

coliquio Media Kit

Performance-Accelerator für Healthcare-Mediaplanung

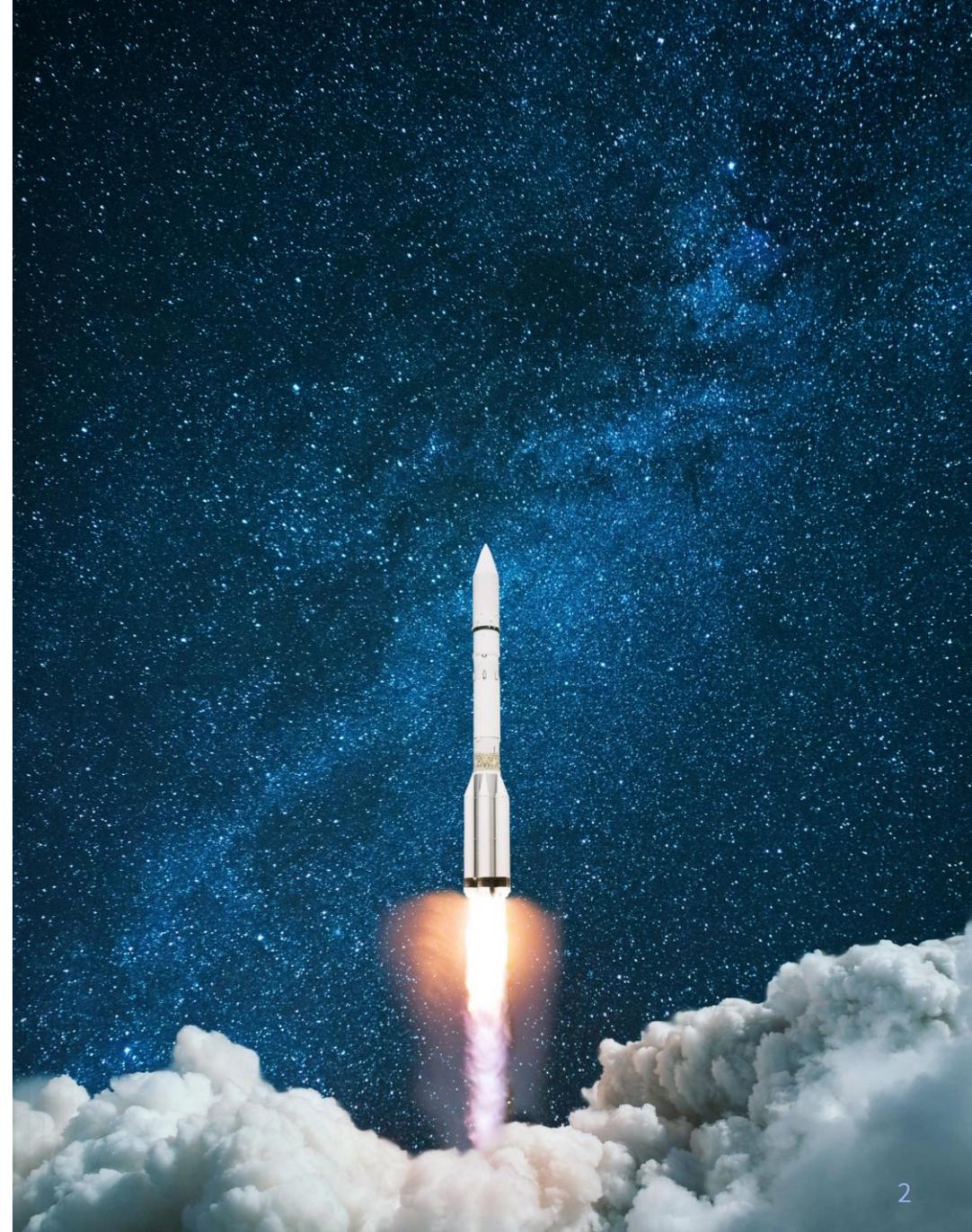
Stand: Oktober 2025



Über uns **coliquio**

Als **größtes deutschsprachiges Ärztenetzwerk** und Teil des Medscape Professional Netzwerks setzen wir Maßstäbe im **Medical Publishing**. Unser **millionenfaches Ad-Inventory** verbindet garantierte **Reichweite** mit **medizinischer Relevanz**.

Strategisch durchdacht, technisch stark, messbar im Erfolg – und das schnell und flexibel umsetzbar: vielseitige Media Solutions für jede Anforderung.



coliquio media pricing and technical specifications

Platforms: coliquio.de / medscape.com / medscape.de / univadis.com / unvadis.de

Technical specifications (all add sizes needed)

Media solution	Target group	Playout desktop/mobile	Before/after login*	Processing time	Pricing	Guarantees	Accepted file formats	Leaderboard-desktop – 300 KB	MPU-desktop/mobile Web – 300 KB	Mobile Web/App – 100 KB
Specialty Media	physicians		after login	within 10 business days from banner delivery	CPM: 80 – 123 €	Guaranteed impressions	HTML5/GIF/JPG/PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Content Consumption	physicians (behavioral targeting)		after login		CPM: 150 – 288 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Extend	physicians		open web		CPM: 36 – 66 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Extend Congress					CPM: 100 €					
Condition Roadblock	physicians		after login		from 25,000 € (DE) / 50,000 € (DACH)	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Native Connect	physicians		after login		CPC: 40 – 42 €	Guaranteed clicks	Text ads, more details upon request			
Brand Alert	physicians		after login	approx. 2 months lead time	from 18,400 € (including follow-up email)	Guaranteed views	Layer ads, more details upon request			

*GDPR and HWG compliance ensured

coliquio Media Solutions Specialty Media auf einen Blick

Maximale Sichtbarkeit, minimaler Aufwand:

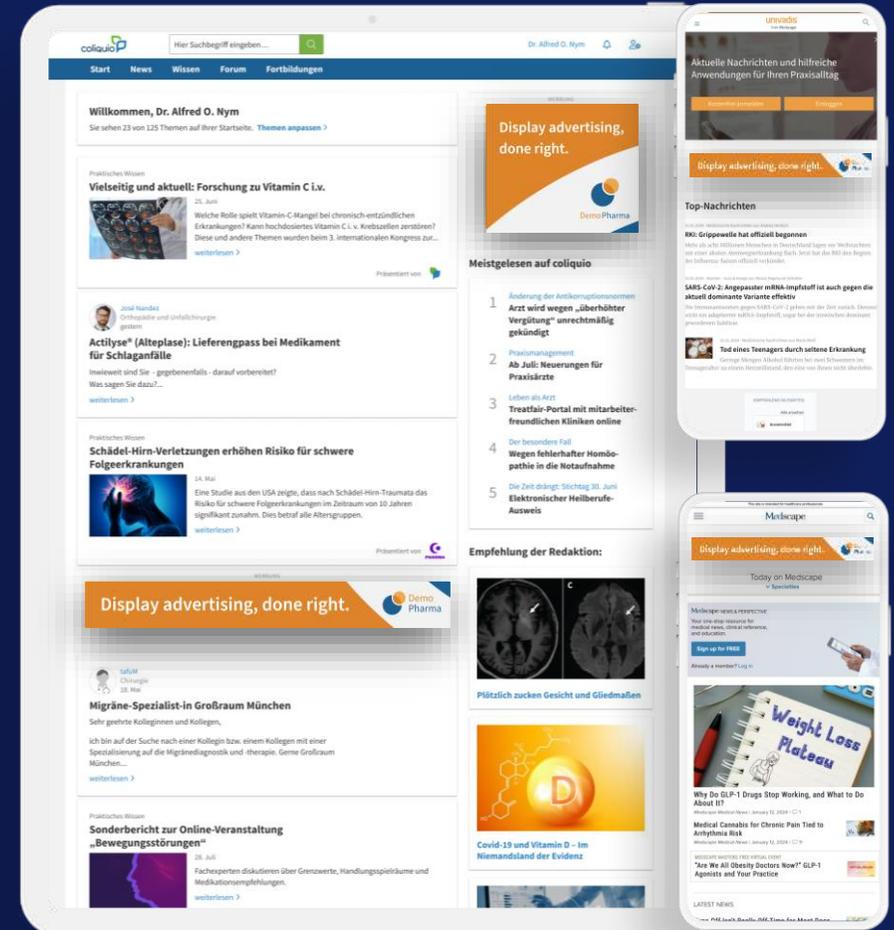
Einfach die Display Ads anliefern, Zielgruppe nach Fachgebiet auswählen und im größten Ärztenetzwerk im DACH-Raum sichtbar werden.

Flexibel werben nach Bedarf:

Wählbar zwischen geteilter Rotation mit anderen Sponsoren oder exklusiver 100%-Platzierung für volle Aufmerksamkeit.

Zielgenau ohne Streuverluste:

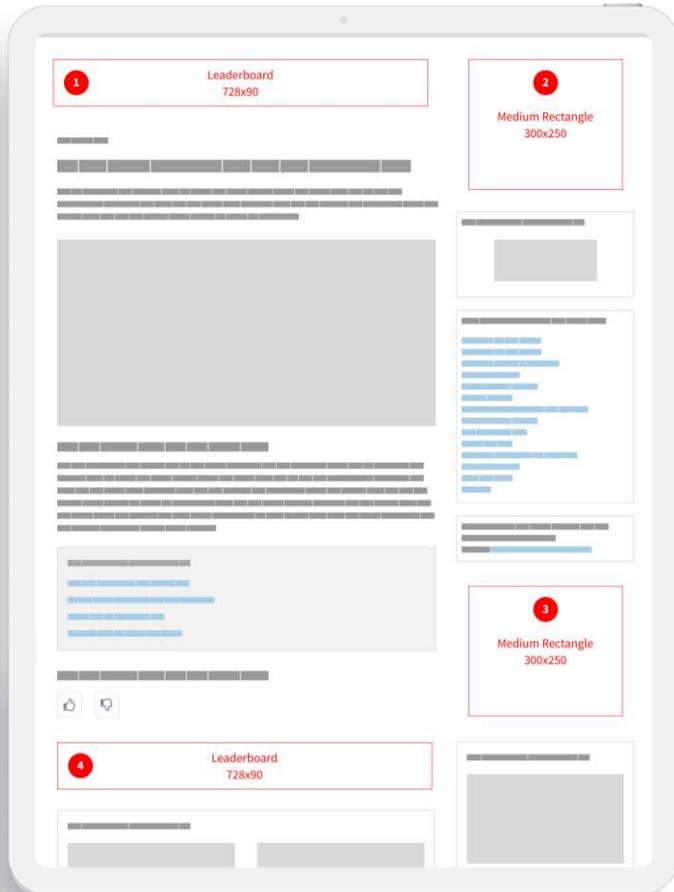
dank Geo-Targeting





coliquio Media Solutions

Specialty Media technische Spezifikationen



Leaderboard
(728 x 90 PX)



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs



Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Weitere Formate möglich

coliquio Media Solutions

Native Connect auf einen Blick

In nur 1 Klick zum Ziel:

Bringt HCPs direkt auf firmeneigene Content-Hubs, Brand-Seiten und mehr – schnell und unkompliziert.

Alles aus einer Hand:

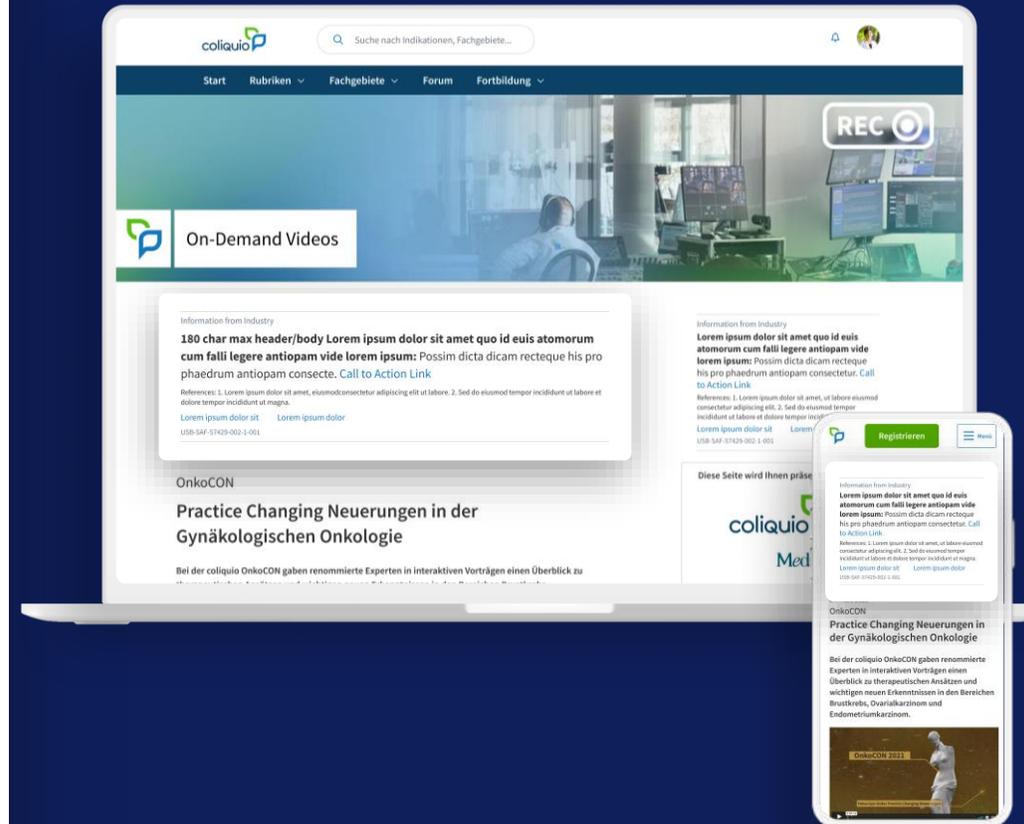
Einfach Texte anliefern und Zielgruppen definieren. Wir sorgen dafür, dass die Textanzeigen im gesamten Medscape Professional Network die richtigen Ärztinnen und Ärzte erreichen. (Texterstellung durch uns auf Wunsch möglich.)

Garantierte Ergebnisse, wertvolle Leads:

Wir garantieren eine vorher definierte Anzahl an Klicks auf die Native Connect Anzeigen und liefern damit hochwertige Leads.

Exklusiv für HCPs:

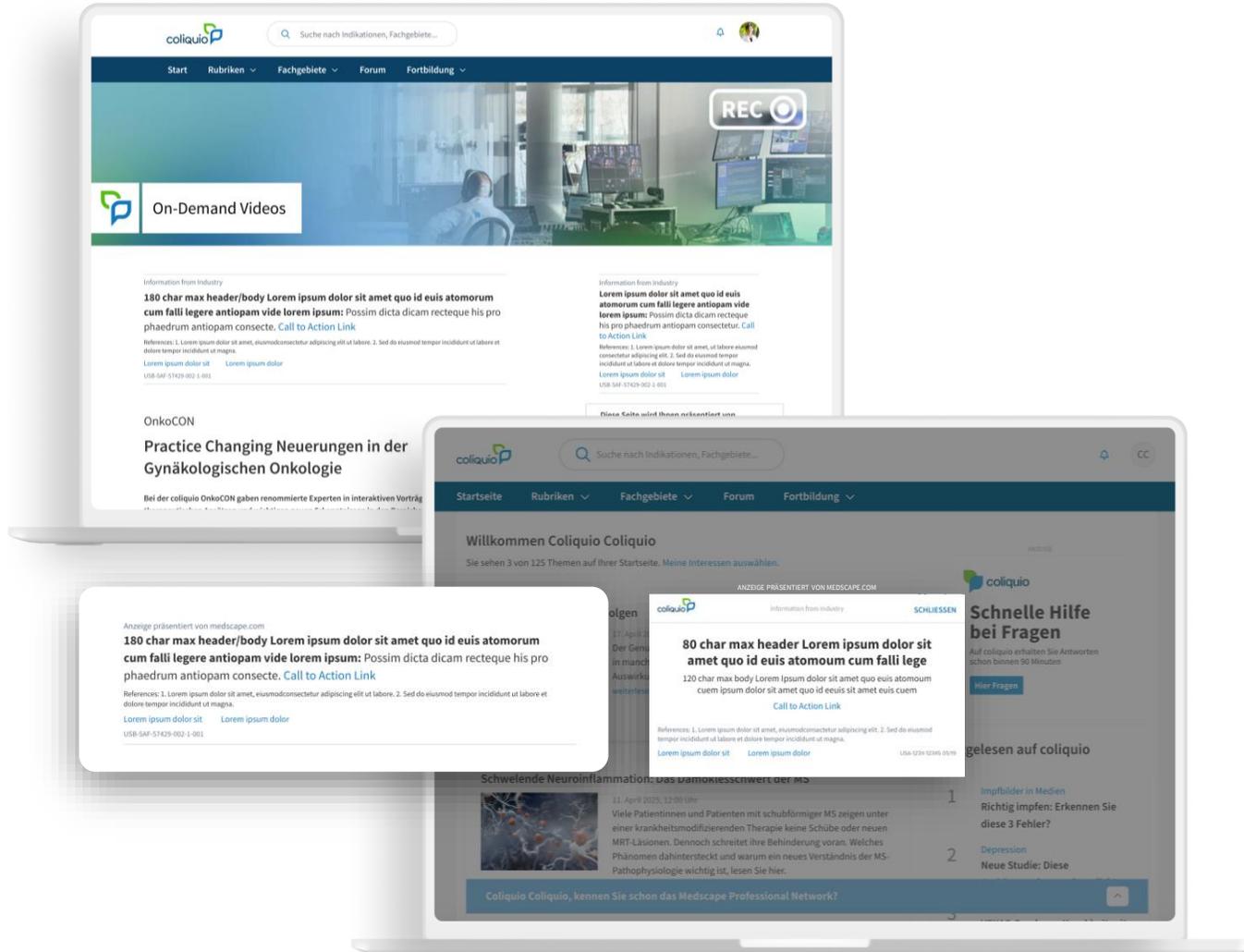
Nur verifizierte Ärztinnen und Ärzte sehen die Textanzeigen und können ohne Login-Hürde auf den gewünschten Inhalt gelenkt werden.





coliquio Media Solutions

Native Connect technische Spezifikationen



Designanforderungen:

Min. 6 freigegebene Botschaften sind erforderlich. Bei Anlieferung von mehr als 6 Botschaften, werden nur 6 gleichzeitig angezeigt. Die verbleibenden Botschaften werden zu einem späteren Zeitpunkt innerhalb der Kampagne angezeigt.

- Nur Textinhalt erlaubt
- Die URL muss ein sicherer Link sein und mit https:// beginnen
- Zeichenbegrenzungen (inkl. Leerzeichen)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Fließtext: max. 100 Zeichen
- CTA: max. 20 Zeichen
- FI/Hinweis UWE: max. 24 Zeichen (optional)
- Freigabenr. max. 40 Zeichen (optional)

coliquio Media Solutions

Extend auf einen Blick

Mehr Reichweite, mehr Wirkung:

Mit Extend auch außerhalb medizinischer Plattformen sichtbar und relevant werden.

Targeting in unterschiedlichen Kanälen:

Einfach fertige Display Ads anliefern und Zielgruppe definieren. Wir sorgen dafür, dass sie genau dort angezeigt werden, wo sich Ärztinnen und Ärzte online aufhalten.

Omnichannel-Strategie perfekt ergänzt:

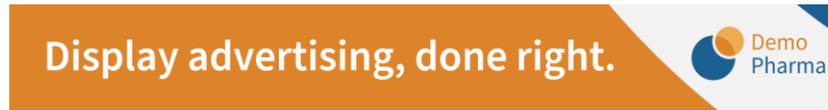
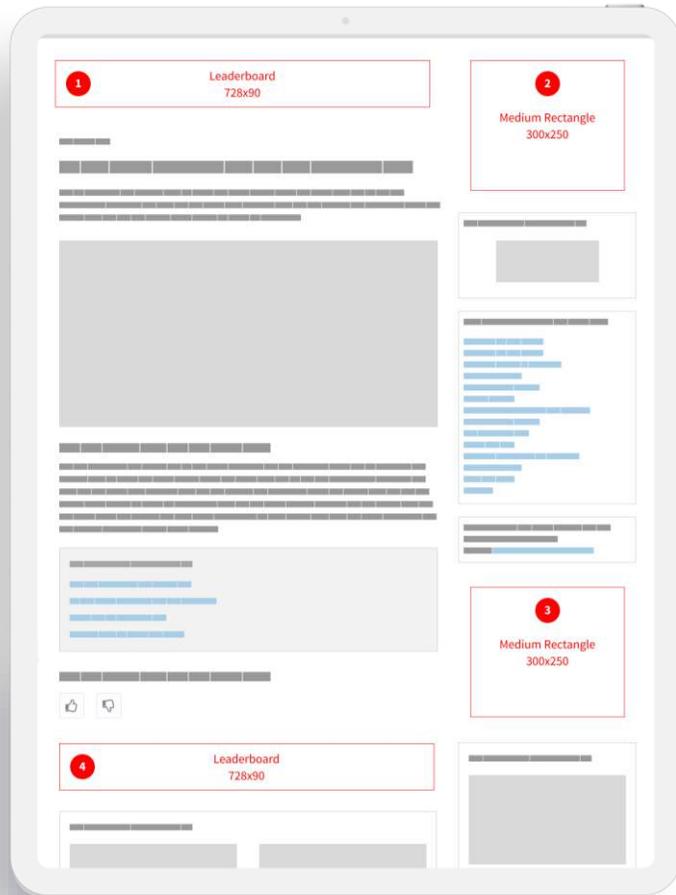
Zielgruppe dort abholen, wo sie sich aufhält mit nahtloser Verlängerung der User-Journey für kontinuierliche Markenbindung und gezielte Ansprache.





coliquio Media Solutions

Extend technische Spezifikationen

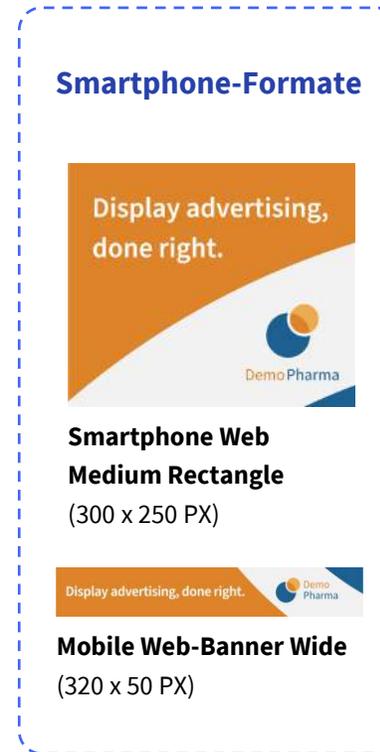


Leaderboard
(728 x 90 PX)



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs



Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Weitere Formate möglich

coliquio Media Solutions

Extend Congress auf einen Blick

Punktgenaue Aussteuerung vor Ort:

Gezielte Ausspielung per Geo-Fencing-Technologie der Display Ads, um den Kongress gezielt und exklusiv in definierten geografischen Regionen zu bewerben.

Stärkung der Kongresspräsenz

durch mehr Sichtbarkeit am Stand und effektive Lenkung von Ärztinnen und Ärzten ins Symposium.

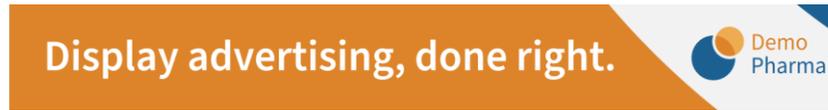
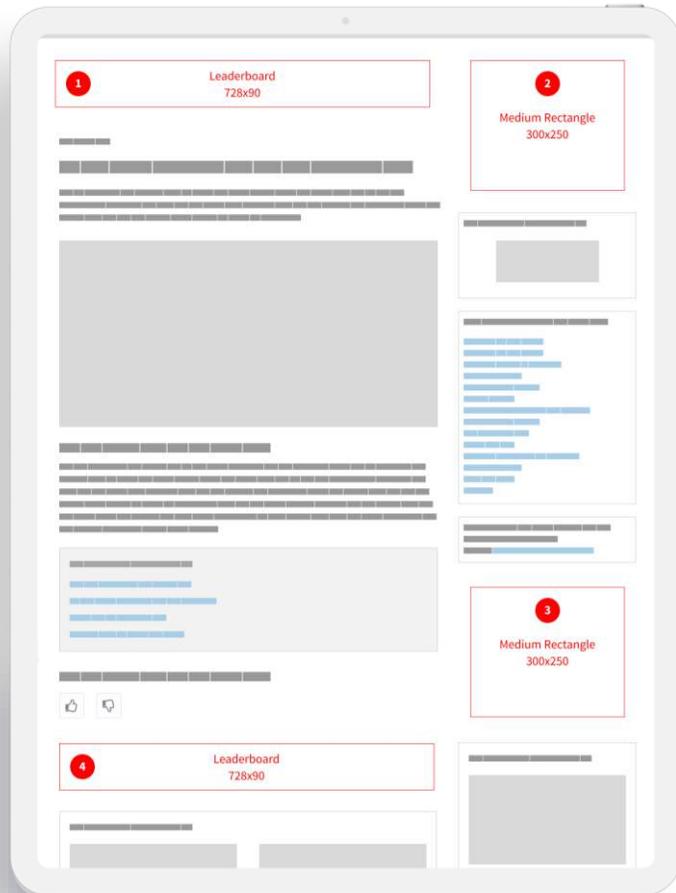
Verifizierte Zielgruppe:

Anzeigen werden ausschließlich im digitalen Umfeld des Kongresses und von medizinischem Fachpublikum gesehen.



coliquio Media Solutions

Extend Congress technische Spezifikationen

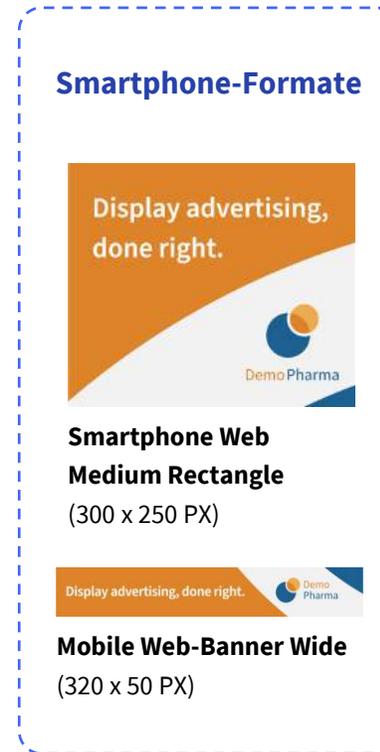


Leaderboard
(728 x 90 PX)



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs



Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Weitere Formate möglich

coliquio Media Solutions

Brand Alert auf einen Blick

Relevanter Content als Layer Ads

kombiniert Brands mit garantierten Views.

Optional: Vertiefung durch eine Follow-Up Mail.

Feinschliff inklusive:

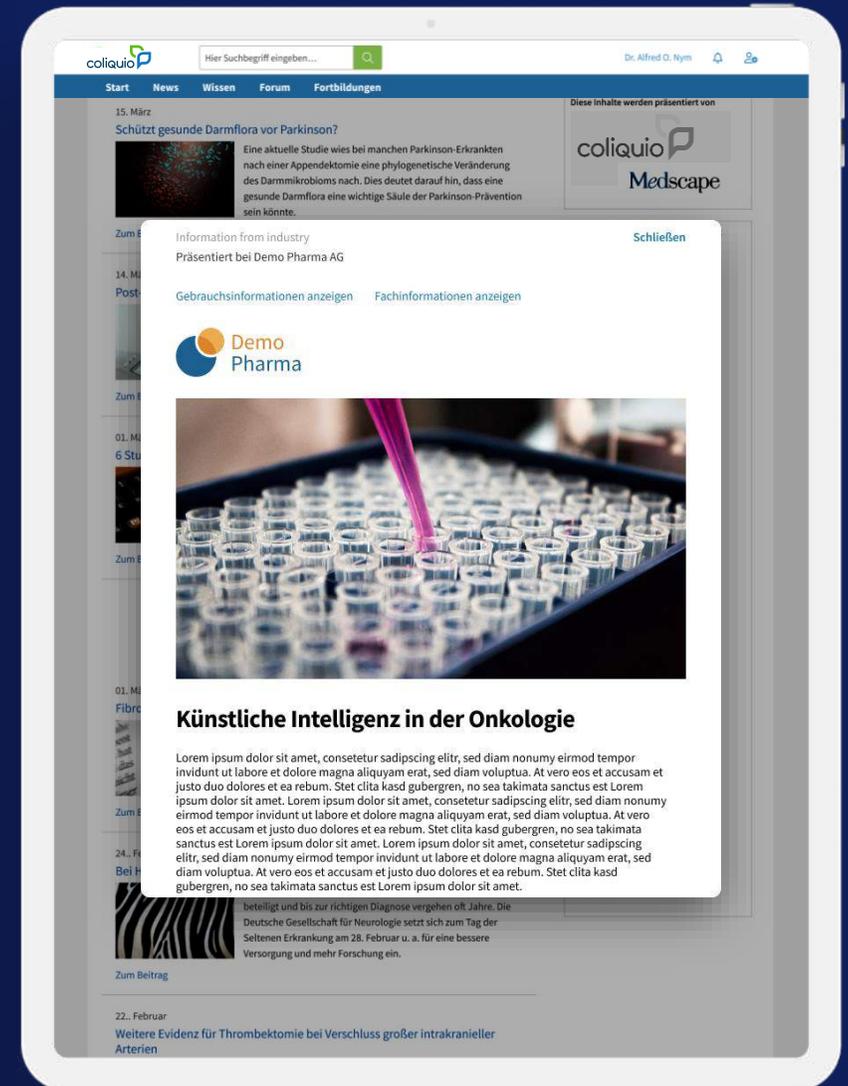
Einfach Content anliefern und unser Redaktionsteam übernimmt den finalen Check.

Verlängerte Customer Journey:

Nach Freigaben werden die Layer Ads auf Medscape, Univadis und coliquio ausgespielt. Ärztinnen und Ärzte, die eine Ad gelesen haben, erhalten im Anschluss eine gebrandete Follow-Up-E-Mail zur Festigung der Botschaft.

Im richtigen Moment überzeugen:

Ärztinnen und Ärzte mit relevanten Informationen in einem Kontext erreichen, in dem sie am empfänglichsten dafür sind.



coliquio Media Solutions Brand Alert technische Spezifikationen

Grafik- oder Videoeinbindung

The image shows three examples of advertisements:

- Text Ad:** A standard text-based advertisement for 'Demo Pharma' featuring a close-up of a microscope lens and a pipette tip. It includes a 'Schließen' button and navigation links for 'Fachinformationen anzeigen' and 'Gebrauchsinformationen anzeigen'.
- Quiz via Quickpolls:** A quiz-based advertisement titled 'Künstliche Intelligenz in der Onkologie' (Artificial Intelligence in Oncology). It features a 'Schließen' button and navigation links. Below the title, there are two questions: 'Frage 1: Welche Diagnose liegt nahe?' and 'Frage 2: Welche Diagnose liegt nahe?'. Each question has three radio button options labeled 'Antwort 1', 'Antwort 2', and 'Antwort 3'.
- Video Ad:** A video-based advertisement for 'Demo Pharma' with a 'Schließen' button and navigation links. The video content is not clearly visible but appears to be related to the 'Künstliche Intelligenz in der Onkologie' theme.

Designanforderungen:

Allgemeines

- Für den Konsum auf Mobilgeräten konzipiert und für alle Bildschirme optimiert – html basiert
- Inhalt: Vorzugsweise 1 Hauptbotschaft

Text

- Muss den Haftungsausschluss „Information from industry“ enthalten, um darauf hinzuweisen, dass es sich um Werbematerial handelt und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Medscape eingehalten werden.
- Body Text 250 Wörter (ohne (Zwischen-)Überschriften, Bildunterschriften, Quellen, behördliche Sicherheitsinformationen, Pflichttext).

Bild

- max. 4 Abbildungen / Grafiken und zusätzlich 2 Logos (Marken- & Firmenlogo).
- Alle hochauflösenden Grafiken sollten als separate Anhänge beigefügt werden.

Links

- max. 3 externe Standard-CTAs in Medscape- bzw. coliquio-Blau (zusätzliche Links zu Pflichttext, FI etc. möglich)
- Alle Links müssen als Hypertext Transfer Protocol Secure (HTTPS)-Link vorliegen.
- Es ist möglich PDF-Dateien zu hinterlegen. Die PDF-Datei sollte als separater Anhang angeliefert werden und kann zudem auf einem internen Server von Medscape gehostet und verlinkt werden.

Sonstiges

- 4 freigegebene Headlines (die bevorzugte Headline sollte als solche gekennzeichnet werden).

coliquio Media Solutions Content Consumption Media auf einen Blick

Werbung, die wirkt, weil sie relevant ist:

Durch intelligente Schlagwort-Analyse platzieren wir die Ads dort, wo Ärztinnen & Ärzte bereits aktiv Inhalte konsumieren.

Zielgerichtet statt Gießkanne:

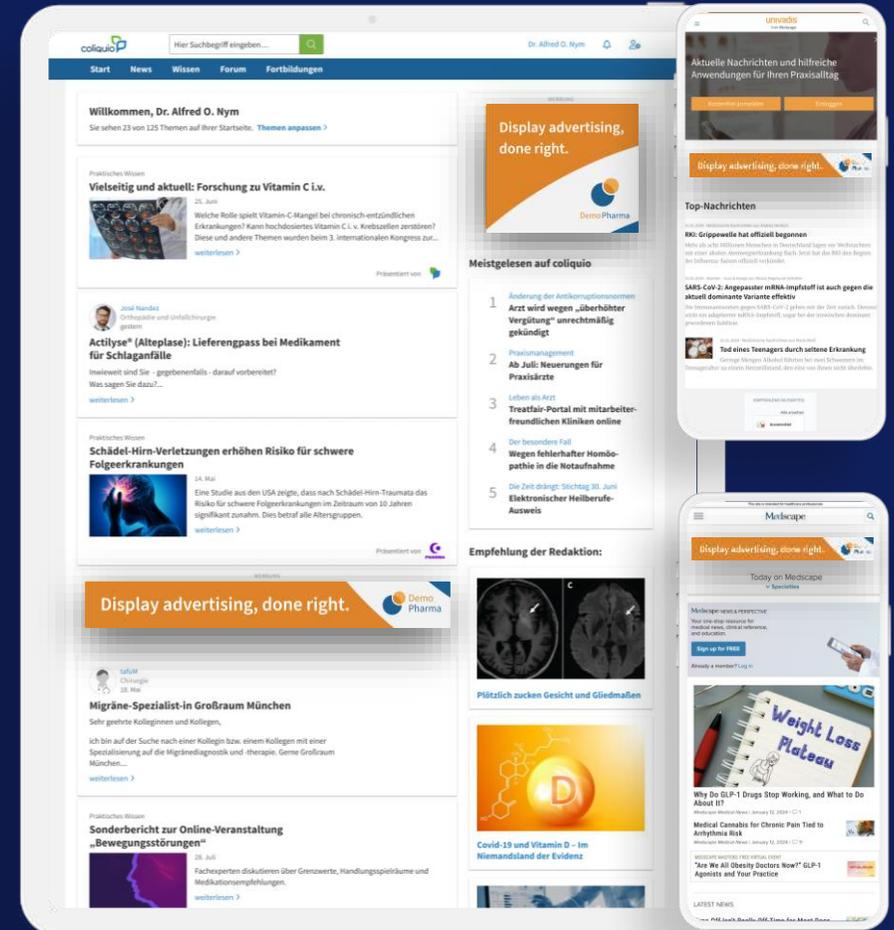
Einfach relevante Indikation definieren und aus über 8.000 Content-Schlagworten auswählen. Wir spielen die Ads nur an jene User aus, die zuvor Inhalte zu den ausgewählten Schlagworten konsumiert haben.

Flexibel werben nach Bedarf:

Wählbar zwischen geteilter Rotation mit anderen Sponsoren oder exklusiver 100%-Platzierung für volle Aufmerksamkeit.

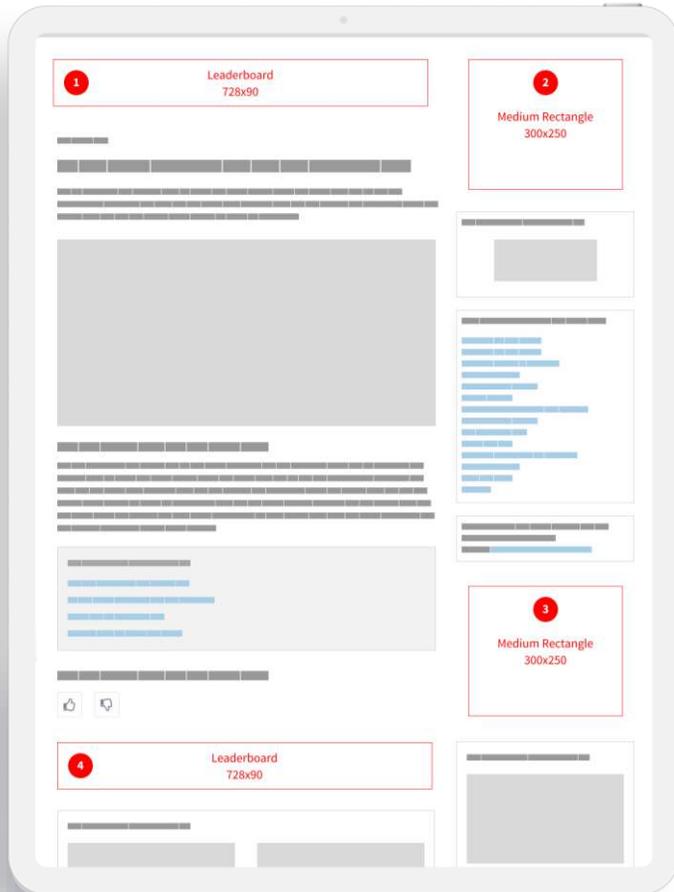
Zielgenau ohne Streuverluste:

dank Geo-Targeting





Content Consumption Media technische Spezifikationen



Leaderboard
(728 x 90 PX)



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs



Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Weitere Formate möglich

coliquio Media Solutions

Condition Roadblock auf einen Blick

Exklusive Sichtbarkeit:

100% Share of Voice zu Ihrer Indikation. Exklusivität unterstreicht bei den Ärztinnen und Ärzten die Wahrnehmung Ihrer Marke als führend in der Indikation.

Präzise Zielgruppenansprache:

Die verhaltensbasierte Aussteuerung ermöglicht die gezielte Wiederansprache relevanter Ärztinnen und Ärzte.

Starke Markenwirkung:

Werbung erscheint im direkten Kontext medizinisch hochwertiger, kuratierter Inhalte. Tiefe Integration in die Content-Journey der Ärztinnen und Ärzte fördert Markenwahrnehmung und Vertrauen.



Arzt oder Ärztin informiert sich zu einer Indikation, z.B. Diabetes

1.



2.

Arzt oder Ärztin sieht ausschließlich Ihre Banner - ohne andere Werbeflächen



5.

Wirkung:
Hohe Sichtbarkeit, Wiedererkennung und nachhaltige Verankerung Ihrer Marke



Das System registriert das Interesse an Diabetes-Themen

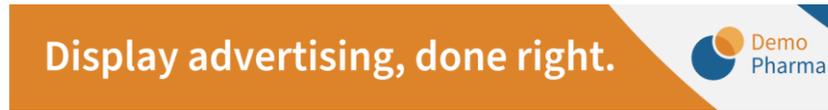
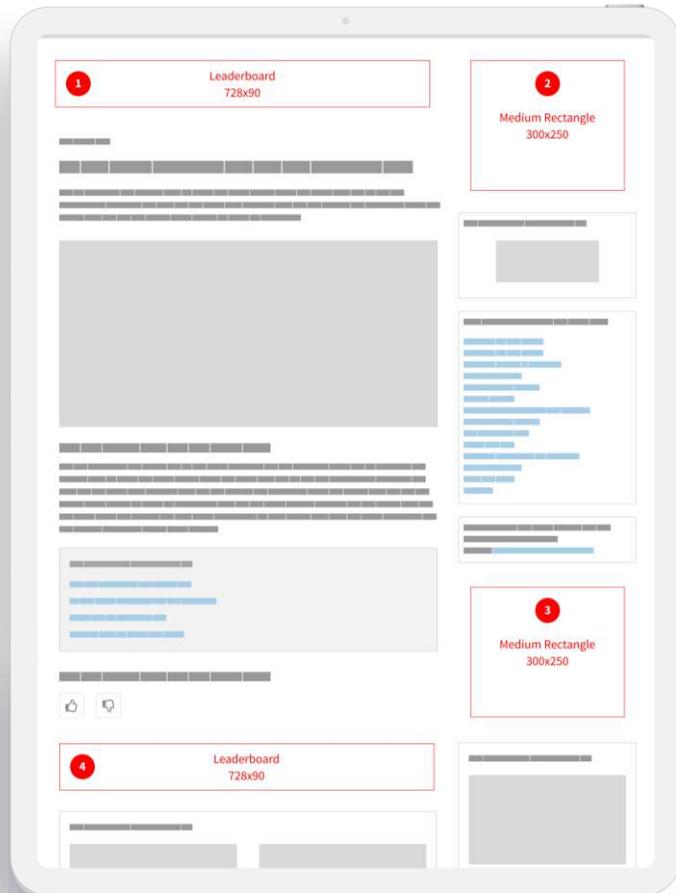
3.

4.



Arzt oder Ärztin erhält wiederholt Ihre Banner - auch außerhalb des ursprünglichen Umfelds

Condition Roadblock technische Spezifikationen



Leaderboard
(728 x 90 PX)



Medium Rectangle
(300 x 250 PX)

Dateitypen:
JPG, PNG, HTML5,
Animierte GIFs



Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Weitere Formate möglich

Interesse geweckt? Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Sie haben bereits konkretes Interesse an unseren Media-Lösungen?

[Media-Angebot kostenlos anfragen](#)

Sie möchten zuerst mehr über coliquio erfahren?

[Unverbindliche Erstberatung vereinbaren](#)

