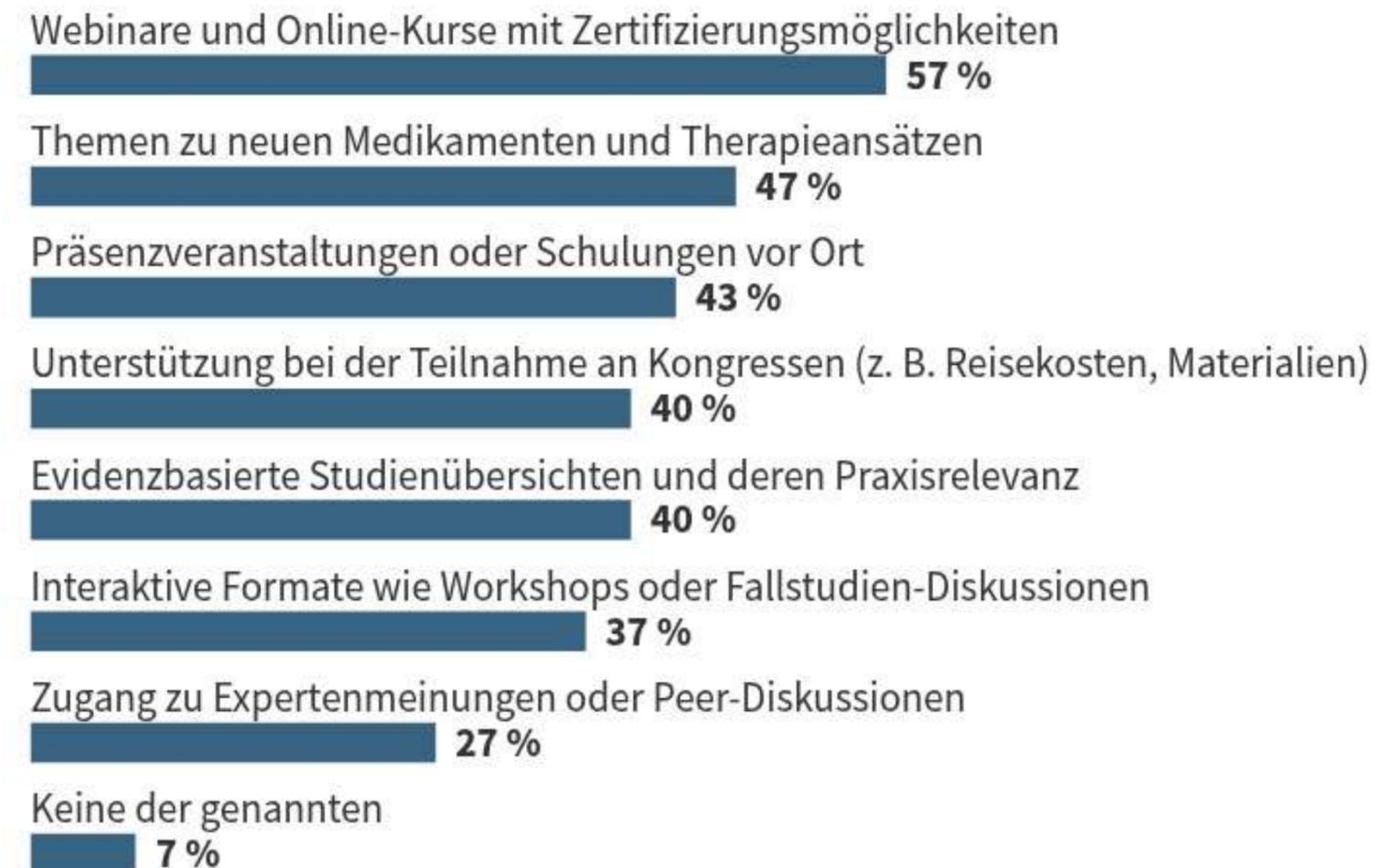
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Fortbildungen & CME Wünsche Fortbildungs- angebote von Pharmaunternehmen

Von Pharmaunternehmen wünschen sich die Befragten Fortbildungsangebote zu **Webinaren und Online-Kursen mit Zertifizierungsmöglichkeiten** (57%), **Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen** (47%) und **Präsenzveranstaltungen oder Schulungen vor Ort** (43%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Teil 2 Kongresse



Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Aspekte bei Kongressvorbereitungen

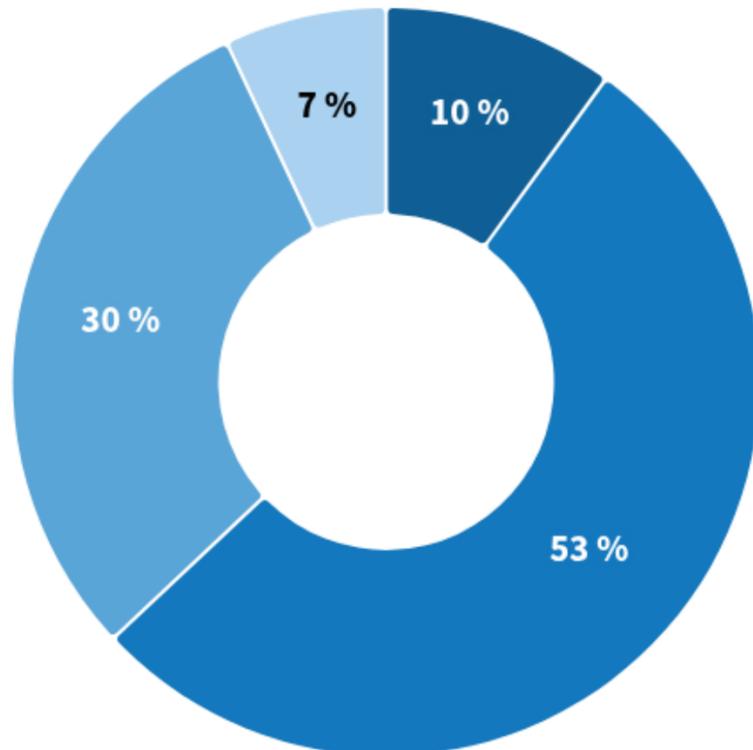
Wichtigste Kongressaspekte

Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Der Großteil der Befragten (53%) nimmt **ein bis zwei Mal im Jahr** an medizinischen Kongressen teil. Bei Formaten bevorzugen sie am stärksten das **reine Präsenzformat** (60%), gefolgt vom **vollständig digitalen Format** (57%) und zuletzt das **hybride Format** (53%).

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

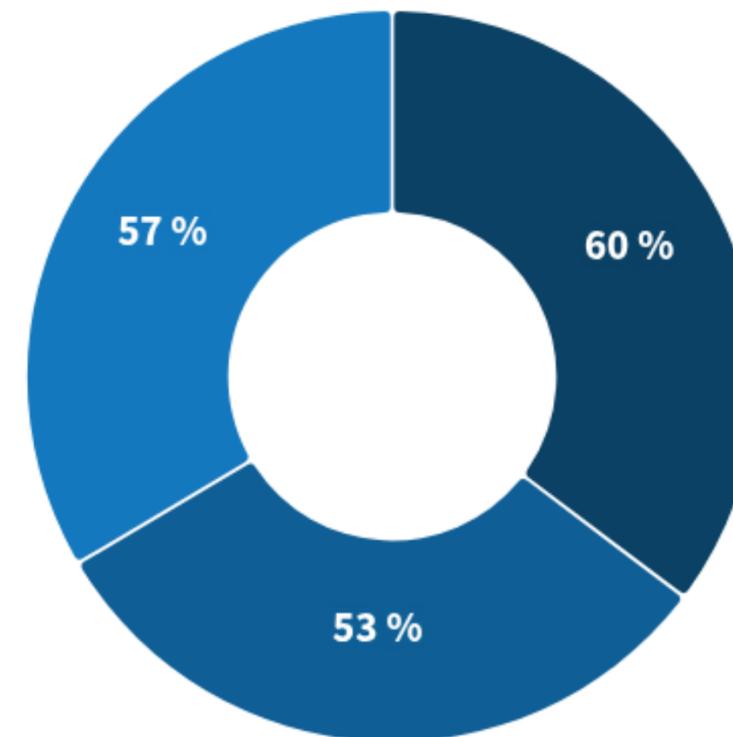


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



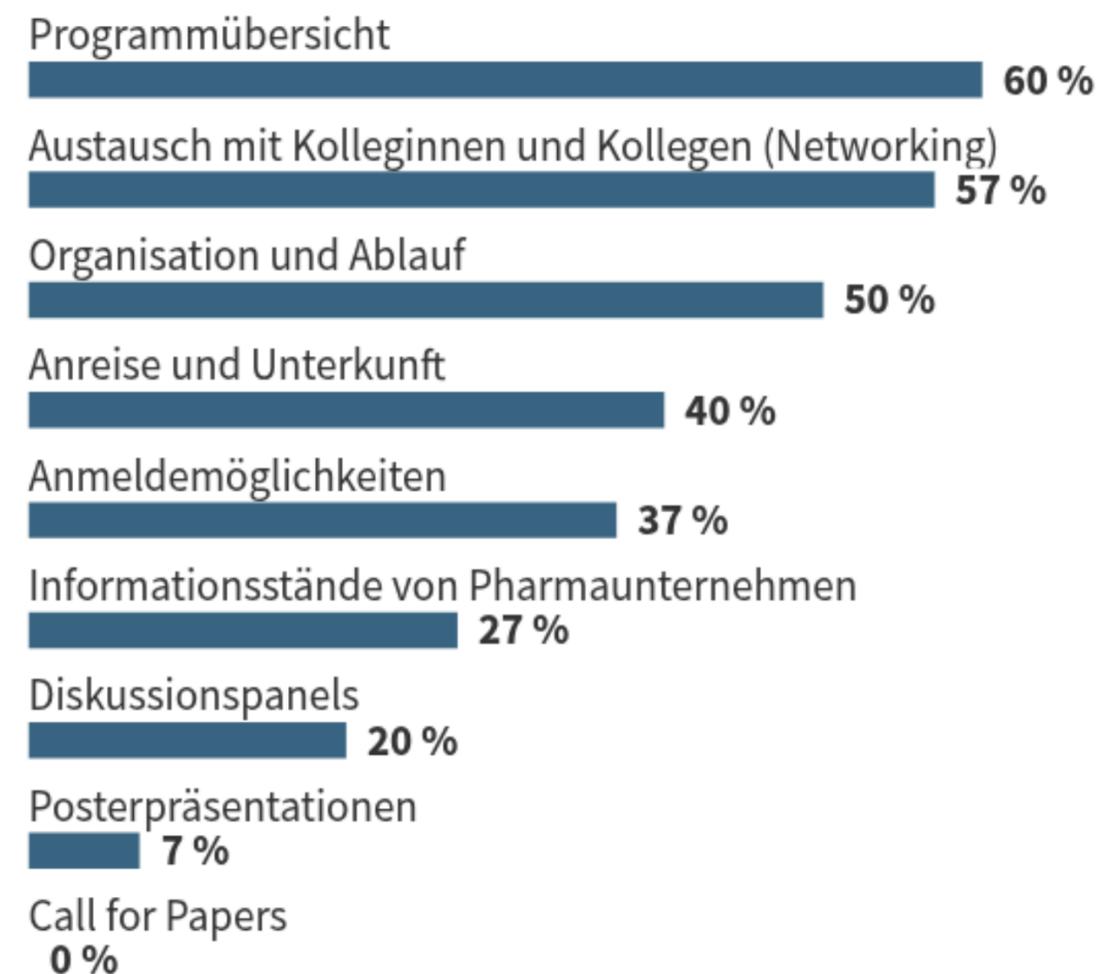
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Bezüglich Vorbereitungen auf Kongresse finden die Fachärztinnen und -ärzte der Urologie Informationen zu **Programmübersicht** (60%), **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) (57%) und **Organisation und Ablauf** (50%) besonders wichtig.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



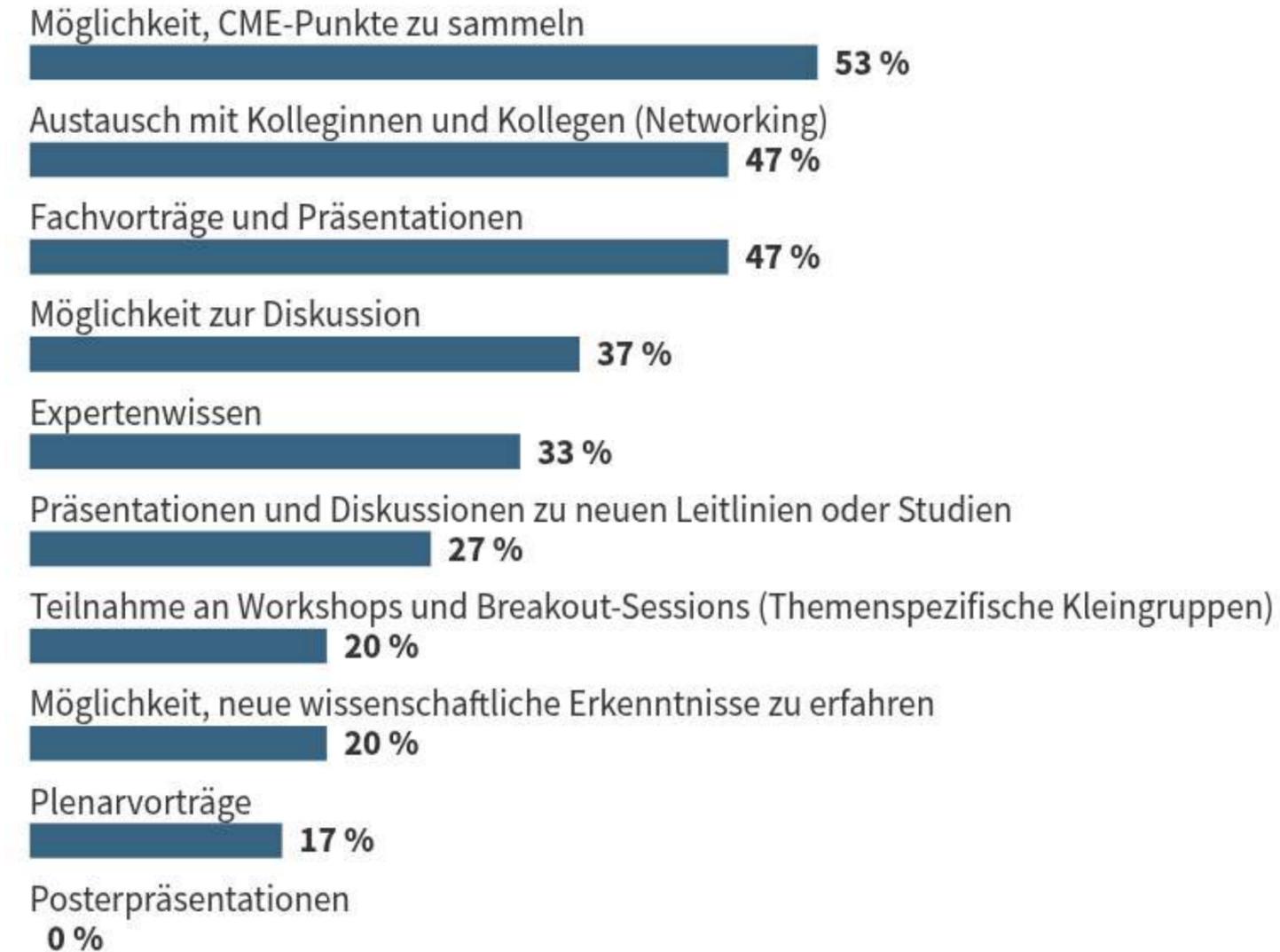
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Kongresse Wichtigste Kongress- aspekte

An **Kongress-Aspekten** schätzen die befragten Ärztinnen und Ärzte am meisten **Möglichkeit, CME-Punkte zu sammeln** (53%), **Fachvorträge und Präsentationen** (47%), **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) (47%).

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 30 Ärztinnen und Ärzte aus der Urologie

Fortbildung & CME + Kongresse Empfehlungen

CME-Punkte als Schlüssel zur urologischen Zielgruppe: Anders als andere Fachgruppen recherchieren Urologinnen und Urologen gezielt nach punktebringenden Fortbildungen. Proaktive Angebote, besonders auf Kongressen, versprechen hier eine besonders hohe Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Das Bedürfnis nach zeitlicher Flexibilität spricht vor allem für die On-Demand-Verfügbarkeit von Fortbildungsangeboten. Denn Urologinnen und Urologen bilden sich bevorzugt nach der Arbeit und am Wochenende fort.

Fortbildungen sollten CME-Zertifizierung bieten. Die Möglichkeit, CME-Punkte zu sammeln, wird bei Fortbildungen am stärksten geschätzt. Entsprechende Zertifizierungsmöglichkeiten sollten nach Möglichkeit integriert werden.

Urologen zeigen eine überdurchschnittliche Kongressaffinität. Mehr als die Hälfte der Urologinnen und Urologen nimmt mindestens einmal jährlich an Kongressen teil – etwa ein Drittel sogar drei- bis viermal jährlich. Die Formatpräferenzen sind breit gestreut, fast 60% bevorzugen vollständig digitale Formate. Programmübersichten bildet das Fundament jeder Kongressvorbereitung. Eine frühzeitige Platzierung eigener Inhalte sichert maximale Aufmerksamkeit.

Persönlicher Austausch mit Kollegen ist besonders wichtig: Das Networking mit anderen Ärzten rangiert auf dem zweiten Platz der wichtigsten Kongressaspekte. Gerade Expertinnen und Experten aus dem eigenen Fachbereich besitzen eine starke Anziehungskraft.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen
für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-
Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio
gezielt erreichen.



 +49 7531 363939 0

 pharma@coliquio.de

[Kontakt aufnehmen](#)