



# coliquio Mediadaten

Ihr reichweitenstarker Zugang zu allen Fachgebieten

*Stand: Januar 2026*

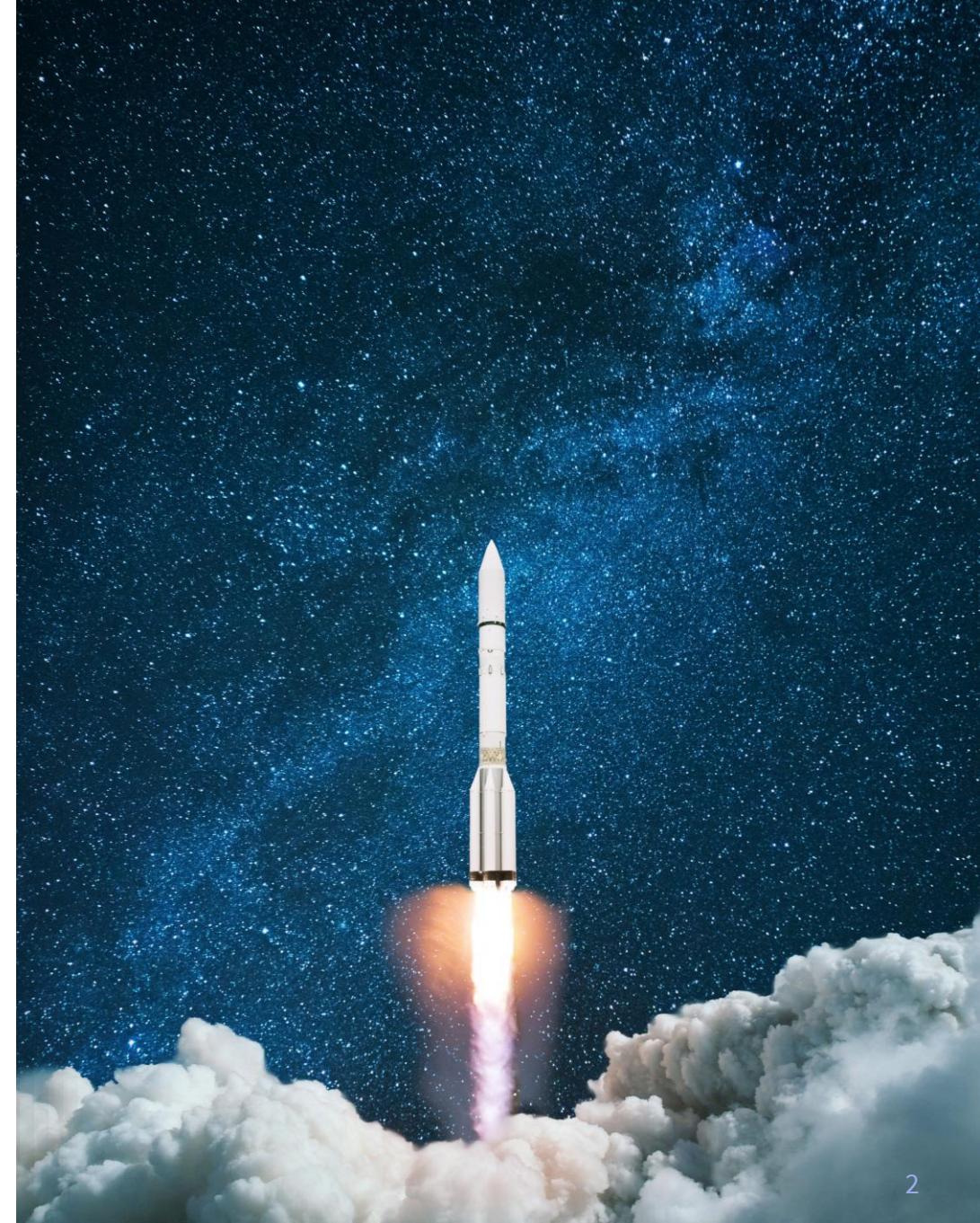


# Über uns

## coliquio

Als **größtes deutschsprachiges Ärzenetzwerk** und Teil des Medscape Professional Netzwerks setzen wir Maßstäbe im **Medical Publishing**. Unser **millionenfaches Ad-Inventory** verbindet **garantierte Reichweite mit medizinischer Relevanz**.

Strategisch durchdacht, technisch stark, messbar im Erfolg – und das schnell und flexibel umsetzbar: vielseitige Media Solutions für jede Anforderung.



# coliquio media pricing and technical specifications

Platforms: coliquio.de / medscape.com / medscape.de / univadis.com / univadis.de							Technical specifications (all ad sizes needed)						
Media solution	Target group	Playout desktop/mobile	Before/after login*	Processing time	Pricing	Guarantees	Accepted file formats	Leaderboard-desktop – 300 KB	MPU-desktop/mobile Web – 300 KB	Mobile Web/App – 100 KB			
Specialty Media	physicians		after login	within 10 business days from banner delivery	CPM: 80 – 123 €	Guaranteed impressions	HTML5/GIF/JPG/PNG (Static/animated): Only URLs, no documents to be linked	728 x 90	300 x 250	300 x 50 or/and 320 x 50			
Content Consumption	physicians (behavioral targeting)		after login		CPM: 150 – 288 €	Guaranteed impressions							
Extend	physicians		open web		CPM: 36 – 66 €	Guaranteed impressions							
Extend Congress					CPM: 100 €								
Condition Roadblock	physicians		after login		from 25,000 € (DE) / 50,000 € (DACH)	Guaranteed impressions							
Native Connect	physicians		after login	approx. 2 months lead time	CPC: 40 – 42 €	Guaranteed clicks	Text ads, more details upon request						
Brand Alert	physicians		after login		from 18,400 € (including follow-up email)	Guaranteed views	Layer ads, more details upon request						



# Specialty Media

# coliquio Media Solutions

## Specialty Media auf einen Blick

### Maximale Sichtbarkeit, minimaler Aufwand:

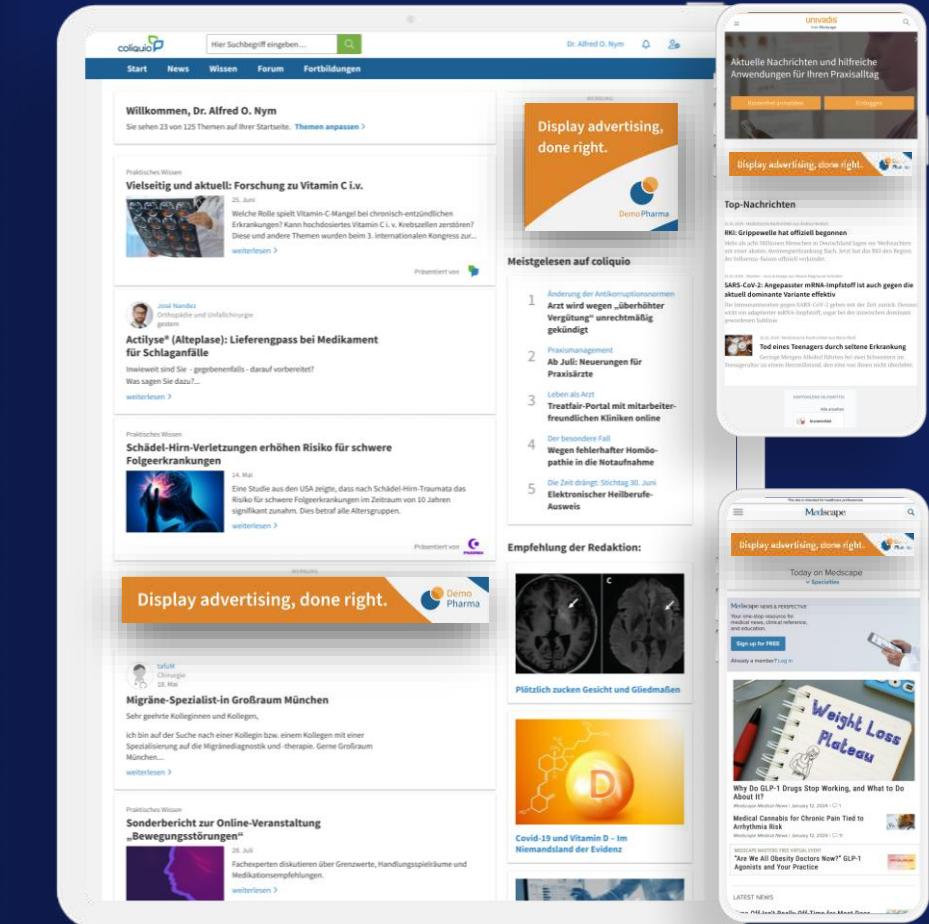
Einfach die Display Ads anliefern, Zielgruppe nach Fachgebiet auswählen und im größten Ärztenetzwerk im DACH-Raum sichtbar werden.

### Flexibel werben nach Bedarf:

Wählbar zwischen geteilter Rotation mit anderen Sponsoren oder exklusiver 100%-Platzierung für volle Aufmerksamkeit.

### Zielgenau ohne Streuverluste:

dank Geo-Targeting

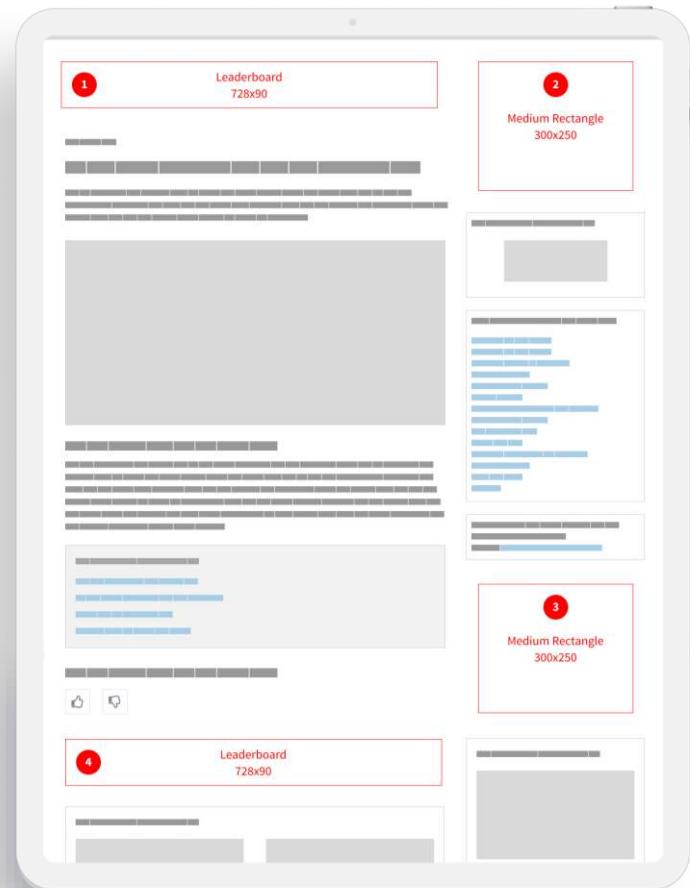


The collage illustrates the integration of promotional content within professional medical platforms. It shows various news articles, forums, and educational sections where display ads are prominently displayed. The ads feature the Demo Pharma logo and the slogan "Display advertising, done right." Examples include a banner for Vitamin C research, a news item about Alteplase, and a study on skull-hump fractures. Another ad for "Weight Loss Plateau" is also visible. The platforms are identified by their logos in the top right corner: coliquio, univadis, and Medscape.

Medscape

# coliquio Media Solutions

## Specialty Media technische Spezifikationen



Weitere Formate möglich

**Display advertising, done right.** Demo Pharma

**Leaderboard**  
(728 x 90 PX)

**Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Dateitypen:**  
JPG, PNG, HTML5,  
Animierte GIFs

**Smartphone-Formate**

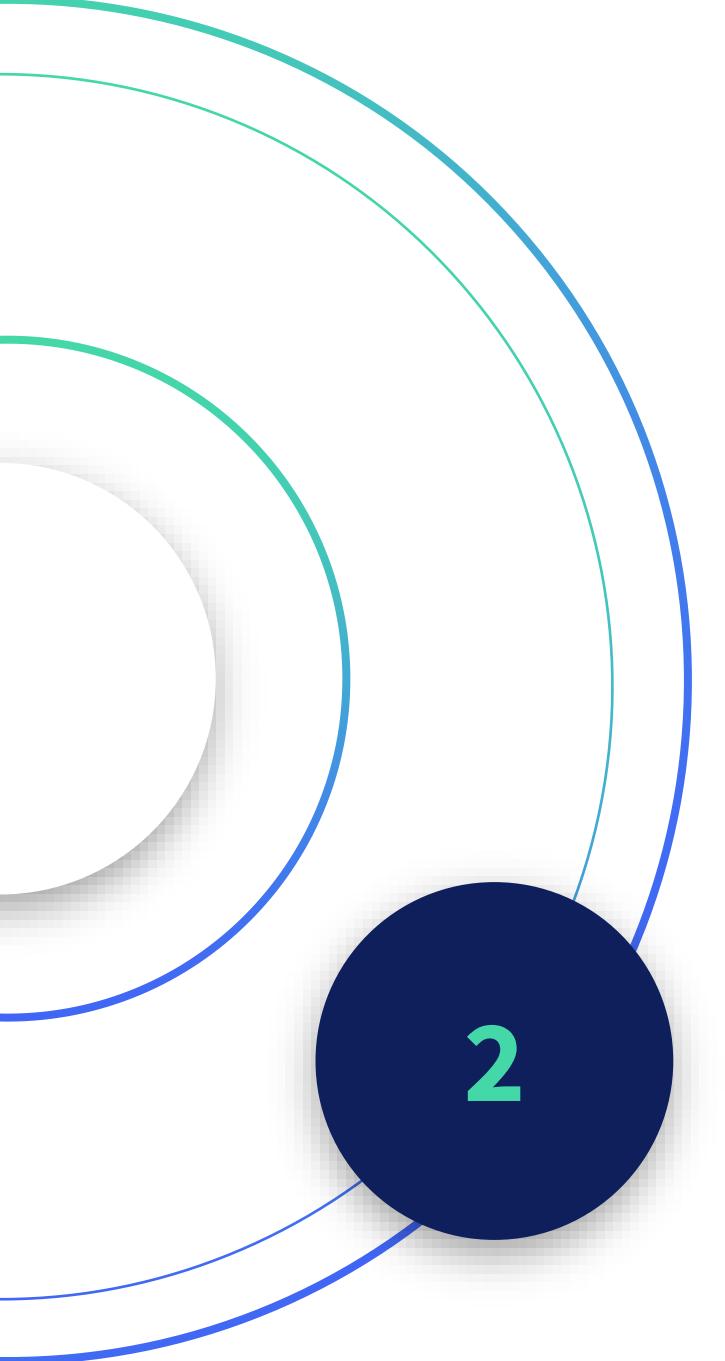
**Display advertising, done right.** Demo Pharma

**Smartphone Web Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Mobile Web-Banner Wide**  
(320 x 50 PX)

### Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.



# Native Connect

2



# coliquio Media Solutions

## Native Connect auf einen Blick

### In nur 1 Klick zum Ziel:

Bringt HCPs direkt auf firmeneigene Content-Hubs, Brand-Seiten und mehr – schnell und unkompliziert.

### Alles aus einer Hand:

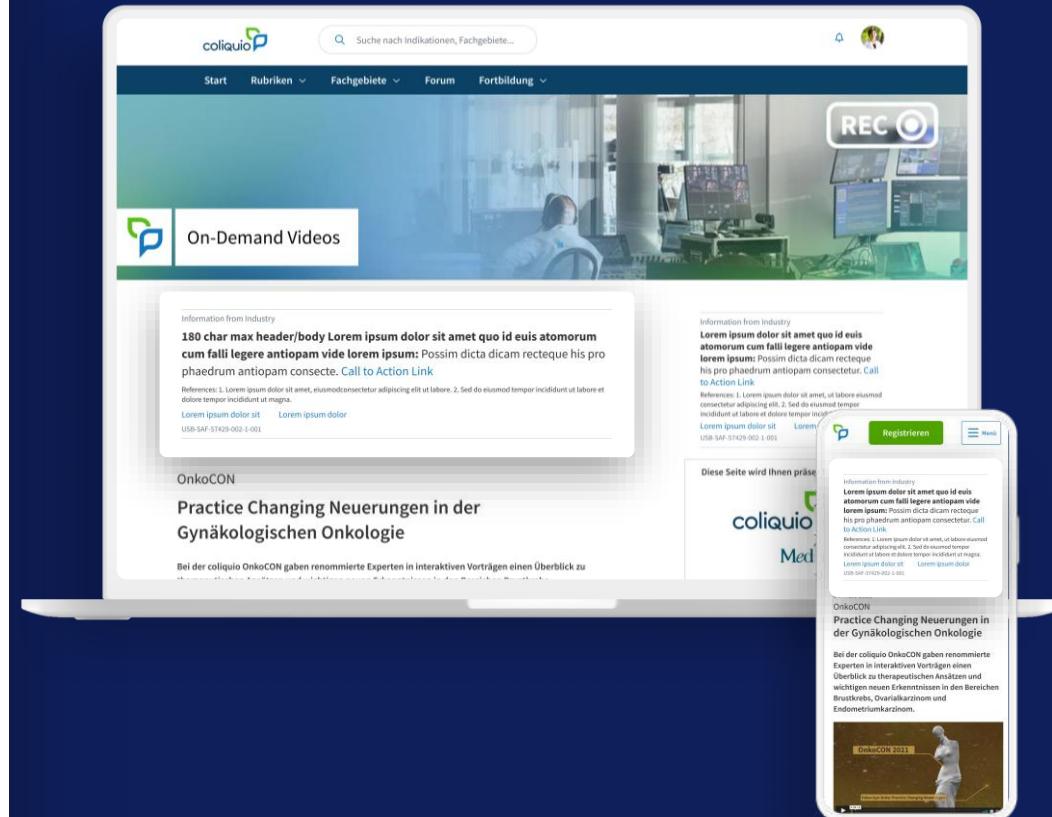
Einfach Texte anliefern und Zielgruppen definieren. Wir sorgen dafür, dass die Textanzeigen im gesamten Medscape Professional Network die richtigen Ärztinnen und Ärzte erreichen. (Texterstellung durch uns auf Wunsch möglich.)

### Garantierte Ergebnisse, wertvolle Leads:

Wir garantieren eine vorher definierte Anzahl an Klicks auf die Native Connect Anzeigen und liefern damit hochwertige Leads.

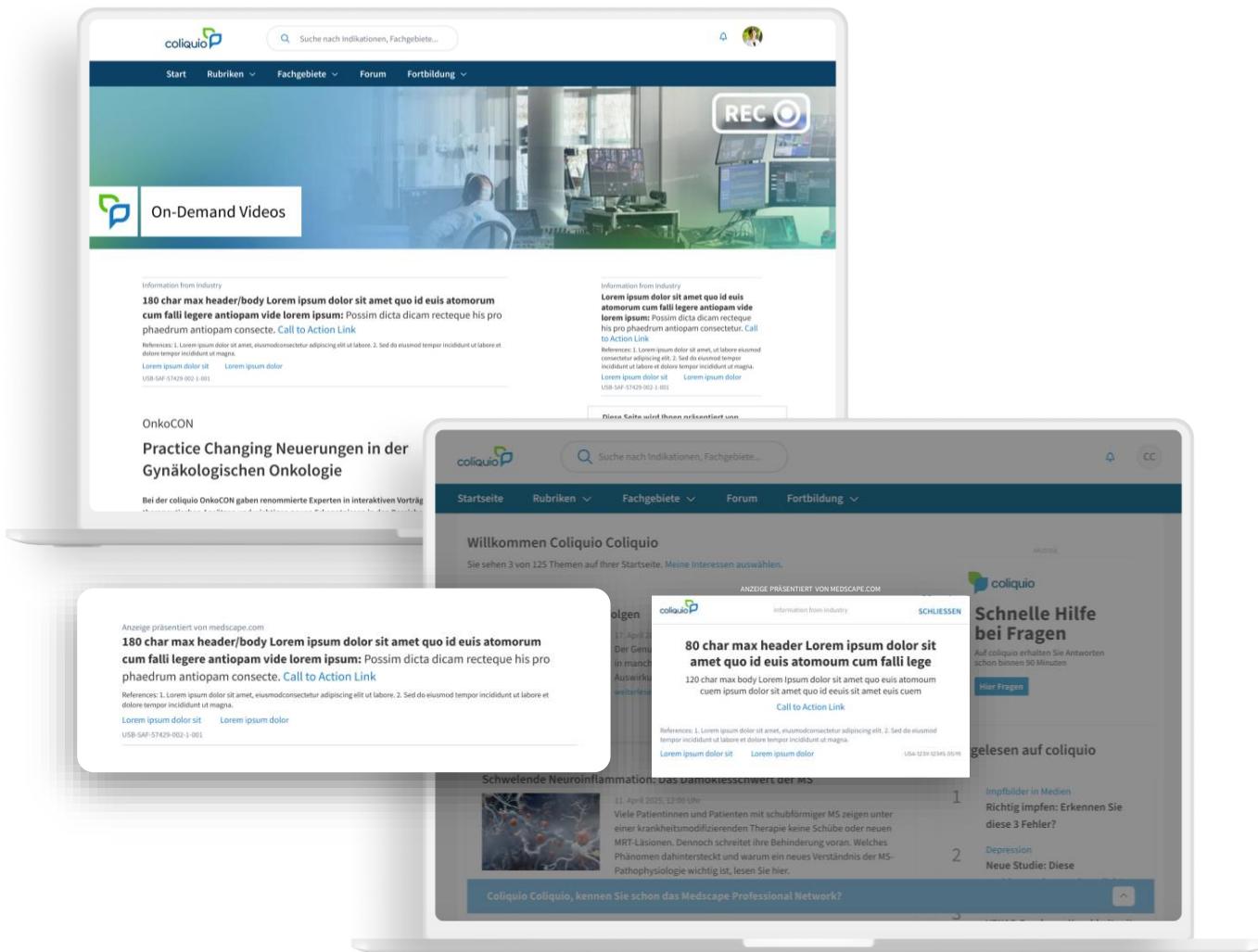
### Exklusiv für HCPs:

Nur verifizierte Ärztinnen und Ärzte sehen die Textanzeigen und können ohne Login-Hürde auf den gewünschten Inhalt gelenkt werden.



# coliquio Media Solutions

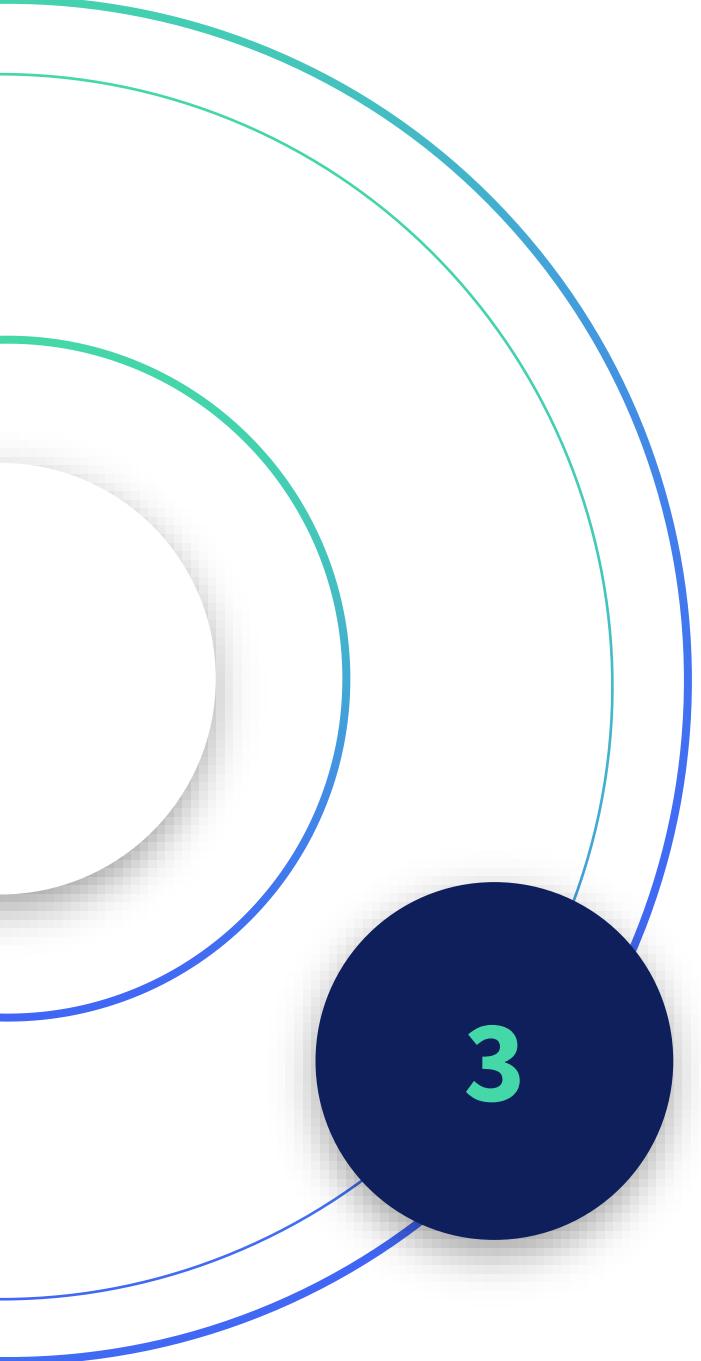
## Native Connect technische Spezifikationen



### Designanforderungen:

Min. 6 freigegebene Botschaften sind erforderlich.  
Bei Anlieferung von mehr als 6 Botschaften, werden nur 6 gleichzeitig angezeigt. Die verbleibenden Botschaften werden zu einem späteren Zeitpunkt innerhalb der Kampagne angezeigt.

- Nur Textinhalt erlaubt
- Die URL muss ein sicherer Link sein und mit <https://> beginnen
- Zeichenbegrenzungen (inkl. Leerzeichen)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Fließtext: max. 100 Zeichen
- CTA: max. 20 Zeichen
- FI/Hinweis UWE: max. 24 Zeichen (optional)
- Freigabenr. max. 40 Zeichen (optional)



**Extend**



# coliquio Media Solutions

## Extend auf einen Blick

### Mehr Reichweite, mehr Wirkung:

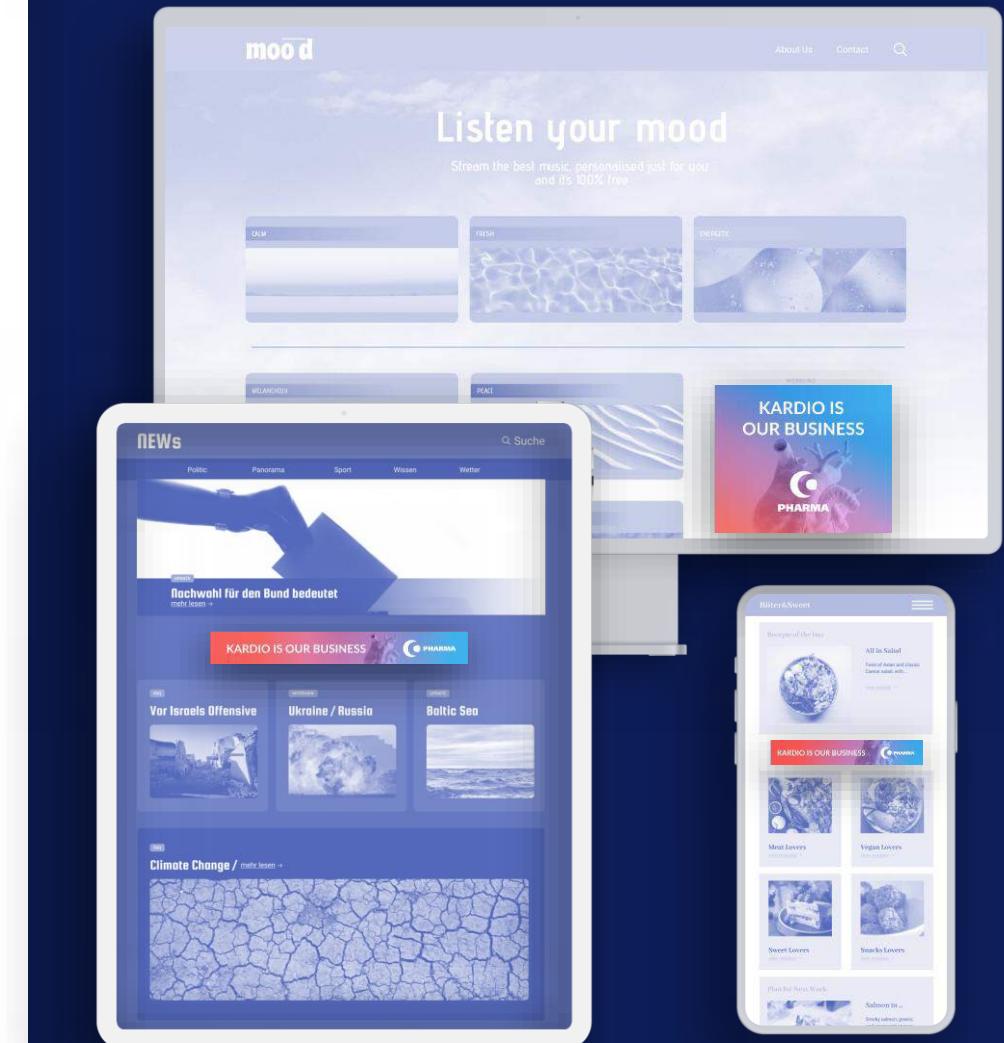
Mit Extend auch außerhalb medizinischer Plattformen sichtbar und relevant werden.

### Targeting in unterschiedlichen Kanälen:

Einfach fertige Display Ads anliefern und Zielgruppe definieren. Wir sorgen dafür, dass sie genau dort angezeigt werden, wo sich Ärztinnen und Ärzte online aufhalten.

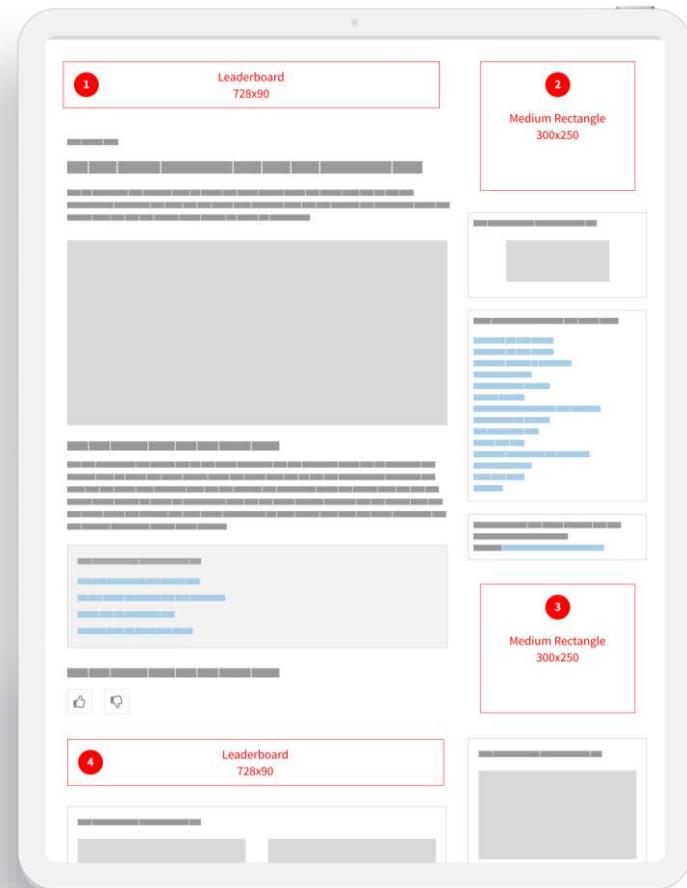
### Omnichannel-Strategie perfekt ergänzt:

Zielgruppe dort abholen, wo sie sich aufhält mit nahtloser Verlängerung der User-Journey für kontinuierliche Markenbindung und gezielte Ansprache.



# coliquio Media Solutions

## Extend technische Spezifikationen



Weitere Formate möglich

**Display advertising, done right.** Demo Pharma

**Leaderboard**  
(728 x 90 PX)

**Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Dateitypen:**  
JPG, PNG, HTML5,  
Animierte GIFs

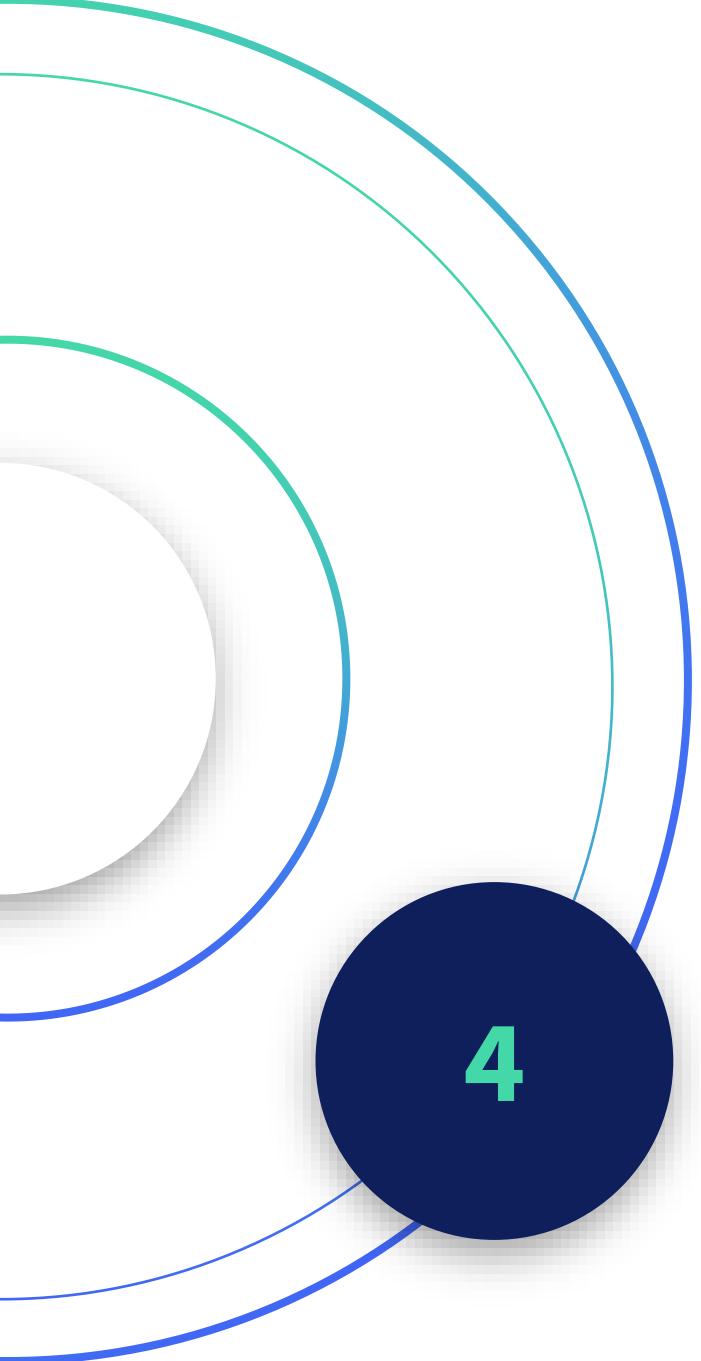
**Smartphone-Formate**

**Smartphone Web Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Mobile Web-Banner Wide**  
(320 x 50 PX)

### Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.



## Extend Congress

4

# coliquio Media Solutions

## Extend Congress auf einen Blick

### Punktgenaue Aussteuerung vor Ort:

Gezielte Ausspielung per Geo-Fencing-Technologie der Display Ads, um den Kongress gezielt und exklusiv in definierten geografischen Regionen zu bewerben.

### Stärkung der Kongresspräsenz

durch mehr Sichtbarkeit am Stand und effektive Lenkung von Ärztinnen und Ärzten ins Symposium.

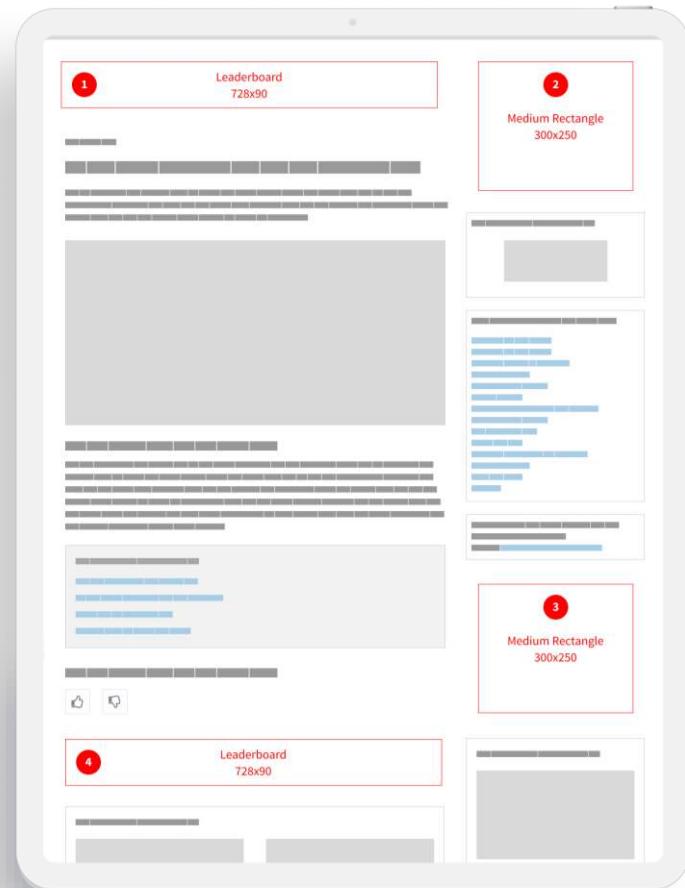
### Verifizierte Zielgruppe:

Anzeigen werden ausschließlich im digitalen Umfeld des Kongresses und von medizinischem Fachpublikum gesehen.



# coliquio Media Solutions

## Extend Congress technische Spezifikationen



Weitere Formate möglich

**Display advertising, done right.** Demo Pharma

**Leaderboard**  
(728 x 90 PX)

**Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Dateitypen:**  
JPG, PNG, HTML5,  
Animierte GIFs

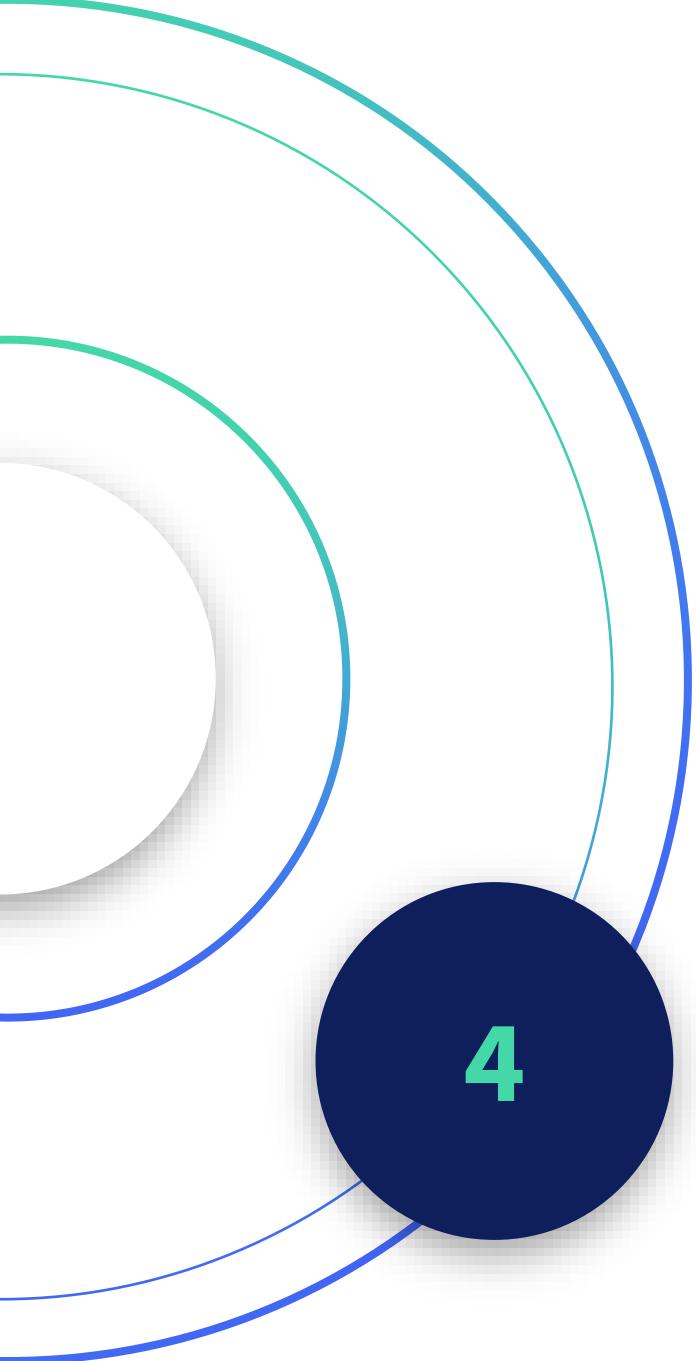
**Smartphone-Formate**

**Smartphone Web Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Mobile Web-Banner Wide**  
(320 x 50 PX)

### Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.



# Brand Alert

4



# coliquio Media Solutions

## Brand Alert auf einen Blick

### Relevanter Content als Layer Ads

kombiniert Brands mit garantierten Views.

*Optional: Vertiefung durch eine Follow-Up Mail.*

### Feinschliff inklusive:

Einfach Content anliefern und unser Redaktionsteam übernimmt den finalen Check.

### Verlängerte Customer Journey:

Nach Freigaben werden die Layer Ads auf Medscape, Univadis und coliquio ausgespielt. Ärztinnen und Ärzte, die eine Ad gelesen haben, erhalten im Anschluss eine gebrandete Follow-Up-E-Mail zur Festigung der Botschaft.

### Im richtigen Moment überzeugen:

Ärztinnen und Ärzte mit relevanten Informationen in einem Kontext erreichen, in dem sie am empfänglichsten dafür sind.

The screenshot shows a news article on the coliquio platform. The main headline is "Schützt gesunde Darmflora vor Parkinson?". Below it, a sub-headline reads "Eine aktuelle Studie wies bei manchen Parkinson-Erkrankten nach einer Appendektomie eine phylogenetische Veränderung des Darmmikrobioms nach. Dies deutet darauf hin, dass eine gesunde Darmflora eine wichtige Säule der Parkinson-Prävention sein könnte." A small image of a brain scan is visible. Overlaid on the article is a 'Layer Ad' from 'Demo Pharma'. The ad features the Demo Pharma logo and the text "Information from industry Präsentiert bei Demo Pharma AG". It includes two buttons: "Gebrauchsinformationen anzeigen" and "Fachinformationen anzeigen". Below the buttons is a photograph of a pipette dispensing liquid into a tray of test tubes. The overall layout is clean and professional, designed to present medical information and brand messaging together.

# coliquio Media Solutions

## Brand Alert technische Spezifikationen

### Grafik- oder Videoeinbindung



**Text Ad**

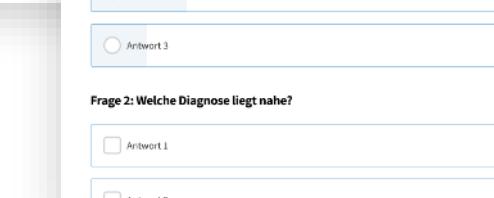


#### Künstliche Intelligenz in der Onkologie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibus euismod tincidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscin erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



#### Quiz via Quickpolls



### Designanforderungen:

#### Allgemeines

- Für den Konsum auf Mobilgeräten konzipiert und für alle Bildschirme optimiert – html basiert
- Inhalt: Vorzugsweise 1 Hauptbotschaft

#### Text

- Muss den Haftungsausschluss „Information from industry“ enthalten, um darauf hinzuweisen, dass es sich um Werbematerial handelt und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Medscape eingehalten werden.
- Body Text 250 Wörter (ohne (Zwischen-)Überschriften, Bildunterschriften, Quellen, behördliche Sicherheitsinformationen, Pflichttext).

#### Bild

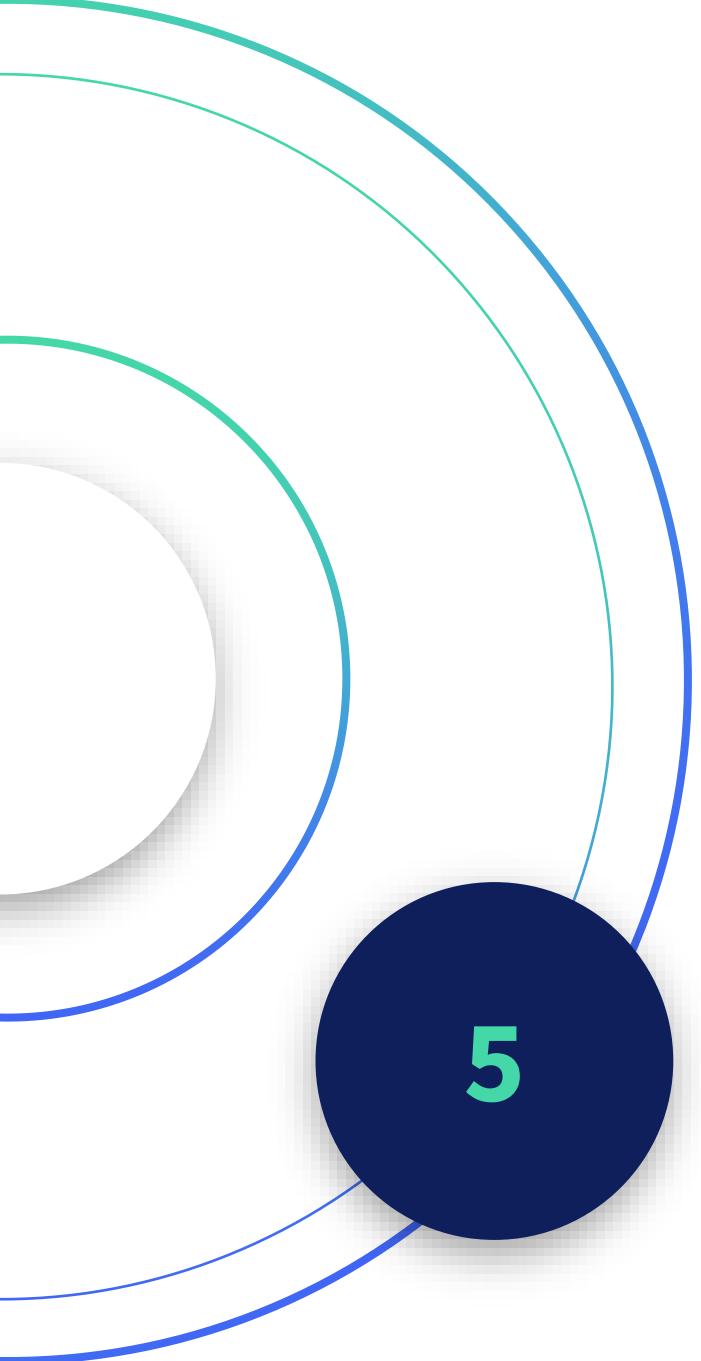
- max. 4 Abbildungen / Grafiken und zusätzlich 2 Logos (Marken- & Firmenlogo).
- Alle hochauflösenden Grafiken sollten als separate Anhänge beigelegt werden.

#### Links

- max. 3 externe Standard-CTAs in Medscape- bzw. coliquio-Blau (zusätzliche Links zu Pflichttext, Fl etc. möglich)
- Alle Links müssen als Hypertext Transfer Protocol Secure (HTTPS)-Link vorliegen.
- Es ist möglich PDF-Dateien zu hinterlegen. Die PDF-Datei sollte als separater Anhang angeliefert werden und kann zudem auf einem internen Server von Medscape gehostet und verlinkt werden.

#### Sonstiges

- 4 freigegebene Headlines (die bevorzugte Headline sollte als solche gekennzeichnet werden).



## **Content Consumption Media**

# coliquio Media Solutions

## Content Consumption Media auf einen Blick

### Werbung, die wirkt, weil sie relevant ist:

Durch intelligente Schlagwort-Analyse platzieren wir die Ads dort, wo Ärztinnen & Ärzte bereits aktiv Inhalte konsumieren.

### Zielgerichtet statt Gießkanne:

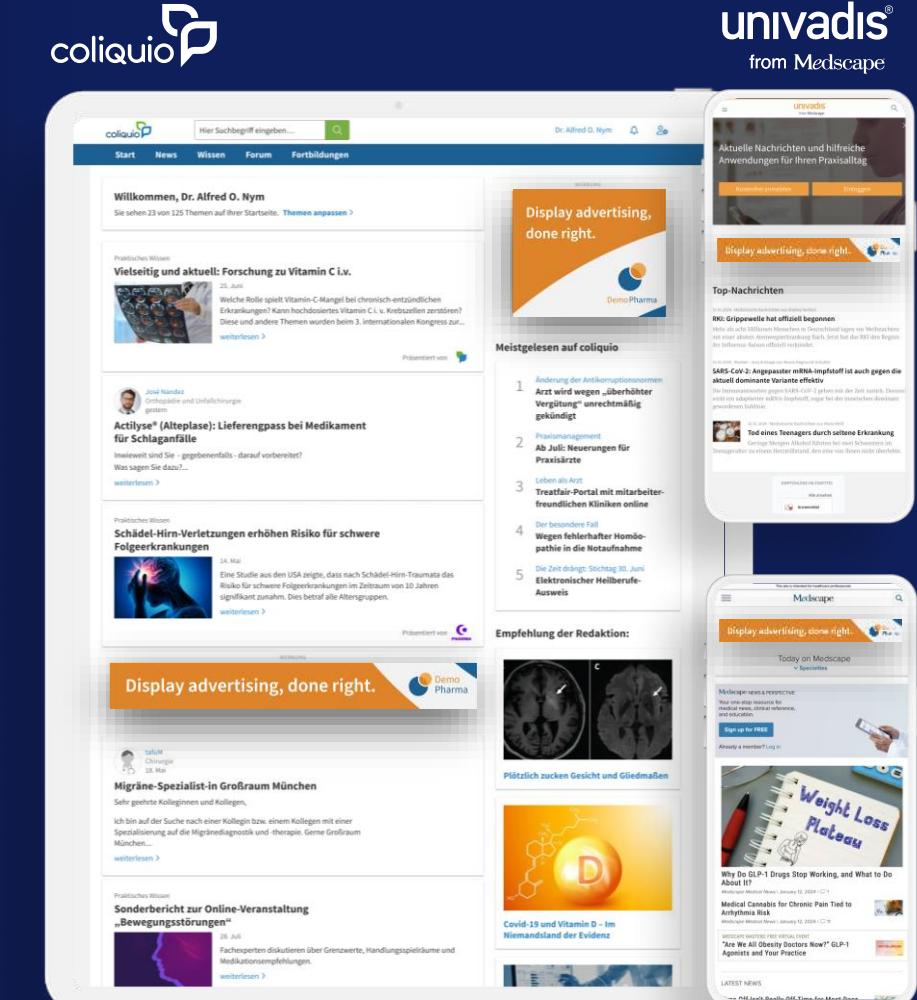
Einfach relevante Indikation definieren und aus über 8.000 Content-Schlagworten auswählen. Wir spielen die Ads nur an jene User aus, die zuvor Inhalte zu den ausgewählten Schlagworten konsumiert haben.

### Flexibel werben nach Bedarf:

Wählbar zwischen geteilter Rotation mit anderen Sponsoren oder exklusiver 100%-Platzierung für volle Aufmerksamkeit.

### Zielgenau ohne Streuverluste:

dank Geo-Targeting

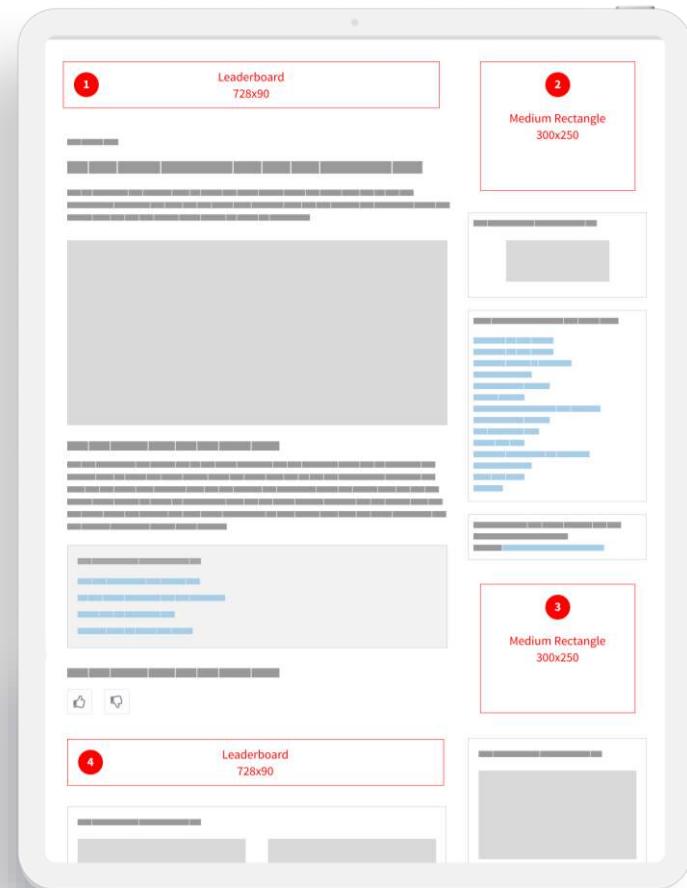


The collage illustrates how different platforms use targeted advertising. It shows a desktop view of coliquio displaying a news article about Vitamin C and a sponsored ad for Demo Pharma's Actilyse. It also shows mobile versions of univadis and Medscape displaying ads for 'Display advertising, done right.' and other medical news. The screenshots highlight how ads are integrated into the user's consumption of medical content.

Medscape

# coliquio Media Solutions

## Content Consumption Media technische Spezifikationen



Weitere Formate möglich

**Display advertising, done right.**



**Leaderboard**  
(728 x 90 PX)



**Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)



**Dateitypen:**  
JPG, PNG, HTML5,  
Animierte GIFs

**Smartphone-Formate**



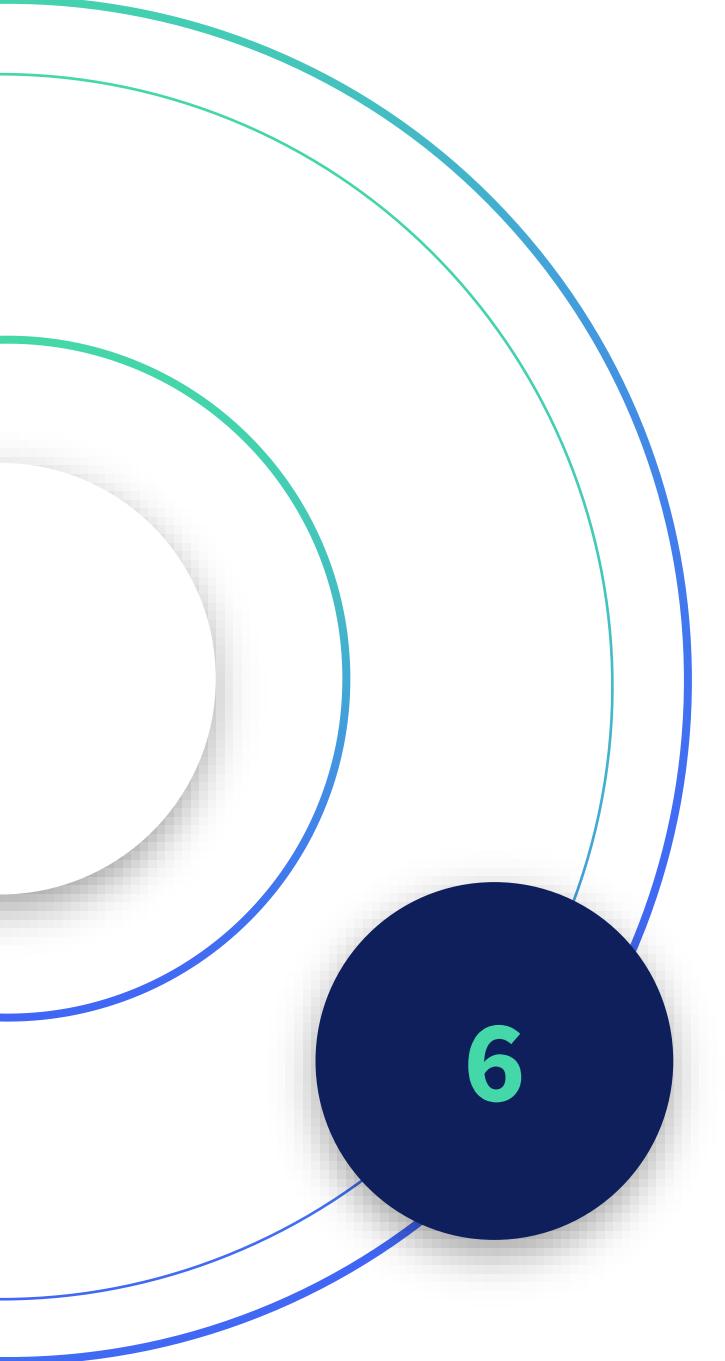
**Smartphone Web  
Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)



**Mobile Web-Banner Wide**  
(320 x 50 PX)

### Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.



# Condition Roadblock

6



# coliquio Media Solutions

## Condition Roadblock auf einen Blick

### Exklusive Sichtbarkeit:

100% Share of Voice zu Ihrer Indikation. Exklusivität unterstreicht bei den Ärztinnen und Ärzten die Wahrnehmung Ihrer Marke als führend in der Indikation.

### Präzise Zielgruppenansprache:

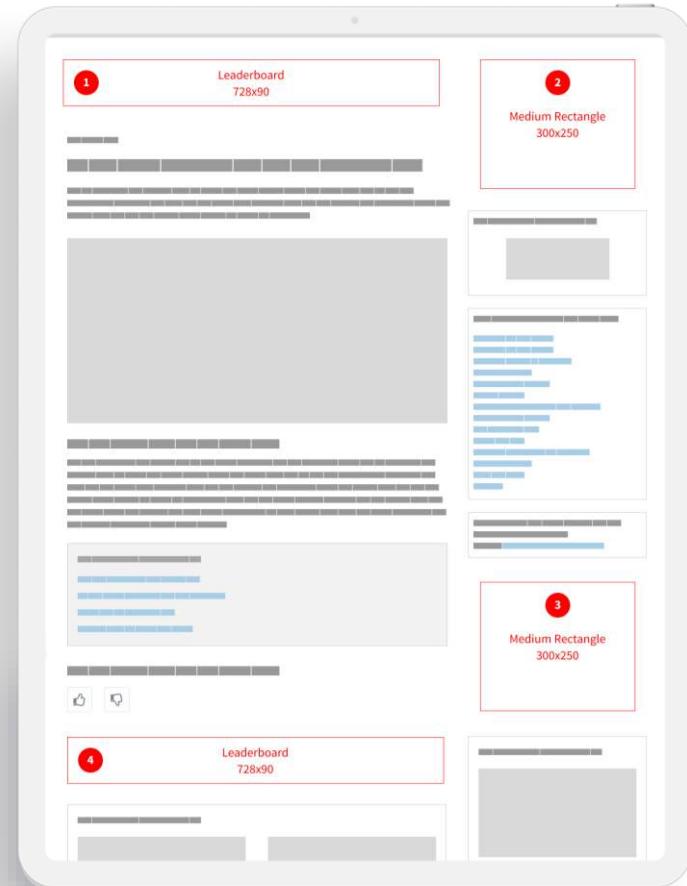
Die verhaltensbasierte Aussteuerung ermöglicht die gezielte Wiederansprache relevanter Ärztinnen und Ärzte.

### Starke Markenwirkung:

Werbung erscheint im direkten Kontext medizinisch hochwertiger, kuratierter Inhalte. Tiefe Integration in die Content-Journey der Ärztinnen und Ärzte fördert Markenwahrnehmung und Vertrauen.



# Condition Roadblock technische Spezifikationen



Weitere Formate möglich

**Display advertising, done right.** Demo Pharma

**Leaderboard**  
(728 x 90 PX)

**Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Dateitypen:**  
JPG, PNG, HTML5,  
Animierte GIFs

**Smartphone-Formate**

**Smartphone Web Medium Rectangle**  
(300 x 250 PX)

**Mobile Web-Banner Wide**  
(320 x 50 PX)

## Designanforderungen:

- Creatives benötigen einen 1-Pixel-Rahmen in einer anderen Farbe als Weiß. (Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeigen nicht in den redaktionellen Inhalt von Medscape übergehen.)
- Die maximale Animationszeit beträgt 15 Sekunden.
- Animationen sollten nicht mehr als 3-mal durchlaufen (maximale Zeit 15 Sekunden).
- Animationen dürfen keine Endlosschleifen sein. Sie müssen an der 15-Sekunden-Marke enden.
- Maximal 3 Schleifen/ Loops
- Wenn Sie 3 Schleifen-GIFs bereitstellen, darf jede Schleife nicht länger als 5 Sekunden sein, um sicherzustellen, dass die Animationsdauer von 15 Sekunden nicht überschritten wird.
- Für Frames gibt es keine Begrenzung. Es ist jedoch empfehlenswert, die Anzahl der Frames auf 4 zu begrenzen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

**Interesse geweckt?  
Wir freuen uns von Ihnen zu hören.**

**Sie haben bereits konkretes Interesse an unseren Media-Lösungen?**

[Media-Angebot kostenlos anfragen](#)

**Sie möchten zuerst mehr über coliquio erfahren?**

[Unverbindliche Erstberatung vereinbaren](#)

