



coliquio Media Kit

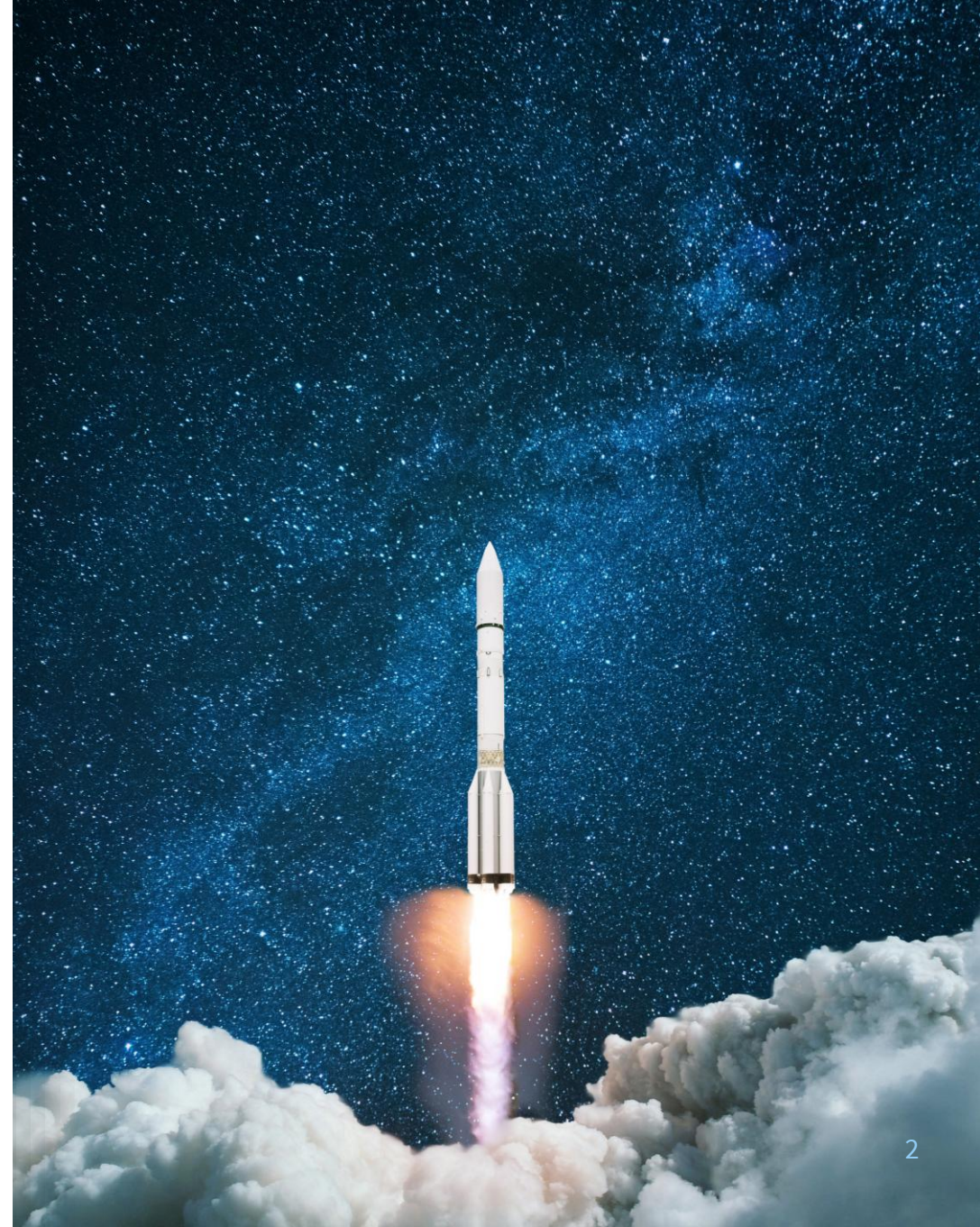
Performance-Accelerator für Healthcare-Mediaplanung

Über uns

coliquio

Als **größtes deutschsprachiges Ärztenetzwerk** und Teil des Medscape Professional Netzwerks setzen wir Maßstäbe im **Medical Publishing**. Unser **millionenfaches Ad-Inventory** verbindet garantierte **Reichweite** mit **medizinischer Relevanz**.

Strategisch durchdacht, technisch stark, messbar im Erfolg – und das schnell und flexibel umsetzbar: vielseitige Media Solutions für jede Anforderung.



coliquio media pricing and technical specifications

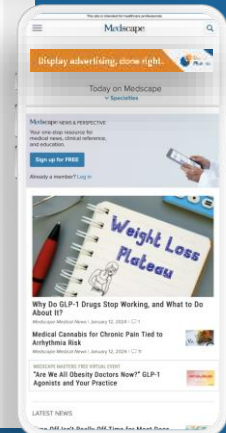
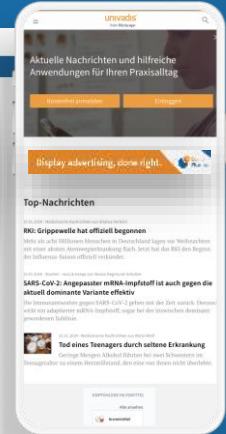
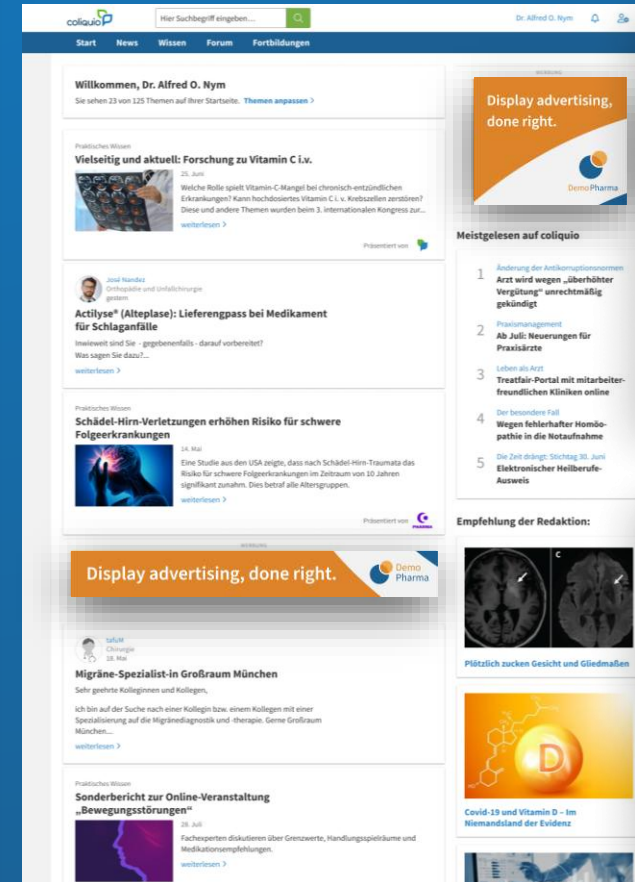
	Platforms: coliquio.de / medscape.com / medscape.de / univadis.com / univadis.de						Technical specifications (all add sizes needed)			
Media solution	Target group	Playout desktop/mobile	Before/after login*	Processing time	Pricing	Guarantees	Accepted file formats	Leaderboard-desktop – 300 KB	MPU-desktop/mobile Web – 300 KB	Mobile Web/App – 100 KB
Specialty Media	physicians		after login	within 10 business days from banner delivery	CPM: 80 – 123 €	Guaranteed impressions	HTML5/GIF/JPG/PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Content Consumption	physicians		after login		CPM: 150 – 288 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Extend	physicians		open web		CPM: 36 – 66 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Extend Congress	physicians		open web		CPM: 100 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Native Connect	physicians		after login		CPC: 40 – 42 €	Guaranteed clicks	Text ads, more details upon request			
Brand Alert	physicians		after login	approx. 2 months lead time	from €18,400 (including follow-up email)	Guaranteed views	Layer ads, more details upon request			

Specialty Media auf einen Blick

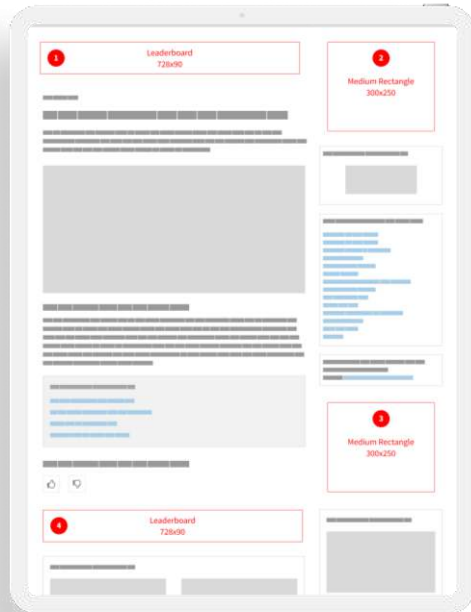
Maximale Sichtbarkeit, minimaler Aufwand: Einfach die Display Ads anliefern, Zielgruppe nach Fachgebiet auswählen und im größten Ärztenetzwerk im DACH-Raum sichtbar werden.

Flexibel werben nach Bedarf: Wählbar zwischen geteilter Rotation mit anderen Sponsoren oder exklusiver 100%-Platzierung für volle Aufmerksamkeit.

Zielgenau ohne Streuverluste: dank Geo-Targeting



Specialty Media technische Spezifikationen



Display advertising, done right.



Leaderboard
(728 x 90 PX)

Display advertising, done right.



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs

Smartphone- Formate

Display advertising, done right.



Smartphone Web
Medium
Rectangle (300 x
250 PX)



Mobile Web-
Banner Wide
(320 x 50 PX)

Weitere
Formate
möglich

Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.



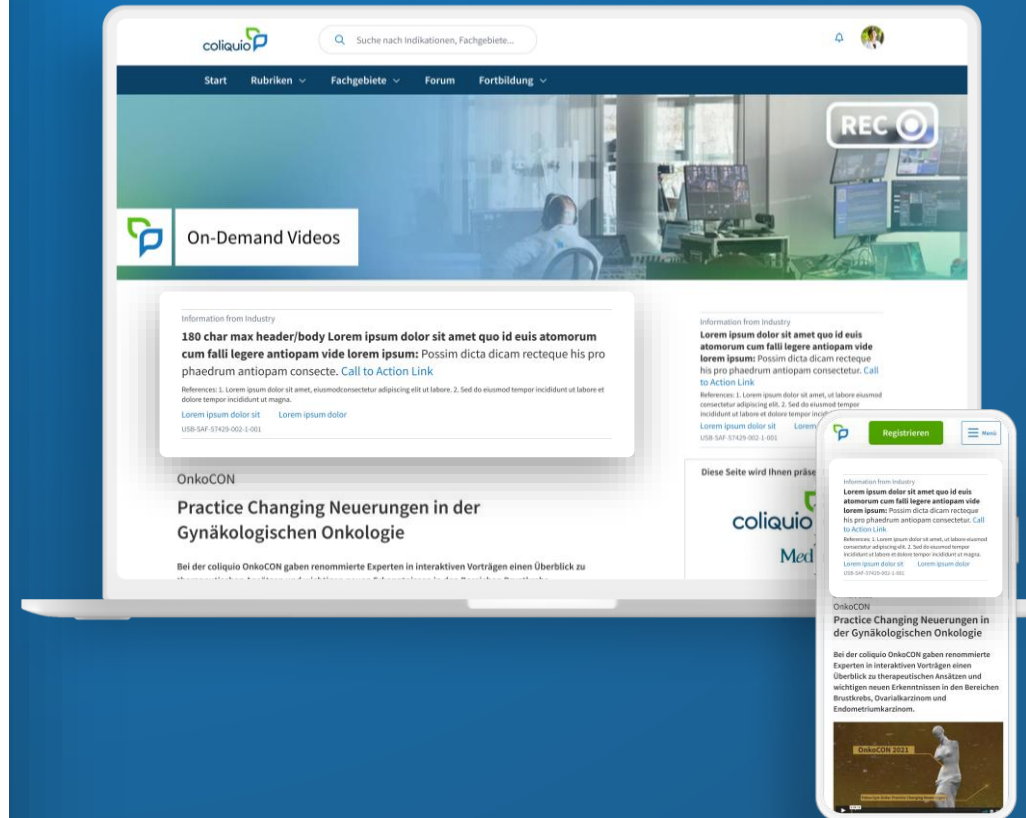
Native Connect auf einen Blick

In nur 1 Klick zum Ziel: Bringt HCPs direkt auf firmeneigene Content-Hubs, Brand-Seiten und mehr – schnell und unkompliziert.

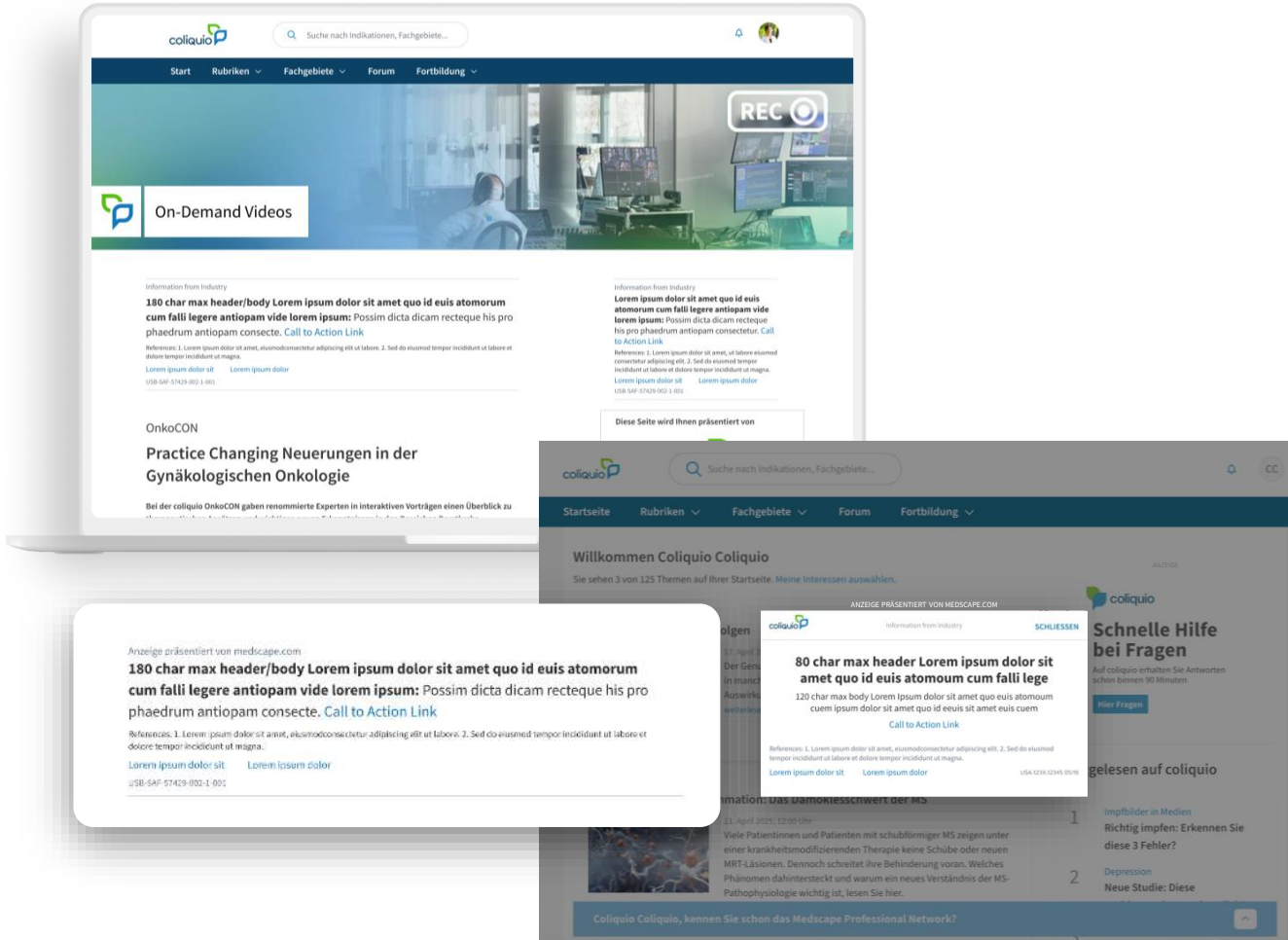
Alles aus einer Hand: Einfach Texte anliefern und Zielgruppen definieren. Wir sorgen dafür, dass die Textanzeigen im gesamten Medscape Professional Network die richtigen Ärztinnen und Ärzte erreichen. (Texterstellung durch uns auf Wunsch möglich.)

Garantierte Ergebnisse, wertvolle Leads: Wir garantieren eine vorher definierte Anzahl an Klicks auf die Native Connect Anzeigen und liefern damit hochwertige Leads.

Exklusiv für HCPs: Nur verifizierte Ärztinnen und Ärzte sehen die Textanzeigen und können ohne Login-Hürde auf den gewünschten Inhalt gelenkt werden.



Native Connect technische Spezifikationen



Designanforderungen:

Min. 6 freigegebene Botschaften sind erforderlich. Bei Anlieferung von mehr als 6 Botschaften, werden nur 6 gleichzeitig angezeigt. Die verbleibenden Botschaften werden zu einem späteren Zeitpunkt innerhalb der Kampagne angezeigt.

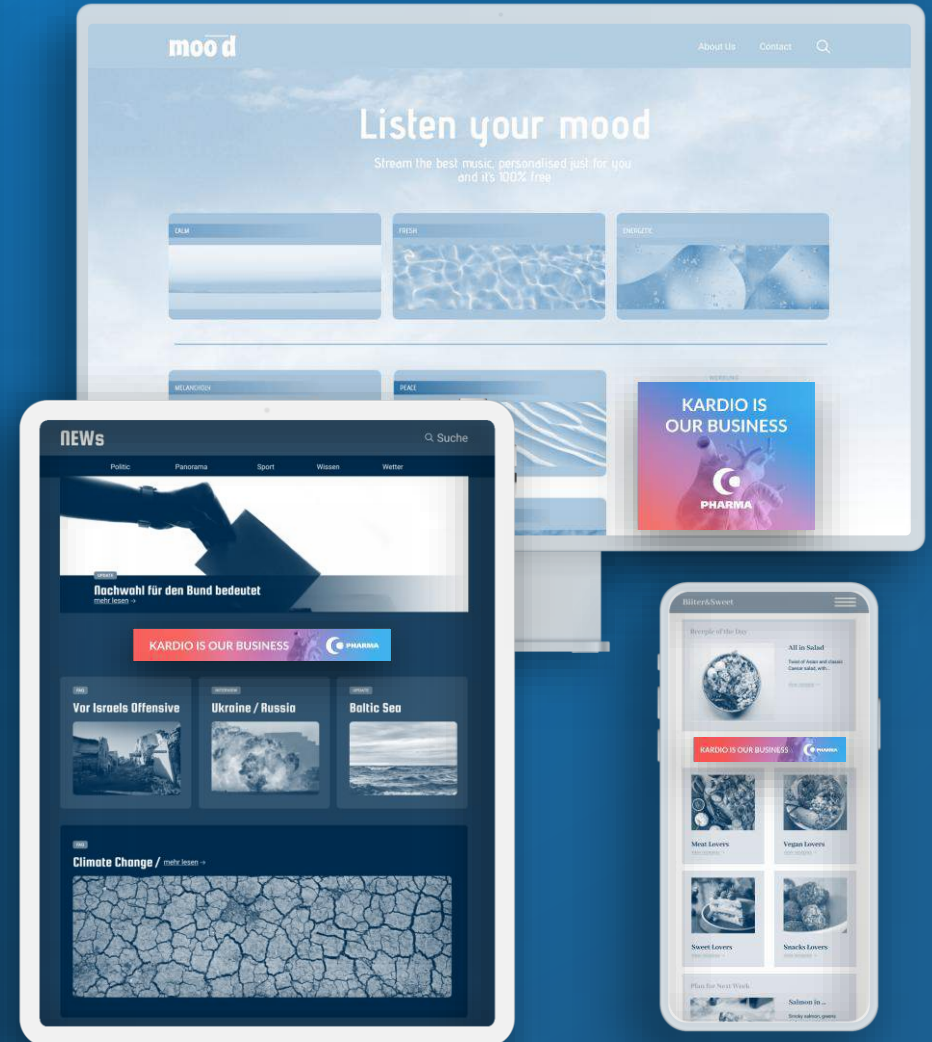
- Nur Textinhalt erlaubt
- Die URL muss ein sicherer Link sein und mit https:// beginnen
- Zeichenbegrenzungen (inkl. Leerzeichen)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Fließtext: max. 100 Zeichen
- CTA: max. 20 Zeichen
- FI/Hinweis UWE: max. 24 Zeichen (optional)
- Freigabenr. max. 40 Zeichen (optional)

Extend auf einen Blick

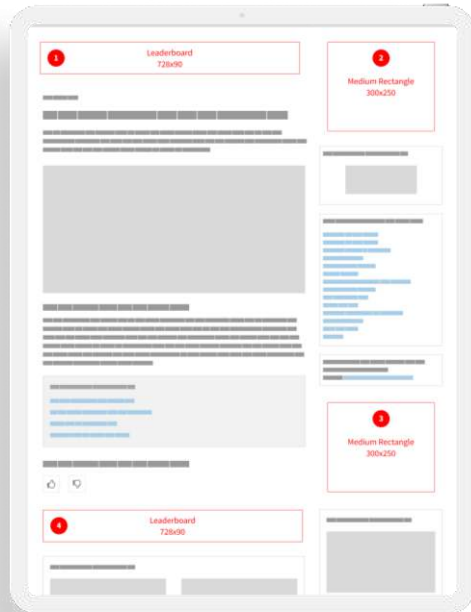
Mehr Reichweite, mehr Wirkung: Mit Extend auch außerhalb medizinischer Plattformen sichtbar und relevant werden.

Targeting in unterschiedlichen Kanälen: Einfach fertige Display Ads anliefern und Zielgruppe definieren. Wir sorgen dafür, dass sie genau dort angezeigt werden, wo sich Ärztinnen und Ärzte online aufhalten.

Omnichannel-Strategie perfekt ergänzt: Zielgruppe dort abholen, wo sie sich aufhält mit nahtloser Verlängerung der User-Journey für kontinuierliche Markenbindung und gezielte Ansprache.



Extend technische Spezifikationen



Display advertising, done right.



Leaderboard
(728 x 90 PX)

Display advertising, done right.



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs

Smartphone- Formate



Smartphone Web
Medium
Rectangle (300 x
250 PX)



Mobile Web-
Banner Wide
(320 x 50 PX)

Weitere
Formate
möglich

Designanforderungen:

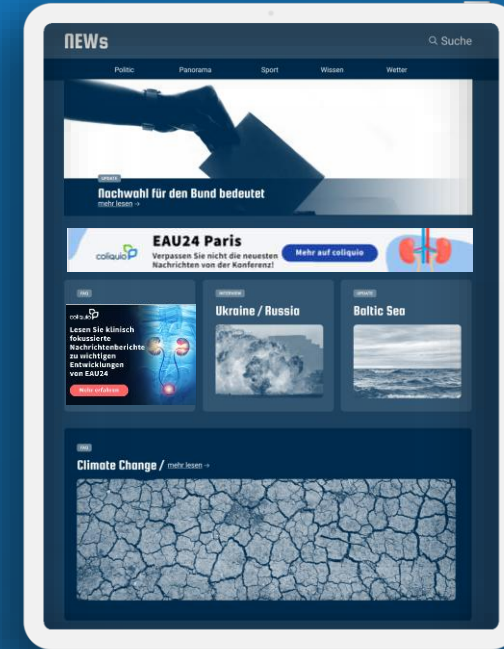
- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Extend Kongress auf einen Blick

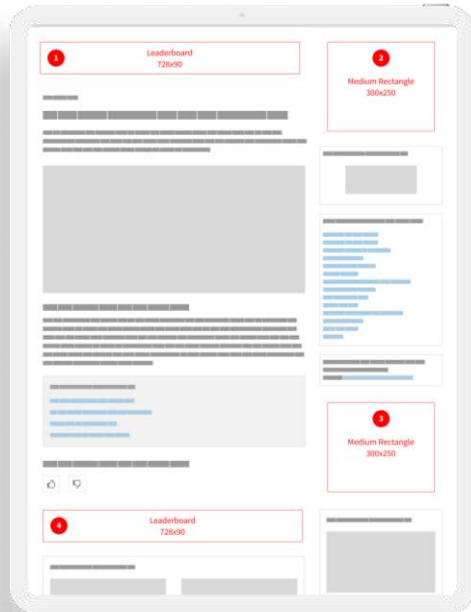
Punktgenaue Aussteuerung vor Ort: Gezielte Ausspielung per Geo-Fencing-Technologie der Display Ads, um den Kongress gezielt und exklusiv in definierten geografischen Regionen zu bewerben.

Stärkung der Kongresspräsenz durch mehr Sichtbarkeit am Stand und effektive Lenkung von Ärztinnen und Ärzten ins Symposium.

Verifizierte Zielgruppe: Anzeigen werden ausschließlich im digitalen Umfeld des Kongresses und von medizinischem Fachpublikum gesehen.



Extend Kongress technische Spezifikationen



Display advertising, done right.



Leaderboard
(728 x 90 PX)

Display advertising, done right.



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs

Smartphone- Formate

Display advertising, done right.



Smartphone Web
Medium
Rectangle (300 x
250 PX)



Mobile Web-
Banner Wide
(320 x 50 PX)

Weitere
Formate
möglich

Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

coliquio Media Solutions

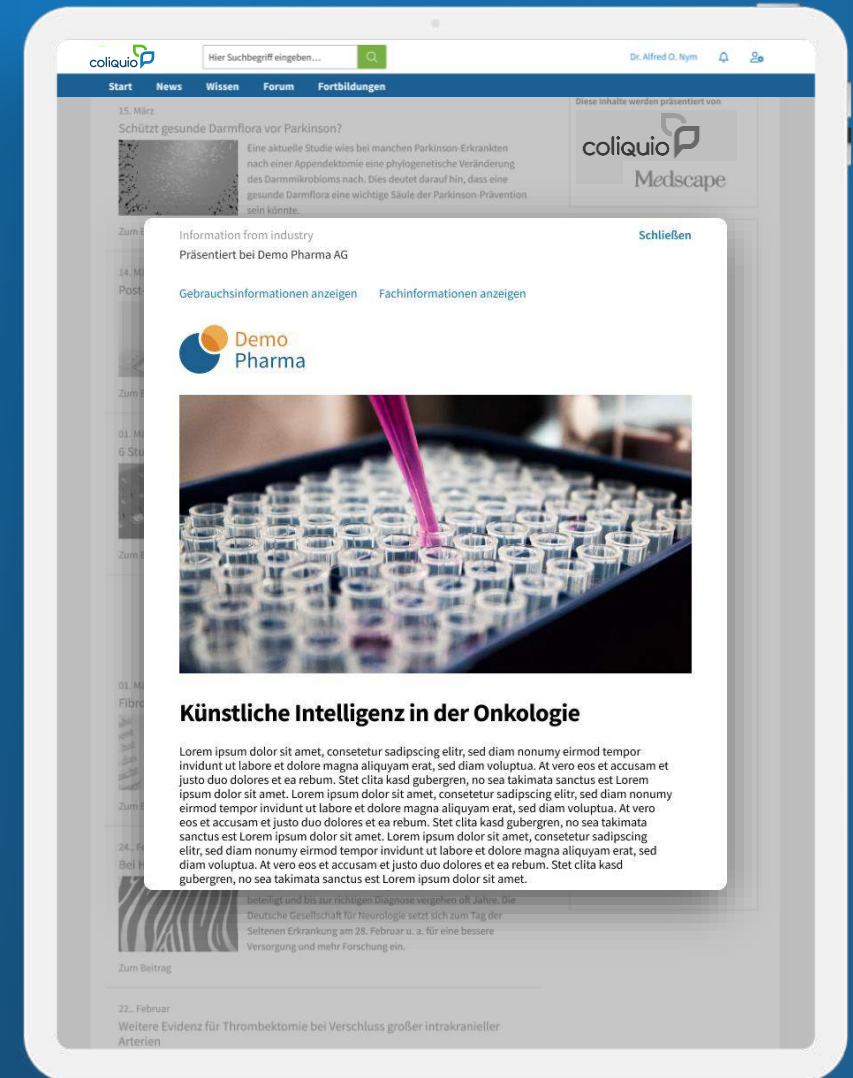
Brand Alert auf einen Blick

Relevanter Content als Layer Ads kombiniert Brands mit garantierten Views. *Optional: Vertiefung durch eine Follow-Up Mail.*

Feinschliff inklusiv: Einfach Content anliefern und unser Redaktionsteam übernimmt den finalen Check.

Verlängerte Customer Journey: Nach Freigaben werden die Layer Ads auf Medscape, Univadis und coliquio ausgespielt. Ärztinnen und Ärzte, die eine Ad gelesen haben, erhalten im Anschluss eine gebrandete Follow-Up-E-Mail zur Festigung der Botschaft.

Im richtigen Moment überzeugen: Ärztinnen und Ärzte mit relevanten Informationen in einem Kontext erreichen, in dem sie am empfänglichsten dafür sind.



Brand Alert technische Spezifikationen

Grafik- oder Videoeinbindung



Text Ad



Quiz via Quickpolls

Information from industry
Präsentiert bei Demo Pharma AG

Fachinformationen anzeigen Gebrauchsinformationen anzeigen

Demo Pharma

Künstliche Intelligenz in der Onkologie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Frage 1: Welche Diagnose liegt nahe?

☐ Antwort 1

☒ Antwort 2

☐ Antwort 3

Frage 2: Welche Diagnose liegt nahe?

☐ Antwort 1

☐ Antwort 2

Designanforderungen:

Allgemeines

- Für den Konsum auf Mobilgeräten konzipiert und für alle Bildschirme optimiert – html basiert
- Inhalt: Vorzugsweise 1 Hauptbotschaft

Text

- Muss den Haftungsausschluss „Information from industry“ enthalten, um darauf hinzuweisen, dass es sich um Werbematerial handelt und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Medscape eingehalten werden.
- Body Text 250 Wörter (ohne (Zwischen-)Überschriften, Bildunterschriften, Quellen, behördliche Sicherheitsinformationen, Pflichttext).

Bild

- max. 4 Abbildungen / Grafiken und zusätzlich 2 Logos (Marken- & Firmenlogo).
- Alle hochauflösenden Grafiken sollten als separate Anhänge beigefügt werden.

Links

- max. 3 externe Standard-CTAs in Medscape- bzw. coliquio-Blau (zusätzliche Links zu Pflichttext, FI etc. möglich)
- Alle Links müssen als Hypertext Transfer Protocol Secure (HTTPS)-Link vorliegen.
- Es ist möglich PDF-Dateien zu hinterlegen. Die PDF-Datei sollte als separater Anhang angeliefert werden und kann zudem auf einem internen Server von Medscape gehostet und verlinkt werden.

Sonstiges

- 4 freigegebene Headlines (die bevorzugte Headline sollte als solche gekennzeichnet werden).

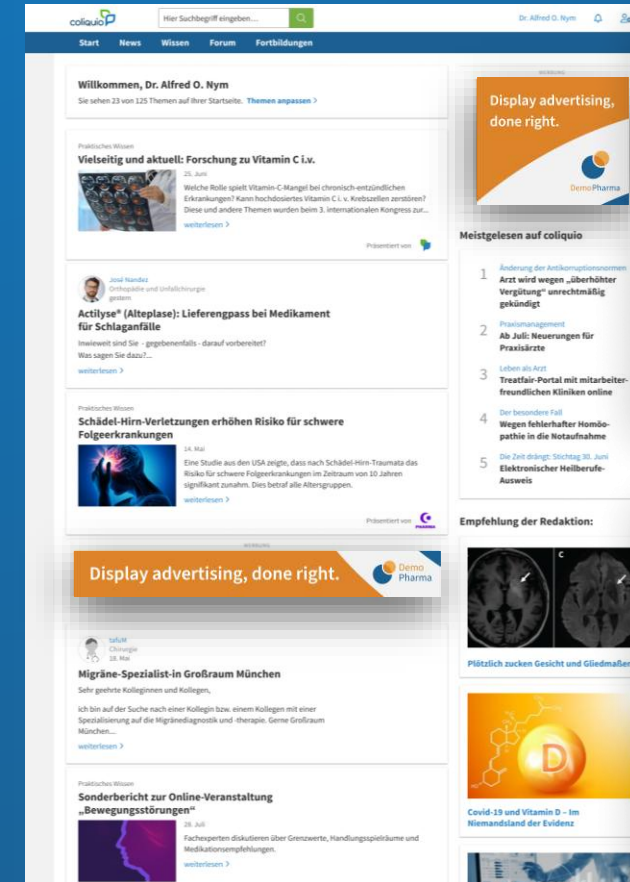
Content Consumption Media auf einen Blick

Werbung, die wirkt, weil sie relevant ist: Durch intelligente Schlagwort-Analyse platzieren wir die Ads dort, wo Ärztinnen & Ärzte bereits aktiv Inhalte konsumieren.

Zielgerichtet statt Gießkanne: Einfach relevante Indikation definieren und aus über 8.000 Content-Schlagworten auswählen. Wir spielen die Ads nur an jene User aus, die zuvor Inhalte zu den ausgewählten Schlagworten konsumiert haben.

Flexibel werben nach Bedarf: Wählbar zwischen geteilter Rotation mit anderen Sponsoren oder exklusiver 100%-Platzierung für volle Aufmerksamkeit.

Zielgenau ohne Streuverluste: dank Geo-Targeting

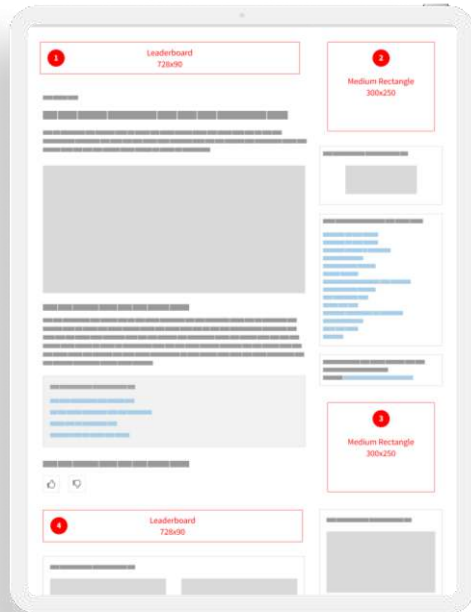


univadis[®]
from Medscape



Medscape

Content Consumption Media technische Spezifikationen



Display advertising, done right.



Leaderboard
(728 x 90 PX)

Display advertising, done right.



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs

Smartphone- Formate



Smartphone Web
Medium
Rectangle (300 x
250 PX)



Mobile Web-
Banner Wide
(320 x 50 PX)

Weitere
Formate
möglich

Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.