

Typgerechte Kommunikation für Ihren erfolgreichen Launch

Ärztinnen und Ärzte unterscheiden sich erheblich in ihrem Adoptionsverhalten bei neuen Medikamenten. Diese Segmentierung, basierend auf dem coliquio Report „Neue Medikamente“, zeigt drei zentrale Profile mit ihren charakteristischen Entscheidungsmustern und bevorzugten Kommunikationskanälen.

Open-minded Explorer

47%

Charakter: Neugierig & initiativ

Typisches Verhalten: Probieren neue Medikamente früh aus und machen eigene Erfahrungen

Ambivalent Adopter

30%

Charakter: Abwartend & abwägend

Typisches Verhalten: Beobachten den Markt und Kolleg:innen, bevor sie entscheiden

Safety Seeker

22%

Charakter: Vorsichtig & sicherheitsorientiert

Typisches Verhalten: Warten auf Langzeitdaten, bevor sie umstellen

Entscheidungsbasis

Studiendaten + persönlicher Eindruck

Entscheidungsbasis

Einschätzung anderer Ärzt:innen + Vergleich zu Bestehendem

Entscheidungsbasis

Langzeitdaten, Guidelines, Nebenwirkungsprofil

Bevorzugte Kanäle

- Ärzteplattformen
- CME
- Webinare

Bevorzugte Kanäle

- Fachzeitschriften
- Fortbildungen
- Kolleg:innenaustausch

Bevorzugte Kanäle

- Außendienst
- Leitlinien
- Strukturierte CME

Empfohlene Kommunikation

Frühzeitig, evidenzbasiert, interaktiv

Schlüssel-Inhalte: Kompakte Studiensummaries, Anwendungstipps

Empfohlene Kommunikation

Vertrauensstiftend, vergleichend, mit Peer-Perspektive

Schlüssel-Inhalte: Vergleich mit Standards, Fachgesellschaften

Empfohlene Kommunikation

Sachlich, guideline-basiert, risikoarm

Schlüssel-Inhalte: Langzeitdaten, Nebenwirkungen, Real-World-Evidence