coliquio

Facharztreport 2025

»Fortbildung und Kongresse«

Zahnmedizin

Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen in der Medizin dar.

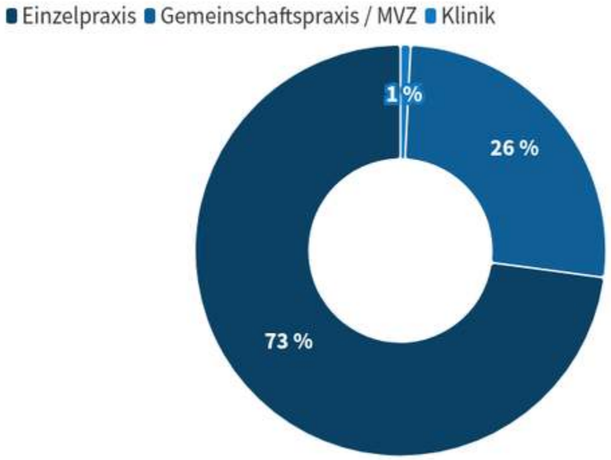
Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

Dieser Report fasst die Ergebnisse der **Fachgruppe Zahnmedizin (n=133)** zusammen.

Methodik

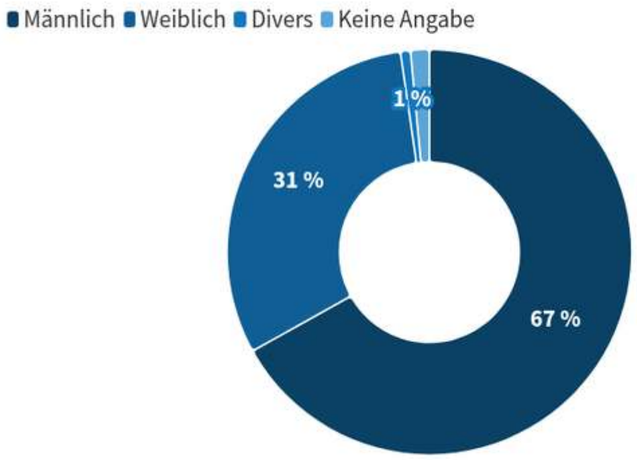
- Befragt wurden 133 Ärztinnen und Ärzte der Zahnmedizin auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März - 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 57 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 30Jahre

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?



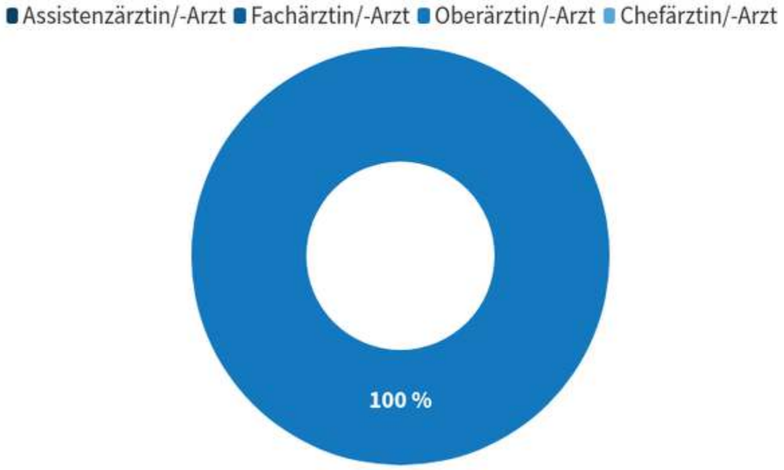
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Verteilung Geschlecht



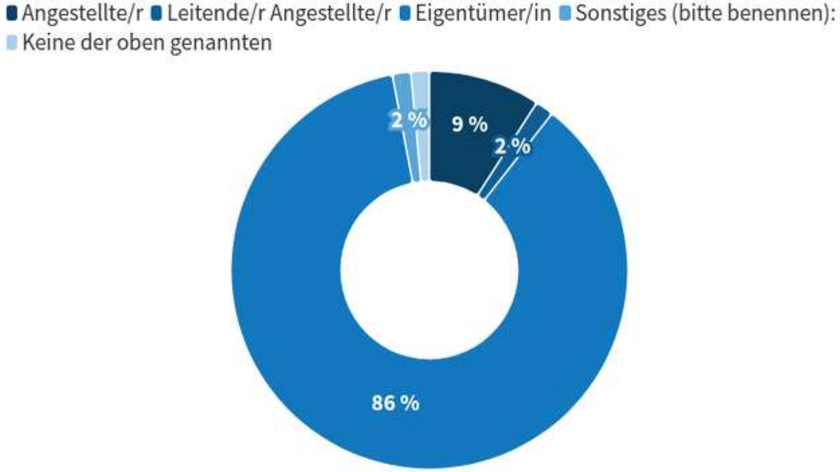
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte der Zahnmedizin

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?

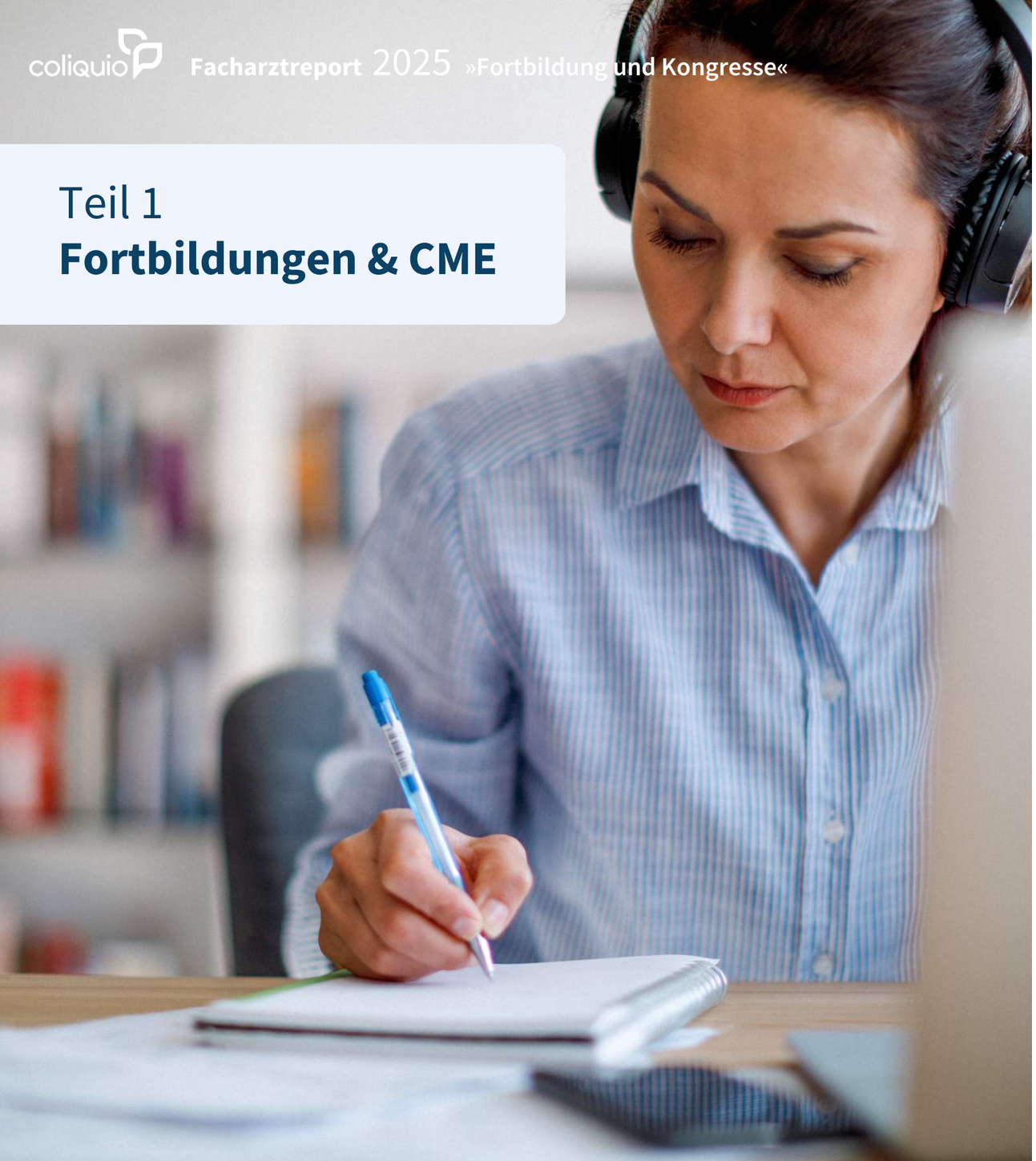


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Inhalt

Teil 1
Fortbildungen & CME

Teil 2
Kongresse



Teil 1

Fortbildungen & CME

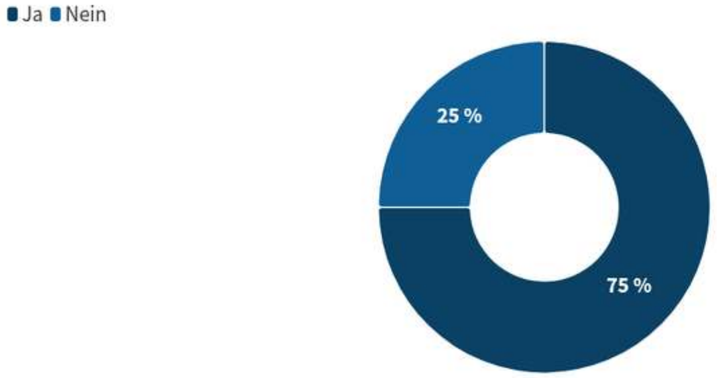
- Ärztenetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen
- Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche
- CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden
- Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden
- Weiterbildungen – Themenwünsche
- Fortbildungen – wichtige Punkte
- Dauer Videos von Webseminaren
- Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Fortbildungen & CME

Ärztenetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Der **Großteil** der befragten Ärztinnen und Ärzten (75%) nutzt **coliquio bereits zur Weiterbildung**. Dabei sind ihnen besonders Austausch mit **Kolleginnen und Kollegen zu Patientenfällen und Fachfragen** (68%), **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (68%) wichtig bei den Funktionen eines Ärztenetzwerkes und **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (66%).

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala

Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

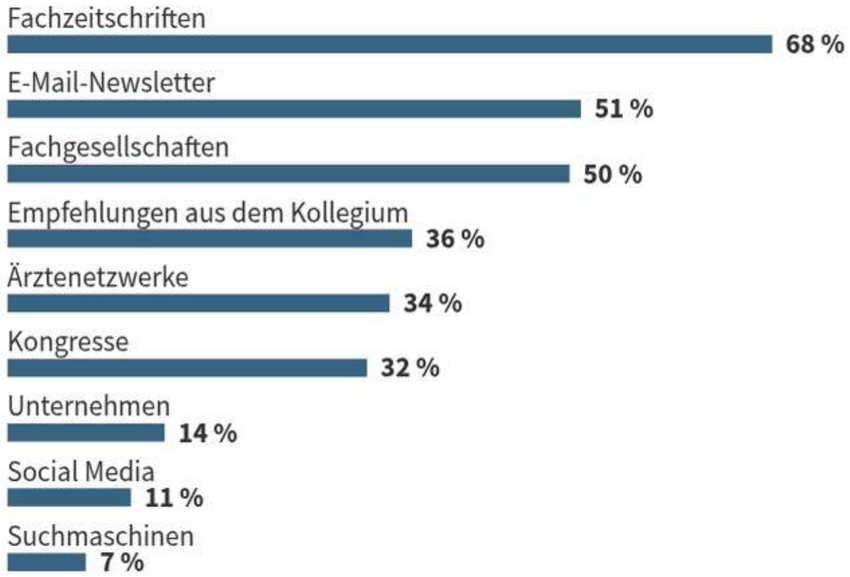
Fortbildungen & CME

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Am meisten werden die Fachärztinnen und -ärzte der Zahnmedizin durch **Facharztzeitschriften** (68%), **E-Mail-Newsletter** (51%) und **Fachgesellschaften** (50%) auf Fortbildungsangebote aufmerksam. Aktiv suchen die Befragten **bei Bedarf zu spezifischen Themen** (63%) und r**egelmäßig, unabhängig von einem Anlass**, (45%) nach Fortbildungsangeboten.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

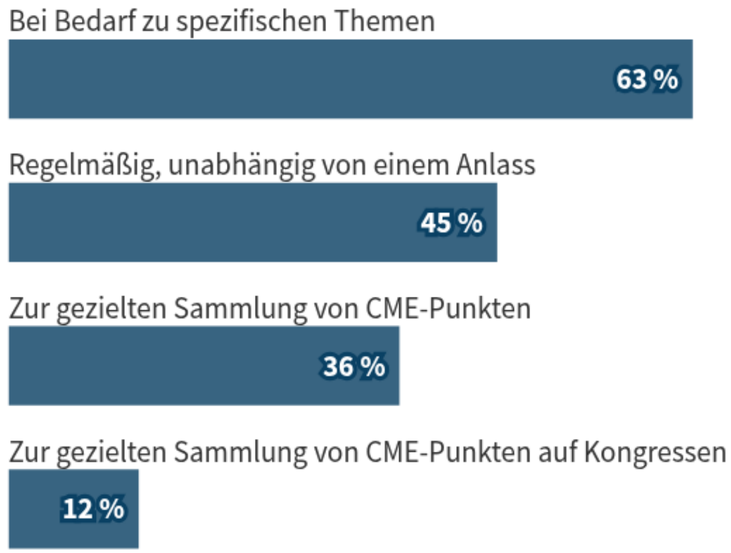
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten?

(Mehrfachnennung möglich)

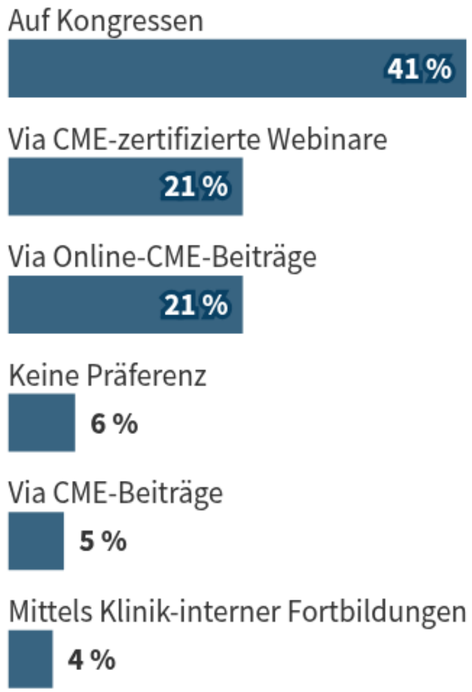


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Fortbildungen & CME
CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

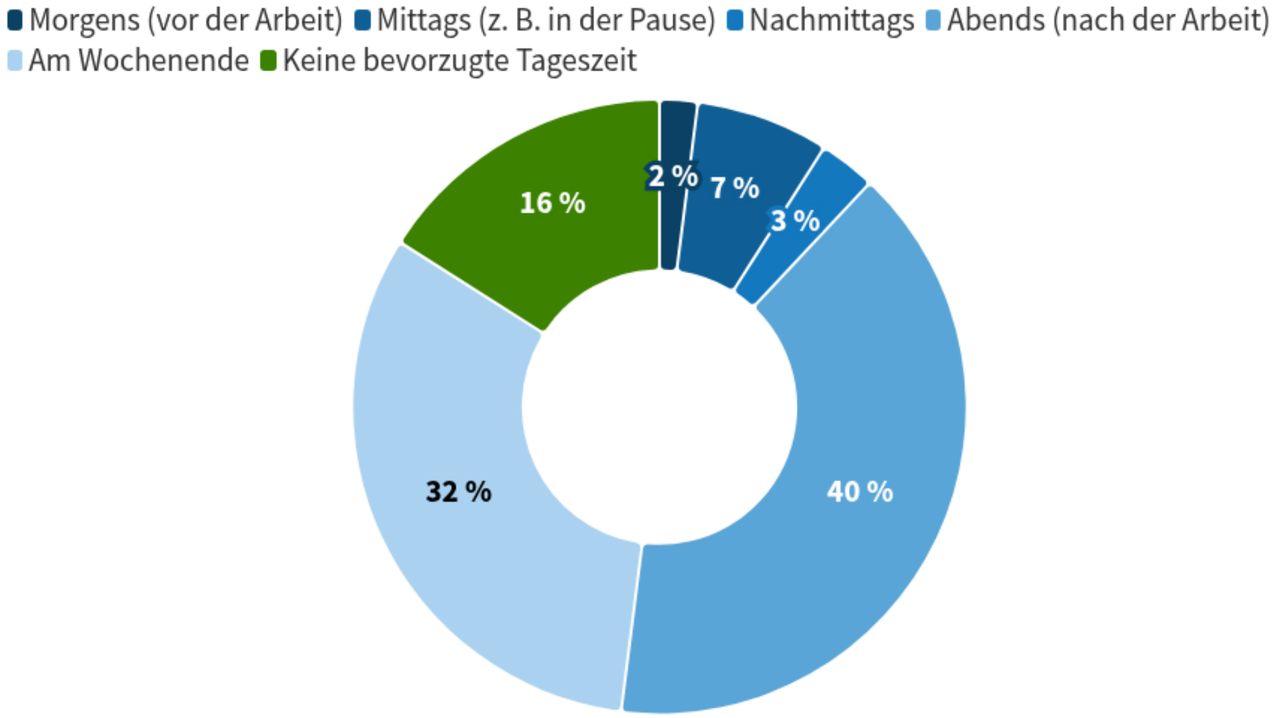
Bevorzugt sammeln die Ärztinnen und **Ärzte auf Kongressen (41%) CME-Punkte, gefolgt von CME-zertifizierte Webinare** (21%) und **online-CME-Beiträgen** (21%). Den besten Zeitpunkt, um **CME-Punkte zu sammeln**, sehen sie **abends** (40%), gefolgt vom **Wochenende** (32%).

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Fortbildungen & CME

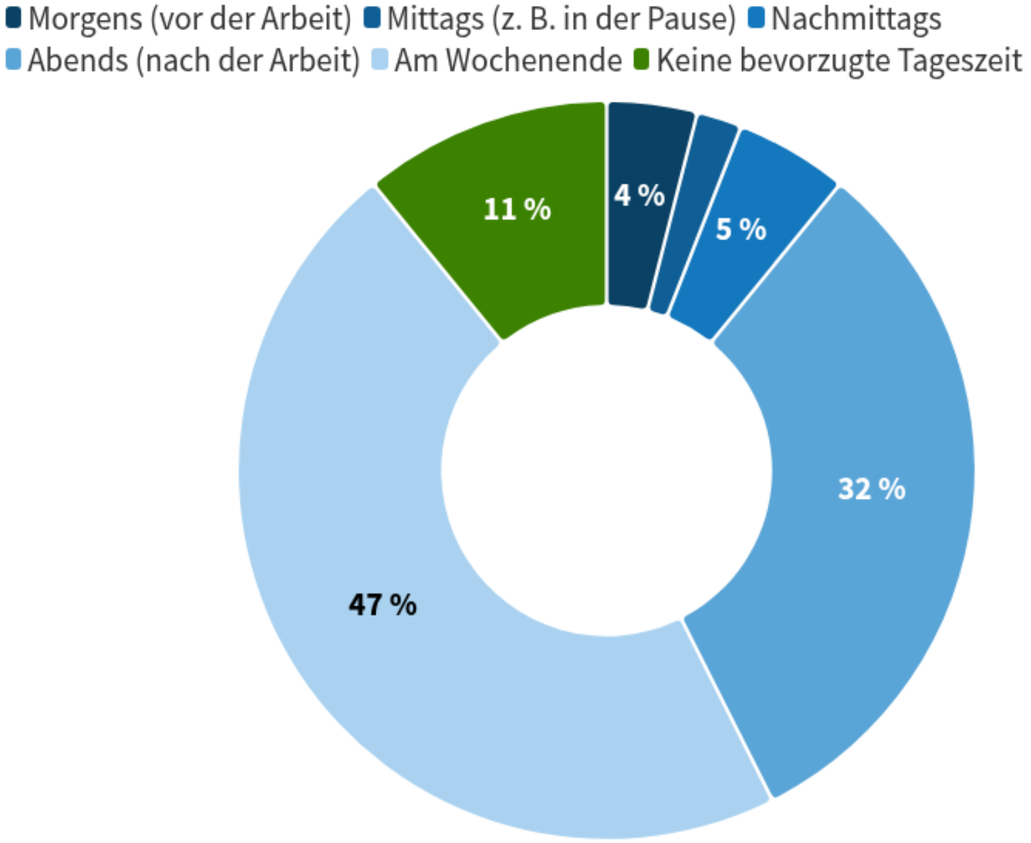
Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Für die **Weiterbildung allgemein** sehen die Ärztinnen und Ärzte den besten Zeitpunkt am **Wochenende** (47%) und danach **abends** (32%).

Dabei investieren Sie durchschnittlich **54 Stunden im Jahr in Weiterbildungen**. Ein **Fünftel** der befragten Ärztinnen und Ärzte gibt an, dass sie durchschnittlich 100 Stunden in ihre Weiterbildung investieren.

Hierbei fällt die Verteilung auf **online/digital** und **analog** gleichmäßig 50% zu 50% aus.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Fortbildungen & CME
Weiterbildungen – Themenwünsche

Die Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner wünschen sich mehr Themen im Punkte Weiterbildungen zu **fachspezifischen Vertiefungen** (67%), **Forschung und Entwicklung** (36%) und **Notfall- und Intensivmedizin** (34%).

Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

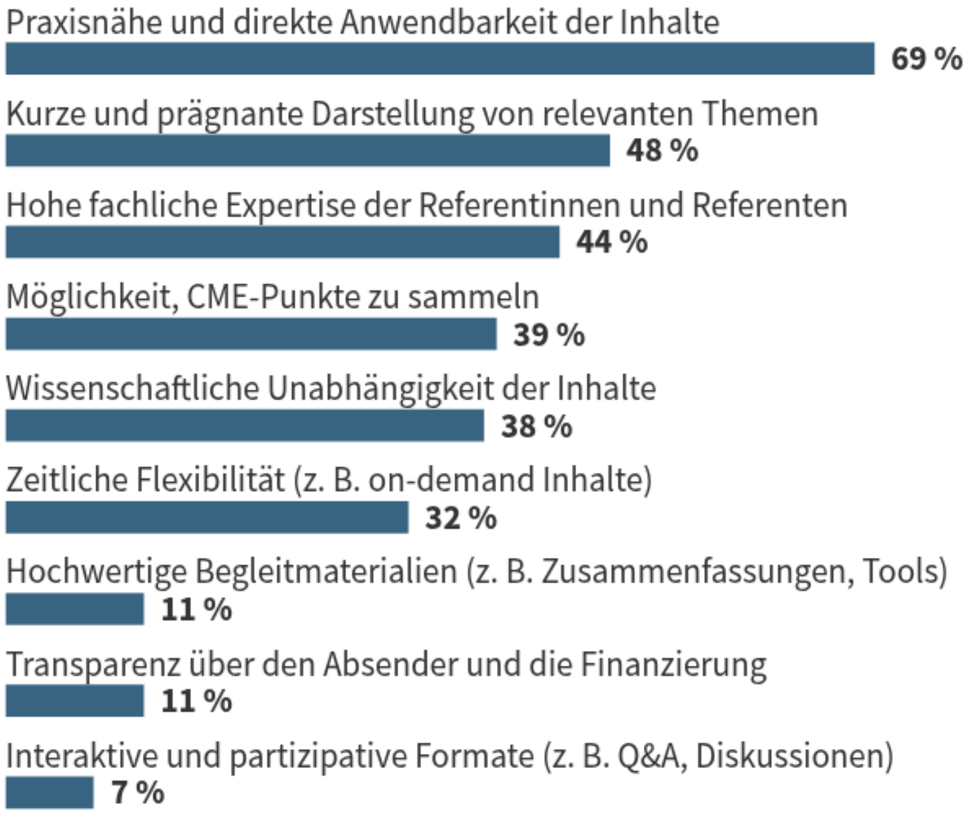
Fortbildungen & CME

Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei Fortbildungen sind den Fachärztinnen und -ärzten der Zahnmedizin **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte** (69%), **kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** (48%) und **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** (44%) wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.

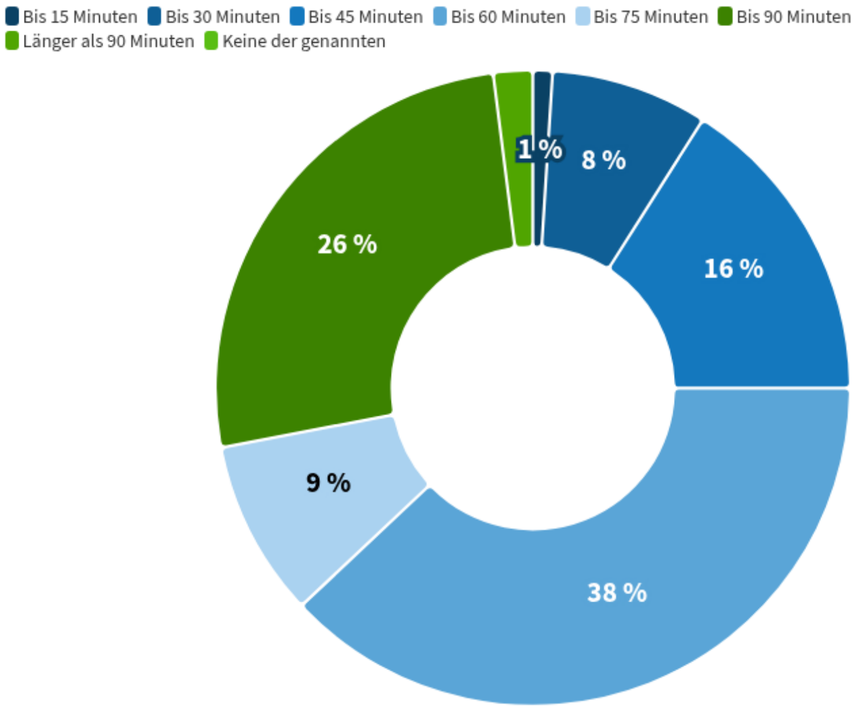


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Fortbildungen & CME
Dauer Videos von Webseminaren

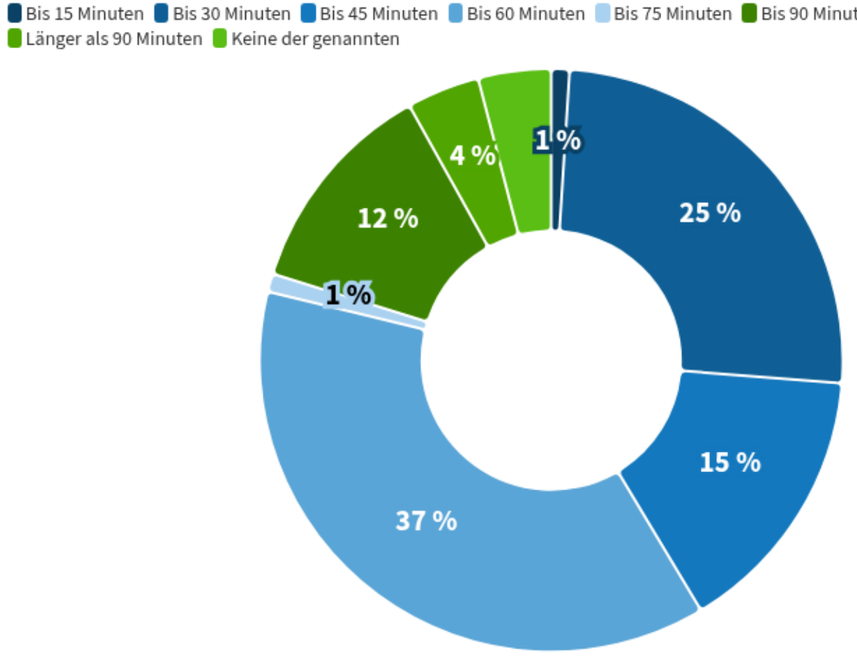
Hinsichtlich online Webseminaren bevorzugen die Befragten sowohl für **live** als auch **on demand** eine Länge von **bis 60 Minuten**.

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?



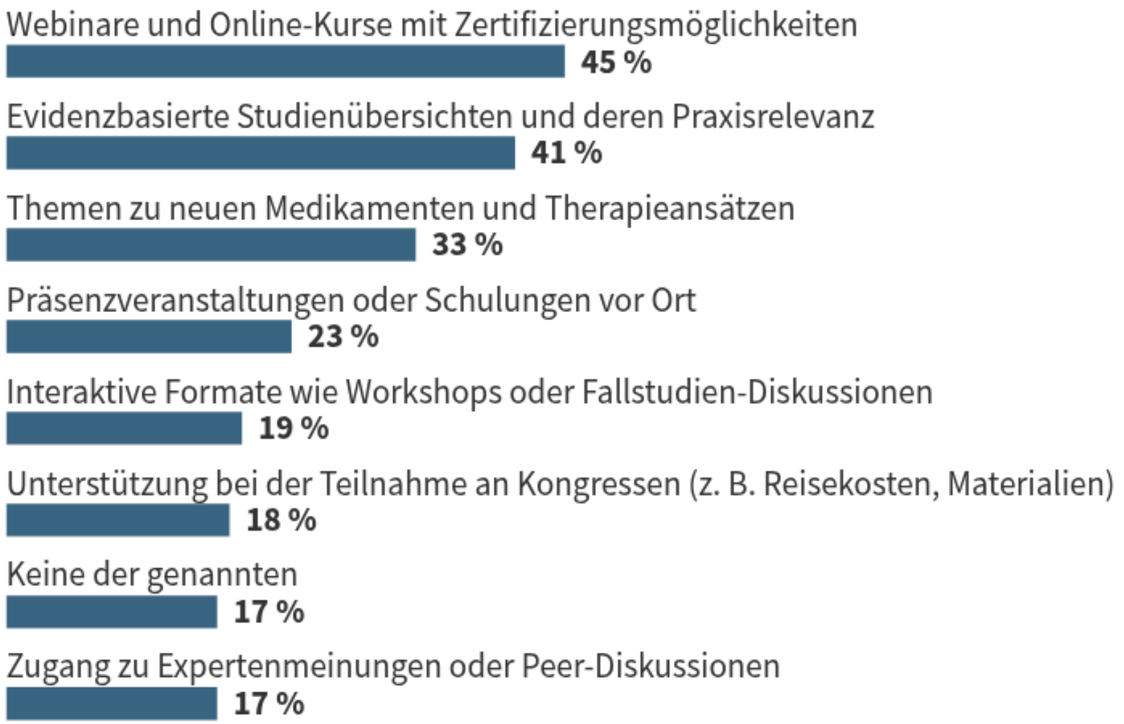
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Fortbildungen & CME
Wünsche Fortbildungs-angebote von Pharmaunternehmen

Von Pharmaunternehmen wünschen sich die Fachärztinnen und -ärzte der Zahnmedizin Fortbildungsangebote zu **Webinaren und Online-Kursen mit Zertifizierungsmöglichkeiten** (45%), **evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz** (41%) und **Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen** (33%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

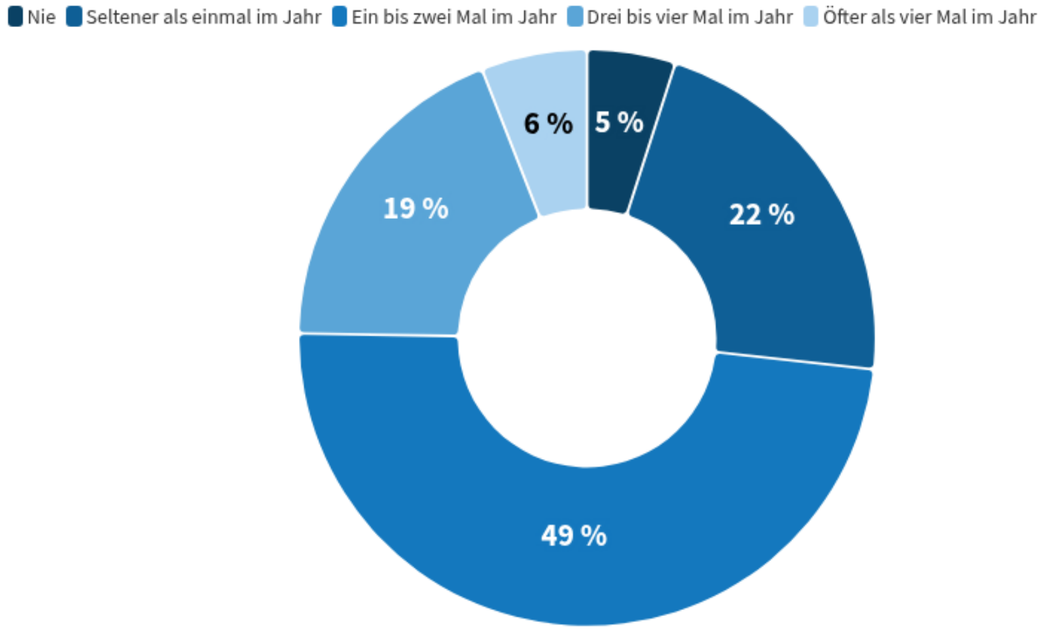
Teil 2
Kongresse

- Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate
- Aspekte bei Kongressvorbereitungen
- Wichtigste Kongressaspekte

Kongresse
Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Am häufigsten nehmen die Ärztinnen und Ärzte **ein bis zwei Mal im Jahr** (49%) an medizinischen Kongressen teil. Dabei bevorzugen 47% **reine Präsenzformate**, 33% **vollständig digitale Formate** und 29% **hybride Formate**.

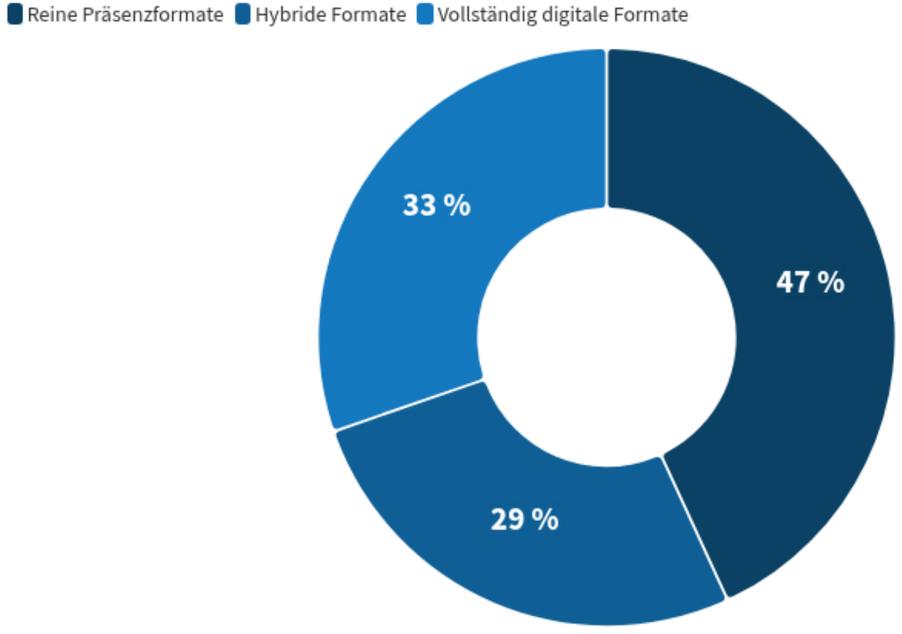
Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala



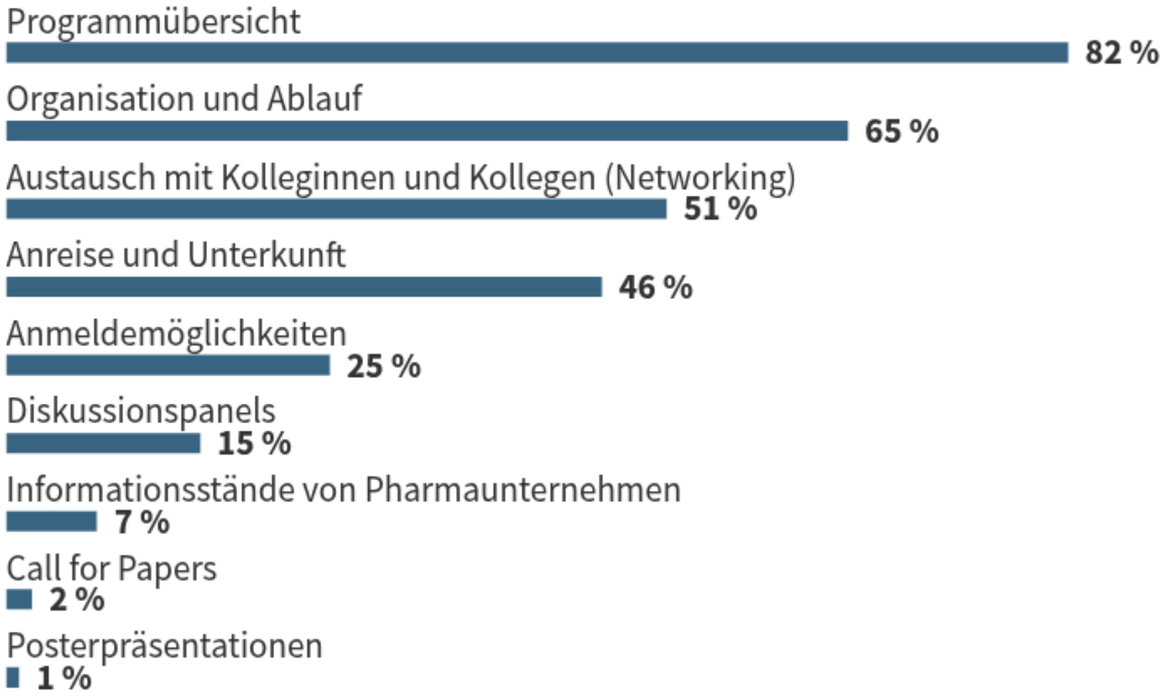
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Kongresse
Aspekte bei Kongress-vorbereitungen

Bei der **Vorbereitung auf medizinische Kongresse** empfinden sie besonders Informationen zu **Programmübersicht** (82%), **Organisation und Ablauf** (65%) und **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (51%) als besonders hilfreich.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



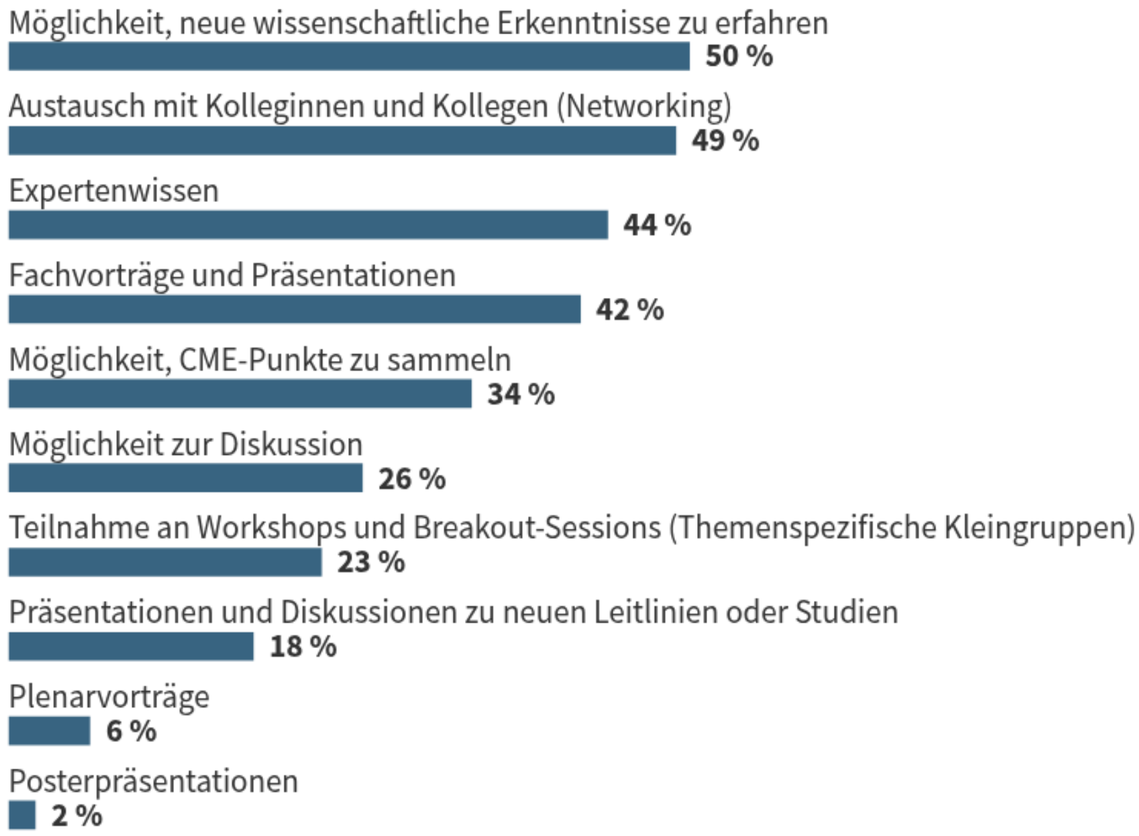
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Kongresse
Wichtigste Kongress-aspekte

An **Kongress-Aspekten** schätzen die Zahnmedizinerinnen und Zahnmedizinern am meisten **Möglichkeit, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren** (50%), **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) (49%) und **Expertenwissen** (44%).

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 133 Ärztinnen und Ärzte aus der Zahnmedizin

Fortbildung & CME + Kongresse
Empfehlungen I

Bei zahnärztlichen Fortbildungen empfiehlt sich eine integrierte Push-Pull-Strategie. Während Sie für aktiv suchende Zahnärztinnen und Zahnärzte auffindbar bleiben, initiieren Sie gleichzeitig gezielte Kommunikationsmaßnahmen über die drei resonanzstärksten Kanäle: Fachzeitschriften, E-Mail-Newsletter und Fachgesellschaften. Diese synchronisierte Doppelstrategie gewährleistet kontinuierliche Präsenz in allen Phasen der Fortbildungssuche in der Zahnmedizin.

On-Demand-Verfügbarkeit bei Fortbildungen unverändert wichtig. Denn zeitliche Flexibilität ist für Zahnärztinnen und Zahnärzte besonders wichtig. Sie bilden sich bevorzugt in ihrer Freizeit nach der Arbeit und am Wochenende fort.

CME-Punkte werden sowohl auf Kongressen als auch digital gesammelt. Mehr als 40% der Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner erwerben ihre Fortbildungspunkte auf Kongressen, über 40% nutzen digitale Möglichkeiten.

Kongresse behalten ihre zentrale Bedeutung. Fast die Hälfte der Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner nimmt mindestens einmal jährlich an Kongressen teil – jeder Fünfte sogar drei- bis viermal jährlich. Die Formatpräferenzen sind breit gestreut, ein Drittel bevorzugt vollständig digitale Formate. Programmübersicht bildet das Fundament jeder Kongressvorbereitung. Eine frühzeitige Platzierung eigener Inhalte sichert maximale Aufmerksamkeit.

Die strukturierte Kongressnachbereitung ist entscheidend, um relevanten Inhalten Nachhaltigkeit zu verleihen. Wer Informationen zeitnah und sorgfältig aufbereitet, setzt gezielt Impulse und beeinflusst die fachliche Diskussion maßgeblich. Aktualität ist entscheidend, um die Meinungsbildung durch eigene Informationen zu prägen.

Persönlicher Austausch ist von besonderer Bedeutung. Das Networking mit Fachkolleginnen und -kollegen rangiert auf dem zweiten Platz der wichtigsten Kongressaspekte. Gerade ausgewiesene Expertinnen und Experten des jeweiligen Fachbereichs üben eine starke Anziehungskraft aus.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio gezielt erreichen.

+49 7531 363939 0
pharma@coliquio.de

Kontakt aufnehmen