



Facharztreport

2025

»Fortbildung und Kongresse«



Fortbildungen und Kongresse stellen wichtige Informations- und Weiterbildungsquellen für Ärztinnen und Ärzte dar.

Wir haben **1.064 Ärztinnen und Ärzte** auf coliquio im **März 2025** dazu befragt.

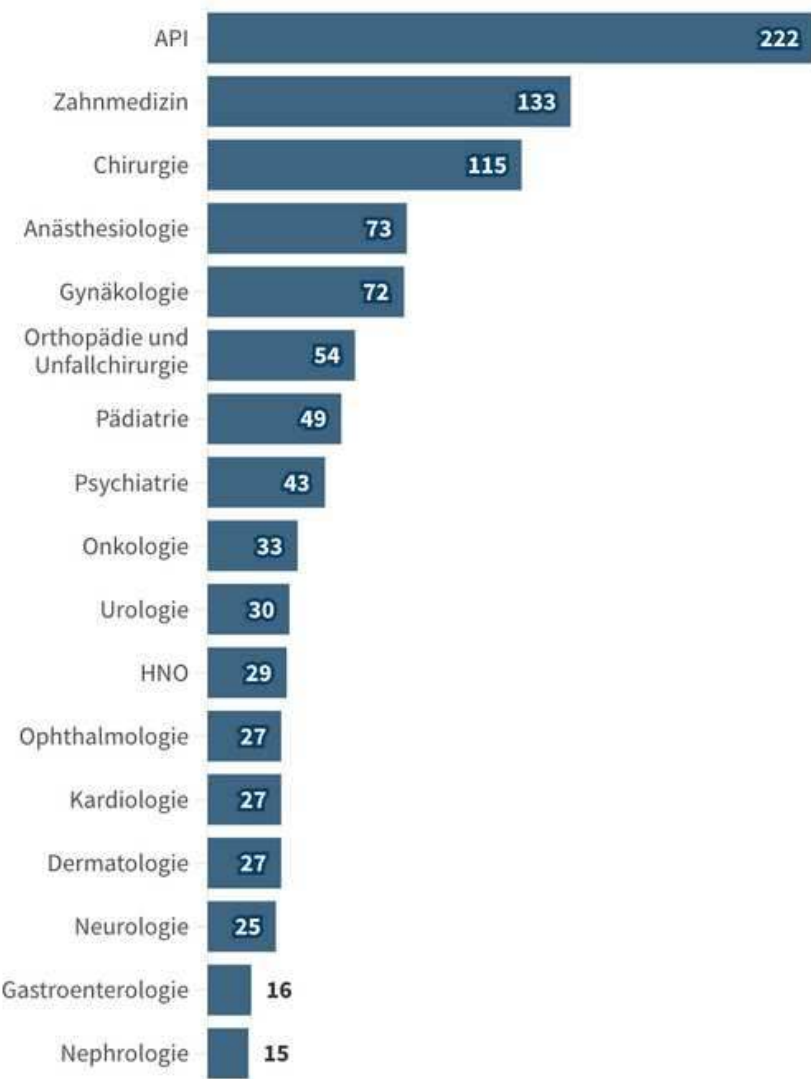
Dieser Report fasst die Gesamt-Ergebnisse der Umfrage zusammen.

Weitere **interessante** und teilweise **aussagekräftige Unterschiede** zwischen den Fachgruppen können den jeweiligen **Einzel-Fachgruppen-Reports** entnommen werden.

Methodik

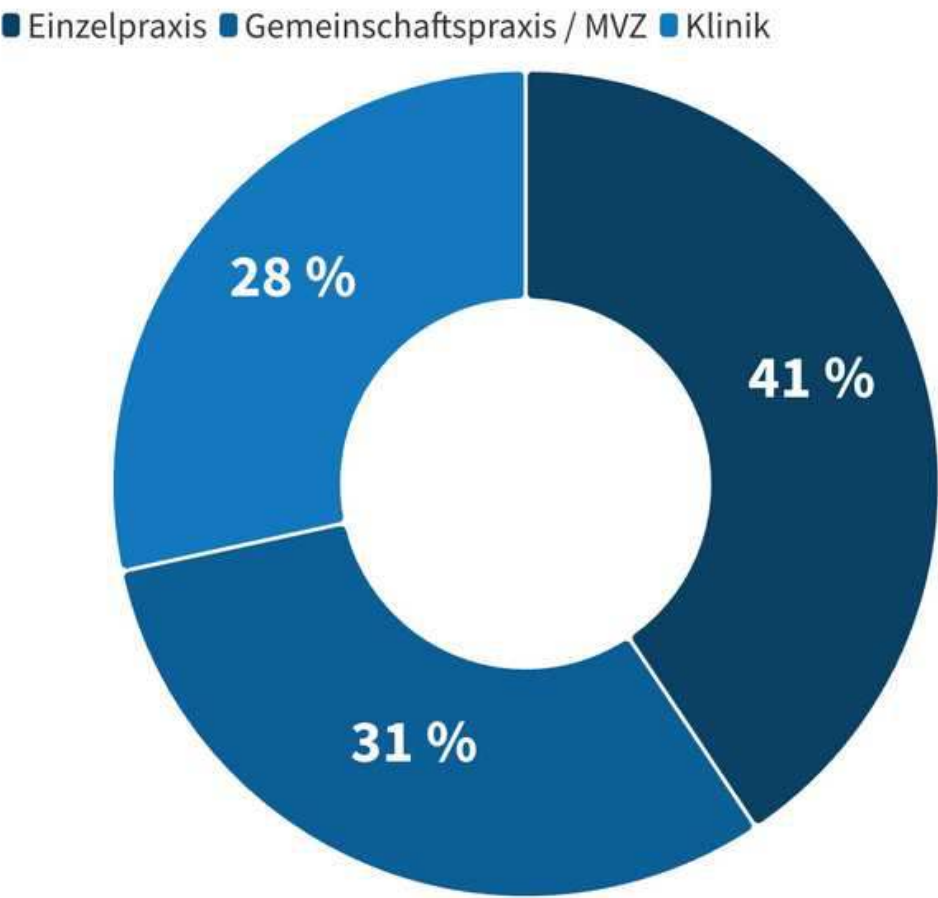
- Befragt wurden 1.064 Ärztinnen und Ärzte auf coliquio per Online-Fragebogen
- Befragungszeitraum: 12. März - 04. April 2025
- Durchschnittsalter: 55 Jahre
- Durchschnittliche Anzahl Berufsjahre: 27 Jahre

Auszug: Teilnahme nach Fachgebiet



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

In welchem Umfeld sind Sie überwiegend tätig?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

In welcher Position sind Sie in Ihrer Klinik tätig?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

In welcher Position sind Sie in Ihrer Niederlassung tätig?



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Verteilung nach Geschlecht



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Inhalt



Teil 1 **Fortbildungen & CME**



Teil 2 **Kongresse**

Teil 1

Fortbildungen & CME

Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Weiterbildungen – Themenwünsche

Fortbildungen – wichtige Punkte

Dauer Videos von Webseminaren

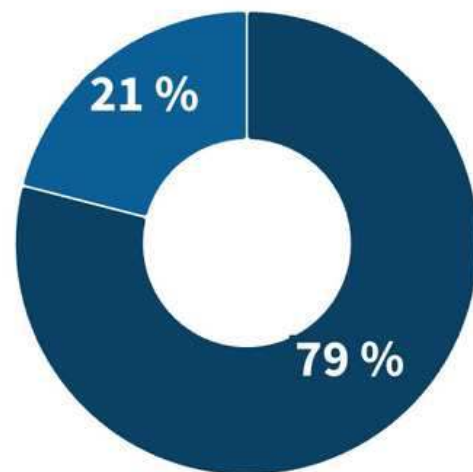
Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Fortbildungen & CME Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Der **Großteil** der befragten Ärztinnen und Ärzten (79%) nutzt **coliquio bereits zur Weiterbildung**. Dabei sind Ihnen besonders **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (72%) sowie **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (71%) wichtig bei den Funktionen eines Ärztenetzwerkes. Mehr als der Hälfte der Befragten sind außerdem **CME-Fortbildungen** (58%) und die **Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung** (54%) wichtig.

Nutzen Sie das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung?

■ Ja ■ Nein



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks?

Top 2-Werte einer 6-stufigen Skala

Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien

72 %

Zugang zu aktuellen medizinischen News

71 %

CME-Fortbildungen (mit CME-Punkten)

58 %

Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung

54 %

Austausch zu Fachinformationen aus der pharmazeutischen Industrie

47 %

Austausch mit Kolleginnen und Kollegen zu Patientenfällen und Fachfragen

47 %

Nutzung von praxisnahen Tools und Services

43 %

Teilnahme an Webinaren

43 %

Information und Austausch zu Präparaten und Arzneimitteln

40 %

Zugang zu Fachinformationen aus der pharmazeutischen Industrie

32 %

Fortbildungen (ohne CME-Punkte)

31 %

Teilnahme an Umfragen

27 %

Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

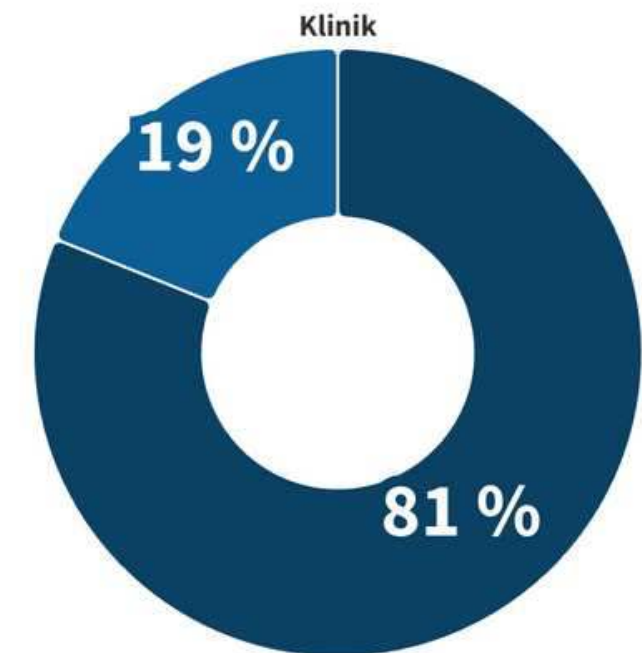
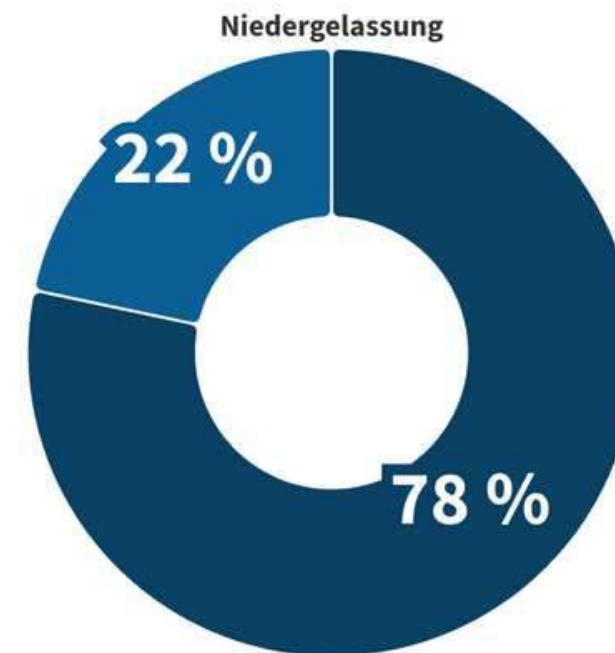
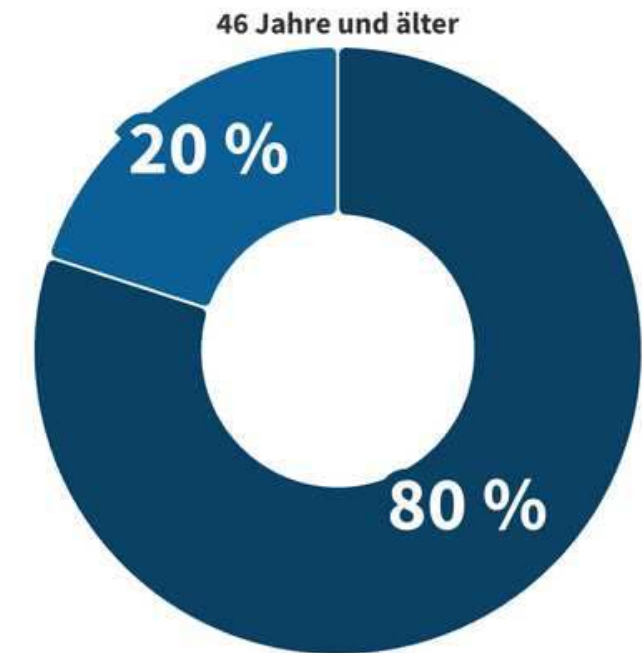
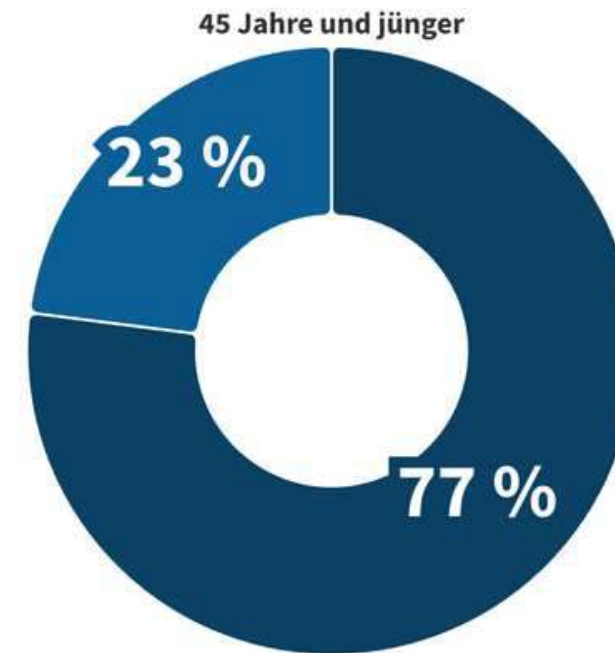
Fortbildungen & CME Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Sowohl der **Großteil** der **jüngeren Befragten** (77%) als auch der **älteren Befragten** (80%) **nutzt das Ärztenetzwerk coliquio zur Weiterbildung**.

Der **Großteil** der befragten **Niedergelassenen** (78%) und **Kliniker** (81%) **nutzt das Ärztenetzwerk coliquio bereits zur Weiterbildung**.

coliquio-Nutzung zur Weiterbildung

■ Ja ■ Nein



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762, 45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

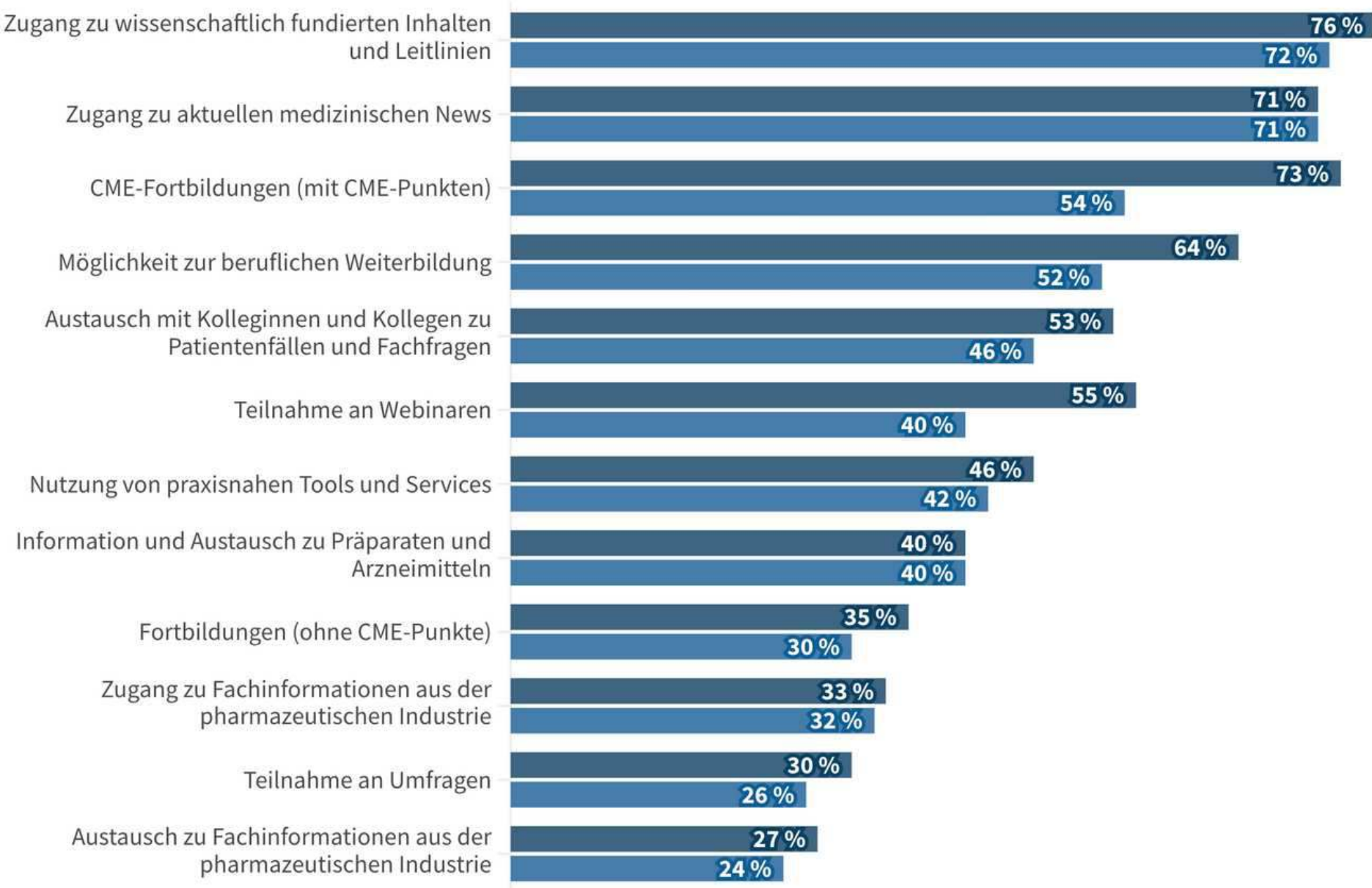
Fortbildungen & CME Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Beiden Gruppen sind bei den Funktionen von Ärztenetzwerken Zugang zu **wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien** (Jüngere: 76%; Ältere: 72%), **Zugang zu aktuellen medizinischen News** (Jüngere: 71%; Ältere: 71%) und **CME-Fortbildungen** (mit CME-Punkten) (Jüngere: 73%; Ältere: 54%) wichtig. Während die Reihenfolge ähnlich ist, fällt auf, dass bei den **jüngeren Befragten** die Funktionen der **CME-Fortbildungen** einen **deutlich höheren Stellenwert** einnimmt (Jüngere: 73% vs. Ältere: 54%).

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks? - Alter

Top2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

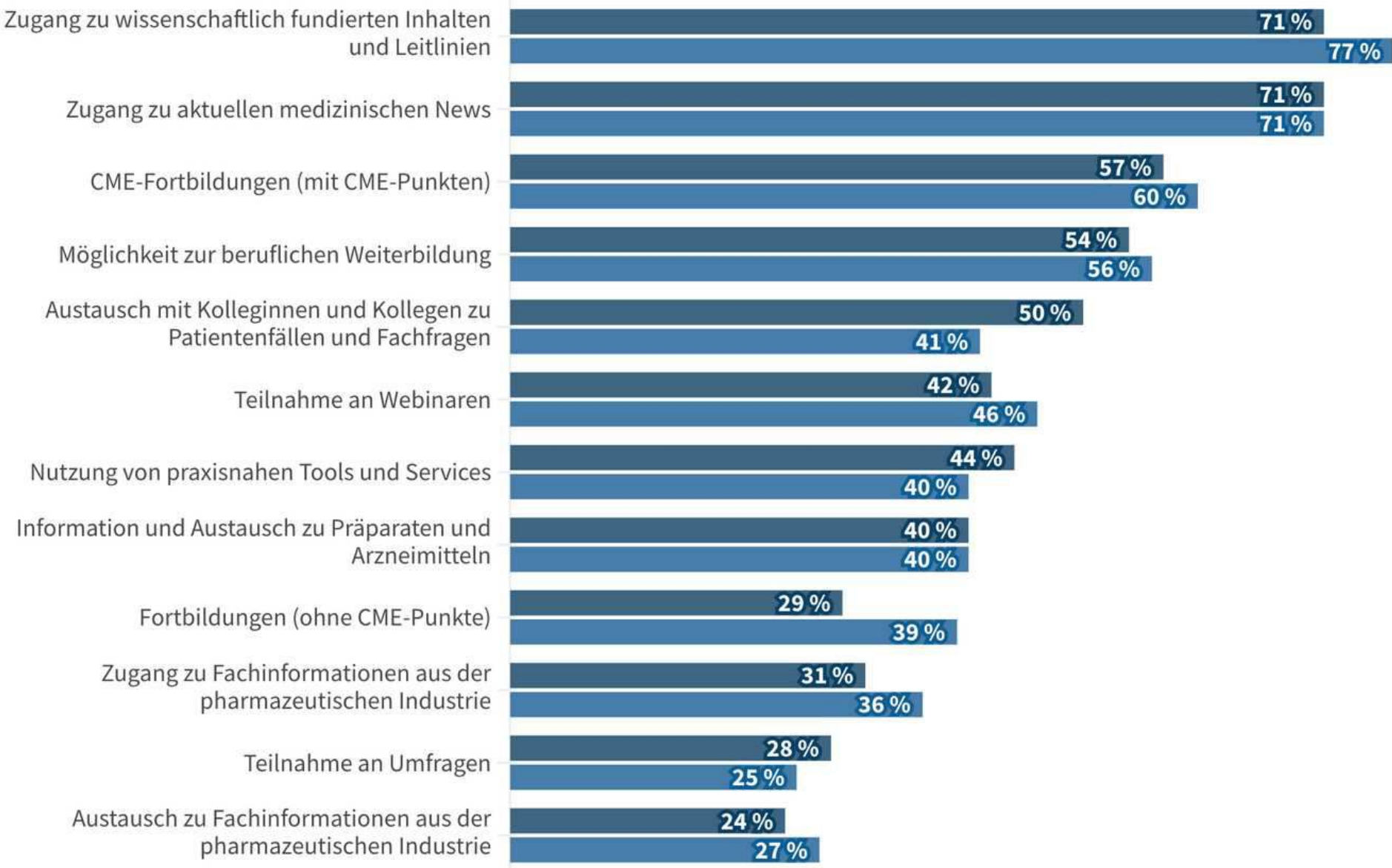
Fortbildungen & CME Ärztetzwerke – Nutzung und bevorzugte Funktionen

Bei den Funktionen eines Ärztenetzwerkes sind **beiden Gruppen gleichermaßen** die Punkte **Zugang zu wissenschaftlich fundierten Inhalten und Leitlinien, Zugang zu aktuellen medizinischen News, CME-Fortbildungen (mit CME-Punkten) und Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung wichtig**. Den fünften Platz vergeben die Niedergelassenen an **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen zu Patientenfällen und Fachfragen**, während die Kliniker stärker auf **Webinare** setzen. Hier erhält man den Einblick, dass **Niedergelassene stärkeren Wert auf die soziale Komponente** legen, während **Kliniker stärker auf digitale Fortbildungsmöglichkeiten** setzen.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen eines Ärztenetzwerks? - Tätigkeitsfeld

Top2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Niederlassung ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

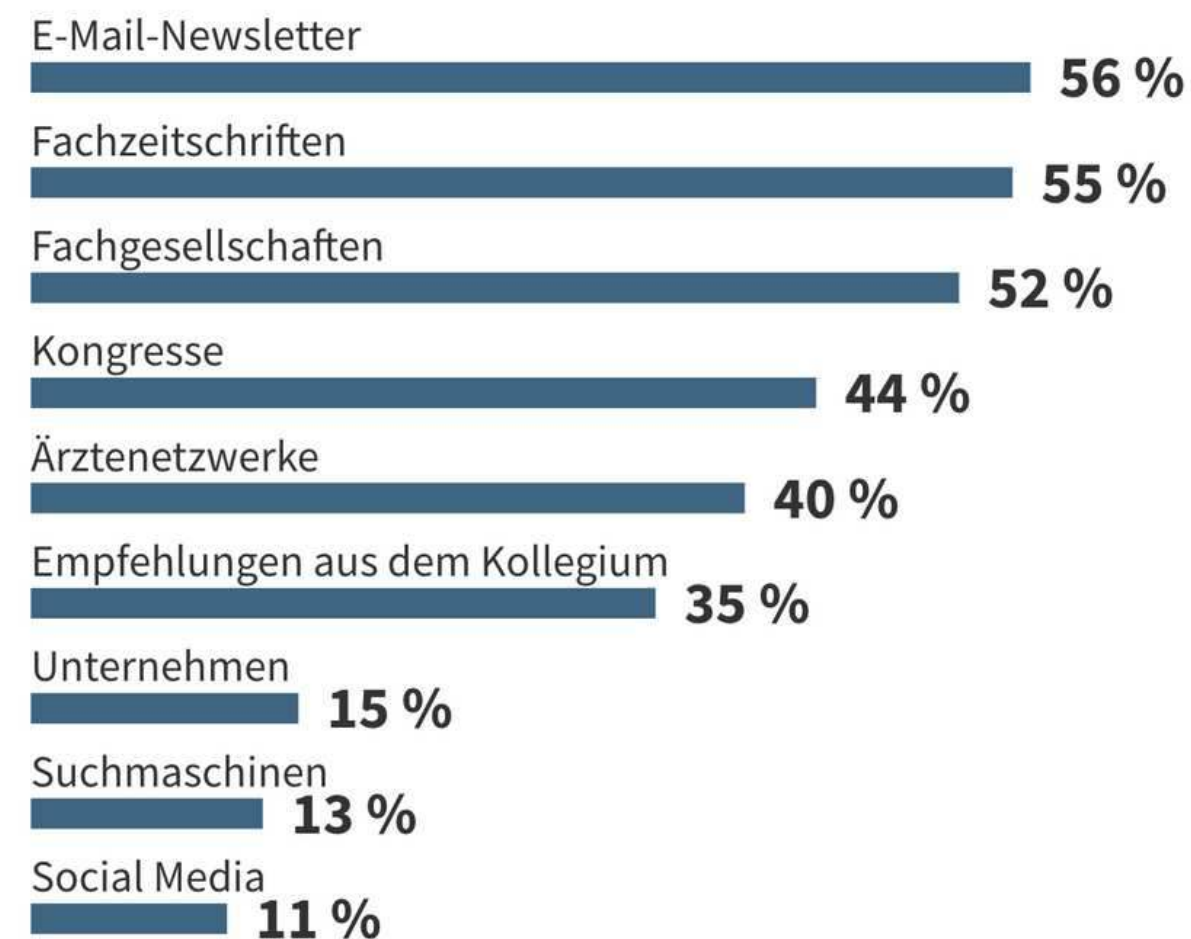
Fortbildungen & CME

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

Am häufigsten werden die Befragten durch **E-Mail-Newsletter** (56%), **Fachzeitschriften** (55%) und **Fachgesellschaften** (52%) auf **Fortbildungsangebote aufmerksam** gemacht. Aktiv suchen die Befragten **bei Bedarf zu spezifischen Themen** (65%) am häufigsten nach Fortbildungsangeboten. Weniger als die Hälfte sucht **regelmäßig**, unabhängig von einem Anlass (44%) und **zur gezielten Sammlung von CME-Punkten** (40%) danach.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam?

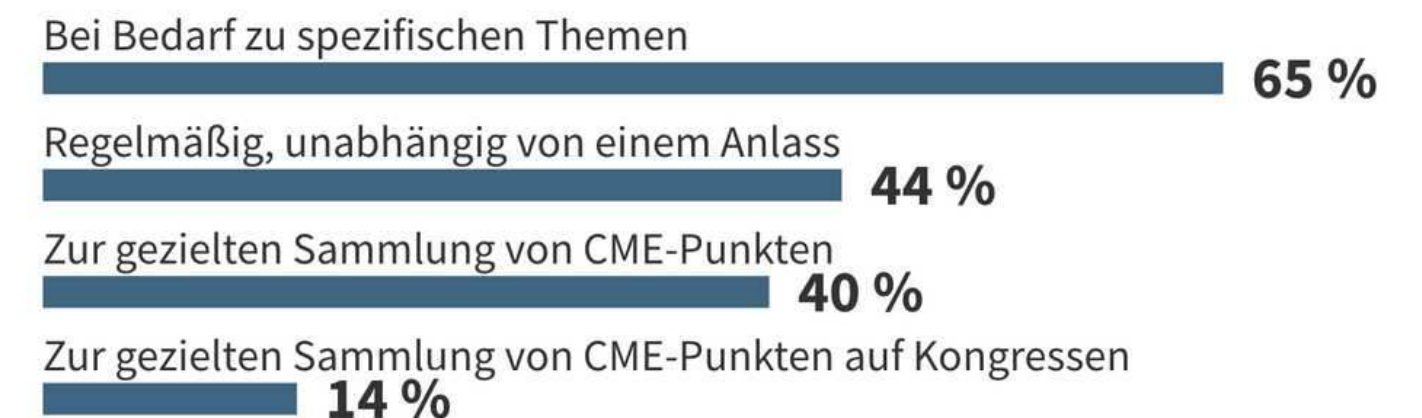
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Fortbildungen & CME

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

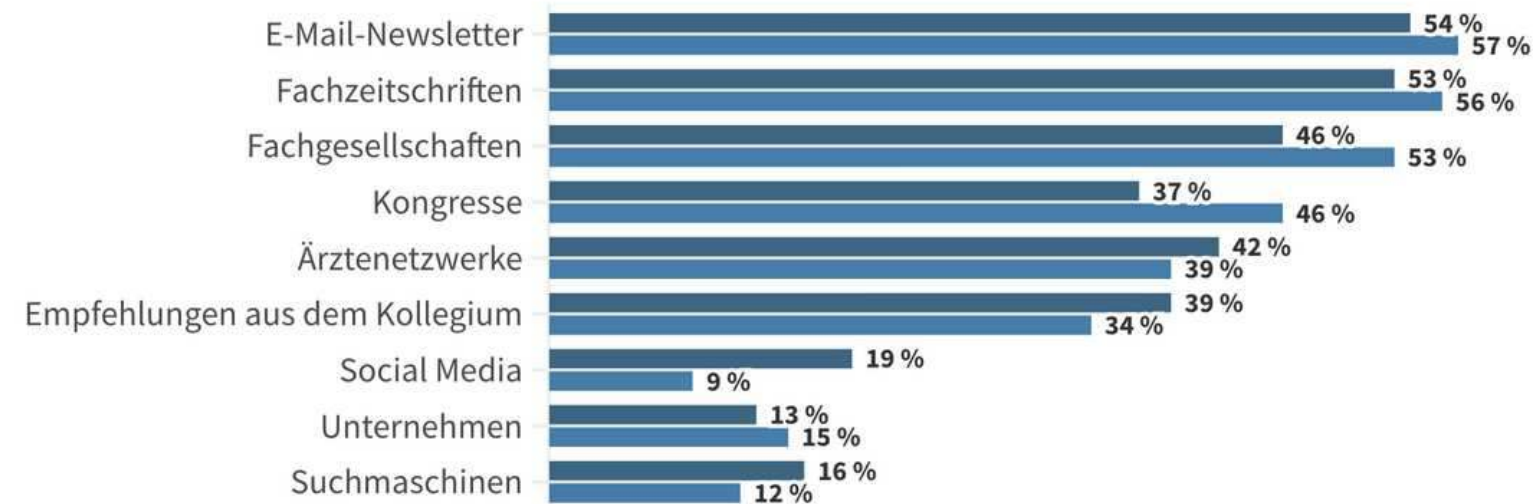
Am häufigsten werden beide Gruppen durch **E-Mail-Newsletter, Fachzeitschriften** und **Fachgesellschaften auf Fortbildungsangebote aufmerksam** gemacht. Für die älteren Befragten nehmen **Fachgesellschaften** eine wichtigere Rolle ein als für jüngere Befragte (Ältere: 53% vs. Jüngere: 46%). Bei **beiden Gruppen** fällt außerdem auf, dass in Ausnahmefällen der **Außendienst** auf die **jeweiligen Fortbildungsangebote aufmerksam** macht.

Auch bei der aktiven Suche nach **Fortbildungsangeboten** verhalten sich beide Gruppen ähnlich und **suchen vornehmlich bei Bedarf zu spezifischen Themen** nach diesen Angeboten.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam? - Alter

(Mehrfachnennung möglich)

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter

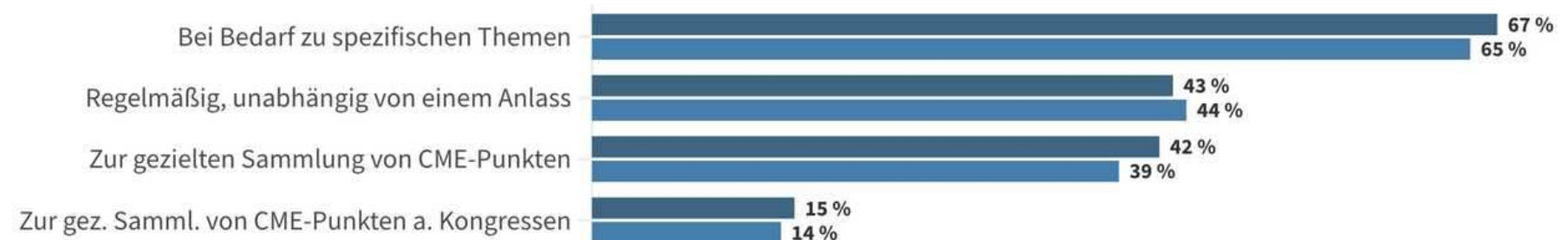


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten? - Alter

(Mehrfachnennung möglich)

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

Fortbildungen & CME

Fortbildungsangebote – Quellen und Zeitpunkt der Suche

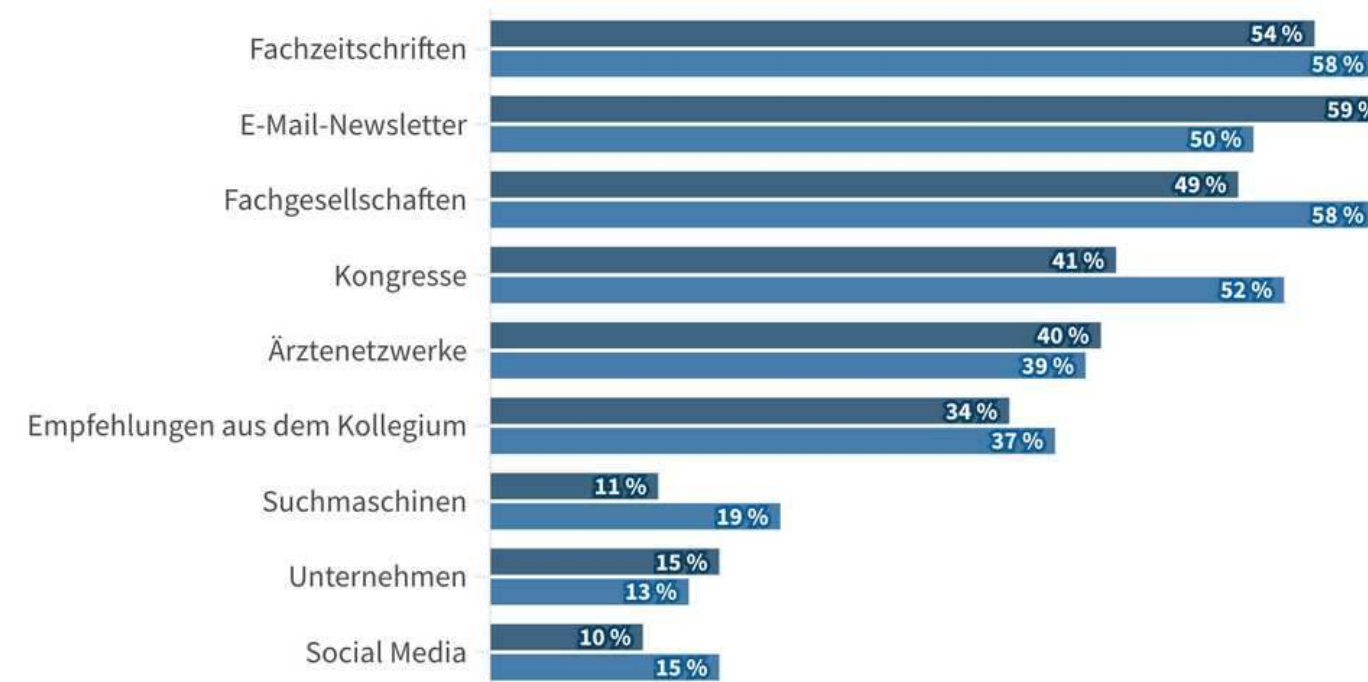
Am häufigsten werden alle Befragten durch **Fachzeitschriften, E-Mail-Newsletter, Fachgesellschaften und Kongresse auf Fortbildungsangebote aufmerksam. Niedergelassene** nennen besonders **E-Mail-Newsletter und Fachzeitschriften**. Während **Kliniker Fachzeitschriften und Fachgesellschaften** am häufigsten nennen. **Kongresse** nehmen für Kliniker hierbei eine wichtigere Rolle ein als für Niedergelassene (Niedergelassene: 41% vs. Kliniker: 52%).

Beide Gruppen suchen **bei Bedarf zu spezifischen Themen**, regelmäßig, unabhängig von einem Anlass und **zur gezielten CME-Punkte Sammlung** nach Fortbildungsangeboten. Für die **Niedergelassenen** ist die Sammlung von **CME-Punkte wichtiger** als für die **Kliniker**.

Wie werden Sie am meisten auf Fortbildungsangebote aufmerksam? - Tätigkeitsfeld

(Mehrfachnennung möglich)

■ Niederlassung ■ Klinik

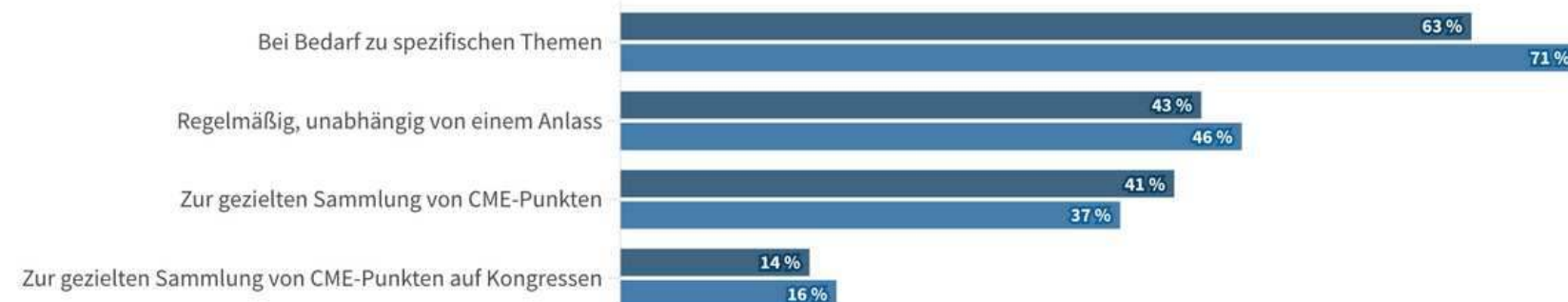


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Wann suchen Sie aktiv nach Fortbildungsangeboten? - Tätigkeitsfeld

(Mehrfachnennung möglich)

■ Niederlassung ■ Klinik



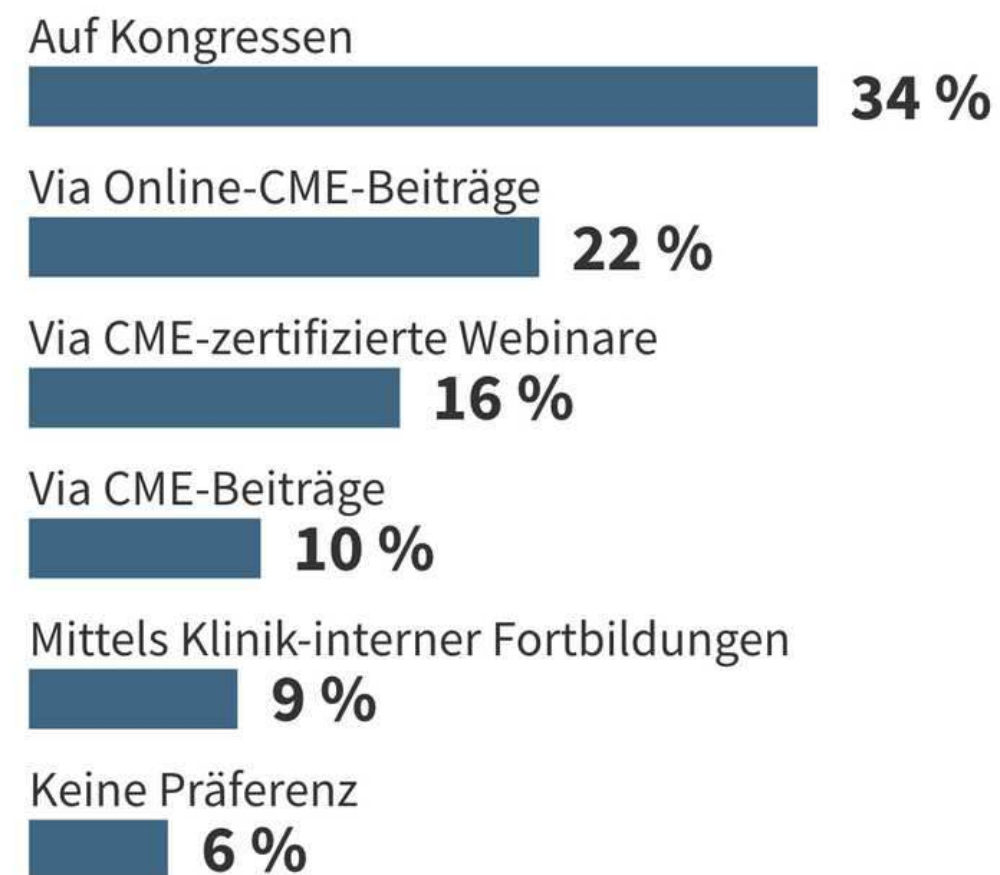
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Fortbildungen & CME

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Bevorzugt sammelt ein **Drittel** der aller Befragten auf **Kongressen CME-Punkte**, während jeder 5. Befragte **online über CME-Beiträge** Punkte **sammelt**. Beim **Sammeln von CME-Punkten präferiert die Hälfte** der Befragten die **Tageszeit abends**, nach der Arbeit. Etwa ein Viertel **präferiert das Wochenende**.

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte?

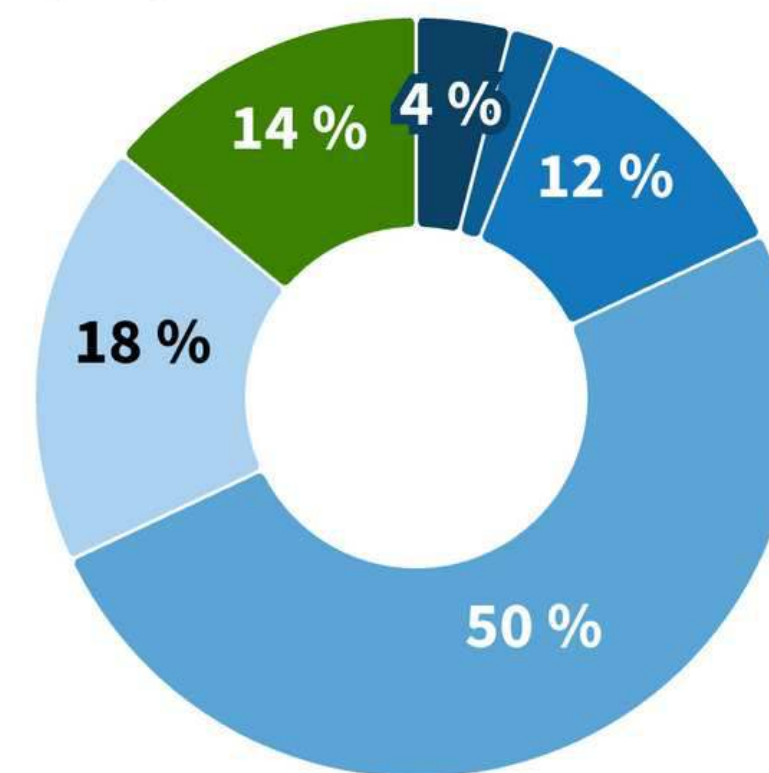


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

45 Jahre und jünger

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit)
■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215

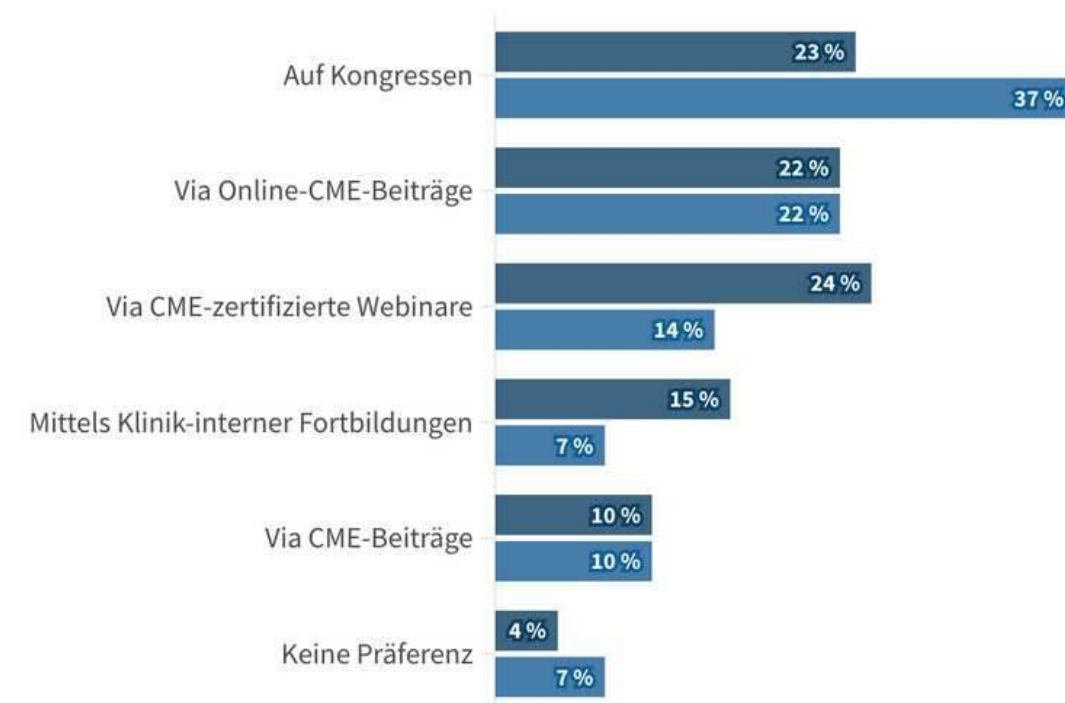
Fortbildungen & CME CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Während die älteren Befragten **CME-Punkte mit Vorliebe auf Kongressen** (37%) **sammeln**, verteilen sich die Präferenzen der **jüngeren Befragten** zur CME-Punkte Sammlung auf die Möglichkeiten **CME-zertifizierte Webinare** (24%), **Kongresse** (23%) und **online-CME-Beiträge** (22%). Eine **Affinität zur digitalen Sammlung von CME-Punkten** bei den jüngeren Befragten wird hier ersichtlich.

Was den **besten Zeitpunkt zum Sammeln von CME-Punkten** angeht, sind sich beide befragten Gruppen einig, dass **abends (nach der Arbeit)** dafür am besten geeignet ist.

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte? - Alter

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter

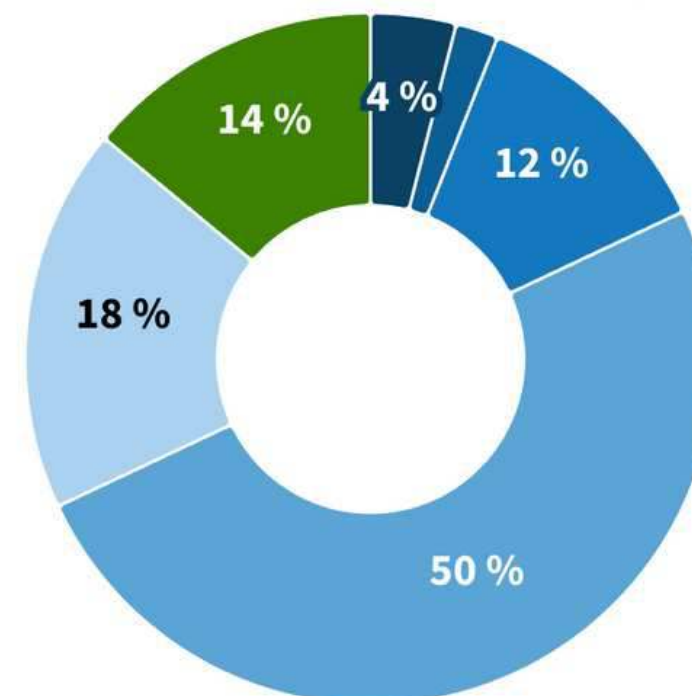


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

45 Jahre und jünger

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags
■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit

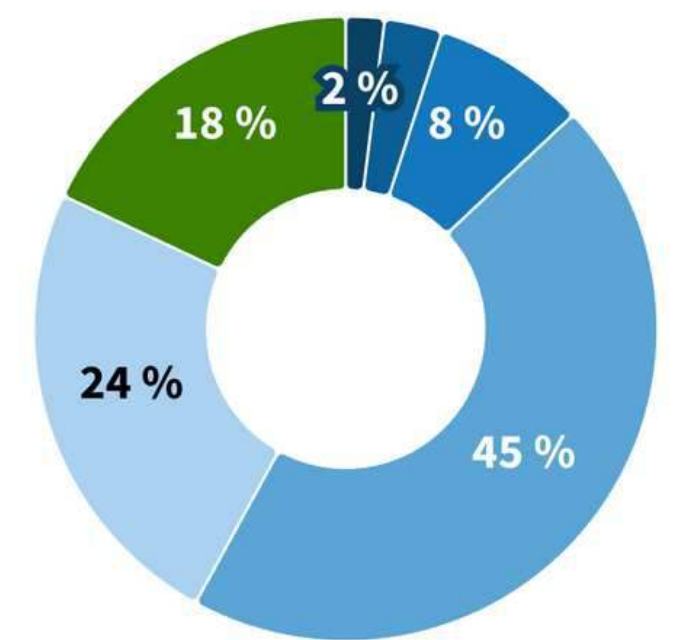


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

46 Jahre und älter

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags
■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
46 Jahre und älter n = 849

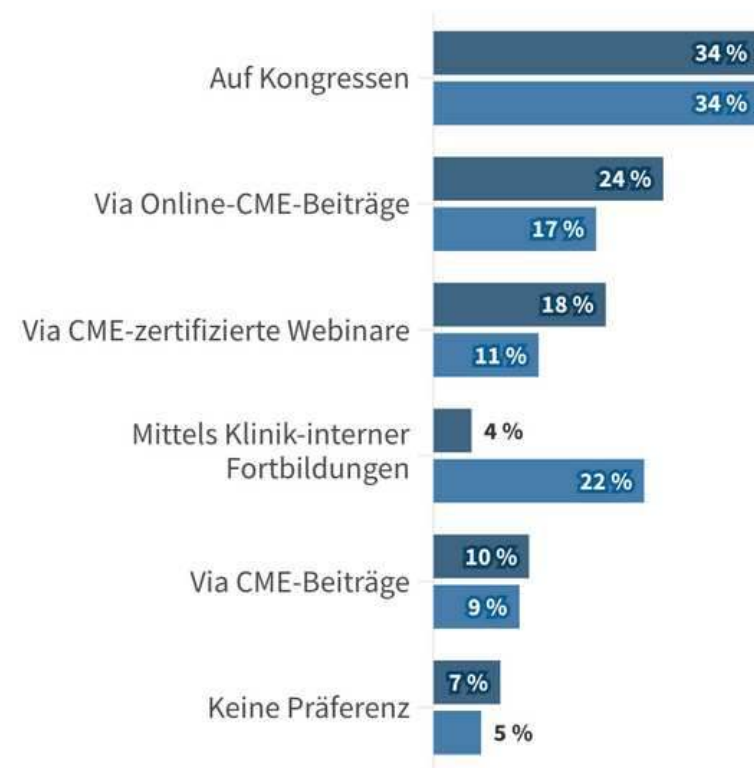
Fortbildungen & CME

CME-Punkte – wo und wann sie gesammelt werden

Beim **Zeitpunkt CME-Punkte zu sammeln** sind sich die Befragten einig, dass **abends, nach der Arbeit**, der beste Zeitpunkt hierfür ist. Allerdings fällt auf, dass für beide Kategorien das **Wochenende eine wichtigere Rolle für die Niedergelassenen einnimmt** als für die Kliniker.

Wo sammeln Sie vorzugsweise CME-Punkte? - Tätigkeitsfeld

■ Niedergelassene ■ Klinik

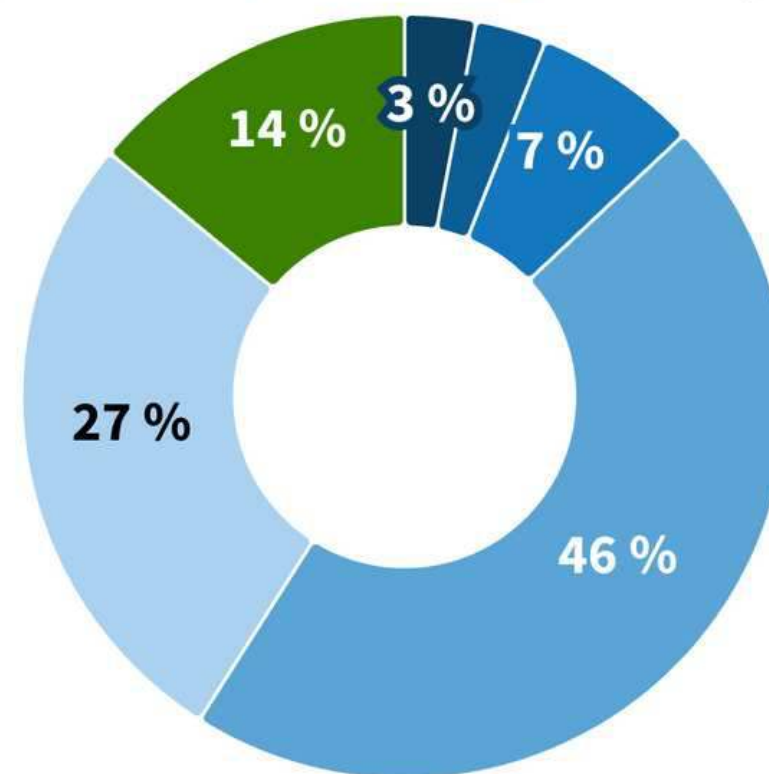


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

Niederlassung

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags
■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit

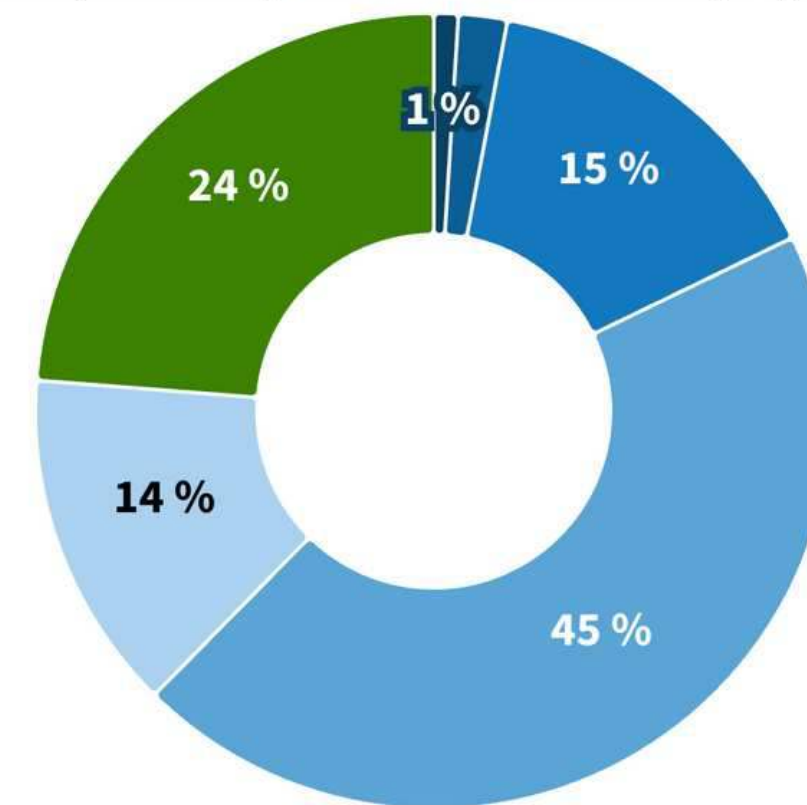


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Niederlassung n = 762

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten, um CME-Punkte zu sammeln?

Klinik

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags
■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302

Fortbildungen & CME

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

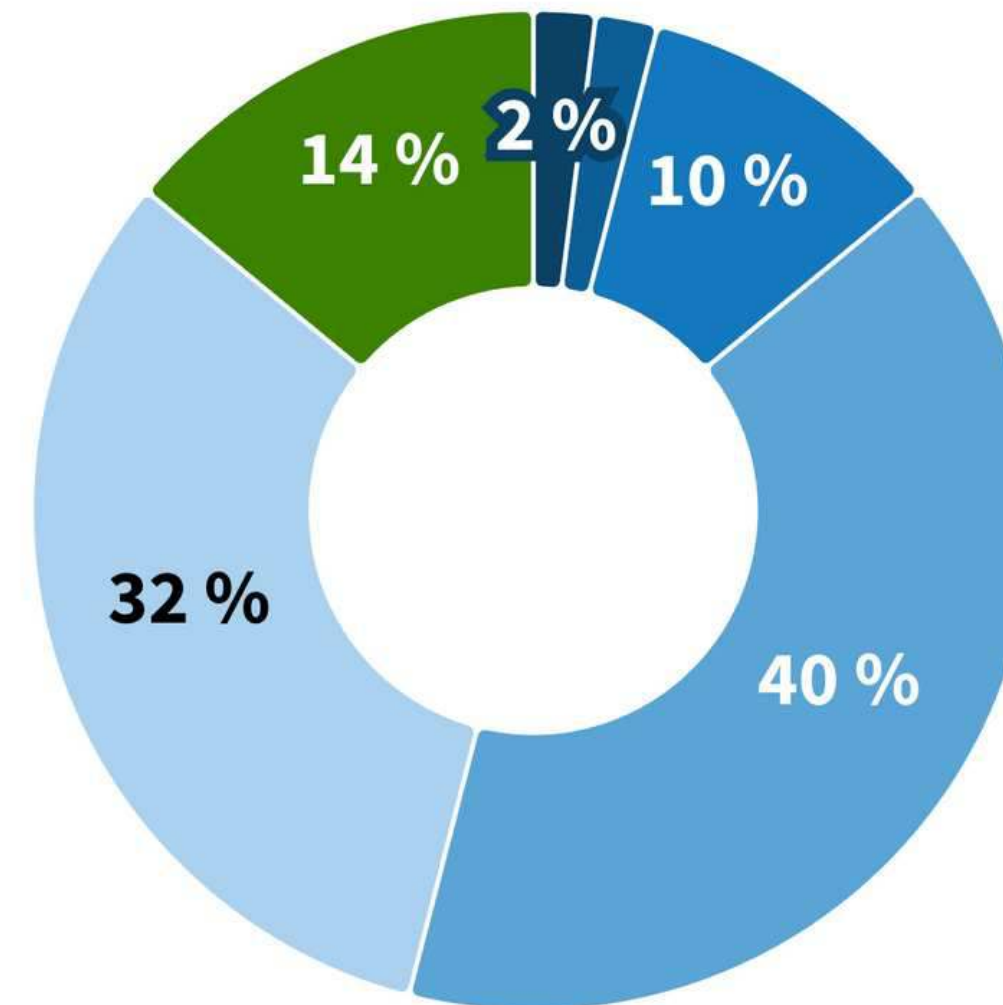
Auch wenn es um die **Weiterbildung allgemein** geht, bevorzugen die meisten Befragten **abends**, nach der Arbeit (40%) und das Wochenende (32%).

Dabei investieren die Befragten **durchschnittlich 63 Stunden im Jahr** für Weiterbildungen. Ein Drittel der befragten Ärztinnen und Ärzte gibt an, dass Sie durchschnittlich 100 Stunden in Ihre Weiterbildung investieren.

Hierbei geben die Befragten an, dass 53% der Weiterbildung **online bzw. digital** erfolgt und die restlichen 47% **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

■ Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause) ■ Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit)
■ Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Fortbildungen & CME

Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Auch beim **besten Zeitpunkt** für die **Weiterbildung im Allgemeinen** stimmen beide Gruppen am häufigsten für **abends** (nach der Arbeit). Es fällt jedoch auf, dass **das Wochenende für ältere Befragte ein wichtigerer Zeitpunkt** ist, wenn es um die allgemeine Weiterbildung geht (Ältere: 34% vs. Jüngere: 26%).

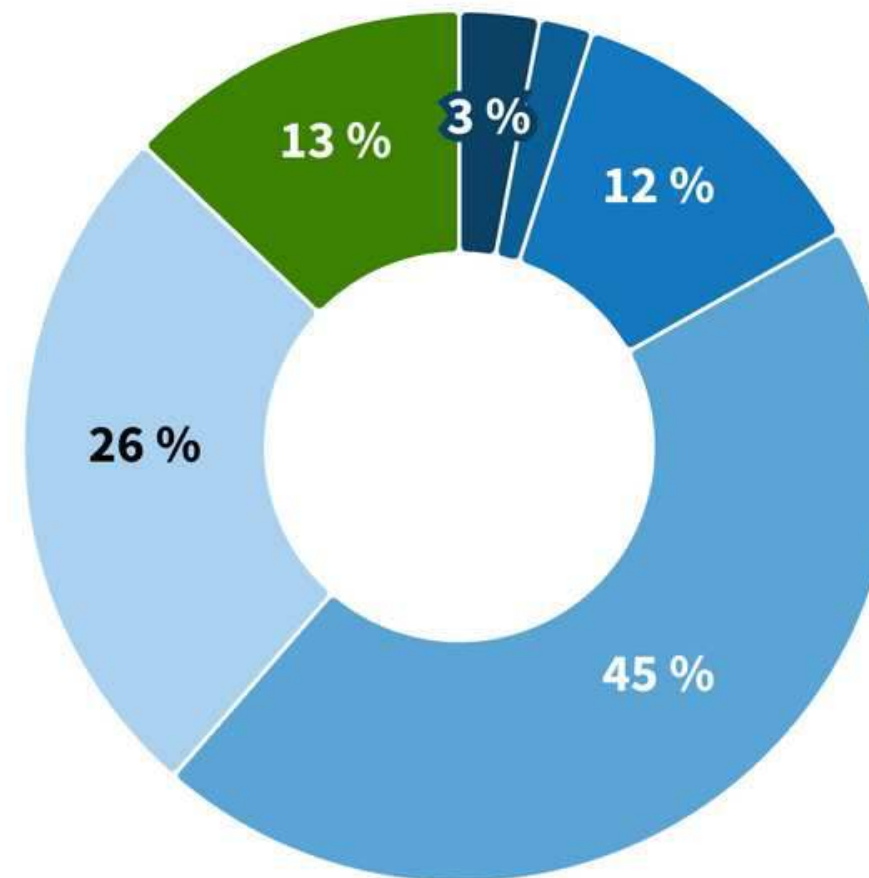
Die **jüngeren Befragten** investieren durchschnittlich **60 Stunden** in Weiterbildungen und **ältere Befragte 64 Stunden**.

Davon erfolgen bei der **jüngeren Gruppe** 58% **online/digital** und 43% **analog**, bei der **älteren Gruppe** 52% **online/digital** und 48% **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

45 Jahre und jünger

- Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause)
- Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende
- Keine bevorzugte Tageszeit

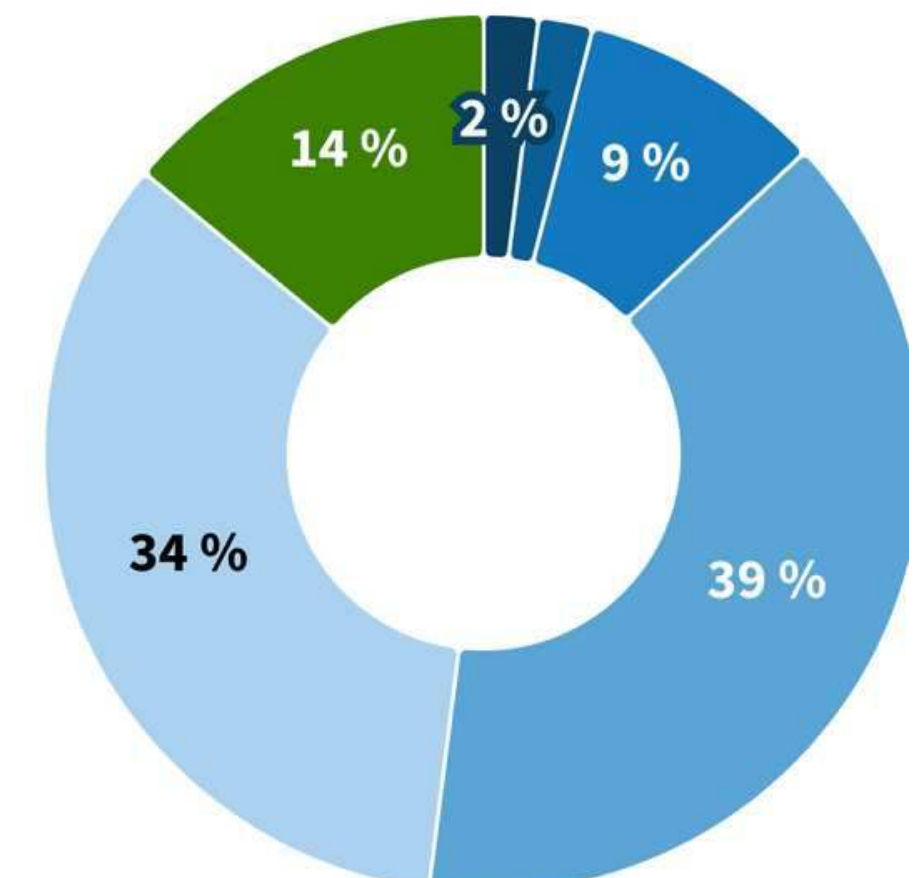


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

46 Jahre und älter

- Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause)
- Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit) ■ Am Wochenende
- Keine bevorzugte Tageszeit



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
46 Jahre und älter n = 849

Fortbildungen & CME Weiterbildungen – bevorzugter Ort und investierte Stunden

Auch für **Weiterbildungen allgemein** ist **abends** der beste Zeitpunkt.

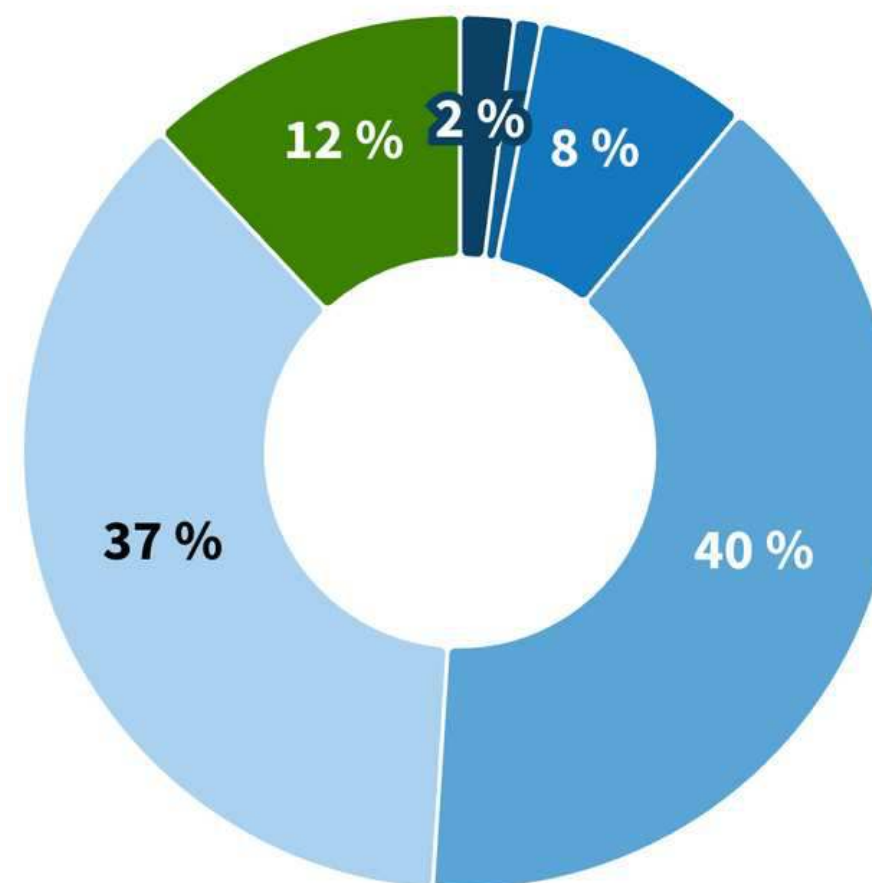
Die **Niedergelassenen** investieren durchschnittlich in Weiterbildung **62 Stunden im Jahr** und die **Kliniker 66 Stunden**.

Dabei entfallen bei beiden Gruppen für die **Weiterbildung** 53% auf **online bzw. digital** und 47% auf **analog**.

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

Niederlassung

- Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause)
- Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit)
- Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit

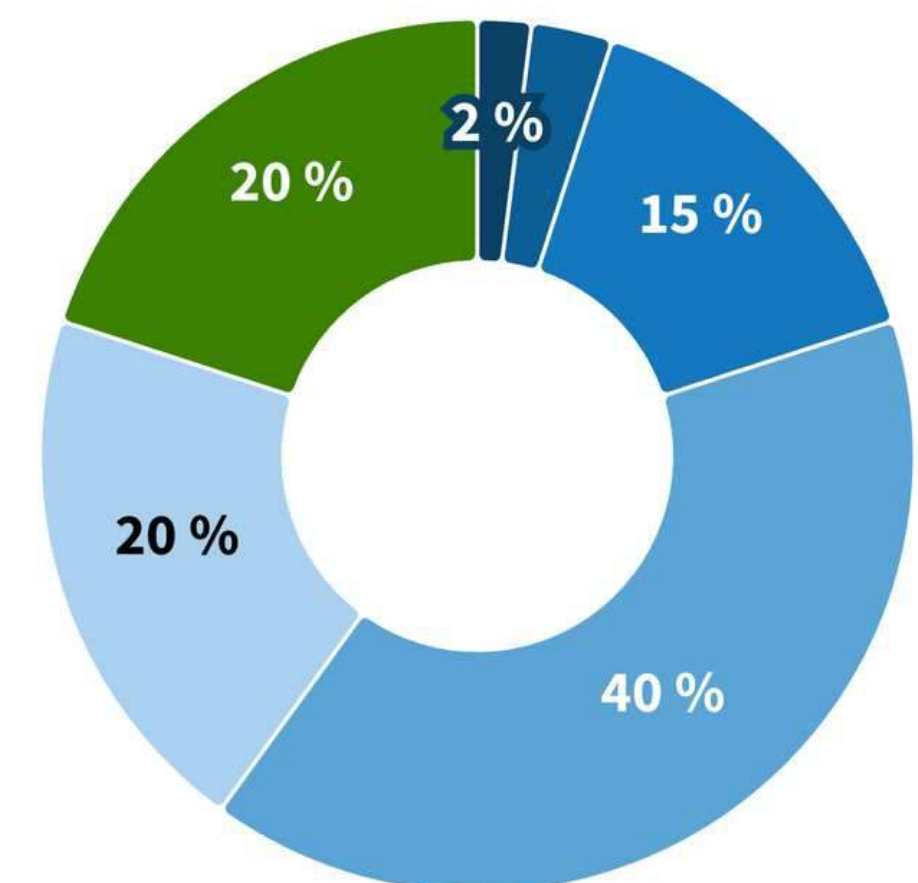


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Niederlassung n = 762

Welcher Zeitpunkt ist für Sie am besten für die Weiterbildung allgemein?

Klinik

- Morgens (vor der Arbeit) ■ Mittags (z. B. in der Pause)
- Nachmittags ■ Abends (nach der Arbeit)
- Am Wochenende ■ Keine bevorzugte Tageszeit



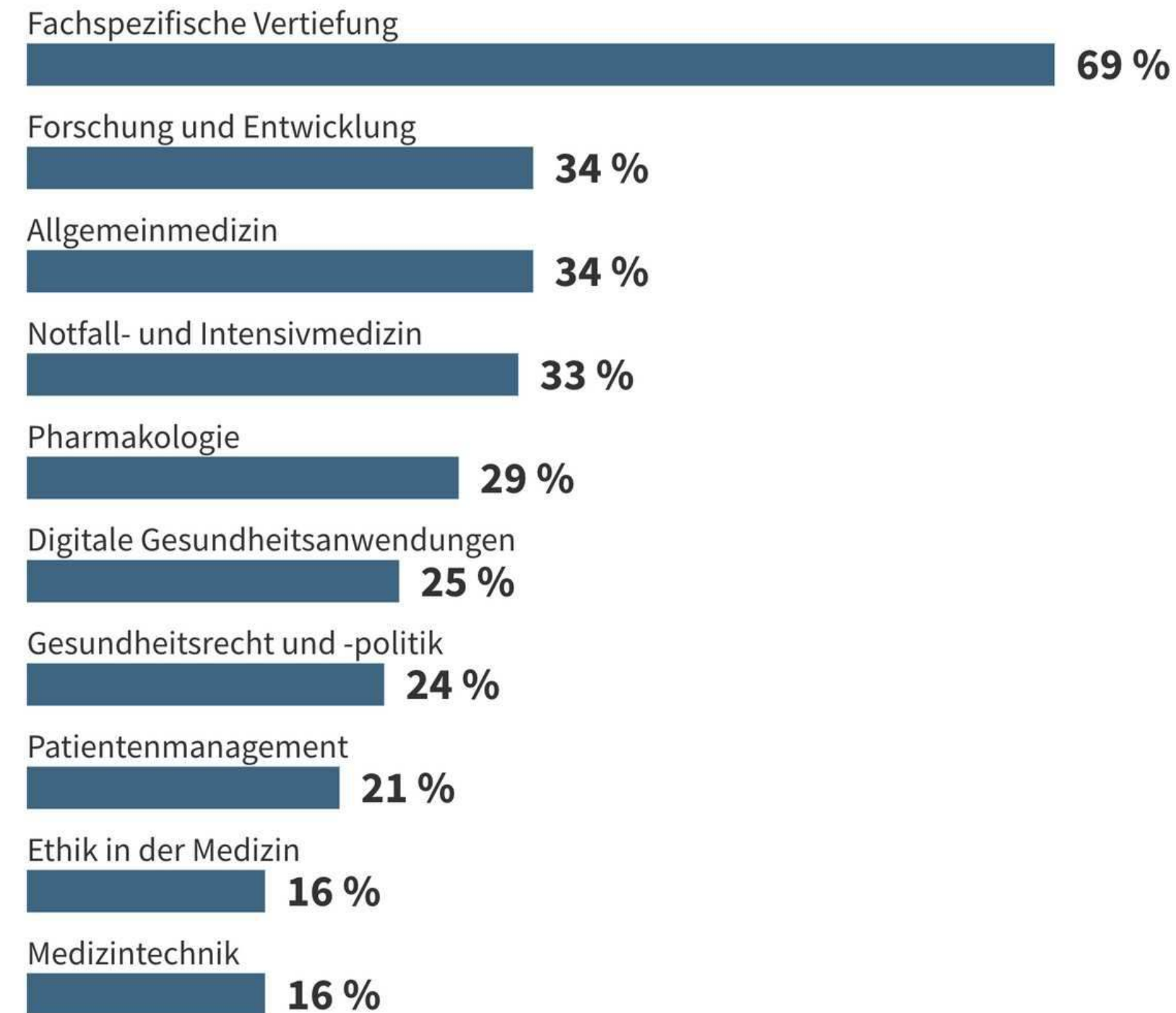
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302

Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Der Großteil der Befragten (69%) wünscht sich mit weitem Abstand Themen rund um **fachspezifische Vertiefungen wie z. B. Vertiefungskurse in speziellen medizinischen Fachbereichen.**

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

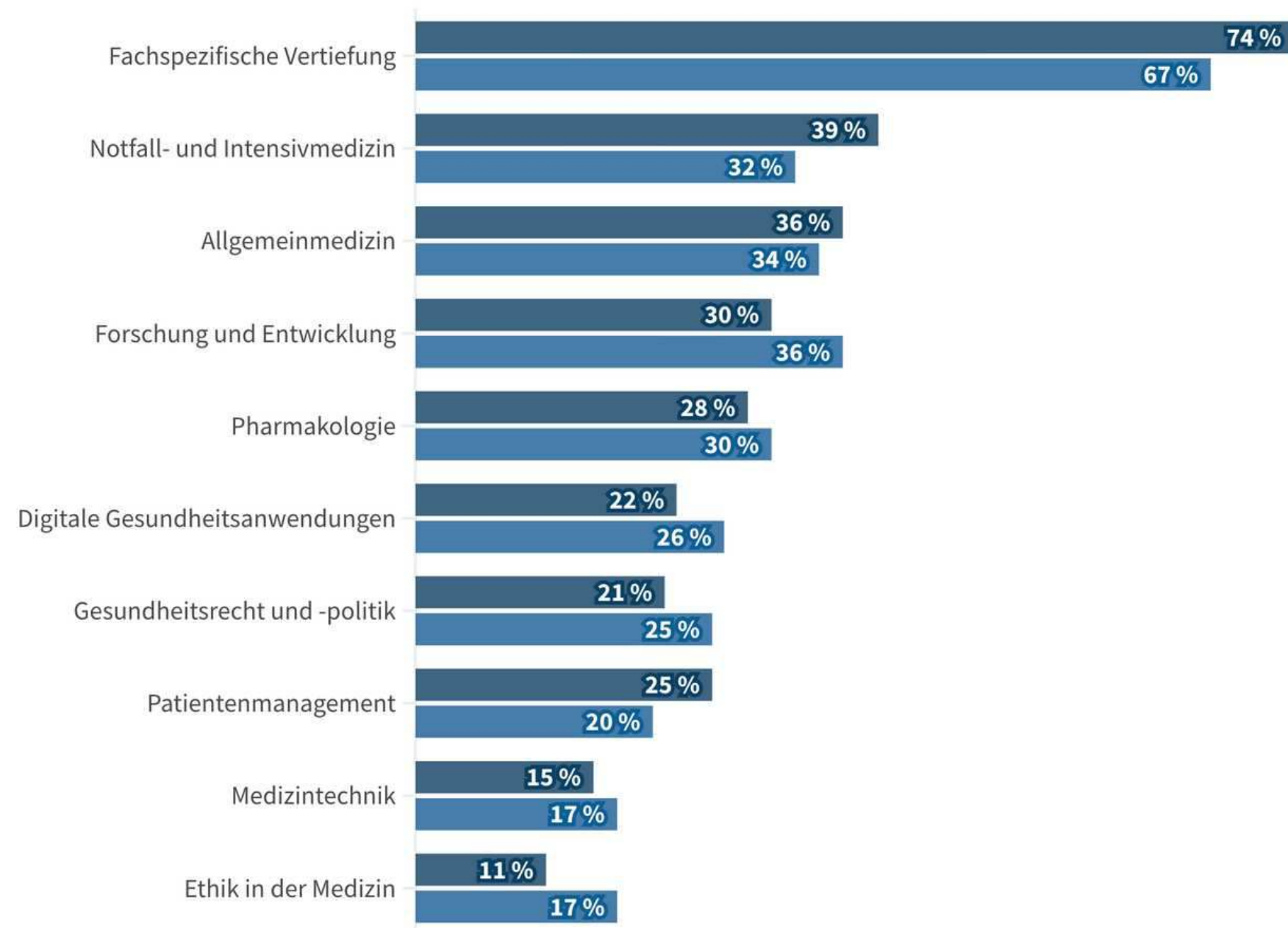
Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Der Großteil beider Gruppen wünscht sich **Weiterbildungen zu fachspezifischen Vertiefungen** (Jüngere: 74% vs. Ältere: 67%). Außerdem wünschen sich **jüngere Befragte Themen zu Notfall- und Intensivmedizin** (39%) und Allgemeinmedizin (36%). **Ältere Befragte** wünschen sich **Themen zu Forschung und Entwicklung** (36%) und **Allgemeinmedizin** (34%).

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

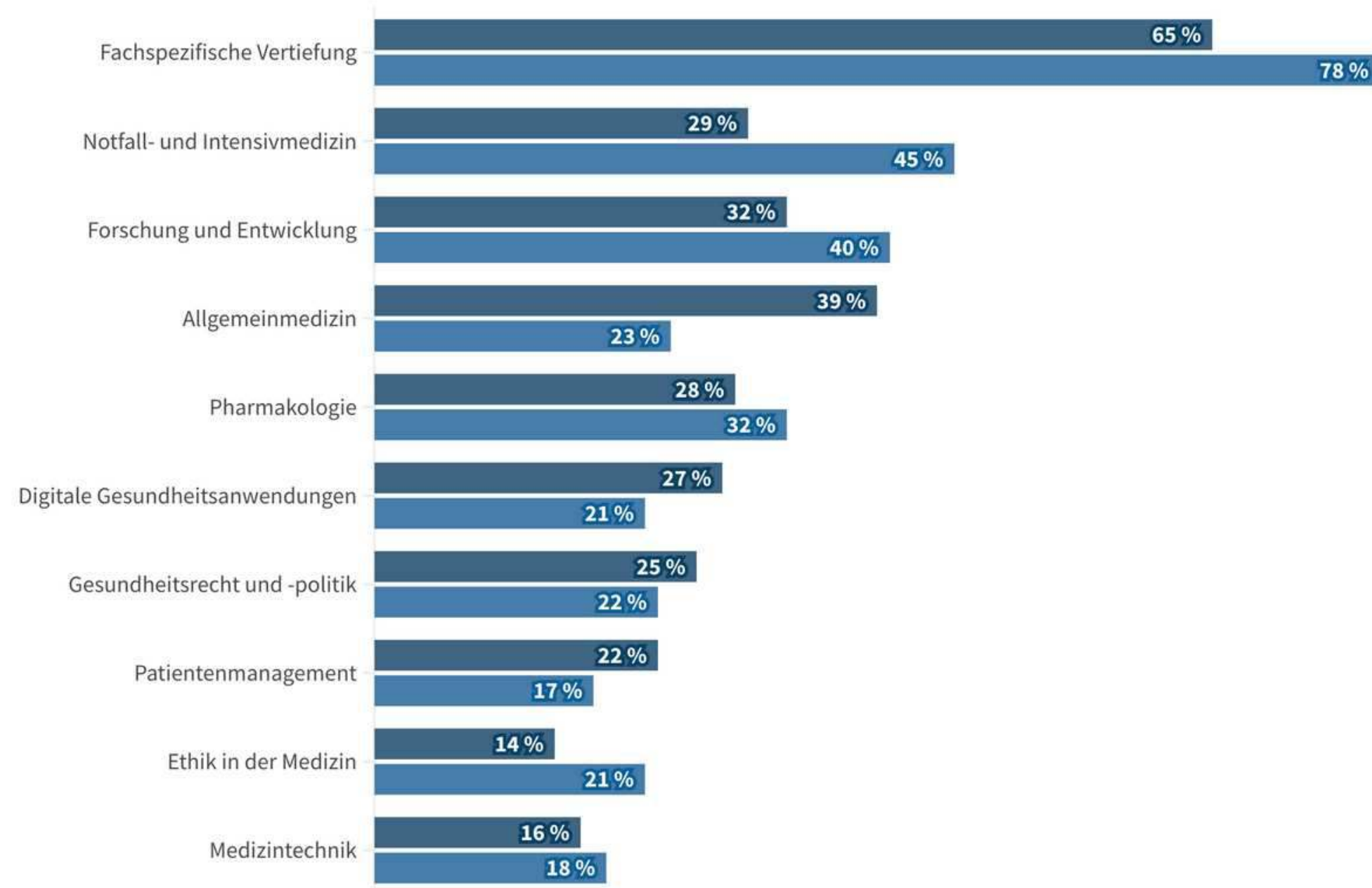
Fortbildungen & CME Weiterbildungen – Themenwünsche

Bei Themen zu **Weiterbildung** wünschen sich beide Gruppen am häufigsten **fachspezifische Vertiefungen**. Außerdem wünschen sich die **Niedergelassenen** Themen zu **Allgemeinmedizin und Forschung und Entwicklung**. Die **Kliniker** wünschen sich Themen zu **Notfall- und Intensivmedizin, Forschung und Entwicklung sowie Pharmakologie**.

Zu welchen Themen wünschen Sie sich mehr Weiterbildungen?

(Mehrfachnennung möglich)

■ Niederlassung ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Fortbildungen & CME

Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei Fortbildungen sind ihnen besonders **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte** (58%), **kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** (48%) sowie **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** (44%) wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Fortbildungen & CME

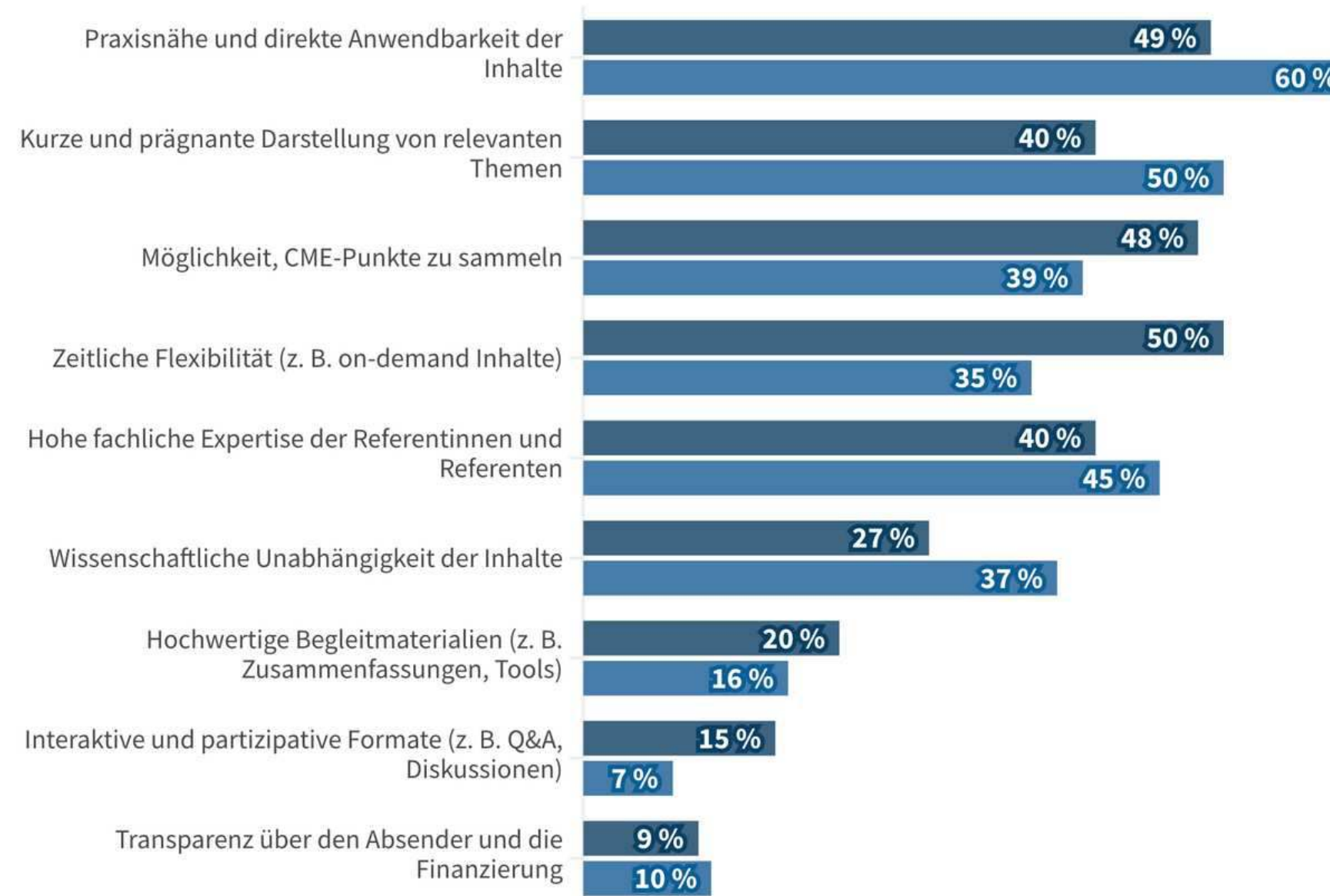
Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei **Fortbildungen** sind beiden Gruppen **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte, hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** und **kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** wichtig. **Jüngere Befragte** ist außerdem noch **zeitliche Flexibilität** (50%) besonders wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

Fortbildungen & CME

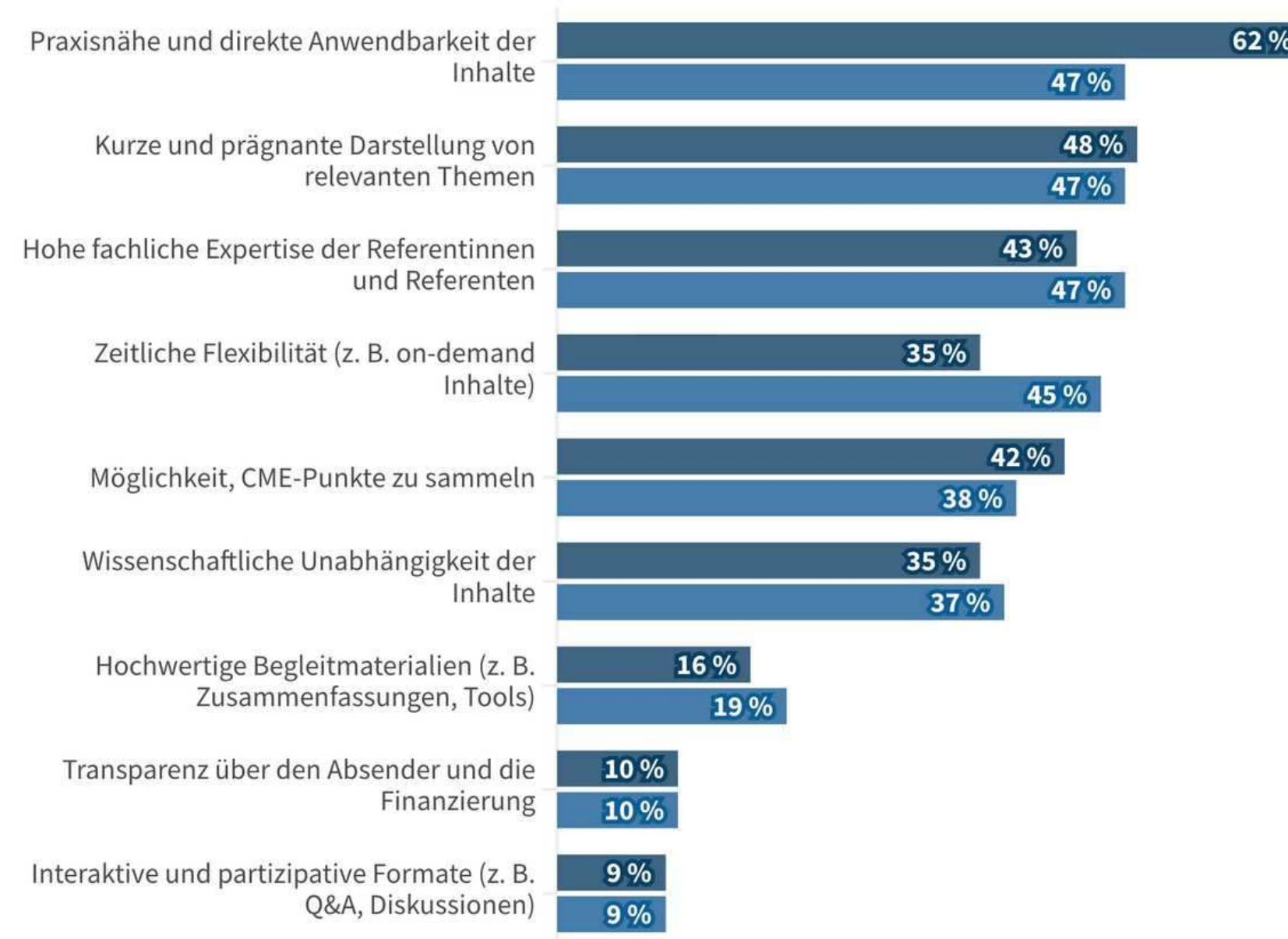
Fortbildungen – wichtige Punkte

Bei **Fortbildungen** sind beiden Gruppen **Praxisnähe und direkte Anwendbarkeit der Inhalte, kurze und prägnante Darstellung von relevanten Themen** und **hohe fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten** besonders wichtig. Den Klinikern ist außerdem noch **zeitliche Flexibilität** wichtig.

Was ist Ihnen bei einer Fortbildung besonders wichtig?

Bitte wählen Sie drei Punkte aus.

■ Niederlassung ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

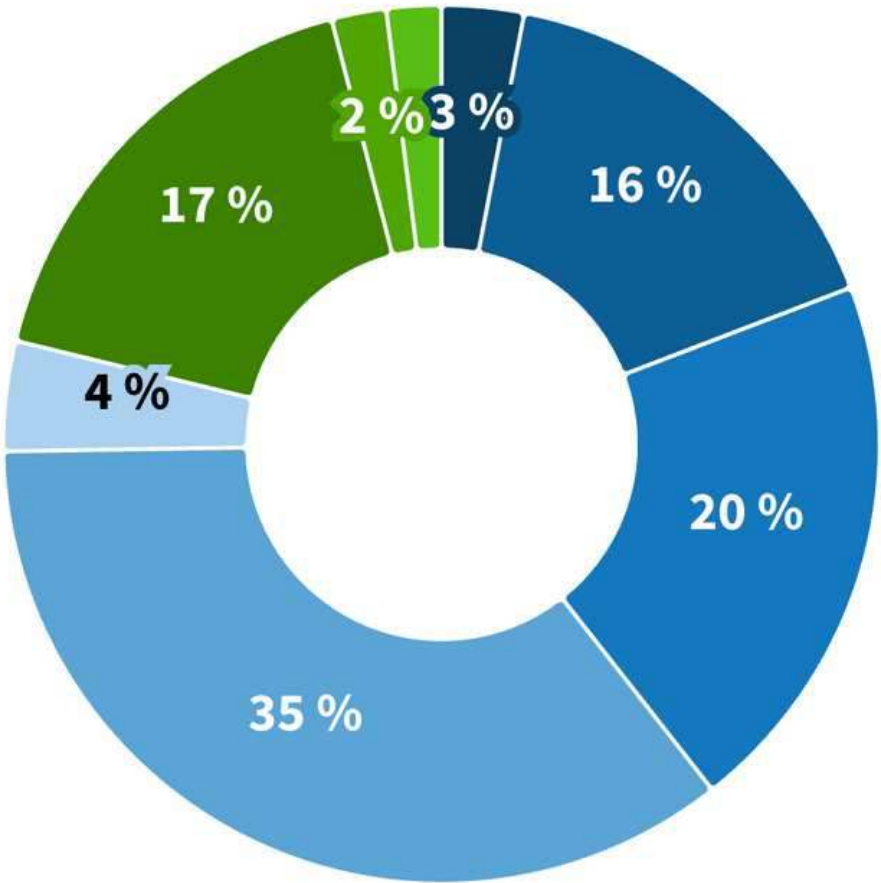
Fortbildungen & CME

Dauer Videos von Webseminaren

Bei **online Webseminar-Längen** bevorzugen die Befragten sowohl bei **Live-Teilnahmen** (35%), als auch **on demand Aufzeichnungen** (32%) jeweils **die Länge bis 60 Minuten**.

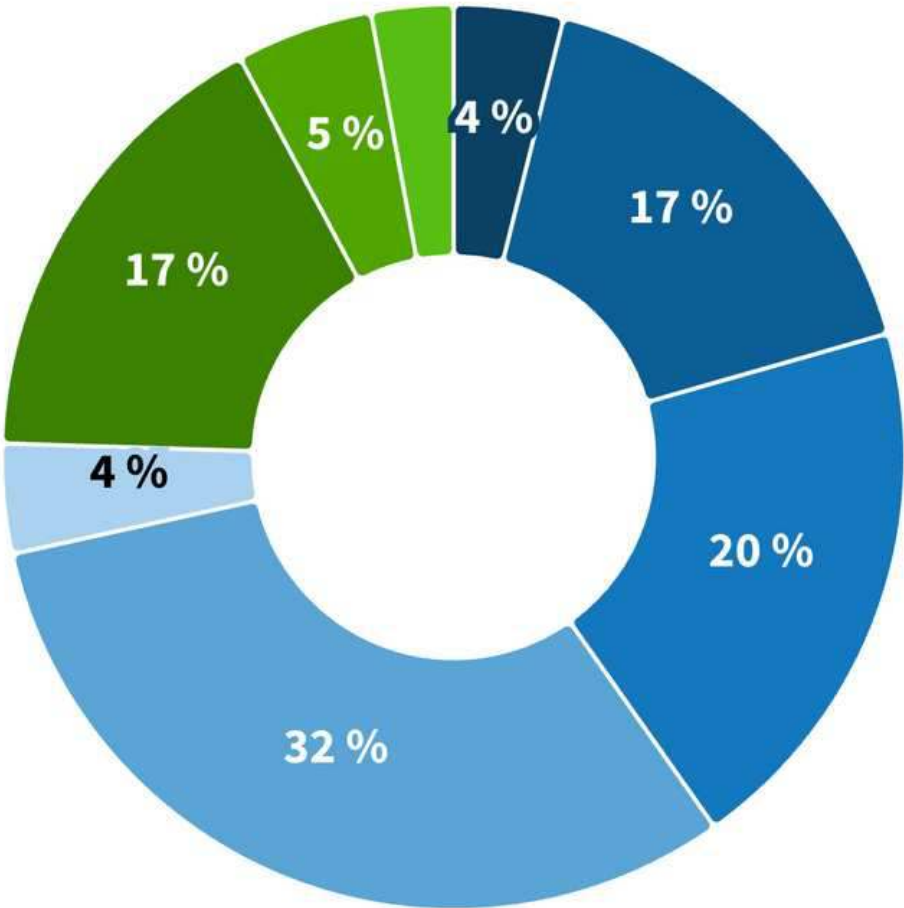
Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten
■ Keine der genannten



Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten
■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

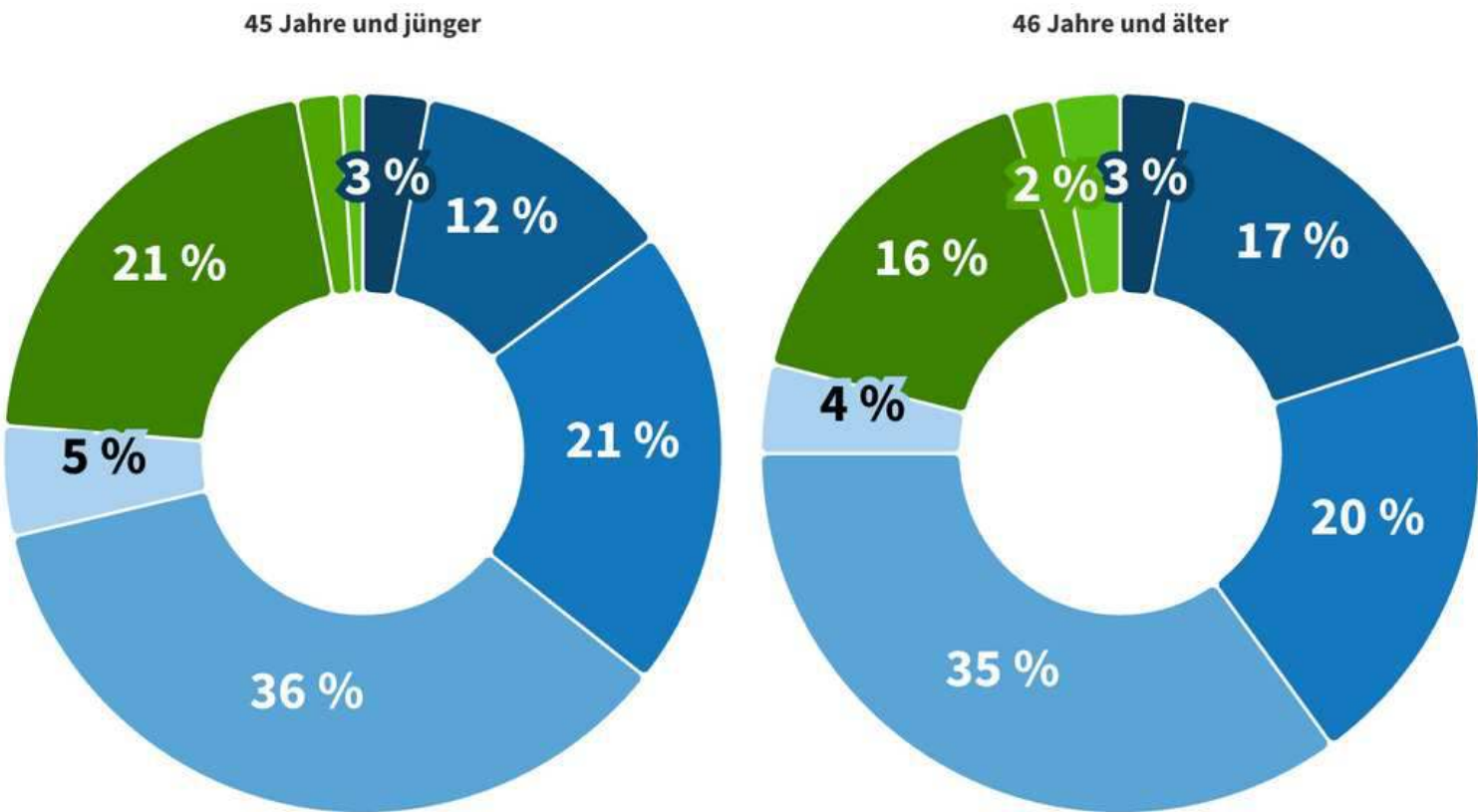
Fortbildungen & CME

Dauer Videos von Webseminaren - Alter

Wenn es um die **Länge von Webseminaren** geht, bevorzugen **jüngere wie ältere Befragten** gleichermaßen sowohl **live als auch on demand bis 60 Minuten**.

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?

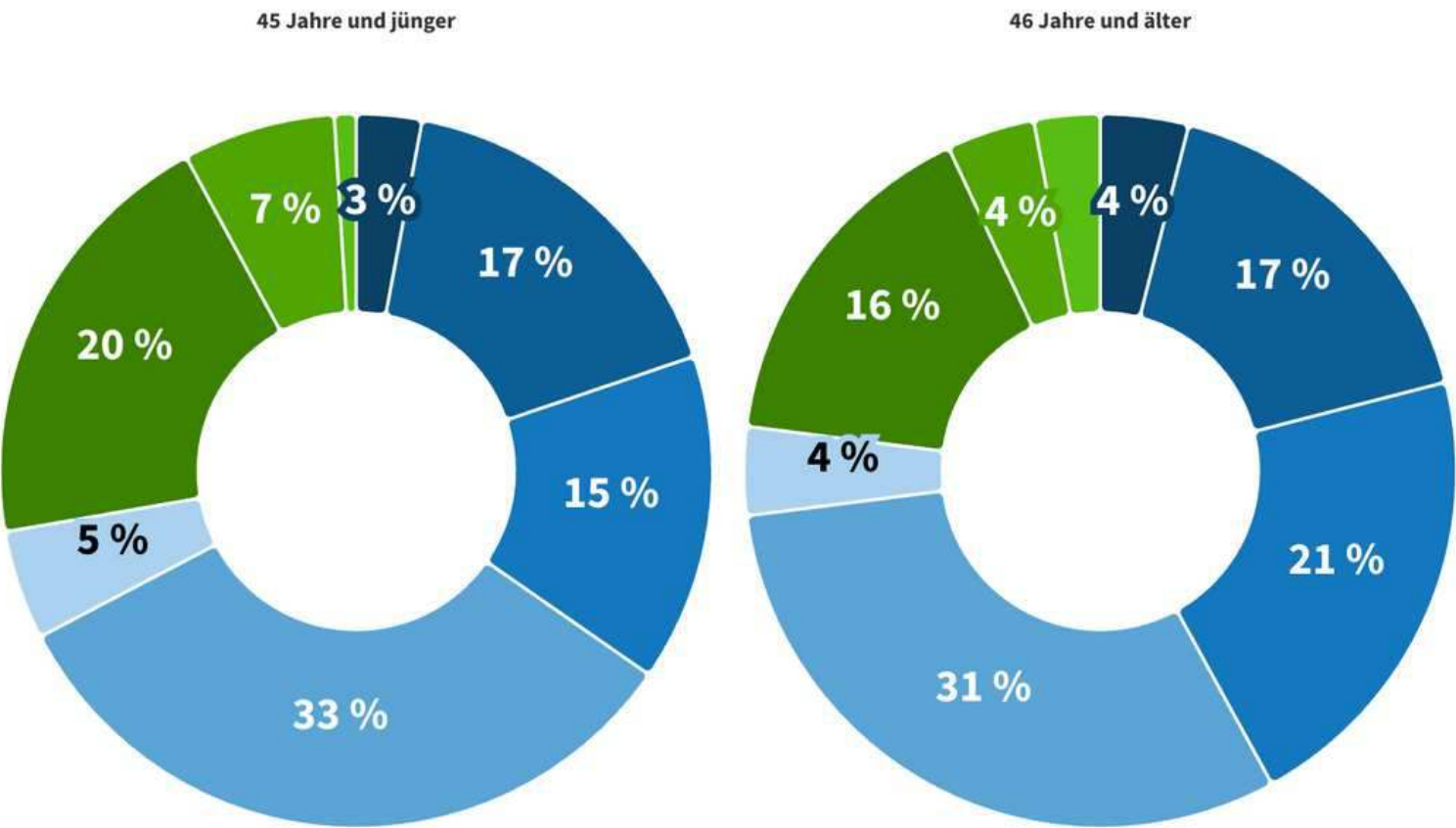
■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten
■ Länger als 90 Minuten ■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten
■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

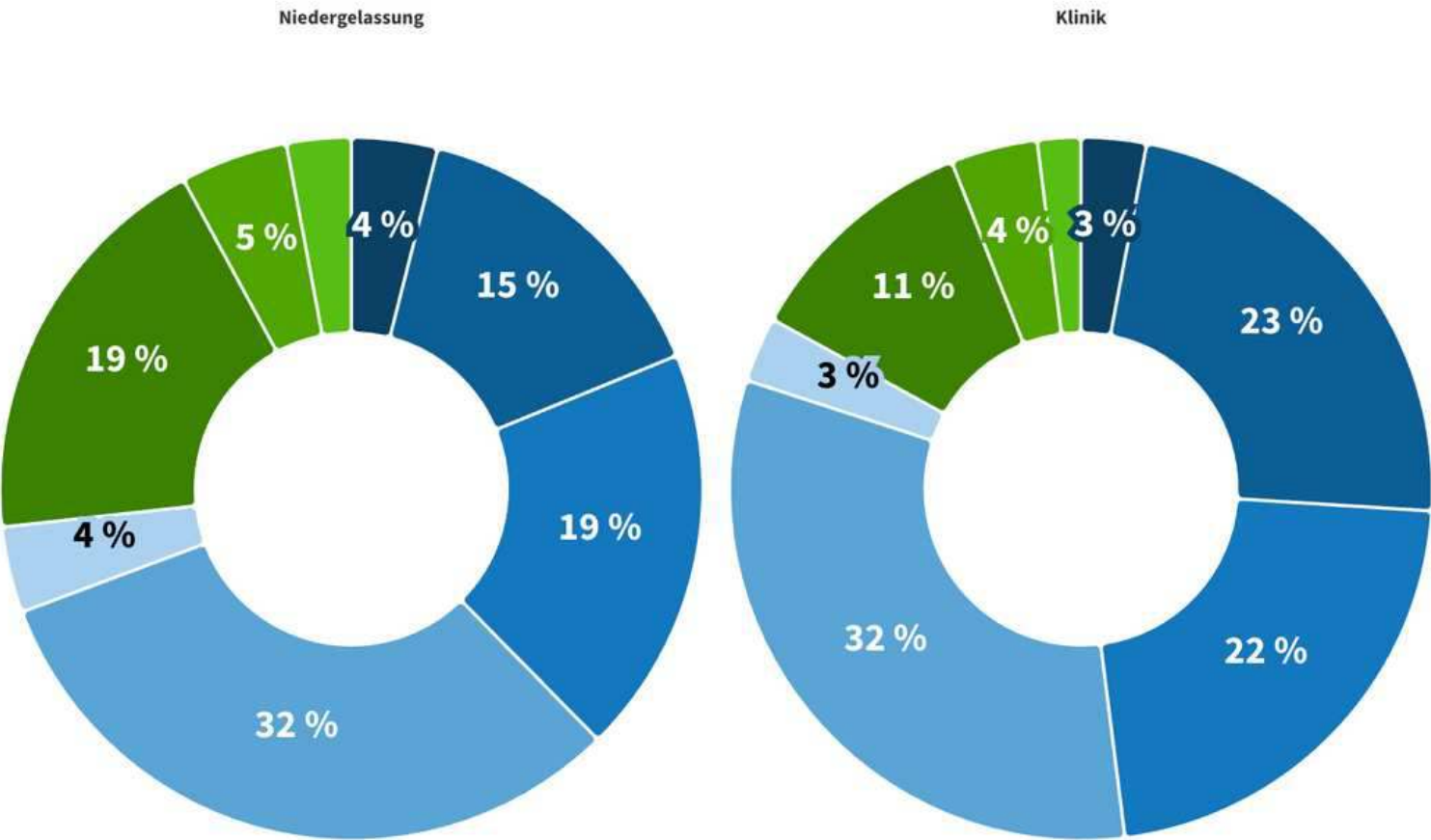
Fortbildungen & CME

Dauer Videos von Webseminaren - Tätigkeit

Was **Längen** angeht, bevorzugen beide Gruppen für **live und on demand bis 60 Minuten am stärksten**. Bei den **Niedergelassenen** fällt jedoch auf, dass **jeder fünfte Befragte** angegeben hat, dass bis **90 Minuten** bevorzugt werden. Dies weist auf eine Bereitschaft hin, auch längere Formate konsumieren zu wollen.

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie es on demand (als Aufzeichnung im Nachgang) konsumieren?

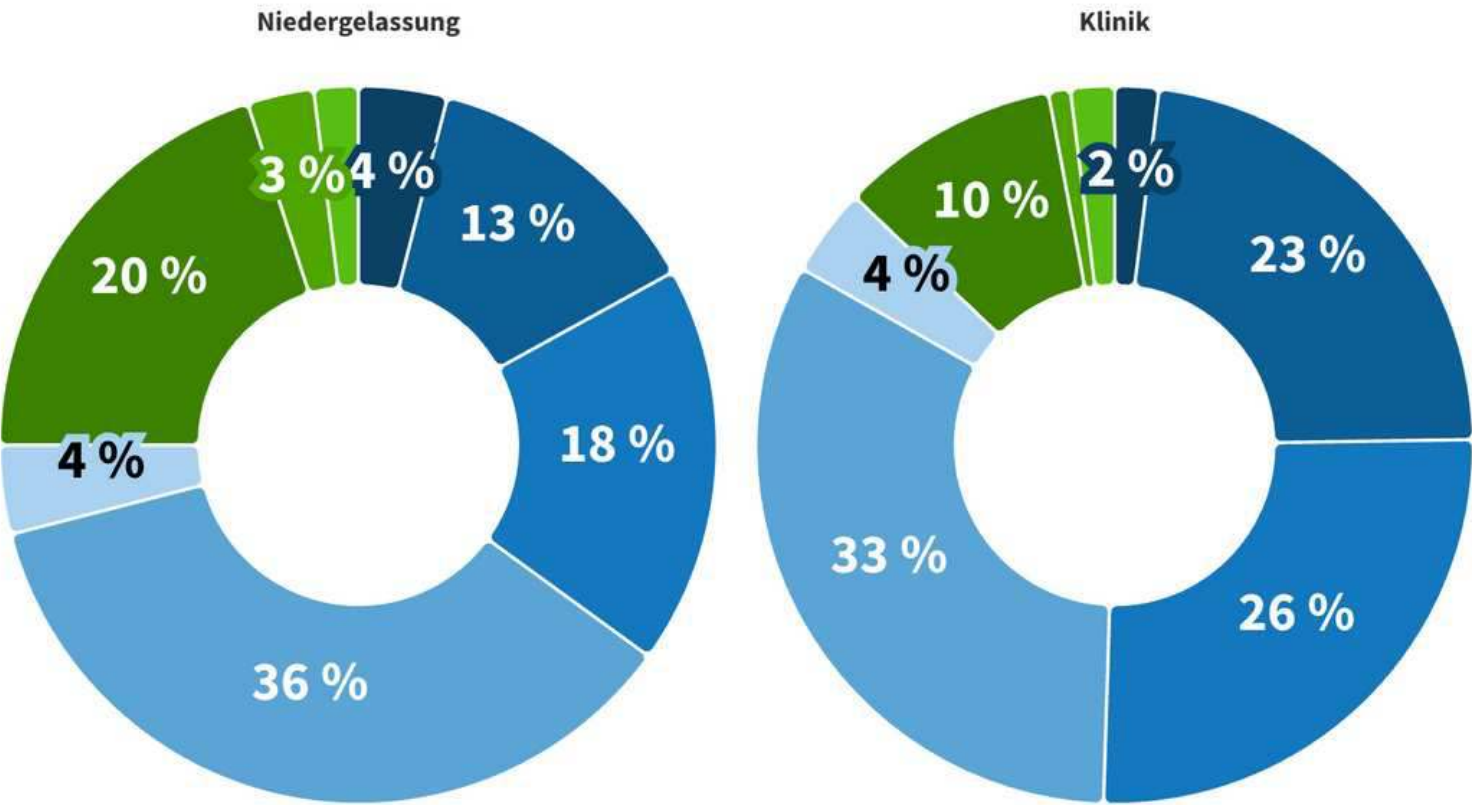
■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten ■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Welche Länge bevorzugen Sie bei einem online Webseminar, wenn Sie live teilnehmen?

■ Bis 15 Minuten ■ Bis 30 Minuten ■ Bis 45 Minuten ■ Bis 60 Minuten ■ Bis 75 Minuten ■ Bis 90 Minuten ■ Länger als 90 Minuten ■ Keine der genannten



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Fortbildungen & CME

Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Was **Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen** angeht, wünscht sich die Hälfte der Befragten **Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten**, gefolgt von **Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen** (45%) und **evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz** (44%).

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)

Webinare und Online-Kurse mit Zertifizierungsmöglichkeiten

52 %

Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen

45 %

Evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz

44 %

Unterstützung bei der Teilnahme an Kongressen (z. B. Reisekosten, Materialien)

34 %

Präsenzveranstaltungen oder Schulungen vor Ort

30 %

Interaktive Formate wie Workshops oder Fallstudien-Diskussionen

22 %

Zugang zu Expertenmeinungen oder Peer-Diskussionen

18 %

Keine der genannten

8 %

Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Fortbildungen & CME Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Von **Pharmaunternehmen** wünschen sich die Befragten **Fortbildungsangebote zu Webinaren und Online-Kursen mit Zertifizierungsmöglichkeiten, Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen und evidenzbasierten Studienübersichten und deren Praxisrelevanz.**

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

Fortbildungen & CME

Wünsche Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen

Von **Pharmaunternehmen** wünschen sich beide Gruppen am häufigsten **Fortbildungsangebote** zu **Webinaren und Online-Kursen mit Zertifizierungsmöglichkeiten, Themen zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen** und **evidenzbasierte Studienübersichten und deren Praxisrelevanz**. Hier liegen die **Präferenzen** in Reihenfolge und Häufigkeit **sehr nahe beieinander**.

Welche Wünsche haben Sie hinsichtlich Fortbildungsangeboten von Pharmaunternehmen?

(Mehrfachnennung möglich)

■ Niederlassung ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Teil 2

Kongresse



Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Aspekte bei Kongressvorbereitungen

Wichtigste Kongressaspekte

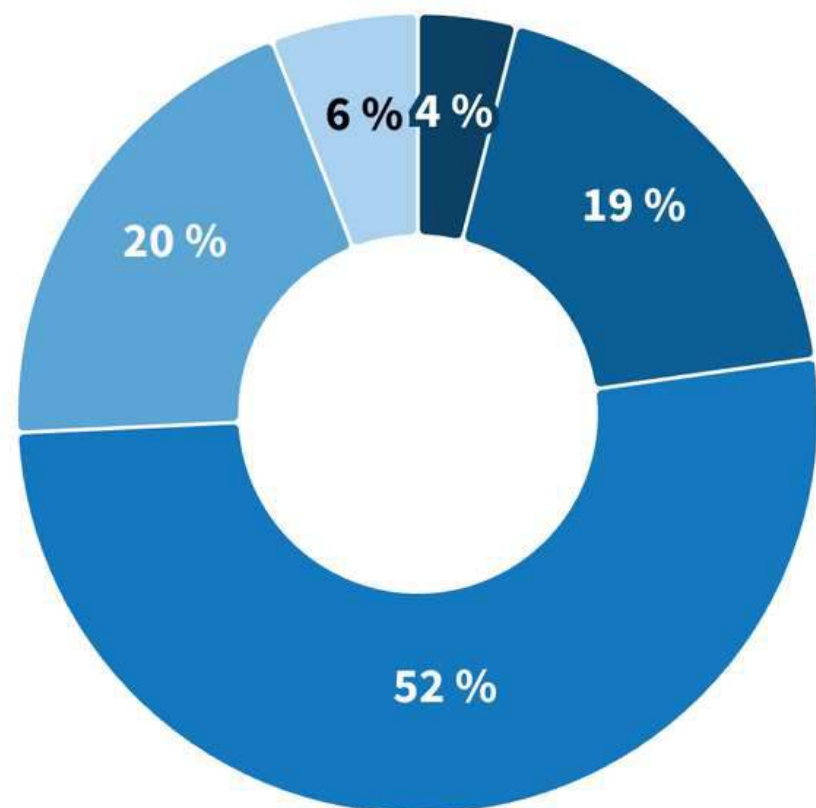
Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Am häufigsten nehmen die Befragten **ein bis zwei Mal im Jahr** (52%) an **medizinischen Kongressen teil**.

Bei **Kongressformaten** liegen die **Präferenzen nahe beieinander**. An **erster Stelle** stehen hier **hybride Formate** (46%), kurz darauf folgen **reine Präsenzformate** (44%) und als **letztes** kommen **vollständig digitale Formate** (37%).

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

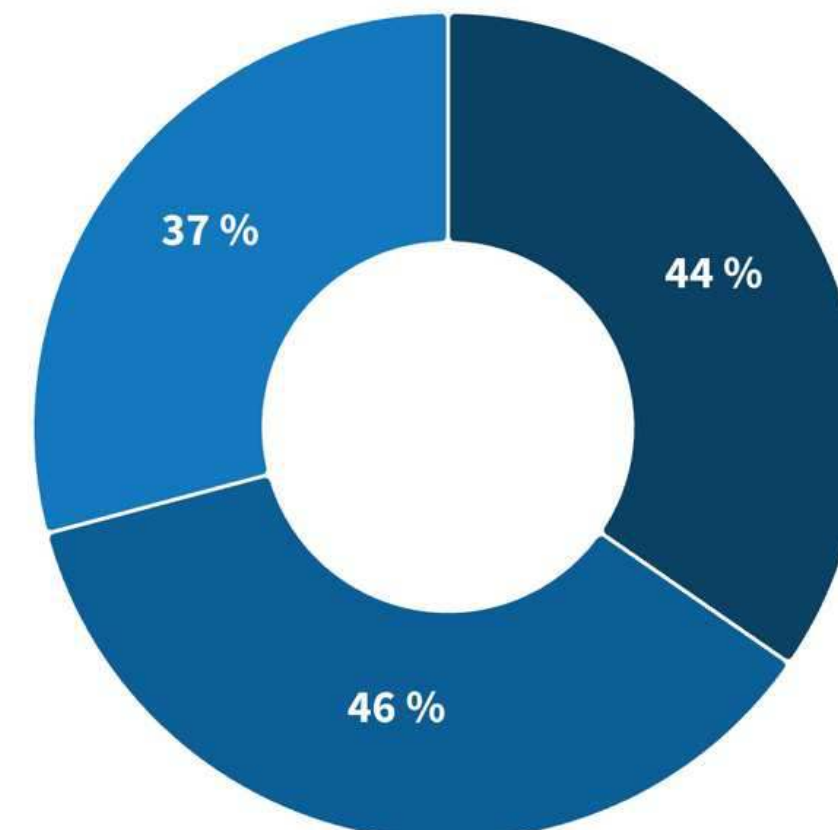


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

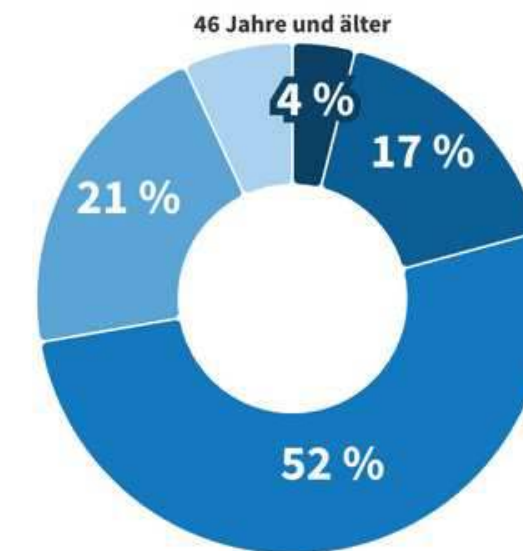
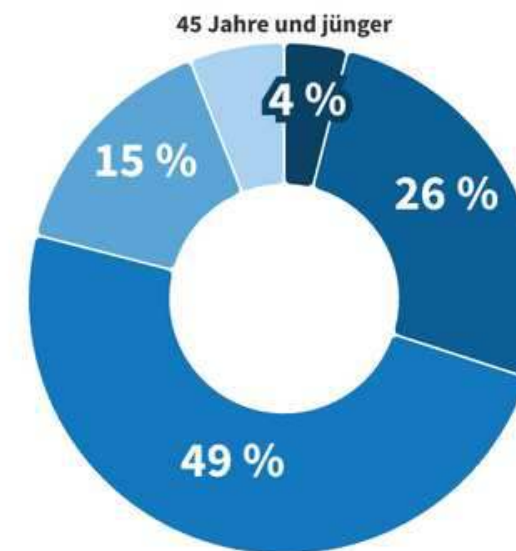
Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Am häufigsten nehmen beide Gruppen **ein bis zwei Mal im Jahr an medizinischen Kongressen teil**. Die **jüngeren Befragten** (26%) nehmen **eher seltener mit einmal im Jahr**, während die **älteren Befragten eher öfter mit drei bis vier Mal im Jahr** (21%) an einem Kongress teilnehmen. Die **älteren Befragten** neigen also eher dazu **häufiger an medizinischen Kongressen teilzunehmen** als die jüngeren Befragten.

Bei **Kongressformaten** fällt auf, dass die **jüngeren Befragten am stärksten zum hybriden Format** neigen und die **älteren Befragten** einen leichten Hang zu **reinen Präsenzformaten** haben, gefolgt von hybriden Formaten. Die Werte zeigen, dass die jüngeren Befragten eine deutliche Vorliebe zu modernen Formaten zeigen.

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

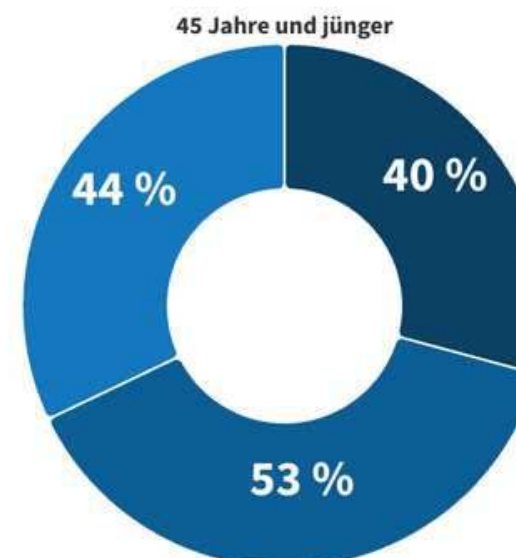


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

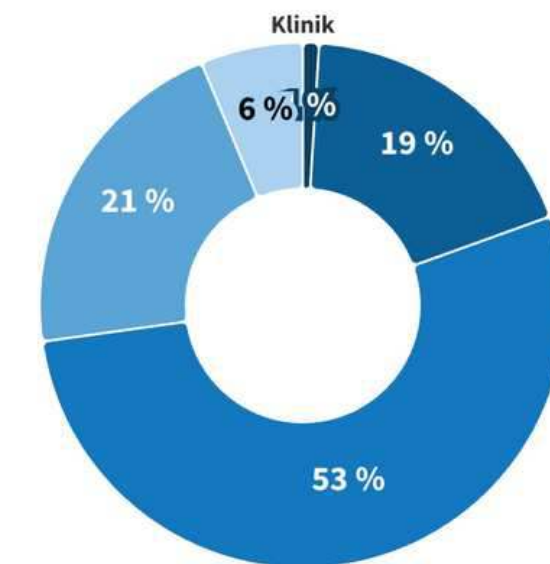
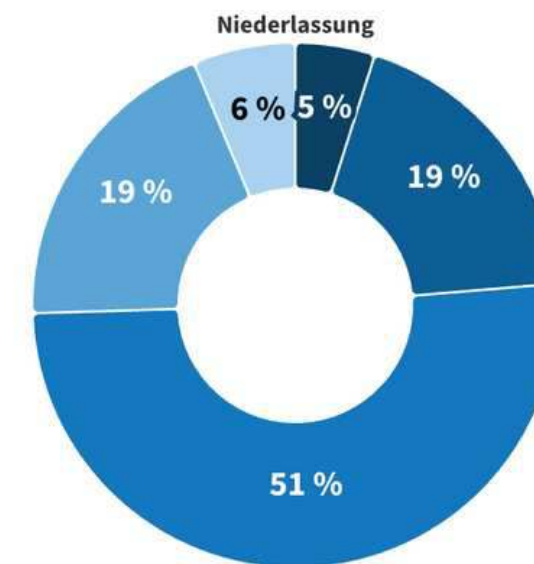
Kongresse Häufigkeit Teilnahme und präferierte Kongressformate

Niedergelassene und Kliniker nehmen durchschnittlich **ein bis zwei Mal im Jahr** an medizinischen Kongressen teil.

Bei **Kongressformaten** neigen Kliniker **eindeutig zu hybriden Formaten**, während **Niedergelassene reine Präsenzformate** und **hybride Formate gleichermaßen präferieren**. An letzter Stelle stehen für **beide Gruppen vollständig digitale Formate**, wobei diese Kategorie bei den **Niedergelassenen eine deutlich niedrige Priorität** einnimmt, als bei den Klinikern (Ndgl: 35% vs. Kliniker: 41%).

Wie häufig im Jahr nehmen Sie an medizinischen Kongressen teil (sowohl in Präsenz als auch digital)?

■ Nie ■ Seltener als einmal im Jahr ■ Ein bis zwei Mal im Jahr ■ Drei bis vier Mal im Jahr ■ Öfter als vier Mal im Jahr

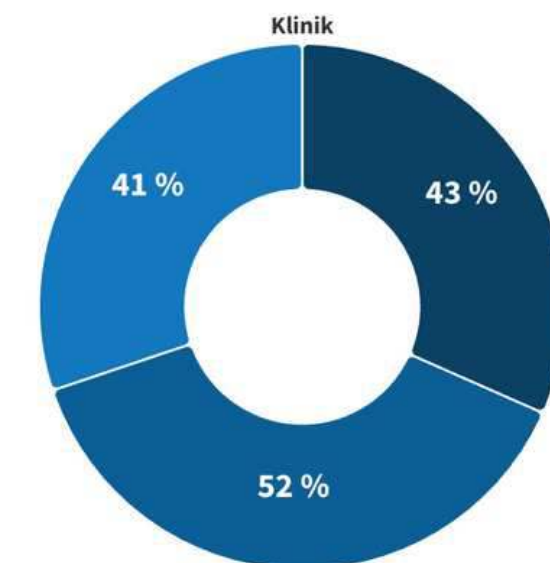
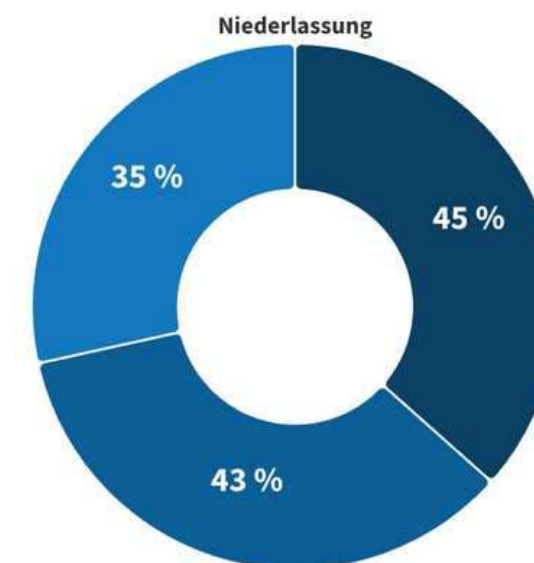


Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kongressformate?

Top2-Werte einer 6-stufigen Skala

■ Reine Präsenzformate ■ Hybride Formate ■ Vollständig digitale Formate



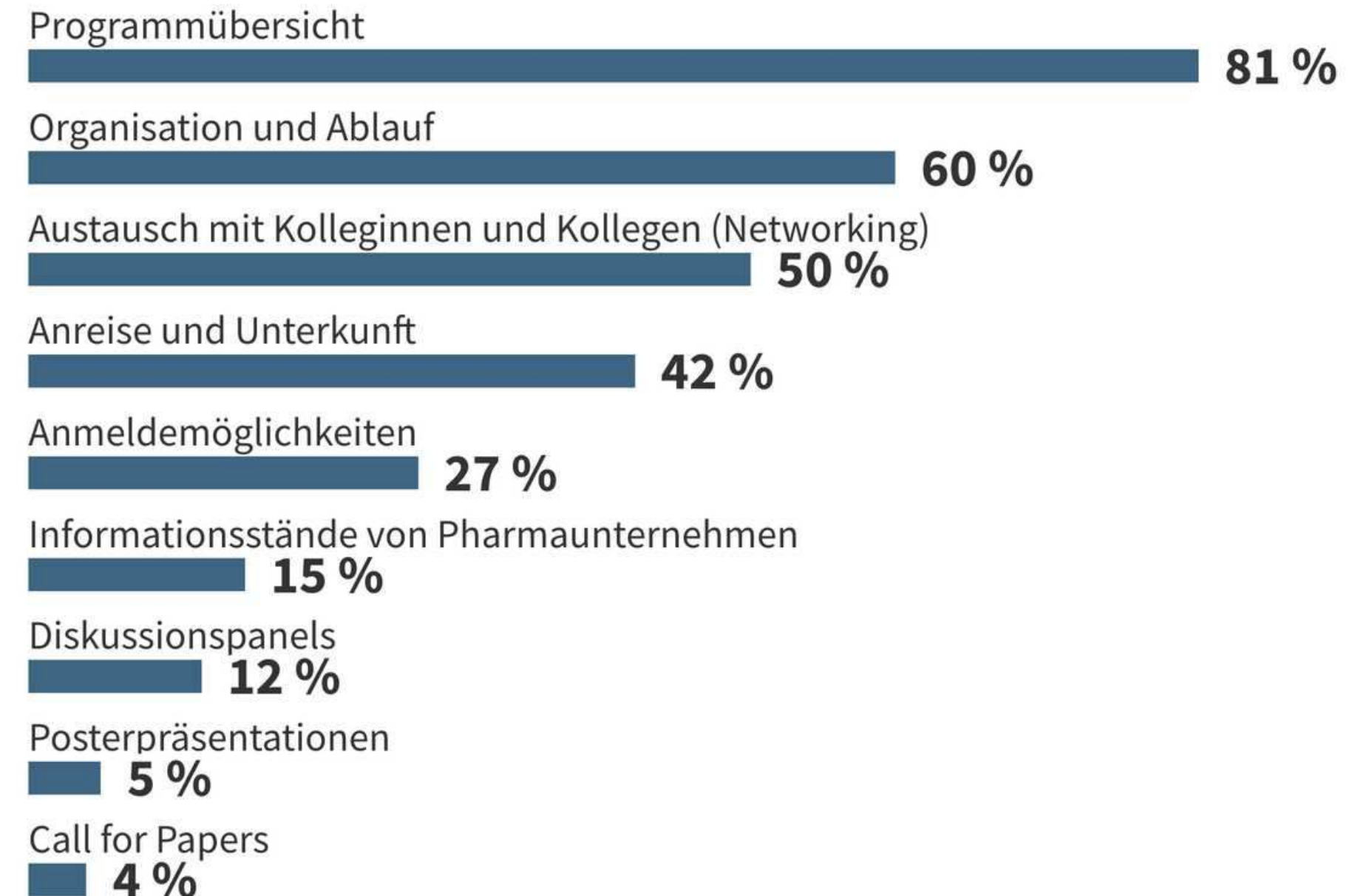
Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Bei der **Vorbereitung auf medizinische Kongresse** ist den Befragten insbesondere **Programmübersicht** (81%) wichtig. Weitere wichtige Punkte sind **Organisation und Ablauf** (60%), **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) (50%) und **Anreise und Unterkunft** (42%).

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

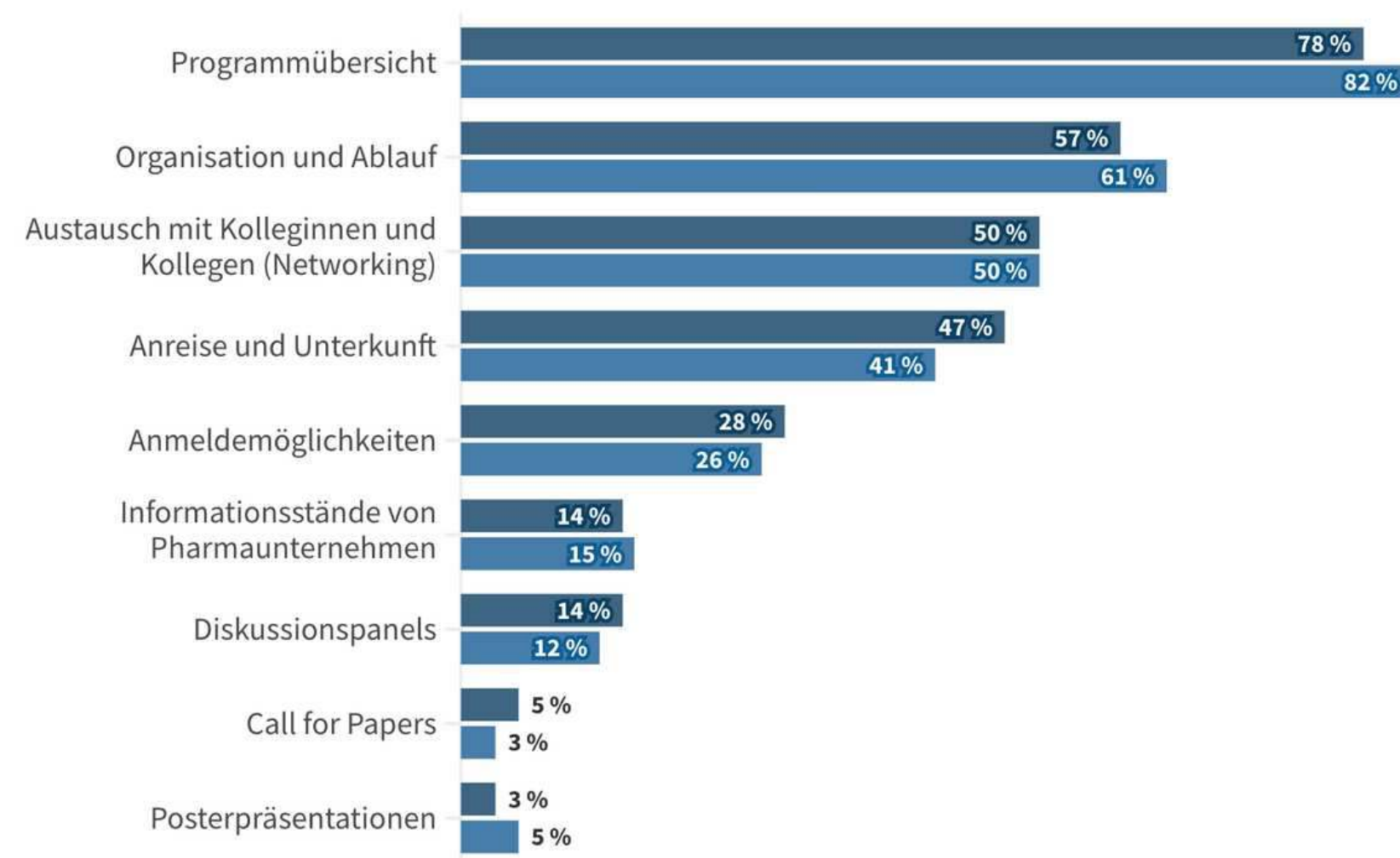
Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Beiden Gruppen sind bei der **Vorbereitung auf einen medizinischen Kongress** die gleichen Faktoren wichtig. Diese umschließen **Programmübersicht, Organisation und Ablauf, Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) sowie **Anreise und Unterkunft**. Es fällt auf, dass auch die **Reihenfolge der genannten Faktoren bei beiden Gruppen gleich** ist. Sie **priorisieren** die gleichen Faktoren **in gleicher Reihenfolge**.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

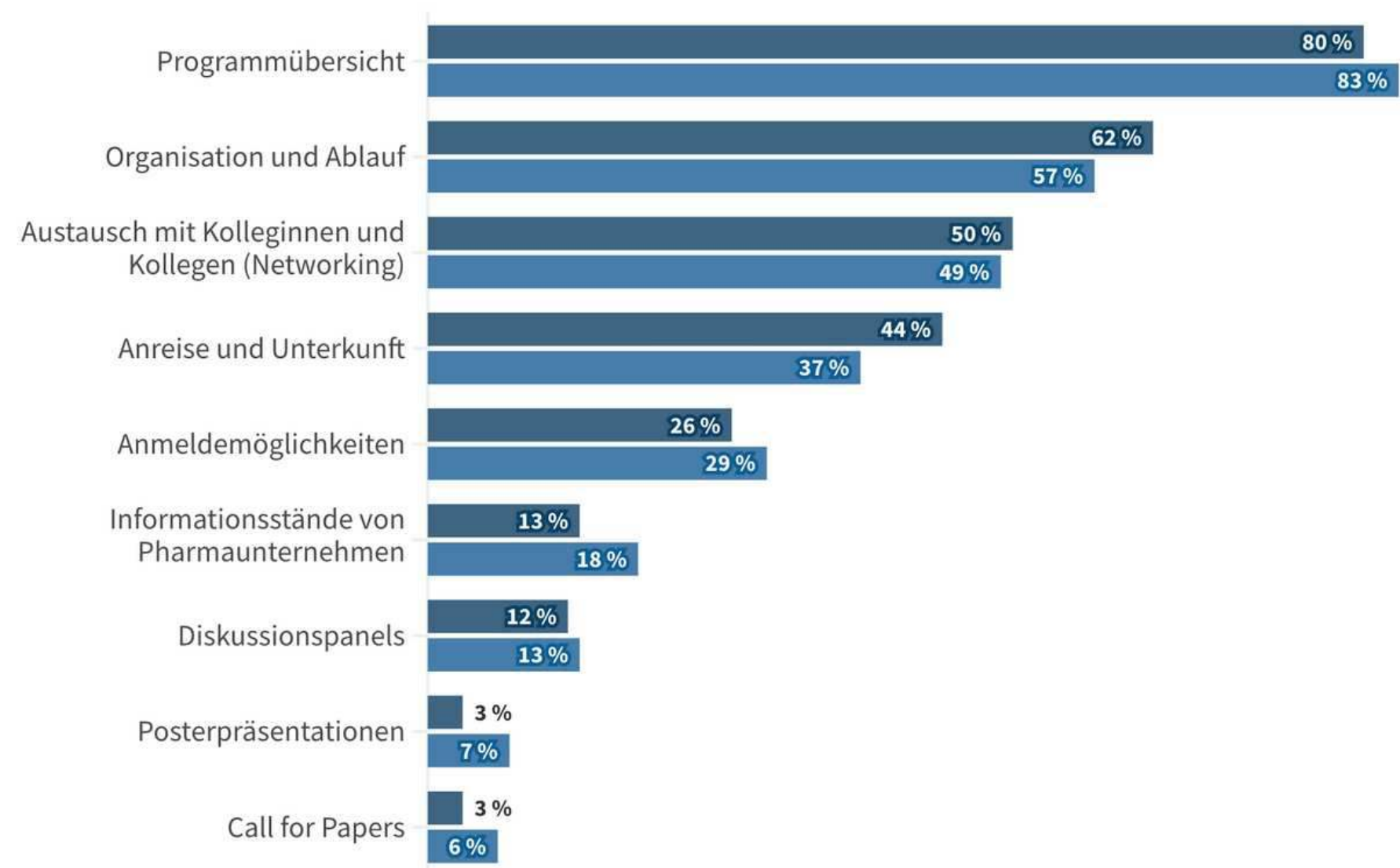
Kongresse Aspekte bei Kongress- vorbereitungen

Im Punkte **Vorbereitung auf anstehende medizinische Kongresse** sind beiden Gruppen **Programmübersicht, Organisation und Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** wichtig. **Niedergelassene** schreiben dem Punkt **Organisation** etwas mehr Priorität zu als Kliniker.

Wenn Sie an Ihre Vorbereitung auf anstehende medizinische Fachkongresse denken: Zu welchen der folgenden Punkte sind Informationen für Sie am wichtigsten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.

■ Niederlassung ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

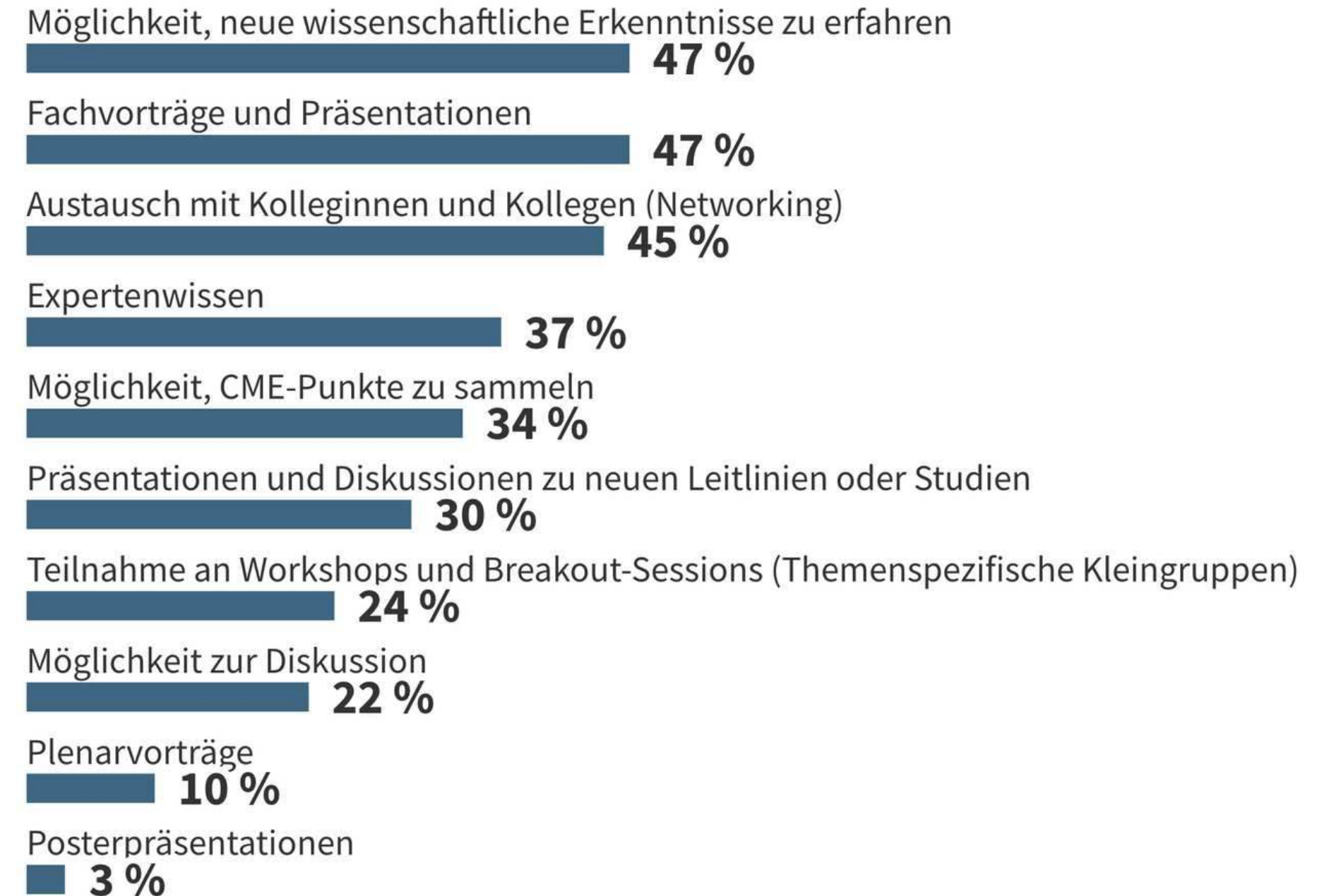
Kongresse

Wichtigste Kongressaspekte

Wenn es um die **wichtigsten Aspekte** bei Kongressen geht, schätzen die befragten Ärztinnen und Ärzte gleichermaßen häufig **Möglichkeit, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren** (47%), **Fachvorträge und Präsentation** (47%) und **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (45%) z.B. zum Networking.

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte

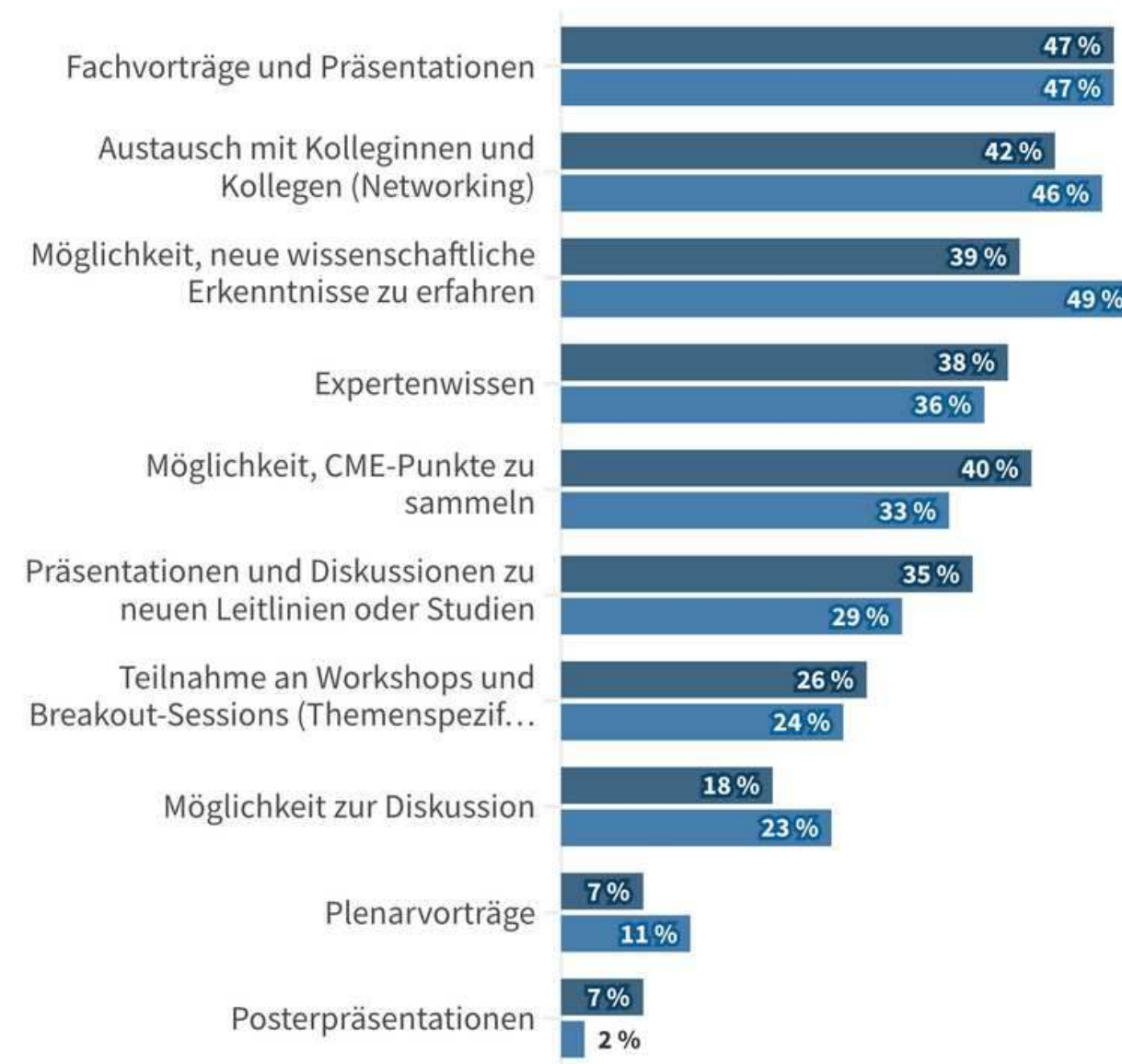
Kongresse Wichtigste Kongressaspekte

Wenn es um die **wichtigsten Aspekte an Kongressen** geht, sind beiden Gruppen **Fachvorträge und Präsentation, Möglichkeit, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren sowie Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** (Networking) wichtig. Beim Vergleich fällt noch auf, dass die **jüngeren Befragten stärkeren Wert** auf die **Möglichkeit legen CME-Punkte sammeln** zu können und **Expertenwissen** zu erlangen.

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.

■ 45 Jahre und jünger ■ 46 Jahre und älter



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
45 Jahre und jünger n = 215, 46 Jahre und älter n = 849

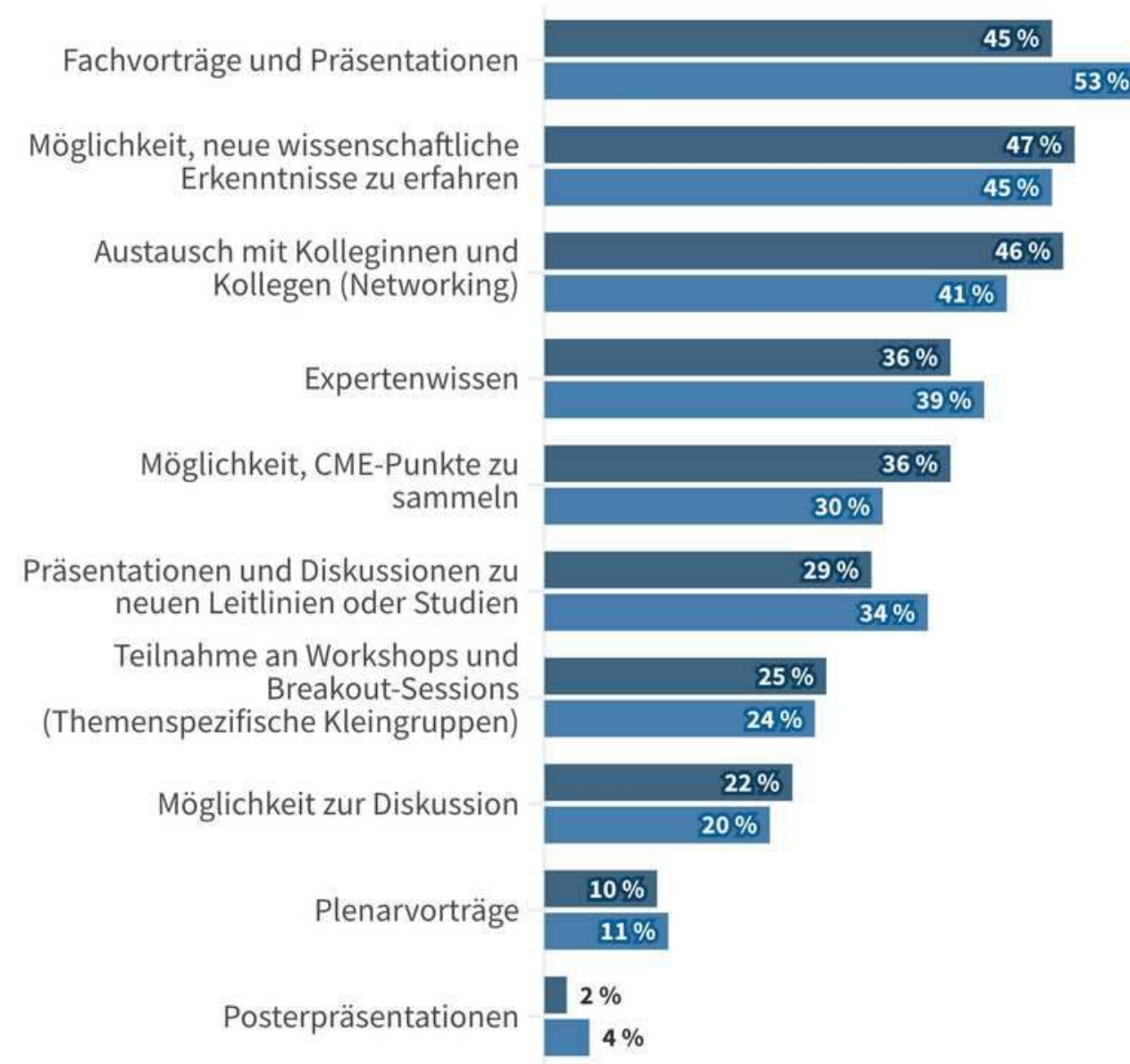
Kongresse Wichtigste Kongressaspekte

Bei den **wichtigsten Aspekten rund um Kongresse** schätzen beide Gruppen am stärksten **Fachvorträge und Präsentationen**, **Möglichkeiten, neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu erfahren** und **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen**. Für die Niedergelassenen sind die drei Aspekte gleichwertig von der Wichtigkeit her, während die Kliniker klare Abstufungen setzen mit **Fachvorträgen und Präsentationen an erster Stelle**.

Welche der folgenden Aspekte schätzen Sie an Kongressen am meisten?

Bitte wählen Sie 3 Punkte aus.

■ Niederlassung ■ Klinik



Quelle: coliquio Facharztreport 2025 • n = 1.064 Ärztinnen und Ärzte
Klinik n = 302, Niederlassung n = 762

Fortbildung & CME Empfehlungen

Maßgeschneiderte Wissenslandschaften gestalten. Die Landschaft der medizinischen Fortbildung gleicht einem facettenreichen Mosaik, das unterschiedlichste Bedürfnisse und Präferenzen widerspiegelt. Ein tieferes Verständnis dieser Vielfalt ist der Schlüssel zu erfolgreichen Fortbildungskonzepten. Die verschiedenen Facharztgruppen bringen nicht nur ihre fachspezifischen Anforderungen mit, sondern auch generationsbedingte Vorlieben prägen das Fortbildungsverhalten maßgeblich.

Während viele Medizinerinnen und Mediziner erst bei konkretem Bedarf aktiv nach Weiterbildungsmöglichkeiten suchen, sollten moderne Fortbildungsangebote nicht darauf warten, entdeckt zu werden. Die Balance zwischen dem natürlichen Wissensdurst der Ärzteschaft und einer gezielten Ansprache ist entscheidend. Ein durchdachtes Zusammenspiel von Pull- und Push-Strategien sorgt dafür, dass wertvolle Bildungsangebote nicht im Meer der Informationsflut untergehen.

Generationenbrücken in der digitalen Fortbildungswelt. Die digitale Transformation hat auch vor der medizinischen Fortbildungslandschaft nicht Halt gemacht. Besonders deutlich zeigt sich dies in den unterschiedlichen Kommunikationspräferenzen der Generationen. Jüngere Ärztinnen und Ärzte unter 46 Jahren bewegen sich selbstverständlich in professionellen Ärztenetzwerken und entdecken immer häufiger – mittlerweile fast jeder Fünfte – über soziale Medien relevante Fortbildungsangebote. Ihre älteren Kolleginnen und Kollegen halten dagegen häufiger an bewährten Informationsquellen wie Fachzeitschriften und E-Mail-Newslettern fest.

Diese Differenzierung setzt sich auch beim Erwerb von CME-Punkten fort. Während die ältere Generation den persönlichen Austausch auf Kongressen schätzt und hier bevorzugt ihre Fortbildungspunkte sammelt, zeigen jüngere Medizinerinnen und Mediziner eine deutliche Affinität zu digitalen Angeboten. Online-CME-Beiträge und zertifizierte Webinare erfreuen sich in dieser Gruppe wachsender Beliebtheit. Diese Entwicklung unterstreicht die Notwendigkeit, digitale Komponenten als integralen Bestandteil jeder Fortbildungsstrategie zu betrachten.

Kongresse Wichtigste Punkte

Die Freiheit der zeitlichen Selbstbestimmung. Ein verbindendes Element über alle Altersgruppen hinweg ist der Wunsch nach zeitlicher Flexibilität. Mehr als ein Drittel der Ärzteschaft – genau 38 Prozent – nennt die selbstbestimmte Zeiteinteilung als eines der drei wichtigsten Kriterien bei der Auswahl von Fortbildungsangeboten. Dies erklärt die hohe Wertschätzung für On-Demand-Formate, die es ermöglichen, Fortbildungen in den individuellen Tagesablauf zu integrieren – sei es am Abend nach einem anstrengenden Praxistag, am Wochenende oder in kurzen Pausen zwischen Patientengesprächen.

Substanz statt akademischem Glanz. Bei der inhaltlichen Gestaltung von Fortbildungen offenbart sich eine pragmatische Grundhaltung der medizinischen Fachgemeinschaft. Praxisnahe Inhalte mit direkter Anwendbarkeit im klinischen Alltag werden von 58 Prozent der Befragten priorisiert – ein klares Signal für die Fortbildungsplanung. Fast ebenso wichtig ist die Kunst der Reduktion: 48 Prozent schätzen kurze, prägnante Darstellungen komplexer Sachverhalte. Erst an dritter Stelle folgt mit 44 Prozent die fachliche Expertise der Referentinnen und Referenten. Diese Rangfolge unterstreicht, dass selbst brillante Vorträge ins Leere laufen können, wenn der Praxisbezug und die Verdichtung auf das Wesentliche nicht gelingen.

Unser Client Solutions Team berät Sie gerne.

Lassen Sie uns gemeinsam die besten Lösungen
für Ihre Botschaften finden!

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-
Beispielen, wie Sie Ihr Fachpublikum auf coliquio
gezielt erreichen.



+49 7531 363939 0



pharma@coliquio.de

Kontakt aufnehmen