



coliquio veröffentlicht Facharztreport 2025

Zwischen Wissenshunger und Zeitnot: Was medizinische Fortbildung heute leisten muss

Immer mehr Wissen trifft auf immer weniger Zeit: Der neue coliquio Facharztreport 2025 zeigt, wie Ärztinnen und Ärzte in ihrem vollen Arbeitsalltag lernen wollen und was das für Fortbildung, Kongresse und Pharma-Kommunikation bedeutet. Über 1.000 befragte Medizinerinnen und Mediziner wünschen sich digitale, flexible und praxisnahe Formate. Ärztenetzwerke sind bereits wichtiger Bestandteil in der medizinischen Fortbildung. Der coliquio Facharztreport ist für 17 Fachgebiete kostenlos zum Download verfügbar.

Ärztenetzwerke als relevante Fortbildungsressource

79 % der Befragten nutzen coliquio aktiv zur Weiterbildung – sowohl in der Niederlassung als auch in der Klinik und im jüngeren Segment ist das Netzwerk für Fortbildungszwecke etabliert. Besonders geschätzt werden wissenschaftlich fundierte Inhalte und Leitlinien, aktuelle medizinische News und CME-Fortbildungen. Vor allem die jüngeren Medizinerinnen und Mediziner sehen in digitalen CME-Angeboten einen hohen Mehrwert (73 %), schätzen Ärztenetzwerke als berufliche Weiterbildungsmöglichkeit (64 %) und für Webinare (55 %). Der Report macht deutlich: Ärztenetzwerke bieten heute weit mehr als nur Community-Funktionen – sie sind zu einem integralen Bestandteil des professionellen Lernens in der Medizin geworden.

Fortbildung wird digitaler, flexibler und praxisnaher

Online-Kurse und zertifizierte Webinare gewinnen insgesamt an Wichtigkeit – insbesondere bei der jüngeren Ärztegeneration, von der fast jede bzw. jeder Vierte CME-Punkte bevorzugt online sammelt. Die Mehrheit aller Befragten bevorzugt Fortbildungen am

Abend oder Wochenende und legt Wert auf On-Demand-Angebote, die sich in den individuellen Tagesablauf integrieren lassen. 38 % der Befragten nennen zeitliche Flexibilität, z.B. durch On-Demand-Formate, als eines der drei wichtigsten Kriterien bei der Auswahl von Fortbildungsangeboten. In der jüngeren Ärzteschaft ist dieser Aspekt mit 50 % sogar das Hauptkriterium.

Was für den Großteil der Befragten zählt, sind Inhalte mit direkter Anwendbarkeit: 58 % der Ärztinnen und Ärzte wünschen sich praxisnahe Fortbildungen, 48 % bevorzugen eine kompakte Aufbereitung der Themen. Die fachliche Expertise der Referierenden ist zwar wichtig (44 %), steht jedoch hinter dem praktischen Nutzen der Inhalte zurück.

Gezielte Unterstützung von Pharmaunternehmen gefragt

Die Ärztinnen und Ärzte haben klare Erwartungen an Fortbildungsangebote von Pharmaunternehmen: 50 % wünschen sich zertifizierte Webinare und Online-Kurse, 45 % interessieren sich für Inhalte zu neuen Medikamenten und Therapieansätzen. 44 % legen Wert auf evidenzbasierte Studienübersichten mit direkter Praxisrelevanz. Diese Ergebnisse zeigen: Pharmaunternehmen können einen entscheidenden Beitrag leisten – vorausgesetzt, sie liefern medizinisch fundierte, praxisnahe und digital gut zugängliche Inhalte.

Kongresse im Wandel – hybrid ist das neue Normal

Auch bei medizinischen Kongressen zeigt sich der Trend zur Digitalisierung: Hybride Formate (46 %) sind mittlerweile genauso gefragt wie reine Präsenzveranstaltungen (44 %). Besonders die jüngere Ärzteschaft zeigt hier eine deutliche Vorliebe für moderne Formate. Zentrale Mehrwerte von



Presse-News von coliquio

Kongressen bleiben der fachliche Austausch, neue wissenschaftliche Erkenntnisse sowie hochwertige Fachvorträge. Bei der Vorbereitung sind eine strukturierte Programmübersicht und reibungslose Organisation entscheidend – Aspekte, die auch digital überzeugen müssen.

Kostenloser Download unter: www.coliquio-insights.de/downloads/facharztreport-2025

Zum coliquio Facharztreport 2025

Über den coliquio Facharztreport

Der Facharztreport wird jährlich von coliquio veröffentlicht und beleuchtet zentrale Aspekte rund um das Informations- und Fortbildungsverhalten in der Medizin. Für die aktuelle Ausgabe wurden im März 2025 insgesamt 1.064 aktiv praktizierende Ärztinnen und Ärzte auf coliquio mittels Online-Fragebogen befragt. Die Ergebnisse basieren auf einer differenzierten Auswertung nach Alter, Fachgruppen und Tätigkeitsfeld (Niederlassung vs. Klinik). Als größte Medizin-Community im deutschsprachigen Raum verleiht coliquio auf diesem Weg den aktuellen Informationsbedürfnissen eine Stimme: Der Facharztreport liefert wertvolle Insights für Anbieter und Partner im Gesundheitsmarkt, die ihre Kommunikationsmaßnahmen besser auf diese Bedürfnisse abstimmen möchten.