



coliquio baut Media-Bereich aus

Neues Agenturangebot mit eigenem Team und innovativen Lösungen

Das Ärztenetzwerk coliquio stellt sich im Bereich Media neu auf und launcht ein umfassendes Agenturangebot, das gezielt auf die Anforderungen von Healthcare- und Pharmamarketing-Agenturen ausgerichtet ist. Mit einem neuen Team und einem erweiterten Portfolio reagiert coliquio auf die steigenden Ansprüche an Mediaplanung, Performance und Beratungskompetenz.

„Wir haben das Agenturbusiness neu gedacht“, erklärt Sabine Hirsmüller, Agency Liaison Lead bei coliquio. „Die Anforderungen an Kampagnen und Mediabuchungen sind deutlich gestiegen. Reichweite allein genügt nicht mehr – gefragt sind performancestarke Formate und passgenaue Beratung. Genau hier setzen wir an.“

Neuer Bereich, neues Team, neue Lösungen

Das neue Agenturmodell von coliquio vereint gezielte Agenturbegleitung mit einem breit aufgestellten Portfolio an Media Solutions – von Brand Alerts auf coliquio über Native Formate im Medscape Professional Network bis hin zu Off-Plattform-Lösungen mit coliquio Extend. Alle Formate sind DSGVO-konform und lassen sich direkt in bestehende Agenturworkflows integrieren. Das neue Angebot umfasst relevante Tracking-Optionen und individuell skalierbare Preisstrukturen.

„Unser Ziel war es, Agenturen nicht nur Media-Inventar zu bieten, sondern echte Lösungen, die Ergebnisse liefern – flexibel, transparent und auf Augenhöhe“, so Hirsmüller, die jahrelange Erfahrung im Digital Performance Agenturbusiness mitbringt. Agenturprojekte werden bei coliquio von einem neuen, engagierten Team vorangetrieben, das mit

dem Wachstum der Nachfrage stetig weiterentwickelt und personell verstärkt wird.

Starker Partner im globalen Netzwerk

Als Teil des Medscape Professional Network ist coliquio nicht nur lokal im DACH-Raum präsent, sondern bietet auch internationale Anschlussfähigkeit für global ausgerollte Kampagnen. Über 200 Millionen Ad Impressions werden jährlich generiert. Damit stellt coliquio einen wichtigen, strategischen Partner für Agenturen dar, die Performance mit ärztlichem Vertrauen und internationaler Reichweite kombinieren möchten.

Feedback aus dem Markt: Überraschend anders

Die Resonanz aus dem Agenturmarkt ist eindeutig: „Viele sind positiv überrascht von unserem überarbeiteten Angebot, der neuen Flexibilität und Transparenz“, berichtet Hirsmüller. „Unser Preisschild hat ein Update bekommen.“ Mit diesem Satz bringt sie eine der zentralen Veränderungen auf den Punkt. Mit modularen Media-Lösungen unterstützt coliquio Unternehmen dabei, ihre Kampagnen passgenau entlang von Budget, Laufzeit und Zielsetzung zu gestalten – immer mit Fokus auf Wirkung und Zielgruppenfit. „Unser aktuelles Portfolio überrascht selbst erfahrene Mediaplaner:innen“, so Hirsmüller weiter. Damit positioniert sich coliquio als starker Partner – nicht nur für Premiumkampagnen, sondern für jede Phase der Mediaplanung.

- [coliquio Media Solutions](#)
- [Lösungen speziell für Agenturen](#)

Zu den Mediadaten



Presse-News von coliquio

Über coliquio

coliquio ist das führende Ärztenetzwerk im deutschsprachigen Raum und bietet Unternehmen und Agenturen Zugang zu einer hochspezialisierten medizinischen Zielgruppe. Als Teil des Medscape Professional Network verbindet coliquio lokale Expertise mit internationaler Reichweite und innovativen Lösungen für das digitale Healthcare-Marketing: Mehr als 50 Prozent der gesamten deutschsprachigen Ärzteschaft ist auf coliquio oder im Medscape Professional Network registriert, in dem jährlich über 200 Millionen Ad Impressions generiert werden.