

Kongresse verlängern, Wirkung stärken

Mediadaten: Extend Congress + Specialty Media + Extend

Stand: Oktober 2025

coliquio Media Solutions **Extend Congress auf einen Blick**

Punktgenaue Aussteuerung vor Ort:

Gezielte Ausspielung per Geo-Fencing-Technologie der Display Ads, um den Kongress gezielt und exklusiv in definierten geografischen Regionen zu bewerben.

Stärkung der Kongresspräsenz

durch mehr Sichtbarkeit am Stand und effektive Lenkung von Ärztinnen und Ärzten ins Symposium.

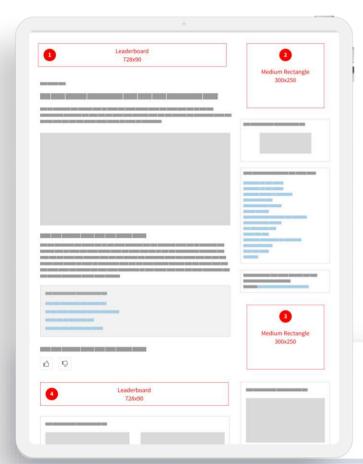
Verifizierte Zielgruppe:

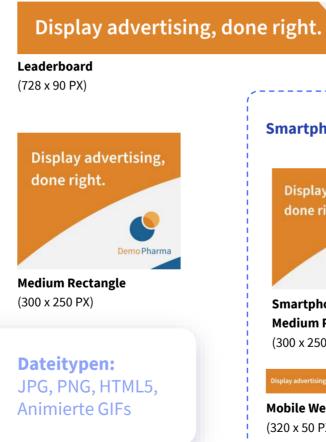
Anzeigen werden ausschließlich im digitalen Umfeld des Kongresses und von medizinischem Fachpublikum gesehen.



P

Extend Congress technische Spezifikationen







Demo Pharma

Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15
 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs
 bereitstellen, darf jede Schleife nicht
 länger als 5 Sekunden sein, um
 sicherzustellen, dass die
 Animationsdauer von 15 Sekunden
 nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung.
 Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

coliquio Media Solutions **Specialty Media auf einen Blick**

Maximale Sichtbarkeit, minimaler Aufwand:

Einfach die Display Ads anliefern, Zielgruppe nach Fachgebiet auswählen und im größten Ärztenetzwerk im DACH-Raum sichtbar werden.

Flexibel werben nach Bedarf:

Wählbar zwischen geteilter Rotation mit anderen Sponsoren oder exklusiver 100%-Platzierung für volle Aufmerksamkeit.

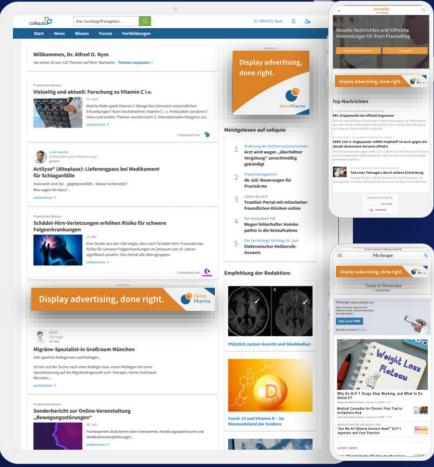
Zielgenau ohne Streuverluste:

dank Geo-Targeting





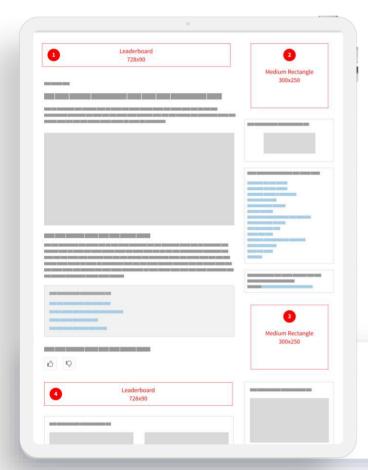
univadis[®]



Medscape^{*}

P

Specialty Media technische Spezifikationen







Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine
 Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs
 bereitstellen, darf jede Schleife
 nicht länger als 5 Sekunden sein,
 um sicherzustellen, dass die
 Animationsdauer von 15 Sekunden
 nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung.
 Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Weitere Formate möglich

Extend auf einen Blick

Mehr Reichweite, mehr Wirkung:

Mit Extend auch außerhalb medizinischer Plattformen sichtbar und relevant werden.

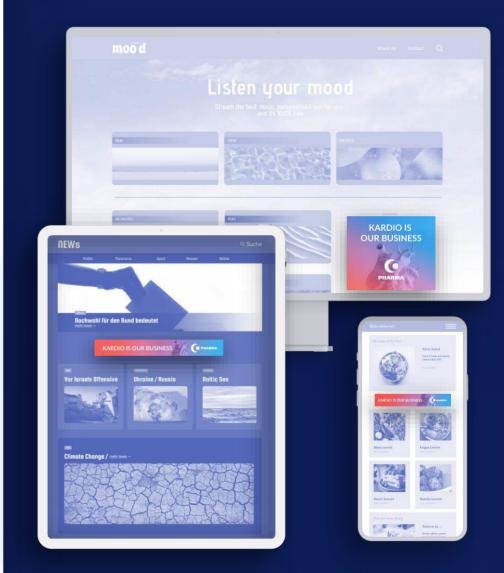
Targeting in unterschiedlichen Kanälen:

Einfach fertige Display Ads anliefern und Zielgruppe definieren. Wir sorgen dafür, dass sie genau dort angezeigt werden, wo sich Ärztinnen und Ärzte online aufhalten.

Omnichannel-Strategie perfekt ergänzt:

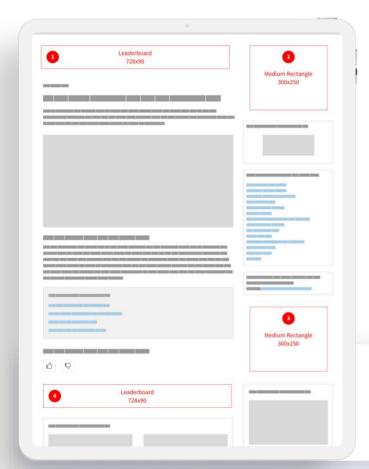
Zielgruppe dort abholen, wo sie sich aufhält mit nahtloser Verlängerung der User-Journey für kontinuierliche Markenbindung und gezielte Ansprache.





P

Extend technische Spezifikationen







Demo Pharma

Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs
 bereitstellen, darf jede Schleife nicht
 länger als 5 Sekunden sein, um
 sicherzustellen, dass die
 Animationsdauer von 15 Sekunden
 nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung.
 Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

coliquio media pricing and technical specifications



Platforms: coliquio.de / medscape.com / medscape.de / univadis.com / unvadis.de							Technical specifications (all add sizes needed)			
Media solution	Target group	Playout desktop/ mobile	Before/ after login*	Processing time	Pricing	Guarantees	Accepted file formats	Leaderboard- desktop – 300 KB	MPU-desktop/ mobile Web - 300 KB	Mobile Web/App – 100 KB
Specialty Media	physicians		after login	within 10 business days from banner delivery	CPM: 80 – 123 €	Guaranteed impressions	HTML5/GIF/JPG/PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Content Consumption	physicians (behavioral targeting)		after login		CPM: 150 – 288€	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Extend Extend Congress	physicians		open web		CPM: 36 – 66 € CPM: 100 €	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Condition Roadblock	physicians		after login		from 25,000 € (DE) / 50,000 € (DACH)	Guaranteed impressions	HTML5 / GIF / JPG / PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50
Native Connect	physicians	i Line	after login		CPC: 40 – 42€	Guaranteed clicks	Text ads, more details upon request			
Brand Alert	physicians		after login	approx. 2 months lead time	from 18,400 € (including follow-up email)	Guaranteed views	Layer ads, more details upon request			

Über uns coliquio

Als größtes deutschsprachiges Ärztenetzwerk und Teil des Medscape Professional Netzwerks setzen wir Maßstäbe im Medical Publishing.
Unser millionenfaches Ad-Inventory verbindet garantierte Reichweite mit medizinischer Relevanz.

Strategisch durchdacht, technisch stark, messbar im Erfolg – und das schnell und flexibel umsetzbar: vielseitige Media Solutions für jede Anforderung.



Interesse geweckt? Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Sie haben bereits konkretes Interesse an unseren Media-Lösungen?

Media-Angebot kostenlos anfragen

Sie möchten zuerst mehr über coliquio erfahren?

<u>Unverbindliche Erstberatung vereinbaren</u>



